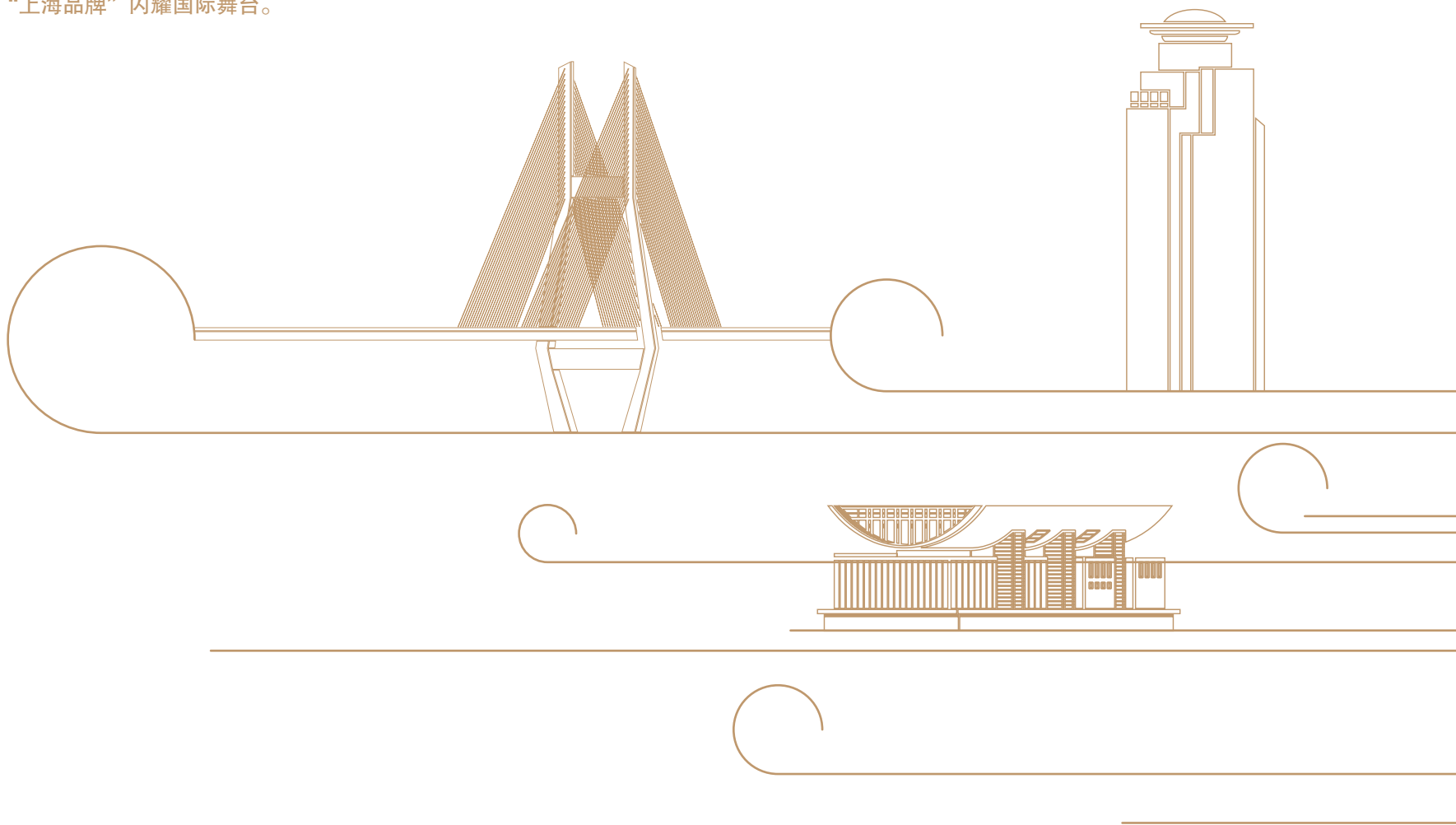


品牌出海

从业务全球化到品牌全球化，从老字号出海弄潮到新品牌突围创世，
他们走出了一条条不同的国际化品牌发展之路。
他们驰骋在海外市场追寻更高的市场价值与更深的品牌意义，
将自主品牌的全球知名度及影响力不断提升，推动实现本土品牌出海的价值沉淀和长效发展，
让“上海品牌”闪耀国际舞台。





SHANGHAI BRANDING



上海

企业“走出去”
成果图片集

品牌出海

上海华谊集团股份有限公司



· 工区三鼓成型机

华谊集团泰国轮胎制造项目

华谊集团致力于做大做强双钱轮胎品牌，推动全球知名度及影响力不断提升。其扎根泰国市场，借助专业展会、实地走访等方式加大品牌宣传；立足泰国，辐射美洲市场，双钱轮胎进入巴西市场多年，产品质量稳定可靠，规格品种多样，广为当地消费者了解和喜爱；同时着力提升双钱轮胎在北美的影响力，以优质的产品与服务树立良好行业口碑。



· 工区终检线



· 轮胎亮相美国轮胎制造展



上海

企业“走出去”
成果图片集

品牌出海

锦江国际（集团）有限公司



锦江国际法兰克福、布鲁塞尔复合品牌酒店项目

锦江国际法兰克福、布鲁塞尔复合品牌酒店项目，发挥“丽笙精选”与“锦江”品牌的叠加效应，通过在“丽笙精选”店招上加汉字“锦江饭店”、店内安排中餐厅等品牌软着陆的方式，潜移默化融入中国元素、逐步扩大品牌影响力。其中，布鲁塞尔锦江饭店是锦江在欧洲设立的第一家拥有“上海厨房（Shanghai Kitchen）”的酒店。



• 左图：布鲁塞尔锦江饭店上海厨房



• 右一、右三：布鲁塞尔锦江饭店

• 右二：法兰克福锦江饭店



上海

企业“走出去”
成果图片集

品牌出海

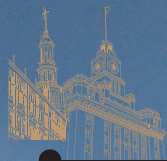
上海汽车集团股份有限公司





上汽集团印尼五菱汽车项目

上汽集团印尼五菱汽车项目，实现中国汽车企业知识产权、品牌与产品、人力资本与团队、业务经营与管理模式等全方位向海外输出，为践行国家关于“一带一路”及“21世纪海上丝绸之路”的倡议，引领中国汽车工业“走出去”，实现战略转移、市场转移、产品转移，达成中国汽车工业“出海”的重任。同时，积极带领价值链伙伴在当地自主建设产业链以实现深度本地化，参与海外市场全价值链竞争，迈出了海外业务由“借船出海”向“造船出海”的重要一步，走出国门，落地生根印尼。



上海

企业“走出去”
成果图片集

品牌出海

上海龙头（集团）股份有限公司

· “三枪”亮相纽约时装周

龙头股份“三枪”内衣境外门店及营销项目

龙头股份“三枪”内衣境外门店及营销项目，通过借力亚马逊、LAZADA、JUMIA等跨境电商平台、在越南、比利时开设线下专卖店（专柜）、在埃塞俄比亚开设SHOW ROOM并从事批发业务等多样方式，迅速打开欧美、东南亚及非洲市场。2019年“三枪”惊艳亮相纽约时装周，成为第一个登上国际“三大时装周”舞台的中国内衣品牌。“三枪”作为民族品牌的国际化进程不断加速，全球知名度及影响力不断提升。





上海

企业“走出去”
成果图片集

品牌出海

上海老凤祥有限公司



老凤祥银楼海外门店项目

奏响国韵，凤翔世界，民族品牌老凤祥创始于1848年，以国风国韵为特色，加快海外市场布局，在美国纽约、加拿大温哥华、中国香港等地开设了15家银楼门店，全力打造国际一流的珠宝首饰品牌。老凤祥连续多年蝉联“上海百强企业”“中国500强最具价值品牌”“全球奢侈品百强企业”，2022年还首次入围“全球高档和奢侈品牌价值50强”。



• 左图：加拿大温哥华专卖店

• 上图：纽约第五大道旗舰店

• 下图：中国香港将军澳首店



上海

企业“走出去”
成果图片集

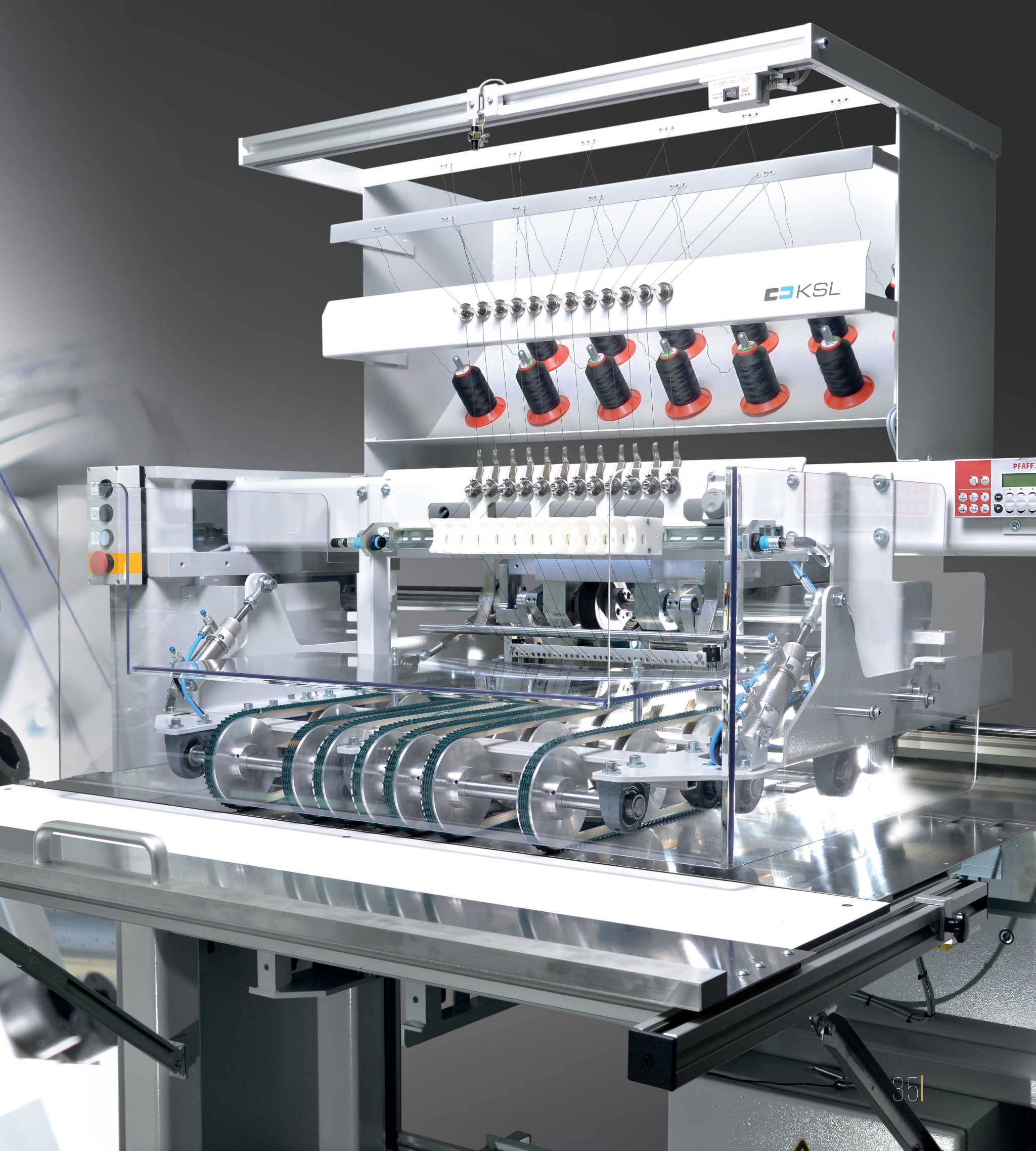
品牌出海

上工申贝（集团）股份有限公司



上工申贝蝴蝶牌缝纫机“走出去”项目

上工申贝蝴蝶牌缝纫机“走出去”项目，通过海外并购以及专利技术的整合，叠加自主创新及境外产业多点布局联动，联合外方专家共同开发缝纫机电控技术，实现了智能化缝纫，让刺绣服饰以更加高速、高效的方式实现，品牌热销欧洲、美洲、亚洲等市场，让老品牌蝴蝶牌缝纫机破茧重生、焕发新魅力。





上海

企业“走出去”
成果图片集

品牌出海

上海之禾企业发展有限公司



· ICICLE在左岸乐蓬马歇百货公司开设品牌专区

之禾法国巴黎首家旗舰店新设项目

2019年，ICICLE 之禾首家全球旗舰店于巴黎乔治五世大街 35 号揭幕，它是一栋建于19世纪的新路易十六世风格建筑，位于巴黎金三角中心，毗邻巴黎香榭丽舍大街和蒙田大道。以巴黎旗舰店为平台，其品牌国际效应不断扩大，不仅获得了本地市场和客户的欢迎，还吸引了国际大型商业零售集团的关注，为之禾进入国际时尚品牌行列、取得国际时尚界及海外消费者的认可夯实了基础。2022年，ICICLE之禾第二家巴黎精品店于福宝-圣奥诺雷大街50号揭幕。该店选址巴黎奢华购物核心地段，为品牌于欧洲的商业版图点亮第二座地标。



· 首家全球旗舰店



· 东京首店开业



· 第二家巴黎精品店



· ICICLE在法国巴黎老佛爷百货的奥斯曼旗舰店穹顶主馆一层开设全新门店,第一次里程碑式地进驻了巴黎高端百货商场。