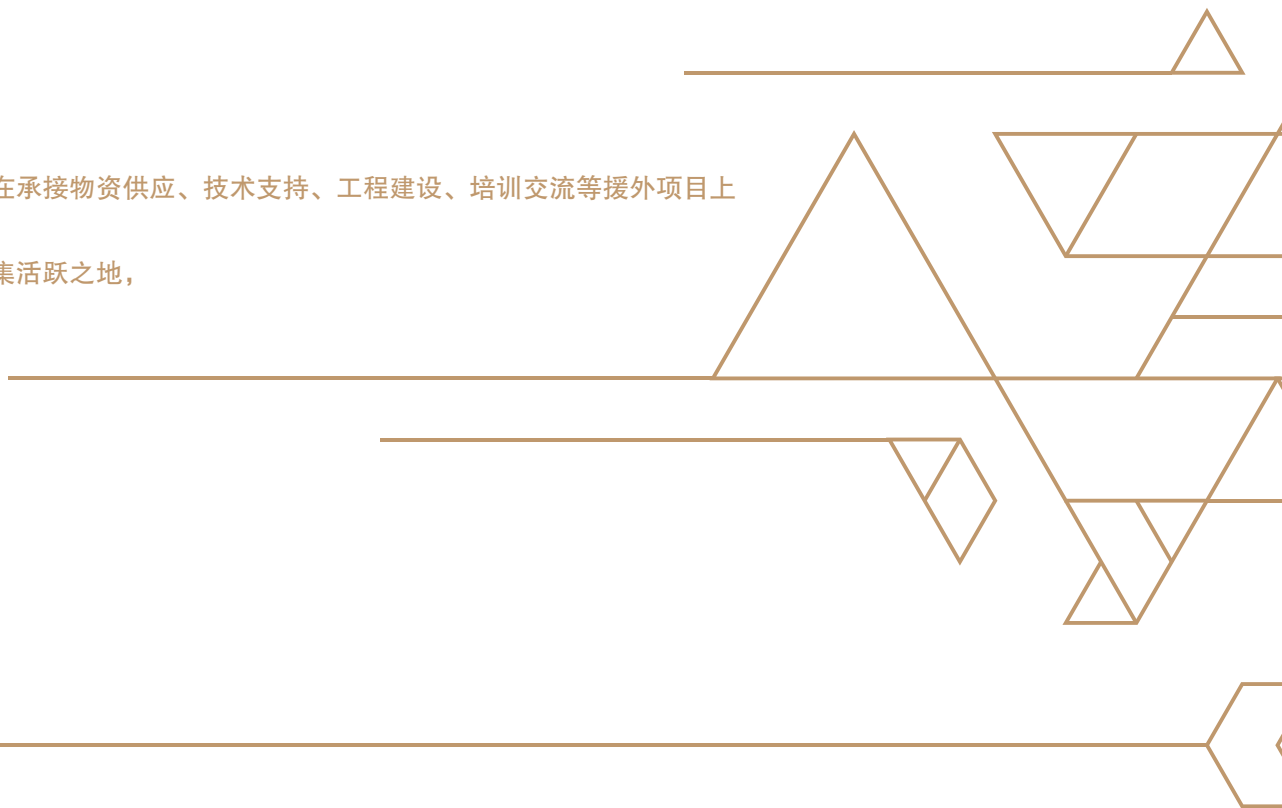
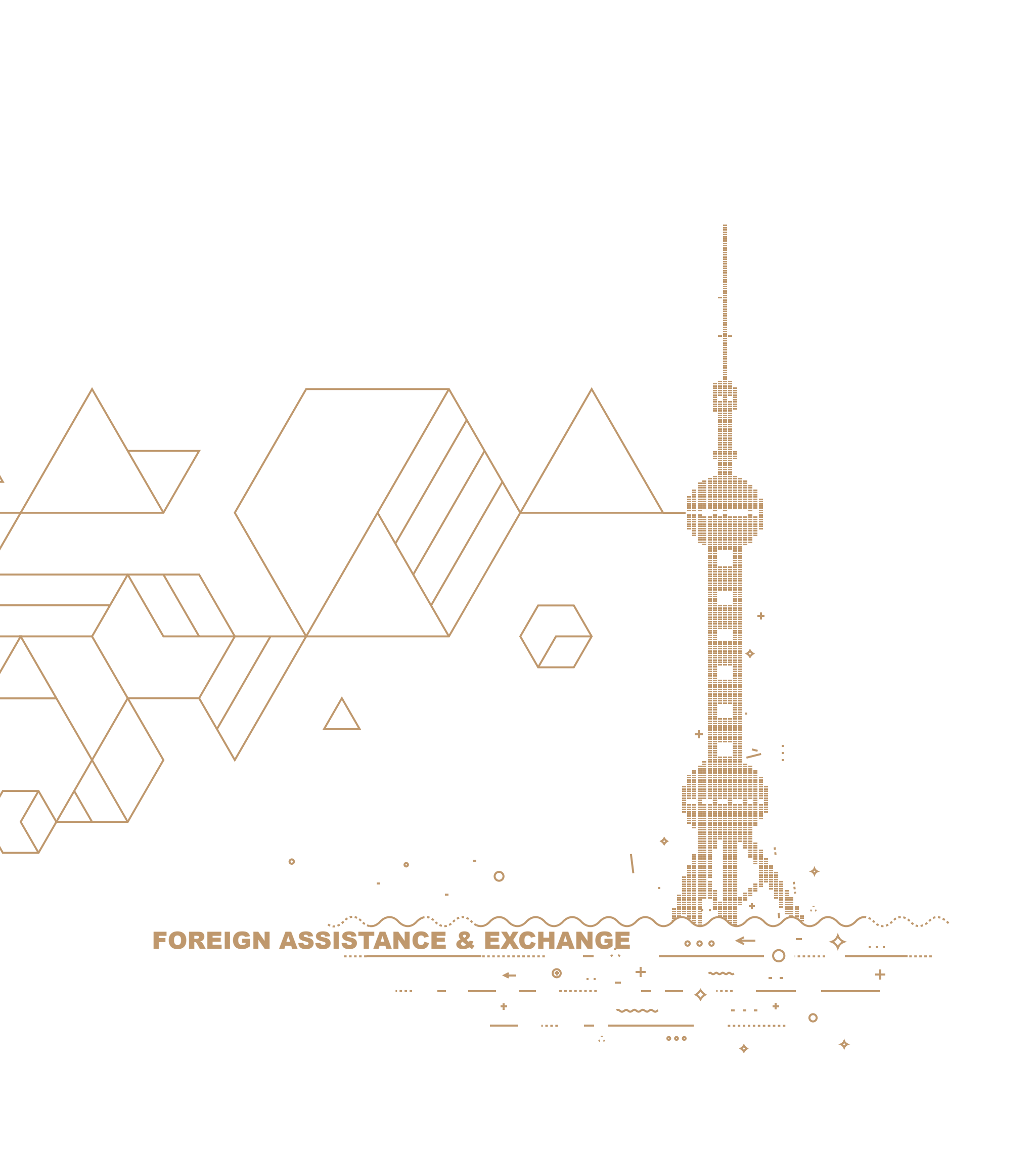


援外交流

美美与共、天下一家，
当世界正处于大发展大变革大调整时，他们在承接物资供应、技术支持、工程建设、培训交流等援外项目上
绵绵用力、久久为功，
让“一带一路”延伸之处，成为人文交流聚集活跃之地，
为推进世界文明交流互鉴提供上海方案。





FOREIGN ASSISTANCE & EXCHANGE





上海

企业“走出去”
成果图片集

援外交流

上海建工集团股份有限公司

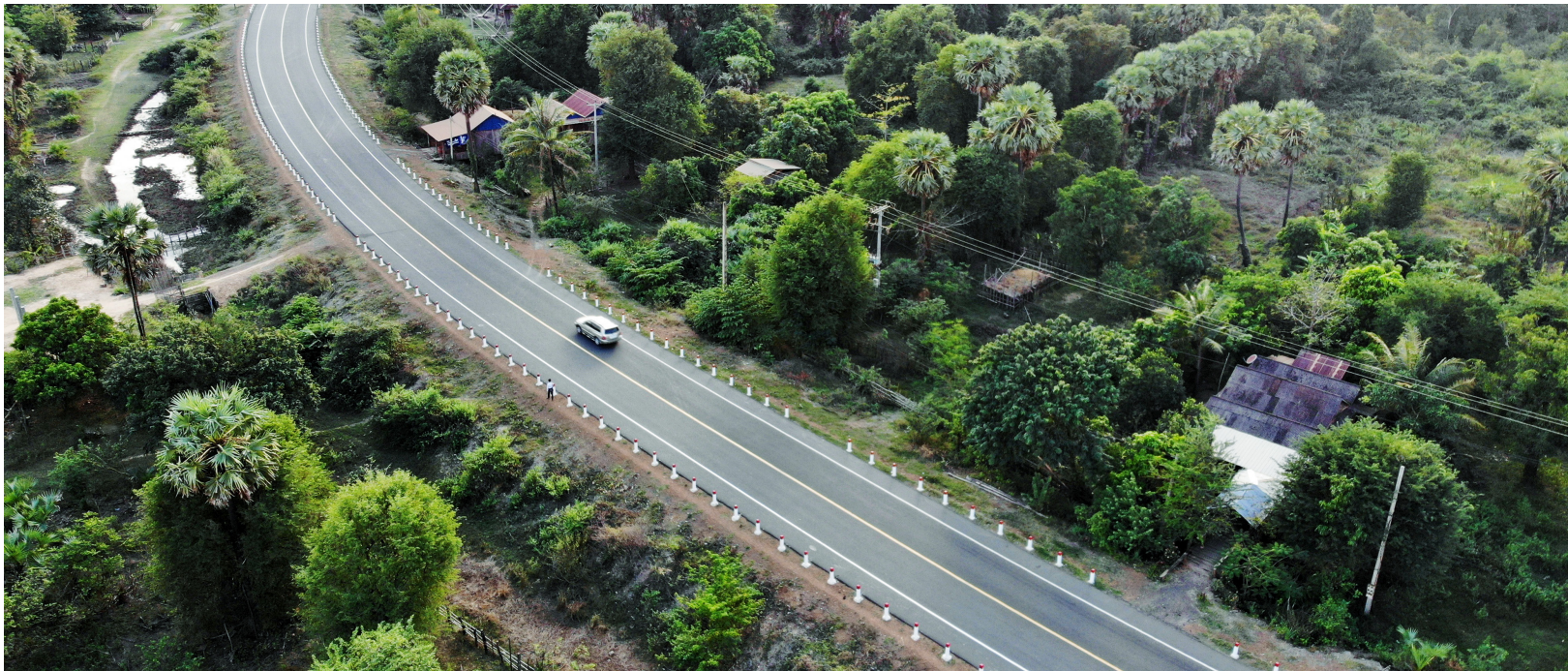


上海建工援缅甸国家体育馆维修改造项目

上海建工援缅甸国家体育馆维修改造项目，位于缅甸仰光，属于当地标志性建筑，本次维修改造本着基本维持建筑原貌、在不改变主体结构、不增加结构荷载的情况下，进行全面的维修。该项目部荣获上海市工人先锋号荣誉称号。



· 援柬埔寨乡村道路项目第二期第I标段



· 援柬埔寨7号公路水毁维修项目

上海建工援柬埔寨公路、桥梁等基础设施建设项目

上海建工累计在柬埔寨实施基础设施项目（含在建）达30余个，修建公路近2000公里、大小桥梁100多座、长度千米的特大桥8座、城市立交桥1座、金边港集装箱码头1座等，为提高柬埔寨基础设施建设水平做出了重大贡献。

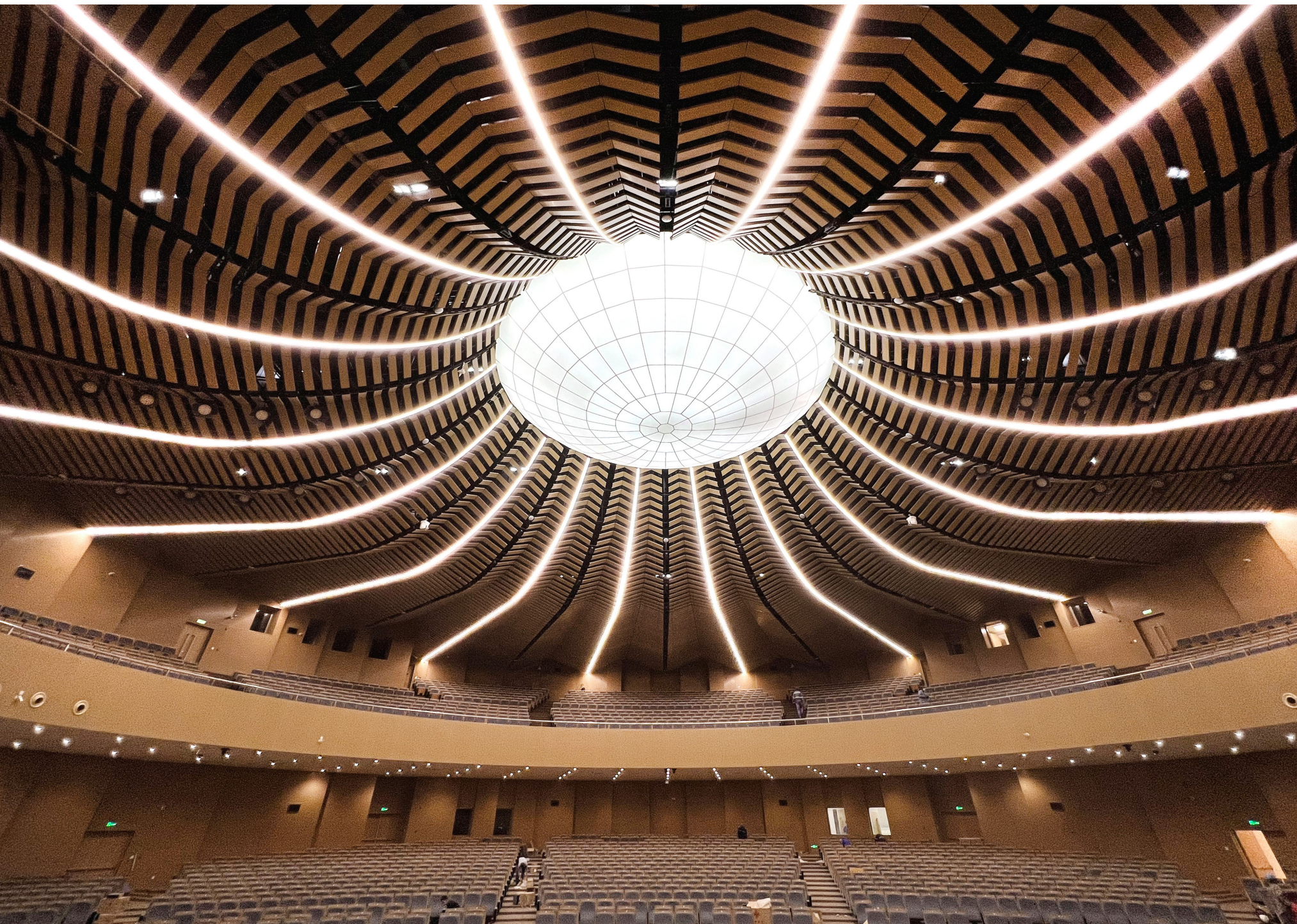


上海

企业“走出去”
成果图片集

援外交流

华东建筑集团股份有限公司



华建集团援赞比亚国际会议中心项目

华建集团援赞比亚国际会议中心项目，由企业原创设计，建筑面积23,950m²，形体设计上仿鹰击长空之拼劲与率性，往两侧上升的态势，犹如展翅高飞的雄鹰，寓意赞比亚人民张开双臂欢迎八方来客，喻示腾飞和合作的美好愿望。结合雄鹰的精神象征，形成独具特色的地标建筑。该项目荣获上海市首届工程建设标准国际化“最佳实践案例”。





上海

企业“走出去”
成果图片集

援外交流

中交第三航务工程局有限公司



中交三航局援缅甸疾控中心项目

中交三航局援缅甸疾控中心项目，其建筑主体部分由国家疾控中心楼、国家医护培训中心楼、行政办公楼及三栋楼之间的连廊组成，另设有柴油发电与配电房、水泵房、消防水池、地埋式污水处理池、钢瓶间、焚烧炉房、门卫、围墙大门等配套附属用房及构筑物 and 道路、绿化广场、地面停车等总体设施，建筑面积1.8万m²。



· 项目附带物资移交现场



· 项目启动会在南苏丹首都朱巴召开

上教社援南苏丹教育技术援助二期项目

上教社援南苏丹教育技术援助二期项目，是中国首个综合性教育援外项目，有助于改善南苏丹教育环境，帮助其建成整套现代教育综合发展体系。除了派遣中文老师赴当地教授汉语，项目还将为南苏丹开发编印部分小学和中学教材，为南苏丹开发并提供教材使用评估系统，针对南苏丹教育管理人员和师资队伍的培训正在积极筹备中。



上海

上海企业“走出去”
成果图片集

援外交流

同济大学



• 环境管理与可持续发展国际硕士学位毕业典礼

同济大学商务部环境管理与可持续发展国际硕士学位项目

同济大学商务部环境管理与可持续发展国际硕士学位项目，近5年累计招收来自55个受援国的255名商务部学生。项目课程为纯英文授课，采用传统教学、课堂讨论、实地考察和聘请外国专家等多种形式相结合的方式进行。授课方式的多样性加强了学员的环境管理能力和专业技能，促进学员的可持续发展理念，成为培养绿色领导力的根基。



· “古巴高等教育可持续发展管理海外研修班” 结业典礼合影

华师大承办的商务部面向发展中国家的短期研修项目

华师大承办的商务部面向发展中国家的短期研修项目，旨在促使其他发展中国的教育管理者及教师从国际的视角审视发展中国家教育改革和发展中的政策与实践问题，深入研讨在全民教育和可持续发展目标四（SDG4）框架下发展中国家教育所面临的共同问题与挑战及应对策略，为发展中国家的教育协同发展做出重要贡献。截至目前，已完成34期线上、线下研修项目，累计培训1237名学员，遍布全球71个国家。



上海

企业“走出去”
成果图片集

援外交流

上海商学院



· 全体学员在上海城市规划馆合影

上商“发展中国家城市规划与建设部级研讨班”项目

上商“发展中国家城市规划与建设部级研讨班”项目，共有参训学员28名，来自阿尔巴尼亚、巴哈马、白俄罗斯、老挝、利比里亚、毛里求斯、巴勒斯坦和南苏丹等8个国家，其中包括4名部级学员。研讨班期间，上海商学院安排了“上海2035城市规划解读专题讲座”“城市发展与治理部长论坛”及上海城市规划馆实地考察等一系列交流活动，获参训学员的肯定。



上海亚太培训中心“中国-中东欧国家经贸官员电子商务合作研修班”项目

上海亚太地区经济和信息化人才培训中心承办的“中国-中东欧国家经贸官员电子商务合作研修班”项目，通过参观考察，向各国经贸官员展示并介绍了中国电商平台依托特有的“拼农货”，构筑“最初一公里”直连“最后一公里”的产销渠道，他们第一次看到了通过种植虚拟果树、收获真实水果的“产品创新”扶贫尝试，直观了解了以消费扶贫、以购代捐的电商扶贫新理念新模式。