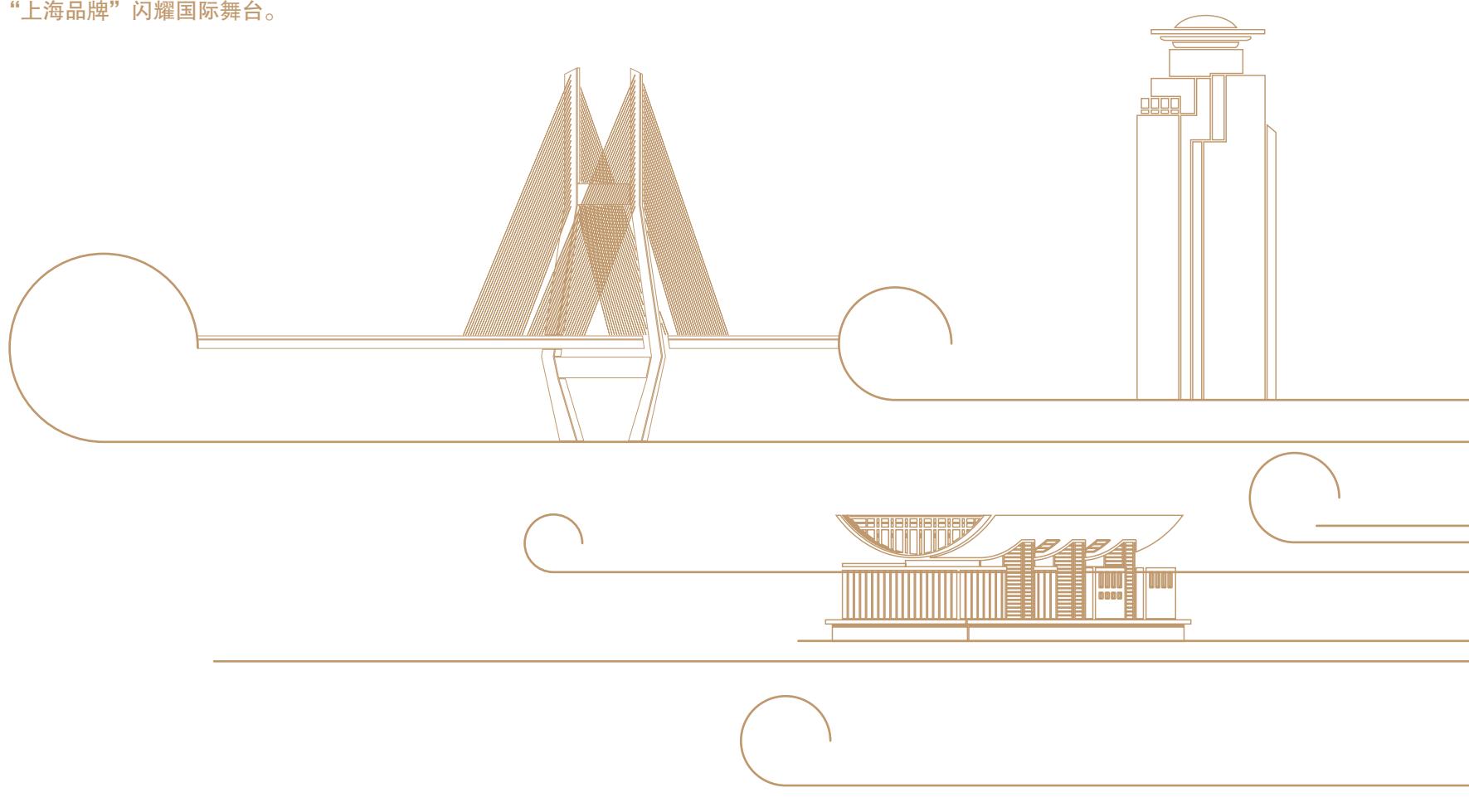


品牌出海

从业务全球化到品牌全球化，从老字号出海弄潮到新品牌突围创世，
他们走出了一条条不同的国际化品牌发展之路。
他们驰骋在海外市场追寻更高的市场价值与更深的品牌意义，
将自主品牌的全球知名度及影响力不断提升，推动实现本土品牌出海的价值沉淀和长效发展，
让“上海品牌”闪耀国际舞台。





SHANGHAI BRANDING



上海

企业“走出去”
成果图片集

品牌出海

上海华谊集团股份有限公司



• 工区三鼓成型机

华谊集团泰国轮胎制造项目

华谊集团致力于做大做强双钱轮胎品牌，推动全球知名度及影响力不断提升。其扎根泰国市场，借助专业展会、实地走访等方式加大品牌宣传；立足泰国，辐射美洲市场，双钱轮胎进入巴西市场多年，产品质量稳定可靠，规格品种多样，广为当地消费者了解和喜爱；同时着力提升双钱轮胎在北美的影响力，以优质的产品与服务树立良好行业口碑。



· 工区终检线



· 轮胎亮相美国轮胎制造展



上海

企业“走出去”
成果图片集

品牌出海

锦江国际（集团）有限公司

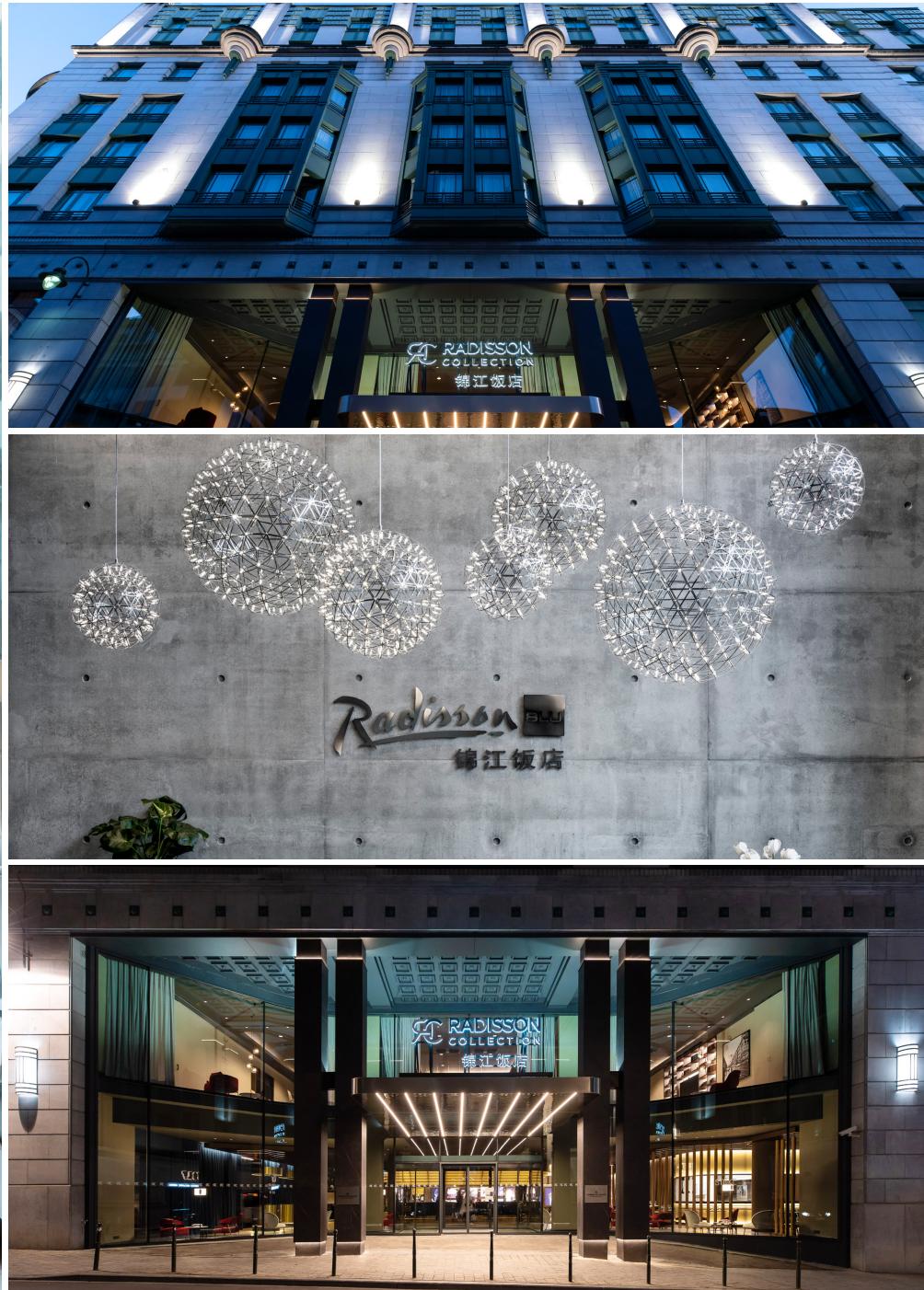


锦江国际法兰克福、布鲁塞尔复合品牌酒店项目

锦江国际法兰克福、布鲁塞尔复合品牌酒店项目，发挥“丽笙精选”与“锦江”品牌的叠加效应，通过在“丽笙精选”店招上加汉字“锦江饭店”、店内安排中餐厅等品牌软着陆的方式，潜移默化融入中国元素、逐步扩大品牌影响力。其中，布鲁塞尔锦江饭店是锦江在欧洲设立的第一家拥有“上海厨房（Shanghai Kitchen）”的酒店。



· 左图：布鲁塞尔锦江饭店上海厨房



· 右一、右三：布鲁塞尔锦江饭店

· 右二：法兰克福锦江饭店



上海

企业“走出去”
成果图片集

品牌出海

上海汽车集团股份有限公司





上汽集团印尼五菱汽车项目

上汽集团印尼五菱汽车项目，实现中国汽车企业知识产权、品牌与产品、人力资本与团队、业务经营与管理模式等全方位向海外输出，为践行国家关于“一带一路”及“21世纪海上丝绸之路”的倡议，引领中国汽车工业“走出去”，实现战略转移、市场转移、产品转移，达成中国汽车工业“出海”的重任。同时，积极带领价值链伙伴在当地自主建设产业链以实现深度本地化，参与海外市场全价值链竞争，迈出了海外业务由“借船出海”向“造船出海”的重要一步，走出国门，落地生根印尼。



上海

企业“走出去”
成果图片集

品牌出海

上海龙头（集团）股份有限公司

• “三枪”亮相纽约时装周



龙头股份“三枪”内衣境外门店及营销项目

龙头股份“三枪”内衣境外门店及营销项目，通过借力亚马逊、LAZADA、JUMIA等跨境电商平台、在越南、比利时开设线下专卖店（专柜）、在埃塞俄比亚开设SHOW ROOM并从事批发业务等多样方式，迅速打开欧美、东南亚及非洲市场。2019年“三枪”惊艳亮相纽约时装周，成为第一个登上国际“三大时装周”舞台的中国内衣品牌。“三枪”作为民族品牌的国际化进程不断加速，全球知名度及影响力不断提升。





上海

企业“走出去”
成果图片集

品牌出海

上海老凤祥有限公司



老凤祥银楼海外门店项目

奏响国韵，凤翔世界，民族品牌老凤祥创始于1848年，以国风国韵为特色，加快海外市场布局，在美国纽约、加拿大温哥华、中国香港等地开设了15家银楼门店，全力打造国际一流的珠宝首饰品牌。老凤祥连续多年蝉联“上海百强企业”“中国500强最具价值品牌”“全球奢侈品百强企业”，2022年还首次入围“全球高档和奢侈品牌价值50强”。



· 左图：加拿大温哥华专卖店

· 上图：纽约第五大道旗舰店
· 下图：中国香港将军澳首店



上海

企业“走出去”
成果图片集

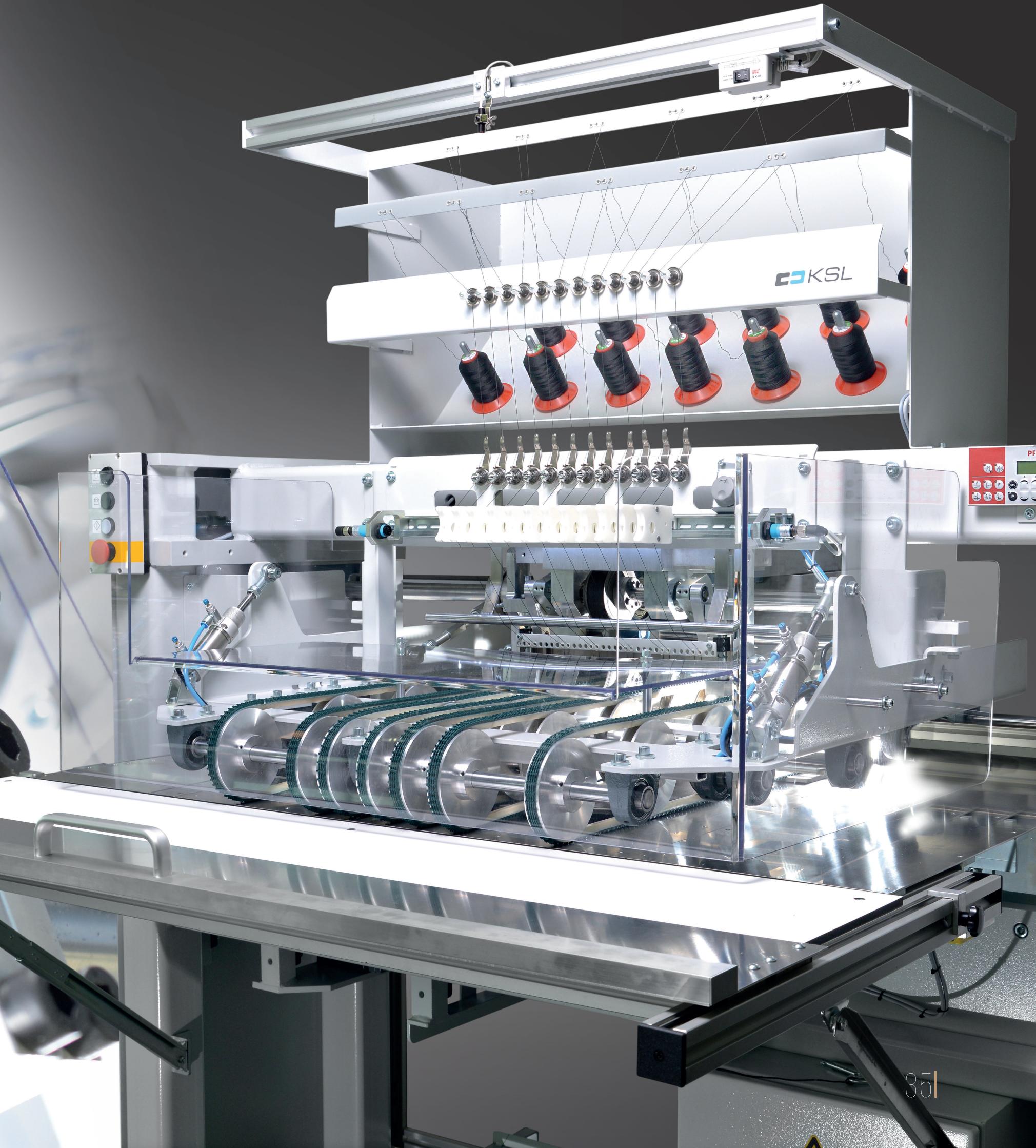
品牌出海

上工申贝（集团）股份有限公司



上工申贝蝴蝶牌缝纫机“走出去”项目

上工申贝蝴蝶牌缝纫机“走出去”项目，通过海外并购以及专利技术的整合，叠加自主创新及境外产业多点布局联动，联合外方专家共同开发缝纫机电控技术，实现了智能化缝纫，让刺绣服饰以更加高速、高效的方式实现，品牌热销欧洲、美洲、亚洲等市场，让老品牌蝴蝶牌缝纫机破茧重生、焕发新魅力。





上海

企业“走出去”
成果图片集

品牌出海

上海之禾企业发展有限公司



· ICICLE在左岸乐蓬马歇百货公司开设品牌专区

之禾法国巴黎首家旗舰店新设项目

2019年，ICICLE 之禾首家全球旗舰店于巴黎乔治五世大街 35 号揭幕，它是一栋建于19世纪的新路易十六世风格建筑，位于巴黎金三角中心，毗邻巴黎香榭丽舍大街和蒙田大道。以巴黎旗舰店为平台，其品牌国际效应不断扩大，不仅获得了本地市场和客户的欢迎，还吸引了国际大型商业零售集团的关注，为之禾进入国际时尚品牌行列、取得国际时尚界及海外消费者的认可夯实了基础。2022年，ICICLE之禾第二家巴黎精品店于福宝-圣奥诺雷大街50号揭幕。该店选址巴黎奢华购物核心地段，为品牌于欧洲的商业版图点亮第二座地标。



· 首家全球旗舰店



· 东京首店开业



· 第二家巴黎精品店

· ICICLE在法国巴黎老佛爷百货店的奥斯曼旗舰店穹顶主馆一层开设全新门店,第一次里程碑式地进驻了巴黎高端百货商场。