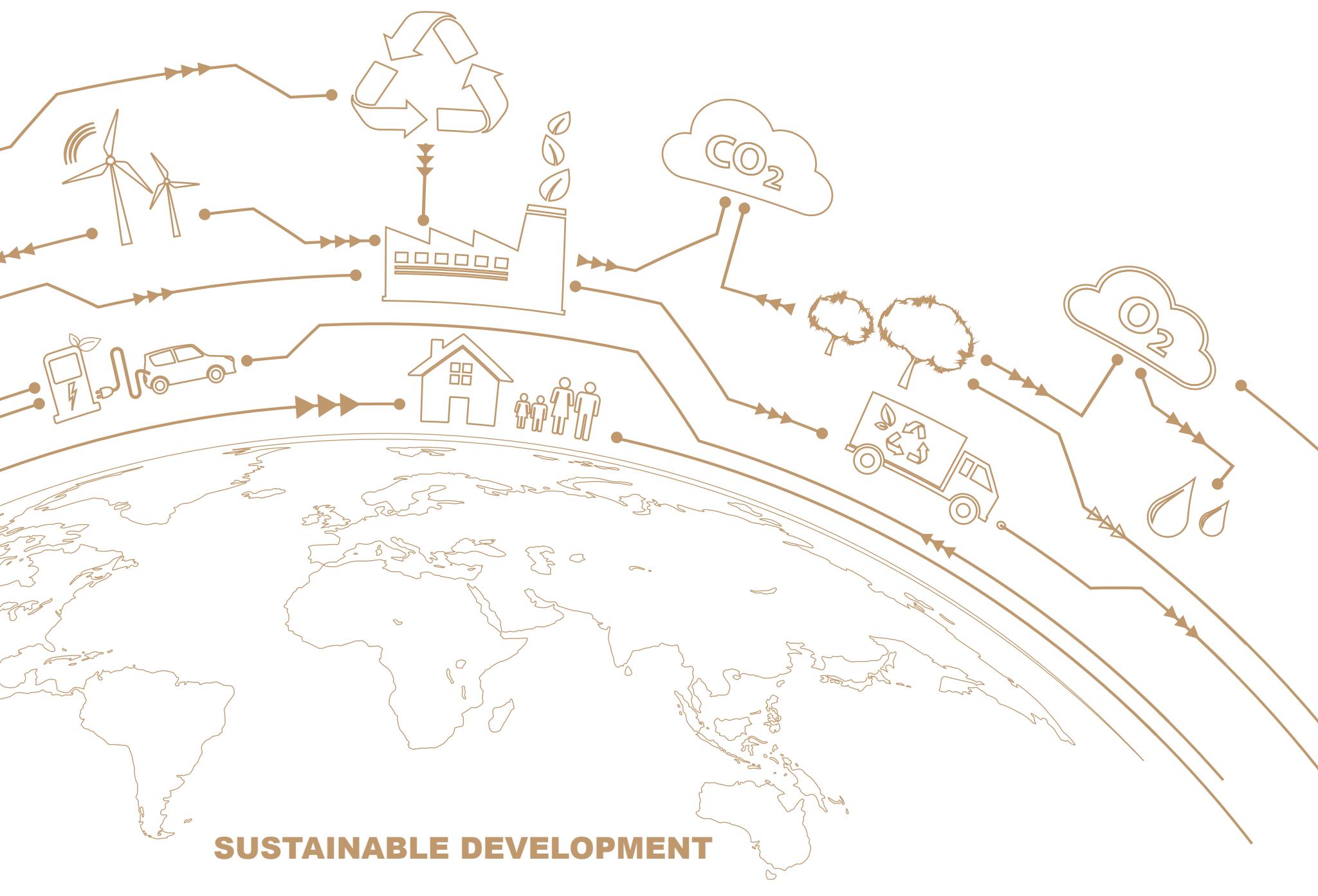


# 可持续发展

从“走出去”到“走进去”、“走上去”，  
他们在全球的可持续发展之路越走越宽：深耕属地市场、尊重当地法律法规及人文风俗、  
践行海外社会责任及全球发展倡议、积极培育ESG发展新动能、增强产业链供应链韧性等，  
他们谱写出一幕幕生动的、极具中国风采的可持续发展故事，  
以实际行动为构建人类命运共同体做出上海贡献。







上海

企业“走出去”  
成果图片集

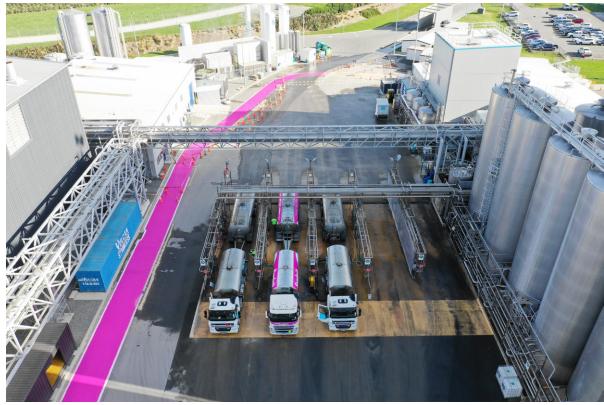
可持续发展

光明乳业股份有限公司



## 光明乳业新西兰新莱特Synlait Milk Limited公司项目

光明乳业自2010年入股新西兰新莱特Synlait Milk Limited公司以来，始终践行属地化经营，公司经营规模和盈利能力逐年提升，生产基地从1个增加到5个，当地就业人数从50余人增加到1000余人，营业收入规模增长了10倍，总资产规模增长了8.5倍，产品结构从单一的工业粉发展到包含奶油、奶酪、液态奶、婴配粉、乳铁蛋白等多元产品，培养了一批包括雅培、雀巢、达能、A2等在内的国际化客户，现已跻身新西兰第三大乳企，成为新西兰发展最快的创新型乳品企业，被新西兰前总理约翰·基誉为“中新成功合作的典范”。





上海

企业“走出去”  
成果图片集

可持续发展

东方国际创业股份有限公司



· 车间横机部门

## 东方创业埃塞俄比亚羊毛衫制造技术出口项目

东方创业埃塞俄比亚羊毛衫制造技术出口项目，是企业利用自身贸易优势、制造优势、管理优势，融合当地资源优势，实施的一项纺织服装产业链国际化布局的项目，通过生产工艺技术整体EPC总承包的方式，向埃塞俄比亚出口了先进的国产羊毛衫横机和配套生产线、全套羊毛衫加工工艺、产品标准和管理制度，其中包括15项专利技术和2项工艺工程标准规范，并创造了当年设计、当年建设、当年投产、当年实现销售的中国速度。



· 左一：车间缝盘部门  
· 左二：车间手缝部门

· 右一：车间包装部门  
· 右二：车间总检部门



· 厂区内厂房外观以及宽敞的大道

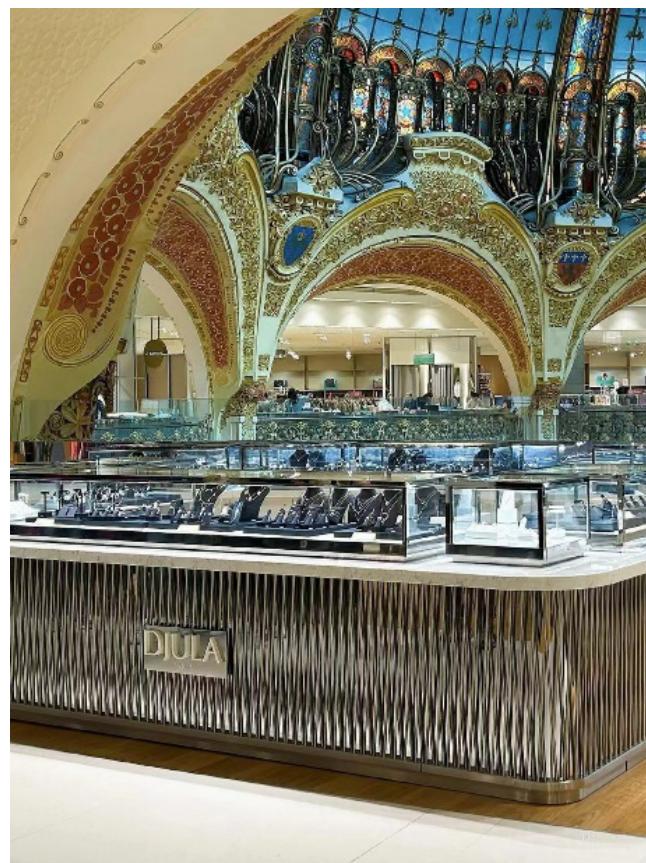


上海

企业“走出去”  
成果图片集

可持续发展

上海豫园珠宝时尚集团有限公司





## 豫园珠宝收购法国设计师珠宝品牌DJULA项目

豫园珠宝收购法国设计师珠宝品牌DJULA项目，持续探索可持续发展和本土化创新再出发，在优化豫园珠宝品牌产业结构、增强产业链韧性的同时，从设计供应到营销销售各环节秉持ESG长期主义，有效带动品牌全球化产业升级，为珠宝时尚打开全球高端市场、增进中外文化交流与融合提供助力。



上海

上海企业“走出去”  
成 果 图 片 集

可持续发展

上海格林福德国际货物运输代理有限公司

GLOBAL NETWORK



#### 美洲区

美国子公司  
墨西哥子公司  
巴拿马子公司  
哥斯达黎加子公司  
秘鲁子公司  
玻利维亚子公司  
智利子公司  
牙买加子公司  
萨尔瓦多子公司  
哥伦比亚子公司  
厄瓜多尔子公司

波兰子公司  
德国子公司  
西班牙子公司  
罗马尼亚子公司  
白俄罗斯子公司  
俄罗斯子公司  
塞尔维亚子公司  
波黑子公司  
匈牙利子公司  
意大利子公司  
斯洛文尼亚子公司  
克罗地亚子公司  
黑山子公司  
拉脱维亚子公司  
立陶宛子公司  
爱沙尼亚子公司

#### 欧洲区

尼日尔子公司  
科特迪瓦子公司  
塞内加尔子公司  
马里子公司  
多哥子公司  
贝宁子公司  
布基纳法索子公司  
刚果(金)子公司  
几内亚子公司  
加蓬子公司  
喀麦隆子公司  
乍得子公司  
刚果布子公司  
毛里塔尼亚子公司  
摩洛哥子公司

#### 西北非区

#### 东南非区

肯尼亚子公司  
坦桑尼亚子公司  
赞比亚子公司  
南苏丹子公司  
卢旺达子公司  
乌干达子公司  
埃塞俄比亚子公司  
吉布提子公司  
马拉维子公司  
津巴布韦子公司  
南非子公司  
布隆迪子公司

#### 中亚/黑海区

格鲁吉亚子公司  
阿塞拜疆子公司  
亚美尼亚子公司  
哈萨克斯坦子公司  
乌兹别克斯坦子公司  
土耳其子公司

#### 中东/红海区

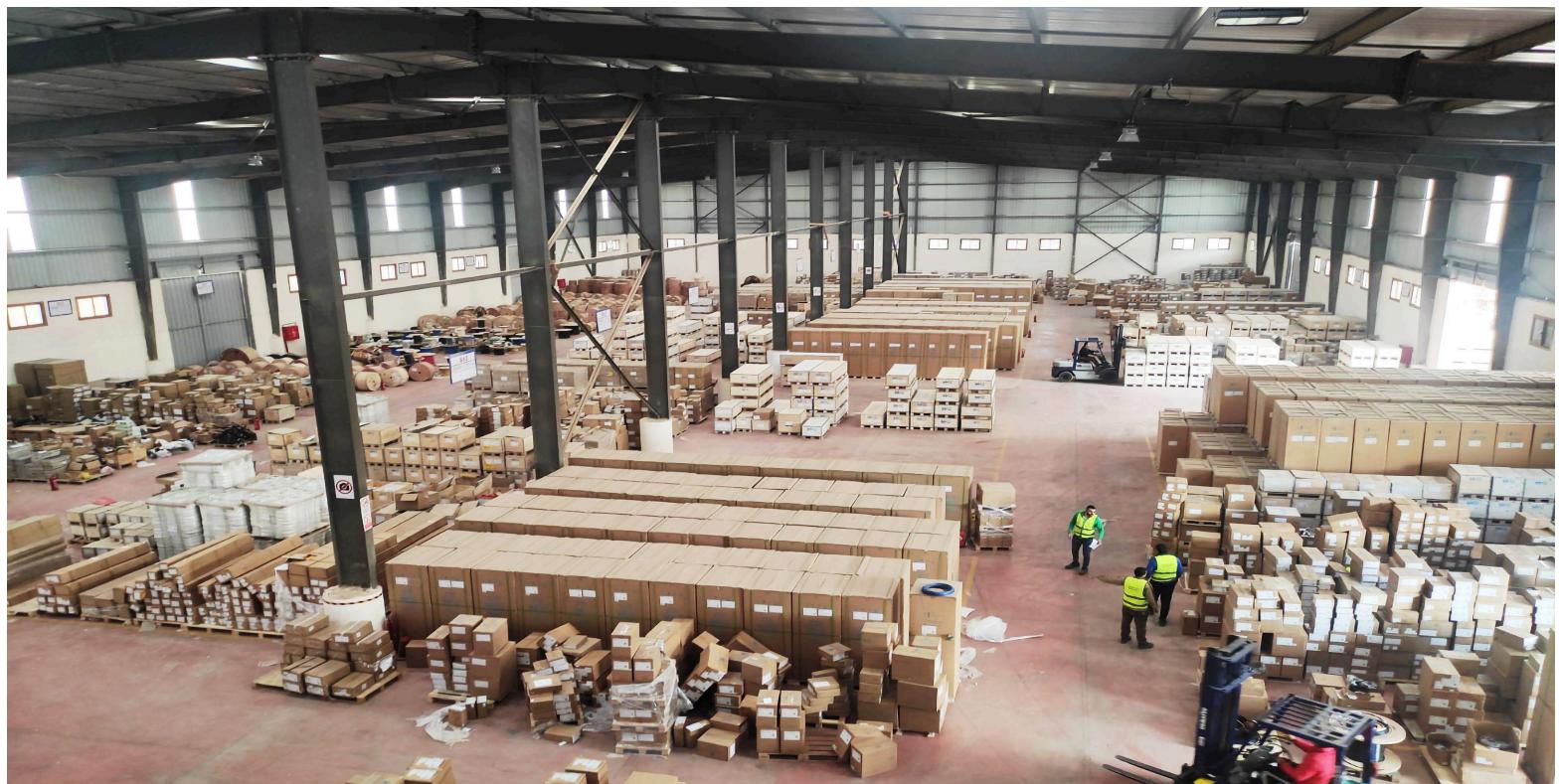
沙特阿拉伯子公司  
苏丹子公司  
埃及子公司  
伊拉克子公司  
阿联酋子公司  
土耳其子公司

#### 亚洲区

印度子公司  
尼泊尔子公司  
巴基斯坦子公司  
东帝汶子公司  
泰国子公司  
缅甸子公司  
老挝子公司  
柬埔寨子公司  
菲律宾子公司

## 格林福德跨境运输项目

格林福德跨境运输项目，为中国制造走出国门提供物流保障，其在全球设有56个分公司，在北美、拉美、南亚与东、西非各主要市场的本地客户业务以及海外第三国间的跨国物流业务稳步增长，各分支机构具有高度属地化运营基础，相互之间具备快速链接、响应能力，发挥了物流作为供应链中必不可少环节的支撑作用。





上海

企业“走出去”  
成果图片集

可持续发展

上海布鲁威尔食品有限公司

Maui  
FOOD GROUP



· 牧怡在新西兰示范牧场、种源基地

## 布鲁威尔新西兰奶绵羊生物科技项目

布鲁威尔新西兰奶绵羊生物科技项目，研发了全球唯一的“南十字星”奶绵羊羊种，企业拥有100%自主知识产权，突破了行业技术壁垒并解决了全球几百年的绵羊奶无法产业化、规模化的难题，2015至2022年间，绵羊奶的产奶量提高到500-700L，高于世界的平均标准，其所具有的种源科技数据库可以支持产业的可持续性发展。同时布鲁威尔公司通过新西兰牧怡集团建立牧怡供应链公司，从牧场管理体系、奶绵羊的喂养和健康管理，到原奶的质量管理以及产品的营养分析，建立了完整的供应链管理体系。

## 牧怡绵羊奶供应链， 为全球乳业升级提供领先商机





· 品牌市场活动



· 品牌中国首家旗舰店（上海徐汇）

## 雅戈尔并购Undefeated品牌项目

雅戈尔并购Undefeated品牌项目，除了在品牌母公司成为最大的外部股东外，双方以成立合资公司的形式共同开拓大中华区市场，丰富品牌矩阵，满足年轻消费者需求，实现中外品牌联合及产业联合的双赢局面。Undefeated作为全球知名的街头潮流品牌，美国团队负责美国、欧洲、日本等海外国际市场的开拓与管理运营；雅戈尔负责品牌在大中华区市场的开拓建设。该品牌中国总部已于2022年落户上海，并完成了线上线下渠道布局及中国团队组建运营，发展态势良好。



· 公司承诺向渔民采买一年期产品以减缓转型过渡期的影响

## 环旭电子越南保护吉婆群岛自然生态遗产行动

环旭电子越南保护吉婆群岛自然生态遗产行动，全力支持当地“拆除水产养殖设施及消费海鲜产品”政策，收购已拆除的养殖网箱的水产作为员工餐厅餐食，以减少当地民众在执行国家政策过程中的经济损失，有效缓解了水产养殖业发展与自然环境、生态系统、旅游景观保护之间的矛盾问题。