

中资企业在泰国发展报告 (2024-2025)

中资企业

在泰国发展报告
(2024-2025)

中资企业
在泰国发展报告
(2024-2025)

境外中资企业商（协）会联席会议
泰国中国企业总商会

中资企业在泰国发展报告 (2024-2025)

境外中资企业商（协）会联席会议
泰国中国企业总商会

序言

中泰两国友好交往历史悠久，“中泰一家亲”深入人心。近年来，中泰关系不断深化拓展，在政治、经济、人文等领域的合作成果丰硕，为两国人民带来了实实在在的福祉。2024 年，中泰两国在双边外交层面积极互动，各领域合作持续推进，为两国关系发展注入了新的强大动力。

在高层交往方面，2024 年，两国领导人保持密切沟通，为双边关系发展提供了重要战略指引。高层间的互访与交流，进一步增进了政治互信，为各领域合作的深入开展明确了方向。外交层面，2024 年 7 月 9 日，中共中央政治局委员、外交部长王毅在北京同泰国外长玛里会谈并举行中泰外长磋商机制第二次会议。双方就深化全方位战略合作、规划中泰建交 50 周年庆祝活动、加强执法安全合作、扩大人文交流等议题深入交换意见，达成了广泛共识。

经贸合作作为中泰关系的重要基石，在 2024 年取得了新的显著进展。中国连续十余年保持泰国最大贸易伙伴地位，是泰国主要外资来源国。在投资领域，中国企业赴泰投资热情高涨，投资领域不断拓展。随着泰国政府大力支持新能源汽车产业发展，中国车企纷纷在泰布局，如比亚迪、长城、广汽埃安等。2024 年，这些企业在泰国市场表现亮眼，不仅推动了泰国汽车产业的转型升级，还带动了相关零部件产业的发展，提升了泰国在汽车制造领域的国际竞争力。同时，在制造业领域，美的、海尔等中国家电企业在泰国的生产基地不断发展壮大，通过引入先进技术和管理经验，提升了当地制造业的智能化水平。在数字经济领域，华为与泰国气象局合作推出盘古大模型，将台风路径预测时间大幅缩短，为泰国农业和旅游业发展提供有力支持。此外，中泰跨境电商发展迅猛，中国跨境商品凭借价格优势和丰富的品类，在泰国市场广受欢迎。

人文交流是中泰友好关系的重要桥梁。2024 年，两国人员往来呈现出“双向奔赴”的热烈景象。自 2024 年 3 月 1 日中泰互免签证协定正式生效以来，中国游客成为泰国外籍游客的主要来源，泰国赴华游客数量也较 2023 年大幅增长。在教育领域，“中文+专业技能”成为中泰教育合作的新趋势，双方在跨境电商、高铁技术培训等专业方面的合作不断深化，为两国青年创造了更多发展机遇。

在区域合作中，中泰两国积极协作。泰国于 2025 年 1 月 1 日正式成为金砖伙伴国，为两国在金砖机制下深化合作提供了新契机。在澜沧江—湄公河合作、中国—东盟合作等区域机制内，中泰紧密配合，共同推动区域发展与繁荣。2025 年，中国—东盟自由贸易区 3.0 版升级谈判实质性结束，泰国作为东盟牵头国发挥了积极作用。

本报告系统分析了泰国的宏观经济形势和营商环境、全面梳理了中资企业在泰发展的现状、趋势与诉求，深入解读了泰国重点产业的发展规划与政策导向，客观评估了中国企业对泰投资的机遇与风险，同时就中泰两国在绿色发展、清洁能源和健康产业等领域开展互利合作提出具有针对性的建议。

希望本报告能为中国企业赴泰投资经营提供科学参考，为深化中泰经贸合作注入新的动能，助力中泰命运共同体建设迈向新的高度。

泰国中国企业总商会主席

刘全雷

目 录

- 第一章 泰国宏观经济情况 1
 - 1.1 宏观经济..... 1
 - 1.1.1 国内生产总值..... 1
 - 1.1.2 汇率 2
 - 1.2 财政税收..... 3
 - 1.2.1 公共财政 3
 - 1.2.2 税收收入 4
 - 1.2.3 收入多元化..... 6
 - 1.3 生产要素..... 6
 - 1.3.1 资本 6
 - 1.3.2 劳动力 7
 - 1.4 产业结构..... 8
 - 1.5 优势产业..... 8
 - 1.5.1 农业 8
 - 1.5.2 制造业..... 9
 - 1.5.3 旅游业..... 9
 - 1.5.4 数字经济 10
 - 1.5.5 医疗健康 10
 - 1.5.6 金融业..... 10
 - 1.5.7 港口与物流..... 11
 - 1.6 对外贸易..... 11
 - 1.6.1 外贸概况 11
 - 1.6.2 中泰贸易 12
 - 1.7 吸收外资..... 12
 - 1.7.1 吸收外资概况..... 12
 - 1.7.2 中国对泰投资 13
 - 1.7.3 中泰产业合作..... 13

第二章 泰国中资企业总体情况	15
2.1 泰国中资企业数量以及母公司情况	15
2.2 泰国中资企业主要投资动因	16
2.3 泰国中资企业类型与性质	17
2.4 泰国中资企业地域分布	17
2.5 泰国中资企业经营年限	18
2.6 泰国中资企业运营与盈利状况	19
2.7 泰国中资企业贡献税收情况	20
2.8 泰国中资企业拉动当地就业情况	21
2.9 泰国中资企业未来两年发展计划	22
第三章 泰国营商环境及中资企业评价	23
3.1 税收水平	23
3.1.1 主要使用税种	23
3.1.2 税收水平比较	24
3.2 泰国政府工作效率、服务态度和廉政水平	25
3.3 泰国投资促进与投资便利化政策	25
3.3.1 投资促进政策	26
3.3.2 投资便利化政策	27
3.3.3 其他重要政策	27
3.4 交通及信息化基础设施	27
3.4.1 交通基础设施	27
3.4.2 信息化设施	28
3.5 商务成本	29
3.5.1 电力	29
3.5.2 石油	29
3.5.3 天然气	30
3.5.4 水	30
3.5.5 土地与租金	30
3.5.6 劳动力成本	30
3.6 基础教育情况	31
3.7 社会保障和生活品质	32
3.7.1 医疗保障	32
3.7.2 商业健康保险	32
3.7.3 生活品质	33
3.8 金融环境	34
3.8.1 获得信贷的难易程度	34
3.8.2 融资成本	34
3.8.3 影响融资成本的因素	34
3.8.4 降低融资成本一些建议	35

3.9 人才供应水平和结构分布	35
3.9.1 人才供应水平	35
3.9.2 人才结构分布	35
3.9.3 影响人才结构的因素	36
3.9.4 泰国政府为优化人才结构采取的措施	36
3.9.5 企业应注重的问题	36
3.9.6 挑战	37
3.10 泰国与外商投资经营相关的法律法规	37
3.11 泰国中资企业对泰国营商环境的评价	43
第四章 中资企业在泰国面临的障碍与应对建议	47
4.1 文化和语言差异	47
4.1.1 泰国语言和文化基本情况	47
4.1.2 员工管理问题：面临的障碍与应对建议	48
4.2 面临的挑战与适应当地市场的建议	49
4.3 政策和法律方面的障碍	50
4.3.1 外商投资限制	50
4.3.2 复杂的审批过程	51
4.3.3 税收政策的不确定性	51
4.4 基础设施和技术方面的限制	52
4.4.1 高物流成本	52
4.4.2 技术转移问题	52
4.5 社会与环境压力	52
4.5.1 日益严格的环境规定	52
4.5.2 与社区的冲突	53
4.6 劳动力和就业问题	53
4.7 自然灾害和气候变化风险	54
第五章 中资企业对改善泰国营商环境的诉求和建议	55
5.1 提升基础设施方面的诉求	55
5.2 改善法治环境方面的诉求	57
第六章 泰国投资环境和投资政策：变化、机遇与挑战	59
6.1 “泰国 4.0” 国家战略的深化	60
6.1.1 “泰国 4.0” 战略主要特点	60
6.1.2 “泰国 4.0” 战略的深化	60
6.2 投资优惠政策的发展变化	62

6.2.1 泰国投资促进委员会投资优惠政策	62
6.2.2 泰国东部经济走廊投资优惠政策	64
6.2.3 其他投资优惠政策.....	66
6.3 国际与区域条约下的发展变化与机遇	67
6.3.1 《区域全面经济伙伴关系协定》	67
6.3.2 中国—东盟自由贸易区 3.0 版升级谈判	68
6.3.3 《泰国—欧盟全面伙伴合作协定》	69
6.4 产业政策的变化与机遇	70
6.4.1 新能源产业.....	70
6.4.2 环保—碳排放交易体系	71
6.5 外资准入政策法律变化的展望与挑战	72
6.5.1 2019 年《部级规章第 4 号》	72
6.5.2 2024 年商业发展厅放宽外资准入草案.....	73
6.5.3 RCEP 框架下放宽外资准入承诺	73
6.6 泰国投资环境面临的挑战	76
6.7 泰国投资环境展望	77
第七章 中泰两国在绿色发展、能源和健康领域共赢发展的潜力和趋势.....	79
7.1 绿色发展领域合作潜力与趋势	81
7.1.1 泰国 BCG 经济模式潜力.....	81
7.1.2 中泰绿色发展合作潜力	82
7.1.3 中泰绿色发展合作新趋势	83
7.2 新能源领域合作潜力与趋势	84
7.2.1 中泰新能源领域合作潜力	84
7.2.2 中泰新能源领域合作新趋势	85
7.3 健康与医学领域的潜力与趋势	86
7.3.1 中泰健康与医学领域合作潜力	86
7.3.2 中泰健康与医学合作的未来方向	86
7.3.3 提升医疗服务与全球公共卫生发展的战略意义.....	87
参考资料	89
泰国中国企业总商会简介	90

第一章 泰国宏观经济情况

泰国（简称泰国）位于中南半岛中部，北接老挝和缅甸，东临柬埔寨，南部与马来西亚相连，西部濒临安达曼海，地处东南亚核心位置。泰国是连接中国与东盟、南亚的重要枢纽，也是共建“一带一路”倡议中的关键节点，拥有优越的地理位置，是东盟的重要物流中心和交通枢纽。

泰国的总面积约为 51.3 万平方公里，在东盟国家中排名第三，仅次于印度尼西亚和缅甸。泰国总人口约为 6790 万，人口结构以泰族为主，占比超过 85%，其他主要少数民族包括华族、老挝族和高棉族。泰国城市化水平较高，曼谷及周边地区是全国人口最密集的区域。

泰国实行君主立宪制，国家元首是国王，现任国王为玛哈·哇集拉隆功（拉玛十世），其享有崇高的社会地位和尊重。国家行政事务由总理领导，总理通过议会选举产生。泰国的法律体系以民法为基础，并融入佛教文化和传统。

泰国全国分为 76 个府（省）和曼谷特别行政区，共计 77 个一级行政区。每个府由中央政府派任的府尹（省长）管理，下设县、区和村。首都曼谷由特别行政管理单位负责，设有直辖市长和地方议会。

泰国以佛教为主流宗教，超过 90% 的居民信奉佛教，这一信仰深刻影响了其社会文化与法律制度。同时，泰国以开放和包容著称，积极参与东盟事务，是东南亚地区的重要外交和经济力量。

1.1 宏观经济

1.1.1 国内生产总值

2024 年，泰国国内生产总值（GDP）约为 5264.1 亿美元，同比增长 2.5%，稳居东南亚第二大经济体，GDP 总量在东盟国家中排名第二。制造业是泰国经济的支柱产业，占 GDP 的 34%。服务业贡献了约 44% 的 GDP：其中，批发和零售贸易为服务业的核心，占 GDP 的 13%；其次是运输、仓储和通信（占 GDP 的 7%），

以及酒店和餐饮业（占 GDP 的 5%）。

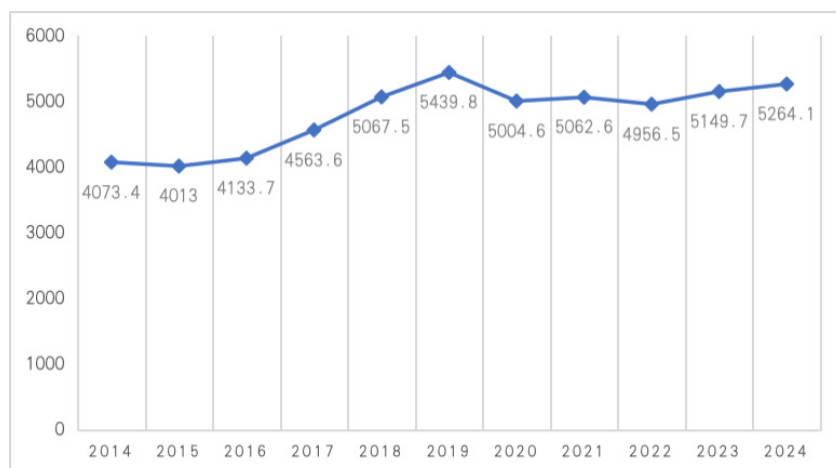


图 1-1 泰国国内生产总值 单位：亿美元

数据来源：世界银行

泰国经济最初以农业为主，大米、橡胶等农产品出口占据重要地位。20 世纪 60 年代，泰国开始工业化进程，重点发展轻工业和食品加工，奠定了其“亚洲四小虎”之一的地位。

20 世纪 80 年代，泰国制造业迅速崛起，电子、汽车等行业成为外汇主要来源。但 1997 年的亚洲金融危机使经济陷入困境，泰铢贬值、外债激增，经济增长一度停滞。

面对危机后经济脆弱的问题，泰国政府推进经济多元化战略，将重心从传统农业和劳动密集型制造业转向服务业和高附加值产业。主要转型特点如下：

- 服务业扩展：服务业占 GDP 比重超过 50%，旅游业是支柱产业，贡献约 15% 的 GDP。
- 制造业升级：传统劳动密集型行业向高端制造业转型，如汽车、航空零部件和绿色能源技术。
- 数字化与科技发展：通过“泰国 4.0”战略，推动数字经济、人工智能和智慧城市建设，提升竞争力。

1.1.2 汇率

近年来，泰铢汇率整体保持相对稳定，但仍受到国际市场波动、资本流动及国内经济状况的影响。截至 2024 年底，泰铢对美元汇率收盘价为 1 美元兑 34.11 泰

铢（部分时点约达 35 泰铢），相较新冠疫情初期有所贬值。贬值趋势为出口导向型产业（如汽车、电子和农产品）带来竞争优势，但同时推高了进口成本，对依赖能源和高技术设备的企业构成挑战。汇率波动对外资吸引力呈现两面性：贬值或会激励外国直接投资，但资本回报的不确定性也可能削弱部分投资者的信心。

截至 2024 年 10 月，泰国外汇储备为 2385.5 亿美元，较 9 月的 2430.1 亿美元略有下降；2024 年 11 月为 2375 亿美元，仍维持较高水平。充足的储备赋予泰国央行干预外汇市场的能力，以应对外部冲击并稳定金融环境。泰国央行坚持以市场为基础的浮动汇率政策，并通过适度干预平抑过度波动，以增强经济韧性。

为降低对美元的依赖，泰国央行还与其他国家央行合作，推动本币结算，降低汇率波动风险。例如，与中国人民银行合作探讨扩大人民币与泰铢的本币结算规模，以规避美元汇率波动带来的潜在风险。这一措施不仅提升了跨境结算效率，也为中资企业在泰国的业务发展创造了有利条件。

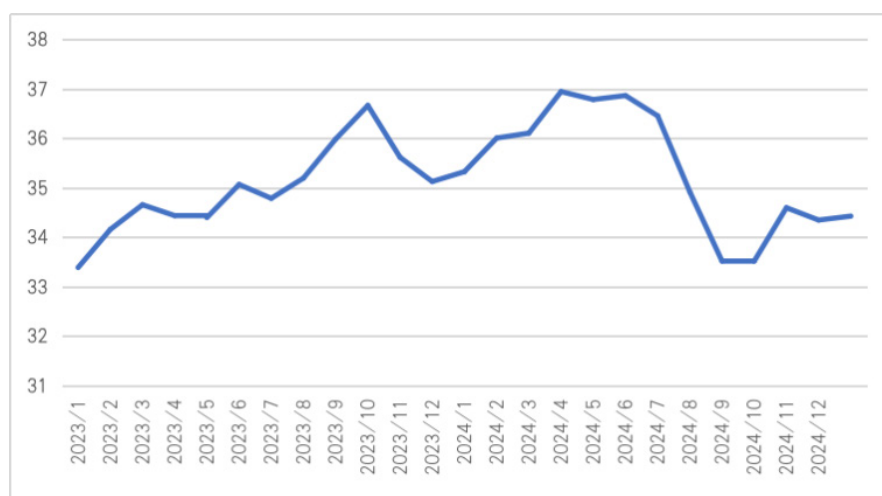


图 1-2 泰国货币外汇卖出价 数据来源：泰国中央银行

1.2 财政税收

1.2.1 公共财政

2024 财政年度（2023 年 10 月—2024 年 9 月），泰国政府共征收净收入 2,797,679 百万泰铢，该数额接近年度预算目标，并比上一财政年度增加了 130,860 百万泰铢，即增长 4.9%。

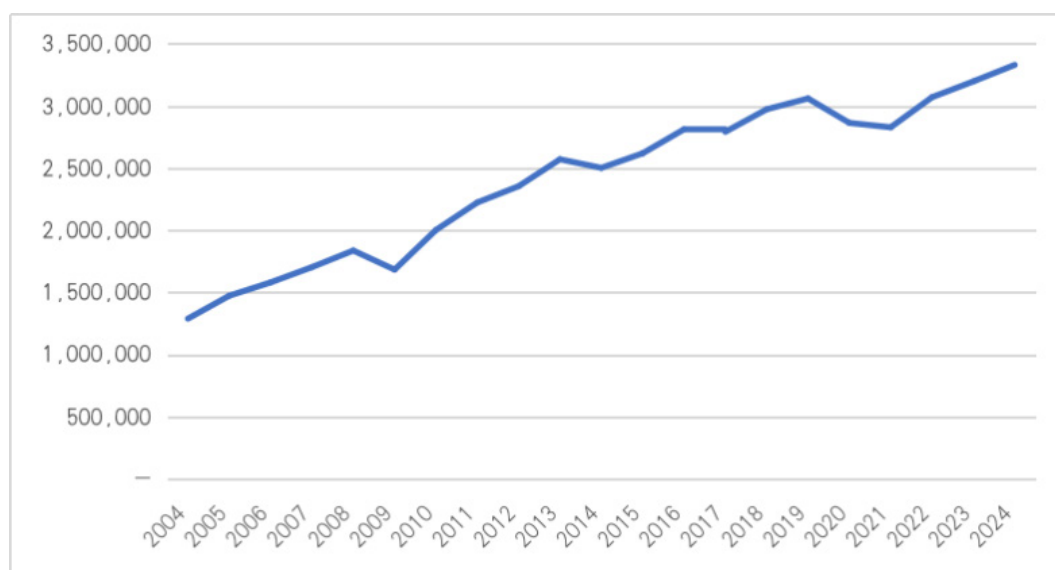


图 1-3 泰国财政收入 单位：百万泰铢

数据来源：泰国财政部

近年来，泰国的财政政策倾向于支持经济增长和社会福利，特别是在新冠疫情后采取了扩张性财政政策，以推动经济复苏。2024 年，泰国财政赤字约占 GDP 的 4.3%，反映了持续的基础设施投资和社会保障支出。公共债务占 GDP 的比重在 2024 年约为 68%，接近政府设定的法定上限 70%。尽管债务水平上升，但泰国的债务管理能力较强，债务风险仍可控。

泰国政府财政支出集中在社会福利、教育、医疗和基础设施建设领域。社会保障和扶贫项目占较大比重，目的是缩小贫富差距并改善低收入群体的生活质量。此外，泰国政府还投入大量资金用于促进数字化转型和推动绿色发展，以确保经济可持续增长。

总体而言，泰国通过合理的税制设计和积极的财政政策，努力平衡经济发展与社会福祉需求，同时维持宏观经济稳定。充足的财政收入和稳健的债务管理能力为泰国提供了经济增长的长期支撑。

1.2.2 税收收入

泰国的税收体系以多元化的收入结构为特点，主要包括增值税、企业所得税、消费税和关税。

增值税是最大税收来源之一，在 2024 财年贡献了约 33% 的税收收入，泰国

增值税税率为 7%。

企业所得税是财政收入的重要组成部分，在 2024 财年贡献了 27% 的税收收入，覆盖制造业、金融业、服务业等多个领域。泰国企业所得税税率为 15%—20%，远低于区域平均水平，从而吸引了大量外资企业前来设立运营基地。

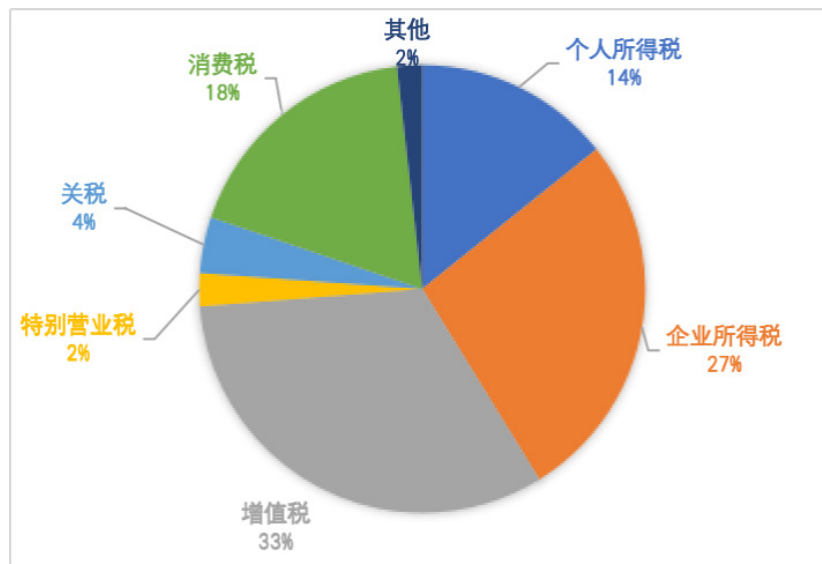


图 1-4 2024 财年泰国政府税收收入分布 数据来源：泰国财政部

消费税则是泰国政府的重要收入来源之一，2024 财年占税收收入的 18%。消费税主要对烟草、酒类、汽油等商品征收，其税率因商品类别不同而存在较大差异。

关税收入在政府总收入中的比重相对较低，2024 财年约占 4%。随着泰国与多国签署自由贸易协定（如东盟自由贸易区和《区域全面经济伙伴关系协定》），关税收入有所下降。然而，这些减免政策为泰国制造业和出口企业创造了更多贸易机会，间接推动了经济增长。

泰国政府通过实施一系列税收优惠政策，积极推动高科技产业、绿色产业及其他重点领域的发展。例如，“泰国 4.0”战略明确提出支持创新型经济，鼓励企业投入研发和技术升级。对于从事高科技研发的企业，政府提供最长达 8 年的企业所得税免税期，并为研发费用提供额外扣除的政策支持。此外，税收政策还对初创企业提供专项优惠，帮助其快速成长。

绿色发展领域也获得重点支持，政府积极运用税收减免手段鼓励新能源、节能减排以及环境保护相关项目的实施。例如，购买新能源车辆的企业和个人可享受特别的消费税优惠，而开发可再生能源项目的企业则可获得长达 5 年的税收减免。

1.2.3 收入多元化

泰国的经济收入来源高度多样化，涵盖农业、制造业和服务业，这种多元化结构为经济的稳定性提供了有力保障。农业作为传统支柱产业，尽管占 GDP 比重逐年下降，但仍是重要的外汇来源。泰国是全球主要的稻米出口国之一，每年稻米出口量约占全球市场的 18.25%，同时也是天然橡胶全球最大出口国，占据全球市场约三分之一的份额。此外，榴莲、山竹、菠萝等热带水果出口持续增长，特别是对中国的榴莲出口大幅提升，为农民和地方政府创造了可观收入。政府通过推动农业机械化、提供出口补贴以及发展智慧农业技术，提高农业生产效率和国际竞争力，同时实施税收减免和出口支持政策，扶持农业发展。泰国凭借农业、制造业和服务业的多元化发展，实现了较强的经济韧性。农业确保基础经济稳定，制造业推动经济增长，服务业提供外汇支持和就业机会。这种收入结构的多样性，使泰国能够有效应对国际市场变化，为可持续发展奠定坚实基础。

1.3 生产要素

1.3.1 资本

截至 2025 年 1 月，泰国的外汇储备总额约为 2144.907 亿美元。较为充足的外汇储备增强了经济韧性，有助于应对外部经济冲击，为货币的稳定和金融市场的平稳运行提供了重要保障。

泰国的资本市场是东南亚地区较为发达的市场之一，泰国证券交易所（SET）吸引了大量国内外企业上市，市值超过 6000 亿美元。泰国资本市场覆盖多个领域，包括制造业、金融、能源和新兴科技行业，为国内外投资者提供了多样化的投资机会。同时，政府积极推动绿色债券和基础设施基金的发展，为资本市场注入创新活力，增强其可持续发展能力。

泰国政府在资本管理方面采取了稳健的政策，通过完善法律法规和简化投资流程吸引外资。近年来，政府积极支持基础设施建设和新兴产业发展，其中包括东部经济走廊（EEC）和数字经济项目等。此外，泰国中央银行（BOT）积极致力于加强资本流动管理，推动本币结算和跨境资本的透明化，以降低外部市场波动对本国

经济的影响。

1.3.2 劳动力

泰国数字经济与社会部下属国家统计局数据显示，截至 2024 年第四季度，泰国全国劳动力人口约 4054 万人，占 15 岁以上人口的 68.36%；就业人口约 4011 万人；失业人口约 36 万人，失业率为 0.88%。

与 2023 年相比，2024 年泰国劳动力人口有所增加，失业率保持在较低水平，显示出劳动力市场的相对稳定。然而，泰国也正面临人口老龄化的挑战。

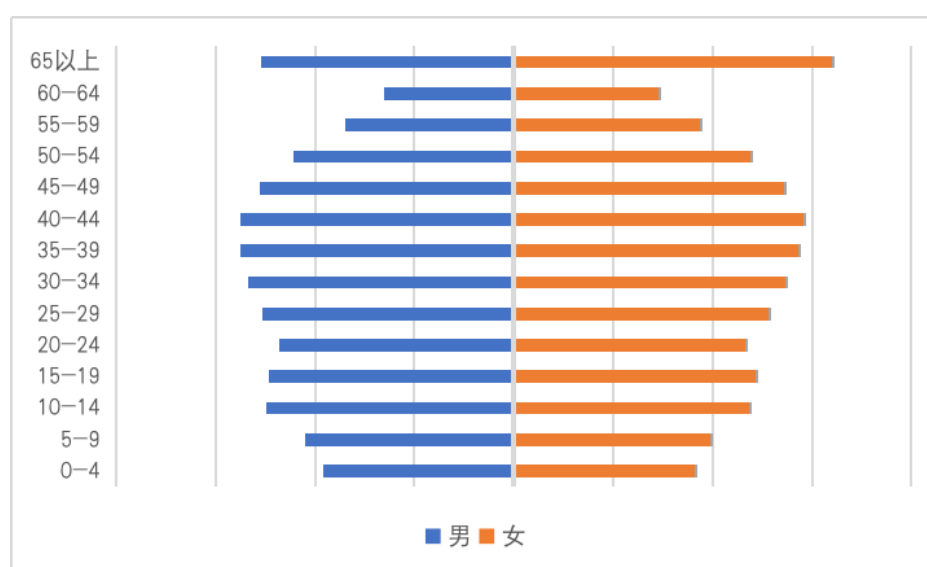


图 1-5 泰国全国人口年龄结构 数据来源：泰国国家统计局办公室

2021 年，泰国劳动年龄人口（15—64 岁）占比为 70.2%，而 65 岁及以上人口占比已达 13.5%，呈现出显著的老龄化趋势。泰国预计将成为亚洲发展中国家中率先步入超老龄社会的国家，该趋势或将引发劳动力市场萎缩、生产率下降和经济增长放缓。

从劳动力技能结构看，低技能劳动力（如农业、建筑业和工厂劳工等）约占 82%；中等技能劳动力（如服务业劳工和售货员等）约占 16.5%；高技能劳动力（如工程师、医生和教师等）仅占 1.5%。

总体而言，尽管泰国劳动力市场目前尚保持稳定，但人口老龄化加速的趋势或对未来经济增长带来深远影响。此外，泰国亟需提升劳动力的技能水平，以适应未来经济发展的需求。

1.4 产业结构

近年来，泰国经济结构呈现转型趋势，逐步从传统农业主导模式转向以工业和服务业为核心的现代经济模式。2024 年的统计数据显示，第一产业（农业）占国内生产总值约 10%，主要涵盖稻米、天然橡胶、热带水果等农产品的生产，近年来其增速呈现逐步下降趋势；第二产业（工业）占比约 30%，其中制造业占工业总产值的 80%，以电子、汽车、食品加工等为核心领域，是出口和投资的主要支柱；第三产业（服务业）占比约 60%，涵盖零售、金融、物流等领域，结构较为完善，是支撑内需和就业的关键力量。

整体来看，泰国产业结构正朝着高附加值、技术密集型方向演进，但仍面临着传统产业升级滞后、国际竞争日趋激烈等挑战。

1.5 优势产业

泰国经济以多元化的优势产业为支撑，主要包括农业、制造业、旅游业、数字经济、医疗健康、金融和转口贸易。

1.5.1 农业

泰国是全球重要的大米出口国之一，以高品质的茉莉香米享誉国际。2024 年，泰国大米出口量达到 995 万吨，创下六年来新高，同比增长 13%，出口总值约为 2256.56 亿泰铢（约 64.34 亿美元）。2025 年泰国大米出口量预计将减少 24%，降至 750 万吨，主要原因包括汇率波动、来自其他生产国的激烈竞争以及主要买家需求的下降等。

泰国也是世界领先的天然橡胶生产国和出口国。尽管橡胶种植面积位居世界第二，但产量居首位，有超过 80% 的天然橡胶用于出口，且出口总量逐年增加。

在热带水果领域，泰国的榴莲和山竹等产品深受国际市场欢迎。2024 年，泰国水果总产量预计达到 676 万吨，其中 74% 用于出口。榴莲的 A 级和 B 级出口价格为每公斤 177.5—195 泰铢，高于上年的 120 泰铢；山竹价格为每公斤 119 泰铢，高于上年的 73 泰铢。

总体而言，泰国在大米、天然橡胶和热带水果等农产品领域保持着重要的国际贸易地位。

1.5.2 制造业

制造业占泰国 GDP 的比重接近 34%。其中，电子元器件和汽车制造是代表性较强的两个领域。

电子元器件领域，泰国是全球重要的硬盘驱动器制造基地，其电子元器件出口额位居东南亚前列。电子行业是泰国近两年增长最快的行业之一，集成电路出口额的平均增幅维持在 3%—4% 之间。

汽车制造领域，泰国是东南亚最大的汽车生产和出口中心，丰田、本田等跨国车企在泰设有大型制造基地。然而，近期数据显示，泰国汽车产业正面临挑战：

- 产量下降：2024 年，泰国汽车产量同比下降 20% 至 147 万辆，创 4 年来新低。2025 年 1 月，汽车产量同比下降 24.63% 至 107,103 辆。
- 出口下滑：2024 年，受市场竞争加剧和更严格的碳排放法规影响，泰国汽车出口同比下降 8.8%。2025 年 1 月，汽车出口同比下降 28.13%，创 33 个月来最低值。
- 国内销售疲软：2024 年，泰国国内汽车销量同比下降 26.2% 至 572,675 辆，创 15 年来新低。2025 年 1 月，国内汽车销量同比下降 12.3% 至 48,092 辆。

1.5.3 旅游业

旅游业是泰国经济的重要支柱之一，对 GDP 的贡献率显著。在新冠疫情前的 2019 年，旅游业约占泰国 GDP 的 20%，高于 10% 的全球平均水平。泰国拥有丰富的旅游资源，其主要旅游目的地曼谷、普吉岛和清迈等每年都吸引着大量国际游客。

2024 年，泰国旅游业持续复苏，全年接待国际游客约 3554 万人次，同比增长 26.3%，显示出强劲复苏势头。其中，中国游客数量接近 600 万人次，位居各国游客之首。然而，这一数字仍未完全恢复到新冠疫情之前的水平。

展望 2025 年，泰国政府预计外国游客数量将达到 3800 万人次，接近 2019 年的水平。

1.5.4 数字经济

在“泰国 4.0”战略的引领下，泰国政府积极推动数字经济的发展，电子商务和数字支付等新兴行业迅速崛起，成为经济增长的新动力。政府通过发展数字基础设施、鼓励创新变革、优化数据存储和推动人才培养等措施，促进数字经济的繁荣。

数字基础设施方面，泰国政府推出了“云优先”战略，支持云计算和大数据中心建设。截至 2024 年底，泰国已有 60 兆瓦的数据中心容量，并计划进一步增加容量，使其比现有水平增长 550% 以上。

1.5.5 医疗健康

凭借高性价比的医疗服务、先进的医疗设施、专业的医护人员以及相对低廉的医疗费用，泰国现已成为全球医疗旅游的热门目的地，吸引了大量国际患者前来就医。整形外科、心脏手术和健康体检套餐等服务尤为受欢迎。

根据全球健康研究所（Global Wellness Institute）的评估，全球健康旅游（wellness tourism）行业预计每年增长 20.9%，到 2024 年该行业的市场价值将突破 1 万亿美元。新冠疫情前，泰国的健康旅游市场价值在全球排名第七，总值近 170 亿美元，约合 61,000 亿泰铢。健康旅游游客的平均消费比普通游客高出约 35%。泰国政府积极推动国家成为全球“医疗与健康中心”（Medical and Wellness Hub），以满足国际游客在医疗保健与度假结合方面的需求。

1.5.6 金融业

曼谷积极吸引各金融机构设立区域总部。为增强曼谷在区域金融市场的竞争力，泰国政府已采取多项措施，包括优化金融法规、提高市场透明度和推动金融科技创新等。

【金融业务中心法案草案】

泰国政府正在起草《金融业务中心法案》，旨在支持在国内建立金融中心。该法案计划吸引涉及八大类业务的投资，并与柬埔寨、老挝、缅甸和越南建立更紧密的金融联系，该草案预计最快于 2025 年生效。

【曼谷银行“连接东盟”战略】

曼谷银行宣布启动“连接东盟”（Connecting ASEAN）战略，以促进东南

亚地区的贸易和投资。该战略符合泰国政府吸引外国直接投资（FDI）的政策，并支持泰国企业向东盟各国扩展业务。

尽管曼谷正积极致力于成为东盟的金融中心，但仍面临着与其他区域金融中心的激烈竞争。2025 年 3 月，英国智库 Z/Yen 集团与中国（深圳）综合开发研究院联合发布的第 37 期全球金融中心指数报告（Global Financial Centres Index 37）显示，新加坡在 119 个上榜的金融中心中位列第四，稳居全球十大金融中心之列，吉隆坡排名第 51 位，而曼谷则位居第 96 位。

1.5.7 港口与物流

林查班港在东盟区域物流中心中发挥着重要作用。凭借优越的地理位置和完善的基础设施，该港口已成为区域内重要的贸易和货运枢纽，促进了泰国与邻国之间的经济联系，此外，曼谷港等港口也是泰国的重要水运枢纽。

泰国港务局（PAT）联合三一集团（SANY）和 Advanced Business Solutions & Services Co., Ltd.，共同推动基础设施升级，改造电动龙门起重机，以提升港口运营效率。这一举措不仅减少了装卸时间和物流成本，同时降低了污染排放，助力曼谷港朝着绿色港口的方向发展，使其更加契合国际环保标准。

2024 年 10 月，“玉林北流—梧州赤水港—泰国曼谷”集装箱外贸航线开通。该航线的运营有望使物流成本降低约 10%，并为泰国商家进入中国内陆市场创造更多机会。

根据泰国港务局的数据，曼谷港的船舶进出港量、货物吞吐量和集装箱运输量均保持增长趋势。

1.6 对外贸易

1.6.1 外贸概况

根据泰国海关统计数据，2024 年，泰国国际贸易总额达到 6073 亿美元，比上年增长 5.4%。其中，出口额 3005.295 亿美元，进口额 3068.098 亿美元。贸易逆差为 62.804 亿美元。

主要出口商品：工业产品占出口总额的 78.6%，同比下降 1.0%；农产品占出口总额的 9.3%，同比增长 2.2%；农产品加工品占出口总额的 17.3%，同比下降

0.7%；矿产及燃料产品占出口总额的 4.1%，同比下降 1.9%。

主要进口商品：燃料产品进口额 455.12 亿美元，同比下降 10.50%；资本货物进口额 573.26 亿美元，同比增长 2.53%；原材料及半成品进口额 959.84 亿美元，同比下降 10.90%；消费品进口额 275.91 亿美元，同比下降 1.47%；交通工具及运输设备进口额 133.87 亿美元，同比增长 32.16%。

2024 年，泰国主要出口市场包括美国、东盟、中国、日本和欧盟。其中，美国为泰国最大单一出口市场，2024 年对美国出口同比增长 17.5%，占出口总额约 18.0%；对东盟出口同比下降 0.6%，占比约 23.4%；对中国出口同比增长 15.0%，占比约 11.7%；对日本出口同比增长 0.6%，占比约 7.9%；对欧盟（27 国）出口同比增长 19.1%，占比约 9.8%。整体来看，泰国对主要经济体的出口多数呈现增长趋势。

1.6.2 中泰贸易

中国是泰国最大贸易伙伴。根据中国海关统计数据，2024 年，中泰两国的货物贸易总额为 1339.82 亿美元，同比增长 6.1%。其中，中国对泰国出口额 860.36 亿美元，同比增长 13.6%；泰国对中国出口额 479.45 亿美元，同比下降 5.2%。中国——东盟自由贸易协定的实施在促进双边贸易方面发挥了重要作用。

1.7 吸收外资

1.7.1 吸收外资概况

泰国持续吸引外资，重点关注制造业、基础设施和绿色发展等领域。2024 年，泰国投资促进委员会共收到 3137 个投资申请项目，创下十年来新高，总投资额达 1.14 万亿泰铢（约合 328 亿美元），同比增长 35%。其中，外商直接投资申请总额为 8321 亿泰铢（约合 241 亿美元），同比增长 25%，申请项目数量为 2050 个，同比增长 51%。

作为泰国政府重点发展的区域，东部经济走廊（EEC）提供了优惠的政策和完善的 infrastructure，吸引了大量外资企业的投资。2024 年，东部经济走廊内的投资项目数量和投资金额均实现大幅增长，显示出该区域对外资的强大吸引力。

1.7.2 中国对泰投资

中国是泰国的重要投资来源国之一，近年来投资规模稳步增长。2024 年，中国在泰国的投资项目数量达到 810 个，投资金额达 1746 亿泰铢（约 51 亿美元），主要集中在印刷电路板、汽车、金属制品制造等高附加值产业。根据泰国投资促进委员会的数据，2023 年 1—6 月，中国已提交的投资项目 132 个，占泰国外资项目总数的 26%，投资额 615.3 亿泰铢，占泰国吸收外国投资总额的 20%。截至 2023 年 6 月，中国通过 23,043 家企业实体在泰国投资 3049.6 亿泰铢，在泰国吸收外资中占据重要地位。

从行业分布来看，中国投资者贡献最大的前五个行业为：轮胎及橡胶制品生产，涉及 15 个项目，总投资额为 165.6 亿泰铢；机动车及配件制造：涉及 101 个项目，总投资为 135.7 亿泰铢；钢铁制造，涉及 46 个项目，总投资为 120.4 亿泰铢；房地产投资（非住宅），涉及 1940 个项目，总投资为 114.8 亿泰铢；发电和配电，涉及 67 个项目，总投资为 111.7 亿泰铢。

总体而言，中国对泰国的投资在制造业、绿色和数字经济等行业持续增长，中泰铁路等标志性合作项目将进一步巩固两国的经济联系。同时，泰国凭借政策支持和优越的地理位置，将继续成为中资企业在东南亚的重要投资目的地。

1.7.3 中泰产业合作

【数字经济合作】

中泰两国在数字经济领域开展了多种合作。2024 年，泰国的数字经济预计增长 5.7%，总量将达到 4.44 万亿泰铢（约合 9450 亿元人民币），增长主要由私营部门数字投资推动。中国企业字节跳动旗下的 TikTok 计划未来五年内在泰国投资 88 亿美元用于建设数据中心。

【绿色发展合作】

在绿色发展方面，中泰合作也取得了积极进展。双方同意深化在绿色发展等领域的科技创新合作，促进区域可持续发展。

【制造业合作】

在制造业领域，中泰两国在新能源汽车产业的合作成果显著。2024 年 7 月，比亚迪在泰国罗勇府举行工厂竣工暨第 800 万辆新能源汽车下线仪式，标志着其全

球化布局迈入新阶段。该工厂从开工到投产仅耗时 16 个月，年产能达 15 万辆，具备整车四大工艺及零部件生产能力，是比亚迪在东南亚设立的首个全资生产基地。中国驻泰国大使和泰国工业部部长出席仪式，称该项目为中泰合作的典范，将有力带动泰国及东盟新能源汽车产业发展。比亚迪已连续 18 个月位居泰国纯电动车销量榜首，在泰国市场占有率持续上升。未来，比亚迪计划在泰推出更多纯电及插混车型，助力泰国汽车产业链转型升级，推动绿色制造合作持续深化。

【共建“一带一路”倡议与 EEC 战略的协同发展】

共建“一带一路”倡议与泰国东部经济走廊（EEC）战略的协同发展，为两国企业提供了新的合作机会，促进了区域经济的共同繁荣。中泰双方在高质量共建“一带一路”方面取得积极进展，拓展了数字经济、绿色发展、新能源等领域的合作。

第二章 泰国中资企业总体情况

在泰中资企业积极履行社会责任，秉持“在泰为泰”理念，从就业创造、技能培训、公益事业、产业带动等多方面发力，促进了当地经济社会发展，推动了中泰友好交流，实现了互利共赢。

除了为当地带来经济发展、创造就业，不少在泰中资企业还在用实际行动，回报当地社会。

近年来，越来越多的中资企业通过多种方式在泰国开展业务，中国已成为泰国重要的外资来源国之一。泰国中国企业总商会于 2025 年 2 月对多家在泰中资企业进行了调查，回收的有效问卷数据虽不能完全覆盖所有在泰中资企业，但能在较大程度上反映其运营状况。

2.1 泰国中资企业数量以及母公司情况

在受访的在泰中资企业中，母公司类型方面，中央级国有企业占比为 40.54%，地方级国有企业占比为 5.41%，民营上市公司占比为 21.62%，民营非上市公司占比为 27.03%，私营个体企业占比为 2.7%，混合所有制企业占比为 2.7%。

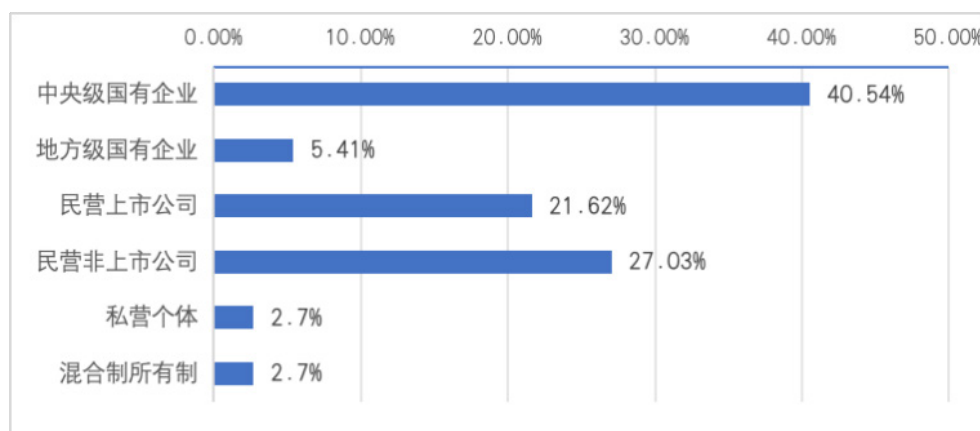


图 2-1 在泰中资企业中国母公司类型统计

受访在泰中资企业中国母公司的地域分布显示,超过三分之一的企业来自北京,其他依次为江苏、广东、浙江、云南、重庆、江西、湖北、湖南、香港、安徽等地。

表 2-1 在泰中资企业中国母公司国内地域分布

在泰中资企业中国母公司所在地区	所占比重 (%)
北京市	37.93
江苏省	17.24
广东省	10.34
浙江省	6.90
云南省	6.90
重庆市	3.45
江西省	3.45
湖北省	3.45
湖南省	3.45
香港特别行政区	3.45
安徽省	3.45

2.2 泰国中资企业主要投资动因

在泰投资主要动因中,86.11% 的受访企业表示是为了拓展海外市场、完善全球布局;8.33% 的受访企业表示是为了实现优势互补、创造整合效益;表示是为了应客户要求以及为避免全球贸易关税制裁风险的受访企业各占 2.78%。

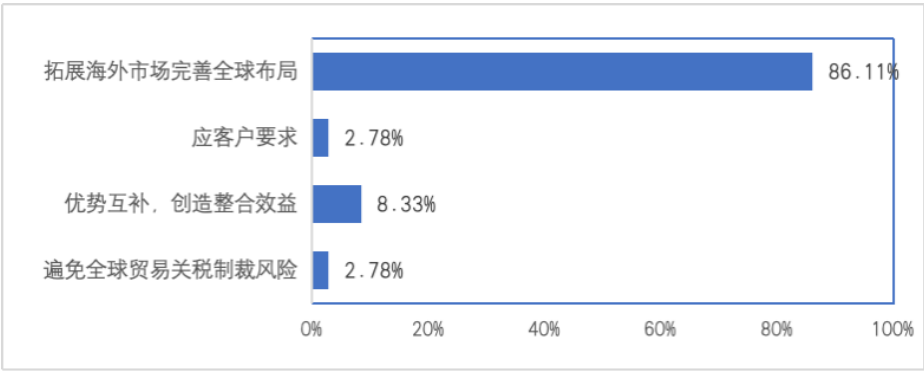


图 2-2 在泰中资企业主要投资动因

2.3 泰国中资企业类型与性质

从企业性质看，全新独立的公司所占比重为 44.44%，在泰国设立的分支机构（分公司、代表处等）比重为 36.11%，收购现有公司获得 100% 股权的公司比重为 11.11%，其他类型公司比重为 8.33%。

从合作形式看，全外资有限责任公司所占比重为 63.89%，合资控股低于 50% 有限责任公司比重为 16.67%，分公司比重为 8.33%，代表处比重为 11.11%。

从在泰运营主要业务看，生产制造、销售所占比重为 40.54%，建筑承包项目及工程比重为 16.22%，服务类比重为 13.51%，进口贸易及销售比重为 10.81%，通信比重为 8.11%。

从在泰中资企业母公司（集团）主营业务行业看，共涉及十多个行业，其中能源、金属工业、机械所占比重均为 14.29%，建筑和食品饮料行业比重均为 11.43%，通讯比重为 8.57%。

表 2-2 在泰中资企业母公司（集团）主营业务行业分布

行业类别	公司数量（个）	所占比重
通讯	3	8.57%
金融	1	2.86%
电子	2	5.71%
能源	5	14.29%
金属工业	5	14.29%
服务业	2	5.71%
机械	5	14.29%
地产	2	5.71%
建筑	4	11.43%
新能源	2	5.71%
食品饮料行业	4	11.43%

2.4 泰国中资企业地域分布

从在泰中资企业主要营业地域分布看，绝大多数企业位于曼谷都市区，所占比

重为 51.35%，东部区比重为 29.73%，中部区比重为 13.51%，北部区比重为 5.41%。

在泰中资企业的市场范围并不局限于泰国（占比为 45.95%），也包括其他东南亚国家（占比为 24.32%），以及欧洲（占比为 2.7%）、美国（占比为 2.7%）和全球其他市场（占比为 24.32%）。

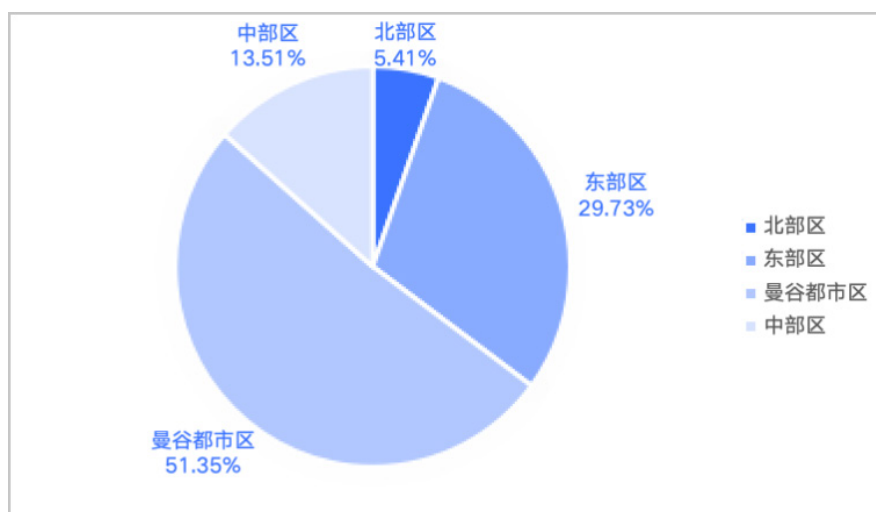


图 2-3 在泰中资企业主要营业地域分布

2.5 泰国中资企业经营年限

经营年限方面，运营 10 年以上的企业所占比重为 56.76%，运营 5—10 年企业比重为 29.73%，运营 3 年以下企业比重为 10.81%，只有 2.7% 的企业在泰运营时间为 3—5 年。

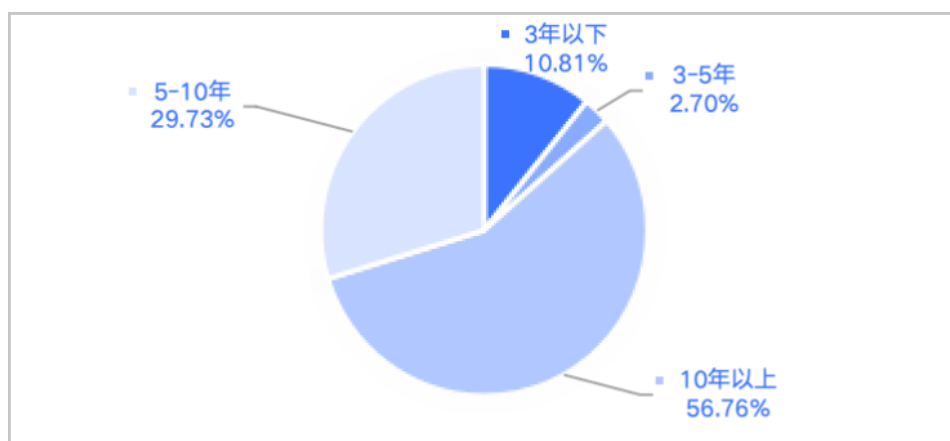


图 2-4 在泰中资企业在泰运营年限

2.6 泰国中资企业运营与盈利状况

受访中资企业运营与盈利数据显示，2024 年营业收入低于 5000 万泰铢以及营业收入为 1 亿—5 亿泰铢的企业所占比重均为 28.57%，营业收入为 5000 万—1 亿泰铢的企业所占比重为 14.29%，营业收入为 5 亿—20 亿泰铢的企业所占比重为 11.43%，营业收入为 20 亿—50 亿泰铢、50 亿—100 亿泰铢的企业所占比重均为 8.57%。

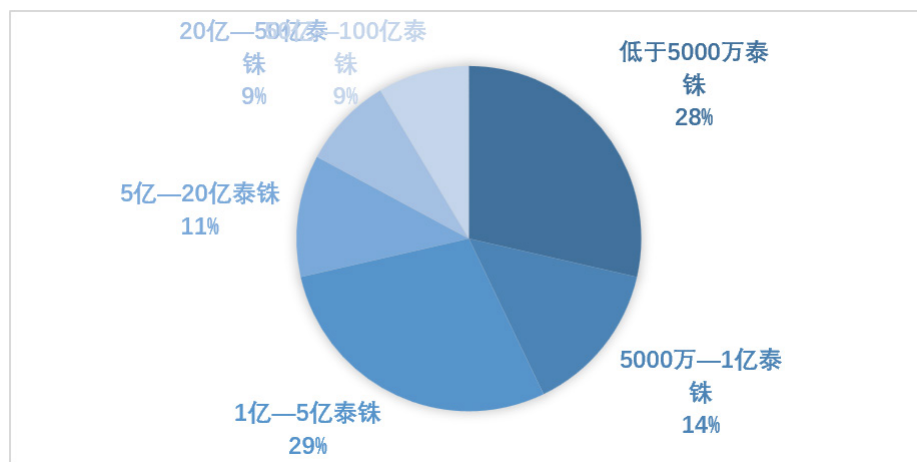


图 2-5 在泰中资企业盈利状态

约 67% 的受访中资企业 2024 年预期营业收入与 2023 年相比都有所增加，其中预期营业收入增长 5%—20% 的企业所占比重为 35.14%，预期营业收入增长稳定在 5% 以内，以及大幅增长超过 20% 的企业所占比重均为 16.22%。

盈利方面，受访公司中有 64.86% 的企业盈利，13.51% 的企业亏损，8.11% 的企业盈亏平衡，13.51% 的企业表示不适用。

与 2023 年利润率相比较，45.95% 的企业有所提升，27.03% 的企业保持不变，2.7% 的企业显著下滑，24.32% 的企业表示不适用。

与集团同期全球利润率相比较，显著高于集团的企业所占比重为 10.81%，相对略高、基本持平和相对略低的企业所占比重均为 16.22%，显著低于集团的企业所占比重为 8.11%，表示不适用的企业所占比重为 32.43%。

从所获利润使用去向看，38.71% 的企业大部分利润（50%—99%）在泰国进

行再投资，32.26%的企业所有利润（100%）在泰国进行再投资，16.13%的企业大部分利润（50%—99%）被转移到中国，9.68%的企业利润均分给中泰两边，3.23%的企业所有利润（100%）被转移到中国。

市场份额方面，2024年在泰市场份额与2023年比较，38.89%的企业小幅上升，36.11%的企业保持稳定，8.33%的企业显著增加，2.78%的企业小幅下降，13.89%的企业表示不确定。

2.7 泰国中资企业贡献税收情况

在企业所得税占公司营业收入比重方面，17.14%的企业占比低于2%，8.57%的企业占比在2%至5%之间（不含5%），17.14%的企业占比在5%至10%之间（不含10%），5.71%的企业占比达到或超过10%，51.43%的企业表示不清楚。

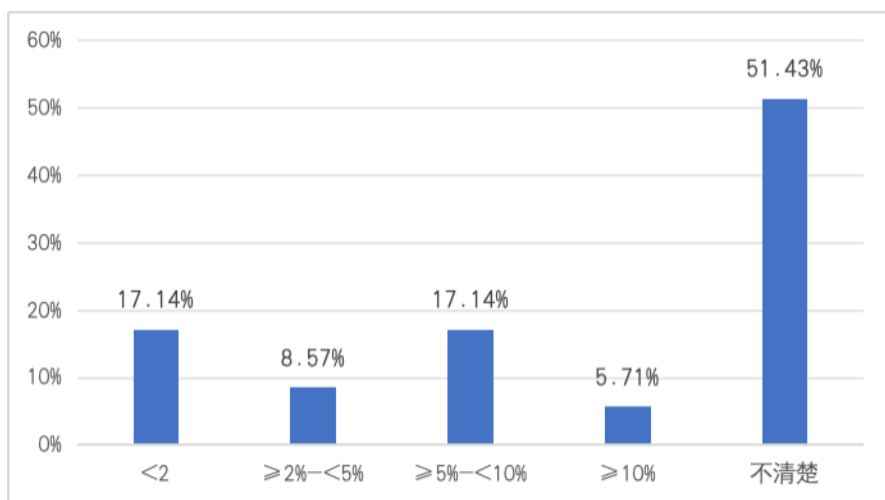


图 2-6 在泰中资企业 2024 年企业所得税占公司营业收入比重

在社保支出占公司营业收入比重方面，38.24%的企业占比低于2%，5.88%的企业占比在2%至5%之间（不含5%），5.88%的企业比重在5%至10%之间（不含10%），50%的企业表示不清楚。

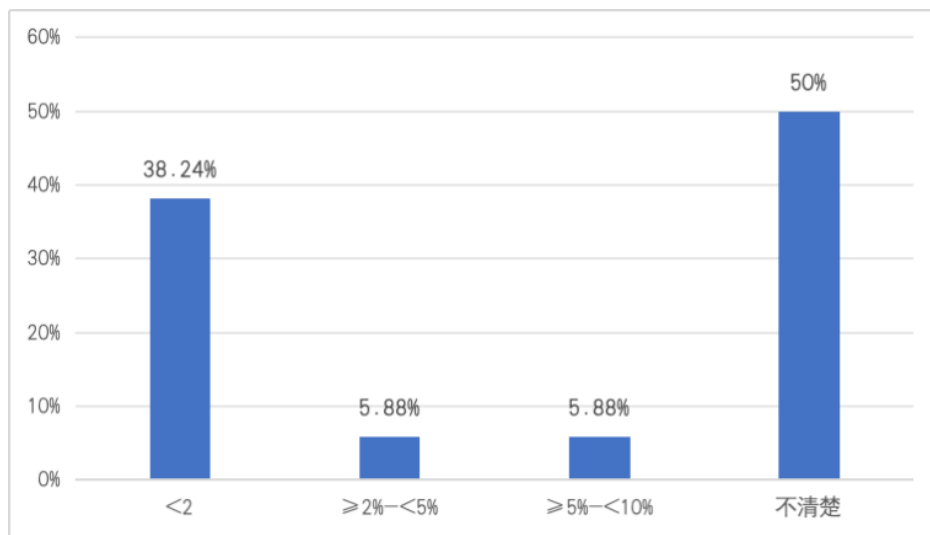


图 2-7 在泰中资企业 2024 年社保支出占公司营业收入比重

2.8 泰国中资企业拉动当地就业情况

从企业规模看，28.57% 的受访企业员工人数少于 20 人，20% 的企业员工人数为 20—50 人，22.86% 的企业员工人数为 51—100 人，11.43% 的企业员工人数为 101—500 人，17.14% 的企业员工人数超过 500 人。

从员工数量变化看，41.67% 的企业过去两年员工规模基本没有变化，44.44% 的企业员工规模有所增加，5.56% 的企业员工规模有所减少，8.33% 的企业表示不适用。

51.43% 的受访企业中国籍员工（包含中国外派）比重小于 10%，25.71% 的企业比重在 10%—20%，14.29% 的企业比重在 51%—70%，8.57% 的企业比重在 21%—50%，。

47.06% 的受访企业中国籍员工中来自中国外派人员比重低于 10%，32.35% 的企业中国籍员工中来自中国外派人员的比重高于 71%。

40% 的受访企业高层管理团队中中国籍人员（包含中国外派）比重超过 71%，37.14% 的企业比重小于 10%，8.57% 的企业比重在 21%—50%，8.57% 的企业比重在 51%—70%，5.71% 的企业比重在 10%—20%。

2.9 泰国中资企业未来两年发展计划

对泰加大投资方面，61.11%的受访企业表示未来两年有此计划；38.89%的企业表示不确定。

对泰收购方面，28.57%的受访企业表示未来两年没有收购计划；71.43%的企业表示不确定。

撤资方面，绝大多数受访企业表示未来两年没有从泰国撤资的计划。

关于泰国市场重要性方面，近九成受访企业认为泰国市场很重要，其中57.14%的企业认为是重要投资市场之一，17.14%的企业认为是首要市场，14.29%的企业认为是排名前三的市场，仅有11.43%的企业认为是非必要市场。

未来两年在泰发展主要目标方面，38.89%的受访企业选择现有的业务增长，选择开拓新市场和实现盈利的企业均占19.44%，11.11%的企业选择获得品牌认可、提升企业形象。

未来两年在泰发展收入预期方面，大部分受访企业表示乐观。44.44%的企业预计收入将小幅上升，25%的企业表示收入将显著增加，16.67%的企业表示收入将保持稳定。

未来两年在泰市场份额预期方面，41.67%的受访企业认为市场份额将小幅上升，27.78%的企业认为市场份额将显著增长。

未来两年利润预期方面，36.11%的受访企业认为利润将小幅上升，25%的企业认为利润将显著增加。

未来两年在泰员工数量调整方面，61.11%的受访企业表示将增加聘用/雇佣人数，25%的企业表示将保持现有的团队规模，13.89%的企业表示不确定。

未来两年在泰员工招聘方式方面，82.86%的受访企业表示会在当地招聘，优先聘用本地具备专业知识的人，14.29%的企业表示会在当地招聘，优先考虑有中国背景的人，2.86%的企业表示会从中国调用员工。

关于未来两年人力资源战略重点，62.86%的受访企业选择培训与发展，14.29%的企业选择多样性与包容性，8.57%的企业选择推广企业价值，5.71%的企业选择职业晋升通道，2.86%的企业选择薪资与报酬，5.71%的企业选择其他。

第三章 泰国营商环境及中资企业评价

3.1 税收水平

3.1.1 主要使用税种

3.1.1.1 企业所得税

泰国企业所得税标准税率为 20%，该税率自 2012 年起从原来的 30% 逐步下调，之后长期保持，泰国政府已决定将其永久化，以增强竞争力。此外，对小型企业在任一会计期末实收资本不超过 500 万泰铢，且来自商品销售和 / 或服务提供的收入不超过 3000 万泰铢的公司和法人合伙企业，适用以下税率：净利润不超过 30 万泰铢部分免税，30 万—300 万泰铢部分按 15% 征税，超出 300 万泰铢部分适用 20% 的标准税率。对于未在泰国开展业务的外国公司，某些类型的应税收入（如利息、股息、特许权使用费、租金和服务费）从泰国支付或产生时，须缴纳最终预扣税。一般情况下，预扣税税率为 15%，但股息税率为 10%。如果适用双重税收协定，则可能适用其他税率。

3.1.1.2 增值税

泰国增值税法定标准税率为 10%，但自 1997 年以来一直执行 7% 的优惠税率，以减轻消费者负担并刺激经济。7% 的优惠税率多次被延长，并将持续至 2025 年 9 月 30 日（除非政府进一步延长）。增值税适用于在泰国销售的商品和提供的服务。出口商品适用零税率，部分生活必需品和服务免征增值税（如基本食品、教育、医疗、利息、不动产租赁和房地产销售）。总体来看，泰国增值税税率在全球范围内属于较低水平。

3.1.1.3 个人所得税

泰国个人所得税的纳税年度为公历年度。泰国居民和非居民在泰国取得的合法收入或在泰国的资产所得均须缴纳个人所得税。纳税义务人包括居民纳税义务人和

非居民纳税义务人。

居民纳税义务人对其来源于泰国境内的全部所得，以及汇入泰国的境外所得均须缴纳个人所得税。而非居民纳税义务人仅对其来源于泰国境内的所得缴纳个人所得税。根据泰国税法，居民是指在一个纳税年度内累计在泰国居住超过 180 天的个人。

表 3-1 泰国个人所得税税率表 资料来源：泰国财政部

年收入范围（泰铢）	税率
0—150,000	0%
150,001—300,000	5%
300,001—500,000	10%
500,001—750,000	15%
750,001—1,000,000	20%
1,000,001—2,000,000	25%
2,000,001—5,000,000	30%
5,000,001 以上	35%

3.1.2 税收水平比较

泰国的企业所得税税率在东南亚地区具有一定竞争力，低于马来西亚（24%）和印度尼西亚（22%），与越南持平（20%），略高于新加坡（17%）。近年来，东盟各国纷纷下调企业所得税税率以吸引投资，企业所得税税率出现向 20% 集中的趋势。例如，越南自 2016 年起将企业所得税税率从 22% 降至 20%，菲律宾于 2021 年将企业所得税税率从 30% 降至 25%，中国大陆企业所得税标准税率自 2008 年起由 33% 下调至 25%。

欧美发达国家企业所得税税率多在 20%—30% 之间。例如，美国联邦企业所得税税率 2018 年由 35% 降至 21%，叠加州税后平均综合企业所得税税率约为 26%；英国于 2023 年将公司税主税率从 19% 上调至 25%；德国联邦及地方企业所得税平均税率约为 29%—30%。

从趋势上看，全球企业所得税税率过去十年持续下行，全球平均法定企业所得税税率已降至约 23.5%，亚洲地区平均税率水平更低（约 19.7%）。泰国 20% 的企业所得税税率略低于全球和区域平均水平，体现出一定的税收优惠竞争力。

表 3-2 各国企业所得税税率表

国家（地区）	现行企业所得税税率
泰 国	20%
新加坡	17%
马来西亚	24%
印度尼西亚	22%
越 南	20%
菲律宾	25%
中国大陆	25%
英 国	25%
美 国	21%（联邦税率）

资料来源：泰国财政部、各国税务部门公开数据

3.2 泰国政府工作效率、服务态度和廉政水平

为提高行政效率，泰国政府实施了一系列改革措施，包括简化审批流程、推广数字化政务服务等。例如，推出了线上营业注册系统和一站式服务中心，显著提升了政府部门的服务态度和办事效率，缩短了企业办理手续的时间。这些举措使得泰国在新兴经济体中的行政效率表现相对突出。

泰国政府已采取了一系列反腐措施，例如成立专门的反腐败委员会、定期举办反腐倡导活动（如每年 9 月的反腐败日活动），并积极推动公共部门形象改善，但公共部门腐败问题依然存在，透明度和问责机制亟待加强。清廉程度与营商效率的提升尚未完全匹配，凸显了反腐工作的复杂性和挑战性。未来，泰国需进一步强化反腐机制，提升公共部门的透明度，优化治理结构，以全面提升国家的清廉度，实现行政效率与廉洁水平的同步提升。

3.3 泰国投资促进与投资便利化政策

泰国积极鼓励外国投资，为投资者提供一系列优惠政策和便利化措施，营造良好的投资环境。

3.3.1 投资促进政策

泰国的投资促进政策主要由泰国投资促进委员会（BOI）制定，BOI 成立于 20 世纪 1970 年代，是直属泰国国务院的政府招商引资机构，其主要职责是负责制定投资鼓励优惠政策并为投资者提供协助服务，旨在吸引外资、促进产业升级和经济发展。

（1）税收优惠

- 企业所得税减免：对符合条件的投资项目，可享受 3—13 年的企业所得税减免。企业所得税豁免期的长短基于投资的行业和地区，通常在高科技产业或经济欠发达地区的投资可以获得更长的免税期。
- 进口关税减免：对机器设备、用于生产出口产品的原材料等进口货物，可享受豁免关税。免税期限通常在 1 年至 3 年之间。而设备免税则仅限于申请投资项目的清单，相当于单次性质，除了零配件等消耗品可获得更长免税期。原料和设备进口免税政策，显著降低了企业的初始投资成本，尤其是对于需要大量进口设备或原材料的制造业企业。
- 其他税收优惠：利润汇出税（分红预提税）。不同于泰国本地公司，外资企业投资获得盈利之后，除了缴纳 20% 的企业所得税之后，若是将利润汇回母公司，需额外缴纳 10% 的利润汇出税或股息预提税。如果该公司获得 BOI 免税优惠，在免税期间内进行利润分配，则无须需缴纳 10% 的预提税。税收优惠终止后的外资企业，利润来源于免税期结束后的盈利，则需要按照泰国税法预扣 10% 的税款。

（2）非税收优惠

- 土地所有权：允许外国投资者拥有土地并实施获得批准的 BOI 项目。
- 签证和工作许可：为外国投资者和技术人员提供便利的签证和工作许可申请流程。
- 人才引进：支持企业引进外籍高技能人才。
- 研发支持：鼓励企业进行研发创新，使用自动化设备，对其提供额外的优惠及税收减免。

（3）优惠政策的重点领域

- 高科技产业：如电子信息、生物科技、新能源、新材料等。

- 创新产业：如数字经济、创意产业、人工智能等。
- 服务业：如旅游、医疗、教育、物流等。
- 基础设施建设：如交通运输、能源、水利等。
- 环保和可持续发展：如清洁能源、循环经济、绿色农业等。

3.3.2 投资便利化政策

泰国政府不断简化投资审批流程，提高办事效率，为投资者提供更加便捷的投资环境。

- 一站式服务：设立专门的投资服务中心，为投资者提供一站式服务，包括投资咨询、项目审批、政策解读等。
- 在线服务平台：开发在线投资服务平台，方便投资者在线办理相关手续。
- 减少审批环节：简化投资审批流程，缩短审批时间。
- 提高透明度：公开投资政策和法规，提高审批透明度。

3.3.3 其他重要政策

- 东部经济走廊（EEC）发展计划：重点发展高科技产业和基础设施，吸引外国投资。
- 泰国 4.0 战略：推动泰国经济向创新驱动型发展，为外国投资者提供新的机遇。

3.4 交通及信息化基础设施

3.4.1 交通基础设施

泰国交通基础设施发展迅速，涵盖公路、铁路、航空和水路，为经济发展和人民生活提供重要支撑。泰国政府近年来在交通基础设施领域投入巨资，旨在改善国内交通网络并加强区域互联互通，从而推动经济增长和提升国际竞争力。以下是泰国在交通基础设施方面的主要进展：

【公路】

公路是泰国最主要的交通方式，连接全国各地。主要公路包括南北走向的亚洲

公路 1 号线和东西走向的亚洲公路 2 号线。高速公路网络也在不断扩展，提高了出行效率，但交通拥堵（尤其是曼谷）仍是亟待解决的问题。

【铁路】

铁路主要由泰国国家铁路运营，覆盖大部分地区。曼谷的轨道交通系统包括地铁、轻轨和机场快线，方便城市出行。政府正在积极推进铁路建设，包括高铁项目，以提升运输效率和连接周边国家。中泰高铁是泰国交通基础设施建设的重点项目之一，连接曼谷与廊开，未来将延伸至老挝并与中国的高铁网络对接。该项目不仅将缩短中泰之间的旅行时间，还将促进两国之间的经济交流和贸易合作。预计中泰高铁的建成将大幅提升泰国在东南亚地区的物流和交通枢纽地位。

【航空】

泰国拥有多个国际机场，如曼谷素万那普机场、廊曼国际机场等，是重要的航空枢纽。国内航线连接各大城市和旅游景点，方便快捷。素万那普国际机场年客运量超过 6000 万人次，连接全球主要城市。泰国政府计划进一步扩建机场设施，以应对不断增长的航空需求。正在扩建的乌塔堡国际机场位于东部经济走廊（EEC）区域，未来将成为区域内的航空货运和客运中心，支持 EEC 的产业发展。

【水路】

泰国湾的林查班港是泰国主要海运港口，年集装箱吞吐量近 900 万标箱，是东南亚地区的重要物流枢纽，正在扩建第三期工程。昭披耶河（又称湄南河）是重要国内水上交通线路，货运和客运都较为发达。沿海和岛屿之间有渡轮和快艇连接。

3.4.2 信息化设施

近年来，泰国网络基础设施建设成果显著，互联网普及率位居较高水平，4G 和 5G 网络广泛覆盖，光纤网络持续拓展，有效提升了网络速度与稳定性。

信息化应用方面，电子商务发展迅速，网购深度融入民众日常生活。移动支付高度普及，电子钱包及各类移动支付平台运用广泛。政府也在积极推动电子政务，以提供更为便捷的公共服务。

移动支付领域，泰国市场近年来呈现快速增长态势，主要支付平台 TrueMoney、PromptPay 和 Line Pay 等迅速普及，有力推动泰国迈向无现金社会。

电子商务领域，随着互联网普及率的提升和消费者行为的转变，泰国电子商务

市场蓬勃发展，Lazada、Shopee 等电商平台成为消费者购物的重要渠道。

泰国政府计划进一步优化网络速度和覆盖范围，以推动数字经济发展。此外，人工智能、大数据等新兴技术的持续应用，也为泰国信息化发展注入强大动力。

3.5 商务成本

3.5.1 电力

泰国工业用电价格采用分时段费率计收（谷峰电价），全国统一。平均电价约为每千瓦时 3.4 泰铢（约合 0.7 元人民币）。但具体价格会根据用户类型（住宅、商业、工业）和用电量而有所不同。由于燃料成本上涨等因素，泰国电价近年来呈上涨趋势。2024 年 1—4 月的电价为每千瓦时 4.18 泰铢，未来或会进一步调整。

泰国电价由国家能源监管委员会（ERC）监管，采用“成本加成”的定价方法，涵盖发电成本、输配电成本以及合理的利润空间。电费结构主要涵盖基本电费、能源费、燃料调整费等。燃料调整费会根据燃料成本（例如天然气价格）的波动进行调整，每季度更新一次。

泰国电价的主要影响因素如下：

- 燃料成本：天然气在泰国发电所使用的燃料中占据主导地位，因此国际天然气价格波动会直接影响电价。
- 发电结构：泰国目前正在积极发展可再生能源，太阳能和风能均为其重点发展方向，但这一过程需要大量的时间和资金投入。
- 政府政策：政府通过实施补贴和税收等政策手段对电价进行调节，以此来保障民生和促进经济。

此外，泰国政府还推出了一项名为“公用电力事业绿色费率方案”（UGT）的举措，旨在推动工业领域更多地使用清洁能源。据相关预计，该绿色费率下的电价将为每千瓦时 4.55 泰铢。

3.5.2 石油

泰国石油价格由能源部监管，主要受国际市场供需关系影响。汽油和柴油的价格构成中涵盖了原油成本、炼油成本以及税费等，价格波动幅度相对较大。就截至

2025 年 6 月的情况来看，泰国汽油与柴油均价大约为每升 30—40 泰铢。

泰国石油价格的主要影响因素如下：

- 国际原油价格：全球原油市场波动是影响泰国油价的最主要因素。
- 汇率：泰铢汇率波动也会影响原油进口的成本。
- 政府政策：特定情况下，政府会对油价进行干预，例如通过发放补贴、设定价格上限来达到稳定油价的目的。

3.5.3 天然气

泰国天然气价格由国家石油公司（PTT Public Company Limited）监管，主要受国际天然气市场供需关系和价格波动影响，定价参考国际市场价格。工业用户可通过管道或液化天然气（LNG）形式获取天然气。泰国天然气价格的构成主要包括气源成本、运输成本以及合理的利润空间。

泰国天然气价格的主要影响因素如下：

- 国际天然气市场：全球天然气供需关系和价格波动会影响泰国天然气价格。
- 国内天然气产量：泰国也有一定的天然气产量，但仍需依赖进口以满足需求。
- 政府政策：政府会通过相关政策引导天然气价格，以支持经济发展、保障能源安全。

3.5.4 水

泰国工业用水价格因地区和用水量而异。一般来说，工业园区的用水价格为每立方米 3.7—5.2 泰铢。

3.5.5 土地与租金

曼谷市中心写字楼租金较高，甲级写字楼租金约每月每平方米 500 泰铢—1200 泰铢 / 月；二线城市如清迈、芭提雅的租金相对较低。厂房通常在每平方米 200 泰铢 -400 泰铢 / 月。EEC 区域工业园区土地售价约 700-1000 万泰铢 / 莱。

3.5.6 劳动力成本

泰国的最低工资标准因地区而异，曼谷地区最低工资约为 400 泰铢 / 天（2025 年标准）。劳动力成本构成包括工资、社会保险、公积金和其他福利等。

- 工资：包括基本工资、加班费、奖金等。

- 社会保险：雇主和雇员都需要缴纳社会保险，缴纳比例均为员工基本工资的 5%。
- 公积金：雇主可以选择为雇员缴纳公积金，缴纳比例一般为 3%—10%。
- 其他福利：包括医疗保险、带薪年假、交通补贴、餐补等。

近年来，受经济发展、通货膨胀等因素影响，泰国劳动力成本呈上升趋势。随着产业结构升级，对技能型人才的需求不断增加，导致技能型人才短缺和工资上涨。同时，人口老龄化和低出生率问题凸显，劳动力市场供应趋紧，进一步推动了劳动力成本上升。¹

3.6 基础教育情况

泰国教育体系主要由公立学校、私立学校和国际学校组成，每个体系都有其自身的特点和优势。此外，泰国也非常重视基础教育，将其视为国家发展的基石。

【公立学校】

泰国公立学校由政府资助，学费低廉甚至免费；课程设置遵循国家标准，注重基础知识和技能的培养；通常以泰语授课，部分学校提供双语教学；入学门槛较低，主要面向泰国公民。一些公立学校可能存在资源不足、班级规模较大的问题。

【私立学校】

泰国私立学校由私人机构或宗教组织运营，学费相对较高；课程设置较为灵活，可以提供更广泛的课程选择和课外活动；教学质量和设施通常优于公立学校；部分私立学校提供国际课程或双语教学；入学门槛较高，通常需要进行入学考试或面试。

【国际学校】

国际学校主要面向外籍学生和希望接受国际教育的泰国学生；提供国际认可的课程，例如 IB 课程、A-Level 课程等；以英语授课，师资力量雄厚；学费较高，入学门槛较高；教学设施先进，注重学生的全面发展。

¹ 工资委员会公告：第 14 号最低工资标准

【基础教育】

泰国实行 12 年义务教育制，包括小学 6 年、初中 3 年和高中 3 年。基础教育阶段的课程涵盖语言、数学、科学、社会、艺术等多个领域。政府致力于提高基础教育质量，缩小教育差距。近年来，泰国基础教育取得了显著进步，学生的学习成绩和综合素质不断提高。

3.7 社会保障和生活品质

泰国以其高质量的医疗保健、低廉的生活成本和丰富的文化吸引着众多游客和外籍人士。在泰国，医疗保障体系主要由社会医疗保险和商业健康保险构成，两者互相补充，为泰国居民提供全面的医疗保障。

3.7.1 医疗保障

全民医保 泰国拥有全民医疗保障体系，涵盖了大部分泰国公民。主要分为三种：公务员医疗福利计划（Civil Servant Medical Benefit Scheme, CSMBS），适用于公务员及其家属；社会健康保险计划（Social Security Scheme, SSS），适用于私营部门员工；全民健保计划（Universal Coverage Scheme, UCS），适用于其他人群，也称为“金卡”或“30 泰铢健保方案”。

高性价比的医疗服务：泰国的医疗费用相对较低，但医疗水平较高，许多医院和诊所都获得了国际认证，例如国际医疗卫生机构认证联合委员（JCI）的认证。

先进的医疗设施：泰国拥有众多现代化的医院和诊所，配备了先进的医疗设备和技術，可以提供专业的医疗服务。

专业的医护人员：泰国的医生和护士都接受过良好的培训，拥有丰富的经验和专业的知识。

医疗旅游：泰国是著名的医疗旅游目的地，吸引着来自世界各地的患者前来寻求高质量且价格合理的医疗服务。

3.7.2 商业健康保险

泰国具有相对完善的商业健康保险机制，可以在任何保险公司合作的医院就医。

(1) 覆盖范围：任何泰国公民或具有长期居留权的外籍人士或团体均可购买。

(2) 种类：

- 住院医疗保险：报销住院期间产生的医疗费用，包括手术费、住院费、

药品费等。

- 门诊医疗保险：报销门诊治疗费用，例如医生诊疗费、检查费、药品费等。
- 重大疾病保险：为特定重大疾病提供一次性赔付，例如癌症、心脏病、中风等。
- 意外伤害保险：为意外事故导致的伤残或死亡提供保障。
- 牙科保险：报销牙科治疗费用。
- 生育保险：报销怀孕和分娩相关的费用。

(3) 保费：根据年龄、健康状况、保障范围等因素而定。

(4) 优点：报销范围更广，可以选择更优质的医疗服务，缩短等待时间，提供更全面的保障。

(5) 缺点：保费较高，可能存在等待期和免赔额等限制条件。²

3.7.3 生活品质

低廉的生活成本：泰国的生活成本相对较低，尤其是在食品、住房和交通方面。

丰富的文化：泰国拥有悠久的历史 and 独特的文化，寺庙、节日、传统艺术等都充满了魅力。

美味的食物：泰国菜以其丰富的口味和多样性而闻名于世，在这里可以品尝到各种各样的美食。

宜人的气候：泰国属于热带气候，全年温暖，适合户外活动。

友好的民众：泰国人民热情好客，对外国人非常友好。

便利的交通：泰国拥有完善的交通网络，包括公共交通、出租车和嘟嘟车等，出行非常方便。

丰富的娱乐活动：泰国拥有各种各样的娱乐活动，例如购物、夜市、按摩、海滩度假等。

² 泰国《佛历 2553 年公务员医疗福利费皇家法令》及修正案

泰国《佛历 2533 年（公元 1990 年）社会保障法》及修正案

泰国《佛历 2545 年（公元 2002 年）国家健康保障法》及修正案

3.8 金融环境

泰国的金融环境较为稳定，但获得信贷的难易程度和融资成本会受到多种因素的影响。

3.8.1 获得信贷的难易程度

泰国金融体系相对发达，银行和其他金融机构众多，大型企业和跨国公司通常能够较为容易地获得信用贷款。

而对于中小企业，在泰国获得信用贷款的难度较大，主要原因是：

- 缺乏抵押品：许多中小企业缺乏足够的抵押品获得银行贷款。
- 财务信息不透明：部分中小企业财务信息不完善，难以获得银行的信任。
- 风险较高：中小企业经营风险相对较高，银行对其贷款的审批更加谨慎。

近年来，泰国政府和金融机构采取了一系列措施来改善中小企业的融资环境，其中包括：

- 实施政府担保计划：为中小企业提供贷款担保，降低银行的风险。
- 设立专门的中小企业贷款机构：如中小企业发展银行（SME Development Bank）。
- 发展数字金融：利用金融科技手段，为中小企业提供更加便捷的融资服务。

3.8.2 融资成本

利率：泰国央行通过调整政策利率来影响市场利率水平。近年来，泰国政策利率维持在较低水平，有利于降低企业的融资成本。

其他费用：除了利息，企业还需要支付贷款手续费、担保费等其他费用，这些费用也会增加融资成本。

汇率风险：对于以外币进行融资的企业，汇率波动会影响企业的融资成本。

3.8.3 影响融资成本的因素

企业规模和信用评级：大型企业和信用评级高的企业通常能够以更低的利率获得贷款。

贷款期限和担保方式：贷款期限越长，融资成本越高；提供担保的贷款利率通常低于无担保贷款。

宏观经济环境：通货膨胀、经济增长等宏观经济因素也会影响融资成本。

3.8.4 降低融资成本一些建议

保持良好的信用记录：良好的信用记录是获得信贷和降低融资成本的关键。

提供完善的财务信息：透明的财务信息有助于获得银行的信任。

寻求专业的金融咨询：专业的金融机构可以帮助企业制定合适的融资方案，进而降低融资成本。

关注政府的扶持政策：及时了解政府的金融政策和扶持措施，利用政策红利降低融资成本。

3.9 人才供应水平和结构分布

泰国拥有约 3800 万劳动力，整体受教育程度较高，但人才结构分布存在不均衡现象。

3.9.1 人才供应水平

整体素质较高：泰国实行 12 年义务教育，识字率超过 90%，劳动力整体素质较高。

高等教育普及：高等教育毛入学率超过 50%，拥有一定数量的大学毕业生和专业技术人才。

双语人才较多：英语普及程度较高，具备一定英语沟通能力的人才较多，尤其在旅游、服务等行业。

部分领域人才短缺：在科技、工程、高端制造等领域，高技能人才仍然较为短缺。

3.9.2 人才结构分布

【行业分布】

服务业占比最大：泰国经济以服务业为主，服务业从业人员比重超过 50%。

制造业次之：制造业是泰国重要的支柱产业，吸纳了大量劳动力。

农业占比下降：随着经济发展，农业从业人员比重逐渐下降。

【技能水平分布】

低技能工人占比高：从事简单体力劳动的低技能工人占比仍然较高。

技能型人才短缺：具备专业技能和技术经验的技能型人才较为短缺，尤其在高科技领域。

【地区分布】

曼谷及周边地区人才集中：曼谷作为泰国首都和经济中心，吸引了大量高素质人才。

其他地区人才相对匮乏：部分边远地区和农村地区人才相对匮乏，存在人才外流现象。

【人才市场】

泰国拥有多个国际学校和大学，为跨国企业提供了大量优质人才。然而，其劳动力市场在素质层面也面临诸多挑战。一方面，劳动力的技能水平仍难以满足市场需求，技能落差现象较为明显；另一方面，高技能人才数量相对不足。此外，拥有数字技能的劳动力占比低于其他许多国家，这使得部分企业，尤其是高科技企业，不得不依赖引进外部高技能劳动力来弥补自身人才缺口。

3.9.3 影响人才结构的因素

经济结构：泰国经济以服务业和制造业为主，因此对相关领域人才需求较大。

教育体系：教育体系的发展水平和人才培养方向影响着人才结构。

产业政策：政府的产业政策引导着人才的流动和分布。

人口结构：人口老龄化和低出生率对人才供应造成一定压力。

3.9.4 泰国政府为优化人才结构采取的措施

加强职业教育：重视职业教育和技能培训，培养更多技能型人才。

吸引海外人才：推出各类优惠政策以吸引海外高层次人才来泰工作，如 Smart 签证, LTR 签证等。

促进区域协调发展：加大对落后地区的投资和扶持力度，促进人才的均衡分布。

3.9.5 企业应注重的問題

招聘策略：企业应根据自身需求和当地人才市场情况，制定合适的招聘策略。

人才培养：企业应重视员工培训和发展，提升员工技能水平。

人力资源管理：企业应建立完善的人力资源管理体系，吸引和留住人才。

3.9.6 挑战

高技能人才短缺：泰国在信息技术、人工智能等领域的人才供应不足，可能影响相关产业的发展。

语言障碍：泰语是泰国的官方语言，尽管部分专业人才具备英语能力，但语言障碍仍是外资企业在招聘和管理过程中面临的挑战之一。

总体而言，泰国在人才服务方面积极采取措施，但仍需进一步提升高技能人才的培养和引进力度，以满足快速发展的经济需求。

3.10 泰国与外商投资经营相关的法律法规

泰国拥有独特的法律体系和法院体系，其发展受到多种法律历史和文化的影響。泰国的法律结构由法律体系和法院体系两部分组成，共同维护社会公正与秩序。泰国的法律体系融合了大陆法系和普通法系的特点，但主要受大陆法系的影响。大陆法系的核心特征是以成文法为主，法律条文被系统地编纂在法典中。泰国的法律大多为成文法，组织在诸如《刑法典》《民商法典》及《税收法典》等法典中。法院的职责是根据这些成文法条进行解释和适用，而不是通过判例创造新的法律原则（这与普通法系中法院通过判例创设法律原则的做法不同）。

泰国的法律体系深受其历史和文化的影響。在 13 世纪的素可泰王朝时期，泰国开始形成早期的法律体系，当时的法律主要以习惯法和宗教法为基础。随着时间推移，泰国的法律体系逐渐吸收了外来法律文化的影響，尤其是在 19 世纪末的拉玛五世（朱拉隆功大帝）统治时期，泰国进行了大规模的法律改革，引入了西方的法律理念和制度。这一时期，泰国的法律体系开始向大陆法系靠拢，尤其是在民法和刑法领域。

尽管泰国法律体系主要受大陆法系的影响，但在某些领域也体现出普通法系的特征。例如，泰国的商法和知识产权法在制定过程中参考了普通法系国家的法律原则。此外，泰国的法院在审理案件时，虽然主要依据成文法，但也会参考先前的判例，尤其是在法律条文不够明确或存在争议的情况下。

泰国的法院体系分为多个层级，主要包括：

- 宪法法院：负责解释宪法并裁决与宪法相关的争议。
- 司法法院：泰国最主要的法院系统，分为初级法院、上诉法院和最高法院三级，负责审理民事和刑事案件。
- 行政法院：专门处理与政府行政行为相关的争议。
- 军事法院：负责审理与军事相关的案件。

泰国法律体系可分为：

- 宪法：国家最高法律，规定国家治理结构和公民权利自由。
- 法典：例如《刑法典》《民商法典》《税收法典》《刑事诉讼法典》《民事诉讼法典》等。
- 法令：国会颁布的法律。
- 紧急法令：行政部门在紧急情况下颁布的法律。
- 皇家法令：为执行法令而颁布的次级法律。
- 地方法律：如府或市的条例。

泰国法律体系和法院体系是维护社会公正与秩序的重要结构。泰国法律体系受大陆法系影响，司法法院是主要的法院系统，宪法法院、行政法院和军事法院是专门的法院系统。尽管存在一些问题，但泰国法律和法院体系仍在不断发展，以满足当今社会的需求。

【外商经营法】

泰国《外商经营法》（Foreign Business Act）于1999年颁布，旨在规范外国投资者在泰国的商业活动。其立法背景主要为了经济保护，防止外国资本过度控制泰国经济，保护本土企业和关键行业。其次是基于国家安全的考量，确保涉及国家安全和文化的行业由泰国人主导。然后是为外国投资者提供清晰的法律框架，以减少不确定性。在保护本土经济的同时，通过明确的法规吸引外资，促进经济发展。

《外商经营法》的主要用途是将行业分为三类，明确外资准入限制。通过许可证和审批制度，监管外资在敏感行业的经营活动，例如农业、土地交易及媒体被列为禁止外商经营行业。为外国投资者提供法律依据，确保其合法权益，获得外商经营许可证的外商可合法经营特许行业。泰国政府尝试通过透明法规，增强外资信心，吸引更多外资以推动经济发展。

泰国《外商经营法》旨在平衡外资引入与本土经济保护，通过明确的行业分类和监管措施，既保护国家安全和本土企业，又为外资提供法律保障，促进经济发展。

【投资促进法】

泰国《投资促进法》是泰国政府为吸引外国直接投资并推动国内经济发展而制定的一项重要法律。该法律通过一系列优惠政策和服务，旨在为投资者创造一个有利的商业环境，特别是在高科技、创新和环保等战略性领域。以下是对该法律的进一步拓展和详细分析：

（1）税收优惠政策：泰国投资促进委员会（BOI）为符合条件的企业提供最长 8 年的企业所得税减免。在某些情况下，特别是在高科技、创新和环保领域，减免期可以进一步延长。投资者在泰国设立新工厂或扩大现有生产设施时，进口的机械设备可以享受免税待遇。对于生产出口产品的企业，其进口的原材料和零部件也可以享受免税政策，从而降低生产成本。

（2）区域优惠政策：为了促进区域均衡发展，泰国政府对在欠发达地区投资的企业提供额外的税收减免和其他优惠。例如，在这些地区投资的企业可以享受更长的税收减免期，甚至在某些情况下，企业所得税减免期可以延长至 10 年或更久。泰国政府还承诺在欠发达地区改善基础设施，如道路、电力和供水系统，以支持企业的运营。

（3）土地所有权政策：通过 BOI 审批的外国投资者可以在特定条件下，拥有泰国的土地所有权。这一政策为外资企业提供了更大的灵活性和长期投资保障。对于不希望直接购买土地的企业，泰国还提供了多个工业区，企业可以通过长期租赁的方式获得土地使用权，租金通常具有竞争力。

（4）重点支持领域：泰国政府特别鼓励在高科技领域的投资，如电子、信息技术、生物技术等。这些领域的投资者可以享受更高的税收减免和其他优惠政策。为了推动创新，泰国政府对研发活动提供额外的税收优惠和资金支持。企业在新产品开发、技术改进等方面的投资可以享受更多的税收减免。泰国政府鼓励在环保和可持续发展领域的投资，如可再生能源、废物管理和绿色技术。这些领域的投资者可以享受更长的税收减免期和其他激励措施。

（5）外资保护政策：泰国政府承诺为外资企业提供与本国企业同等的待遇，确保外资企业在法律和市场准入方面不受歧视。获得 BOI 许可的外资企业可以拥

有 100% 的股权。外资企业可以自由将其利润汇出泰国，不受外汇管制限制。

(6) 一站式服务中心：为了简化投资流程，BOI 设立了一站式服务中心 (One-Stop Service Center)，为投资者提供从项目应用到审批的全流程服务。该中心整合了多个政府部门的职能，大大缩短了审批时间。一站式服务中心还为投资者提供专业的投资咨询和支持服务，帮助投资者了解泰国的投资环境、法律法规和市场机会。

(7) BOI 的角色：BOI 负责制定和执行泰国的投资促进政策，确保这些政策能够有效吸引外资并推动经济发展。BOI 还负责在国内外推广泰国的投资机会，组织投资论坛、展览和路演活动，吸引潜在投资者。BOI 为投资者提供持续的支持和服务，帮助其解决投资和运营过程中遇到的问题，确保投资者在泰国的业务顺利进行。

《投资促进法》为外国投资者提供了一个极具吸引力的政策环境，特别是在税收减免、外资保护和土地所有权等方面。通过 BOI 的一站式服务和其他支持措施，投资者可以更轻松地在泰国开展业务。随着泰国政府继续推动高科技、创新和环保领域的发展，未来泰国的投资环境将更加多元化、更具竞争力。对于有意在东南亚扩展业务的国际企业来说，泰国无疑是一个值得考虑的投资目的地。

【税收法】

泰国税收法体系较为完善，涵盖多个税种，适用于个人、企业及其他实体。税收法涵盖企业所得税、个人所得税、增值税、预扣税、印花税、关税、消费税、特定行业税等税种。

(1) 企业所得税：一般公司的企业所得税税率为 20%。注册资本不超过 500 万泰铢且年收入不超过 3000 万泰铢的中小型企业可享受优惠税率，年净利润 0—30 万泰铢免税，30 万—300 万泰铢按 15% 征税，超过 300 万泰铢的部分按 20% 征税。企业所得税的纳税义务人为在泰国注册的公司（居民公司）须就全球收入纳税，外国公司在泰国的分支机构仅就泰国境内收入纳税。企业所得税按年度申报

(2) 个人所得税：个人所得税税率采用累进税率，税率从 0% 至年收入 500 万泰铢以上的最高 35%。个人所得税的纳税义务人为泰国居民（在泰国居住满 180 天）须就全球收入纳税，非居民纳税义务人仅就泰国境内收入纳税。个人所得税可享受多种扣除或减免，如政府社会保障基金、人寿保险、住房贷款利息、子女教育

等费用。个人所得税按年度申报（次年3月底前）。

（3）增值税：增值税的标准税率为7%（原为10%，但政府多次延长7%的优惠税率）。增值税的纳税义务人为年营业额超过180万泰铢的企业。税务厅对个别行业豁免增值税，其中包括农产品、教育服务、医疗服务、金融服务、不动产租赁等。除此之外，从事出口商品和服务业务的企业，可适用0%税率。增值税按月或季度申报。

（4）预扣税：预扣税适用于支付给居民和非居民的款项，如利息、股息、租金、服务费、特许权使用费等。预扣税的税率：居民为1%—15%，视收入类型而定；非居民通常为15%，但根据税收协定可能低于该值。从泰国境内支付给非居民的服务费、特许权使用费等缴纳预扣税的同时，可能还需要缴纳增值税。

（5）印花税：印花税适用于合同、协议、票据等法律文件，如租赁合同、贷款协议、股权转让协议等。印花税的税率系根据文件类型，税率从0.1%至1%进行征税。某些政府文件或特定交易可免印花税。

（6）关税：关税的税率根据商品类型和原产地确定，税率从0%至80%不等。由于泰国与多个国家签订了自由贸易协定，如东盟自由贸易区、泰国—中国自由贸易协定等，部分商品可享受优惠税率或免税。进口商品征收7%的增值税，但缴纳的增值税可在后续销售商品时进行抵扣。

（7）特定行业税：特定行业税适用于银行、保险、证券、房地产销售等行业。特定行业税的税率一般为3%，但房地产销售税率为0.1%至3%。通常缴纳特定行业税的企业无须缴纳增值税，但也有增值税和特定行业税同时缴纳的情况，例如土地与附属建筑物的交易就需要同时缴纳增值税和特定行业税。

（8）财产税：财产税的适用范围为土地、建筑物等不动产，税率如下：自用住宅，0.02%—0.1%，若个人自用住宅价值低于5000万泰铢，则豁免该税负；商用物业，0.3%—1.2%；闲置土地，最高2%。

（9）其他税种：适用于烟酒、石油、汽车等特定商品的消费税或国货税，税率根据商品类型而定。招牌税、酒店税等的地方税，税率由地方政府决定。

【劳动保护法】

《劳动保护法》旨在保障劳动者的权益，确保其享有公平的工作条件和待遇。该法适用于所有在泰国工作的劳动者，包括本地和外国员工，但不包括公务员、国

有企业员工及部分特定行业。雇主必须遵守《劳动保护法》，否则将面临处罚，包括民事罚款及追究刑事责任。

雇员于雇主之间的劳动合同可以是书面或口头形式，但书面合同更有利于保障双方权益。劳动合同条款须明确工作性质、薪资、工作时间、休假等条款。雇主或劳动者均可终止合同，但需要提前通知或支付补偿，在不提前通知雇员被解雇的情况下，雇主须支付额外补偿费给雇员。

雇员的工资与福利在该法下得到有效保障，以最低工资为例，泰国设有最低工资标准，各地区不同，雇主支付的工资不得低于此标准。雇员的加班工资为正常工资的 1.5 倍，节假日为 3 倍。其他福利包括雇主须提供社会保险、健康保险等福利。

劳动保护法规定雇主必须明确雇员的工作时间与休假，每日的工作时间不超过 8 小时，每周不超过 48 小时，每日的休息时间则是连续工作 5 小时须提供至少 1 小时休息。雇员每年享有年度休假、病假、产假等带薪假期。

雇主须保障雇员的工作环境与安全，为此雇主须提供安全的工作环境，遵守相关安全规定，雇主企业须依法聘用全职安全员负责。雇主须为从事危险工作的雇员提供操作培训，并提供定期健康检查。

雇员与雇主之间的劳动争议解决，主要通过调解或由当地劳动局仲裁解决。若有一方不接受劳动局的调节和仲裁，可将该争议起诉至劳动法庭。劳动局有权对违反劳动保护法的雇主行使罚款的行政惩罚，情况严重者可委托警方对其进行人身监禁。

雇主必须依法为雇员申报社会保险。社会保险涵盖工伤、疾病、生育、残疾、死亡和退休等。雇主和雇员按 50:50 的比例缴纳社会保险费，从雇员的薪资扣除 10% 作为社会保险费缴纳给社保局，但最高缴纳的费用不超过 750 泰铢。

雇主须依法为外籍劳动者办理工作许可，外籍劳动者持有有效工作许可之后，才能正式行使职责。外籍劳动者享有与本地劳动者相同的权益，并无区别对待。

【土地法】

泰国的土地法主要由《土地法典》及其修正案构成，旨在规范土地所有权、使用权、转让和登记等事项。泰国土地因为是永久产权，为众多海外投资者青睐，但土地法禁止外国人持有土地，获得 BOI 或土地厅特殊许可的除外。

(1) 禁止外国人持有土地：只有泰国公民和符合特定条件的泰国公司可以拥

有土地。外国人通常不能直接拥有土地，但可以通过租赁方式获得使用权。租赁权最长 30 年，可续租一次，总计不超过 50 年。另外，外国人可拥有公寓单元的永久产权，但整栋楼的产权比例不得超过 49%。除此之外，外国人也可通过泰国公司持有土地，但公司必须由泰国人控股（至少 51%）。

（2）土地所有权种类：土地所有权证书或俗称的地契，为最安全的土地所有权证明，明确标示土地边界和坐标。购买土地的投资者优先选项应是地契，其次是使用权证书（NOR SOR 3 或 NOR SOR 3 KOR），使用权证书的所有权证明较弱，可能未明确标示土地边界。除了上述两类所有权之外，还有其他几类属于泰国特有的所有权证书，如调查证等。

（3）土地转让登记：交易双方的买卖协议要以书面形式在土地局登记。交易税费包括转让费、印花税、地方政府税和特定行业税等，通常转让手续费用在 5.3% 左右。

（4）土地租赁：若交易双方租赁协议租期超过三年，须以书面形式递交土地局登记并纳税。租赁协议最长租期通常为 30 年，或以商业租赁方式获得不超过 50 年的租期。

3.11 泰国中资企业对泰国营商环境的评价

2025 年 2 月，泰国中国企业总商会对部分在泰中资企业进行了调查，受访企业对泰国营商环境从多方面进行了评价，具体如下：

对于过去两年泰国营商环境的评价，50% 的受访企业认为保持不变，38.89% 的企业认为稍有改善，11.11% 的企业认为稍有恶化。

对于未来两年泰国营商环境的预期，44.44% 的受访企业认为将稍有改善，36.11% 的企业认为将保持不变，13.89% 的企业认为将大幅改善，5.56% 的企业认为将稍有恶化。

泰国与中国营商环境相比较，47.22% 的受访企业认为两者持平，27.78% 的企业认为泰国相对更简单，25% 的企业认为泰国相对更困难。

关于在泰国从事商业活动时是否遭受过歧视的问题，75% 的受访企业认为没有遭受过歧视，8.33% 的企业认为遭受过歧视，16.67% 的企业表示不确定。

政治环境方面，82.86% 的受访企业对泰国的政治环境表示满意或基本满意。

对泰国政治制度的稳定性评价方面，47.22% 的受访企业表示基本满意，27.78% 的企业认为一般，22.22% 的企业表示满意，2.78% 的企业认为超乎预期。

对泰国政治制度的风险性评价方面，50% 的受访企业表示基本满意，25% 的企业认为一般，22.22% 的企业表示满意，2.78% 的企业认为超乎预期。

对泰国政府工作效率的评价，52.78% 的受访企业认为一般，36.11% 的企业表示基本满意，8.33% 的企业表示满意，2.78% 的企业认为超乎预期。

对泰国政府服务态度的评价，47.22% 的受访企业表示基本满意，30.56% 的企业表示满意，19.44% 的企业认为一般，2.78% 的企业认为超乎预期。

对泰国政府清廉程度的评价，42.86% 的受访企业表示基本满意，37.14% 的企业认为一般，17.14% 的企业表示满意，2.86% 的企业认为超乎预期。

对泰国法律法规健全程度的评价，61.11% 的受访企业表示基本满意，22.22% 的企业表示满意，16.67% 的企业认为一般。

税收方面，55.56% 的受访企业认为泰国的税收水平比较高，33.33% 的企业认为税收比较低，8.33% 的企业认为税收高，2.78% 的企业认为税收低。

对泰国投资促进政策的评价，44.44% 的受访企业表示基本满意，38.89% 的企业认为一般，16.67% 的企业表示满意。

对泰国劳动力成本的评价，47.22% 的受访企业认为泰国劳动力成本较低，44.44% 的企业认为较高，8.33% 的企业认为高。

对泰国土地和不动产成本的评价，52.94% 的受访企业认为比较高，41.18% 的企业认为比较低，5.88% 的企业认为高。

融资方面，51.52% 的受访企业认为泰国的融资难度较高，9.09% 的企业认为融资难度高。

地理位置方面，54.29% 的受访企业表示基本满意，25.71% 的企业表示满意，20% 的企业认为一般。

水、电、气、油等能源物资价格方面，44.44% 的受访企业表示基本满意，36.11% 的企业表示一般，11.11% 的企业表示满意，8.33% 的企业表示不满意。

信息化程度方面，表示基本满意和一般的企业各占 38.89%，表示满意的企业占 13.89%，表示不满意的企业占 8.33%。

其他设施完善程度方面，47.22% 的受访企业表示基本满意，36.11% 的企业

认为一般，16.67%的企业表示满意。

整体基础设施使用价格及周边环境满意程度方面，表示基本满意和一般的受访企业各占41.67%，表示满意的企业占16.67%。

自然资源丰富程度方面，52.78%的受访企业表示基本满意，38.89%的企业认为一般，8.33%的企业表示满意。

商业竞争机制方面，48.57%的受访企业表示基本满意，40%的企业认为一般，8.57%的企业表示满意，2.86%的企业表示不满意。

市场监管效率方面，超五成受访企业认为一般，超四成企业表示基本满意或满意。

市场准入门槛方面，51.43%的受访企业表示基本满意，37.14%的企业认为一般，8.57%的企业表示满意，2.86%的企业表示不满意。

人才环境方面，41.67%的受访企业对泰国高等教育体系表示基本满意，33.33%的企业认为一般，16.67%的企业表示满意，2.78%的企业认为超乎预期。

职业人才培养机制方面，超60%的受访企业表示基本满意或满意。

人才市场方面，47.22%的受访企业认为一般，41.67%的企业表示基本满意，5.56%的企业表示满意。

科研环境方面，51.43%的受访企业对泰国的科研机构与计划表示基本满意，37.14%的企业认为一般，11.43%的企业表示满意。

科研投资促进政策方面，超六成受访企业表示基本满意或满意。

科技开发投资促进政策方面，约七成的受访企业表示基本满意或满意，约三成企业认为一般。

人文环境方面，54.29%的受访企业对泰国犯罪率表示基本满意，28.57%的企业认为一般，14.29%的企业表示满意，2.86%的企业认为犯罪率较高。

泰国舆论对中国公司态度方面，55.88%的受访企业表示基本满意，29.41%的企业认为一般，14.71%的企业表示满意。

教育水平与劳动力素质方面，48.57%的受访企业认为一般，42.86%的企业表示基本满意，8.57%的企业表示满意。

泰国本地雇员对中国企业文化接受度方面，51.43%的受访企业表示基本满意，37.14%的企业认为一般，8.57%的企业表示满意，2.86%的企业认为有待提高。

知识产权整体保护水平方面，超七成受访企业表示基本满意或满意，25%的企业认为一般，2.78%的企业认为较差。

劳动制度总体评价方面，55.56%的受访企业表示基本满意，27.78%的企业认为一般，11.11%的企业表示满意，5.56%的企业认为较差。

环保法律制度方面，55.56%的受访企业表示基本满意，33.33%的企业认为一般，11.11%的企业表示满意。

司法体系公正程度方面，52.78%的受访企业表示基本满意，33.33%的企业认为一般，13.89%的企业表示满意。

稳定健康的中泰关系对在泰中资企业在泰业务重要性评价方面，61.11%的受访企业认为非常重要，36.11%的企业认为重要，2.78%的企业认为有点重要。

中泰关系对在泰中资企业在泰经营影响评价方面，超七成受访企业认为非常正面。

对于未来中泰两国关系的走向，70.27%的受访企业表示乐观，24.32%的企业表示略微乐观，5.41%的企业持中性态度。

第四章 中资企业在泰国面临的障碍与应对建议

4.1 文化和语言差异

4.1.1 泰国语言和文化基本情况

【语言】

“泰语”作为泰国的官方语言，在商业与政务领域占据重要地位，无论是政府审批、商业合同签订，还是与本地合作伙伴的沟通等，都离不开对泰语的精准理解。若外国企业对泰语掌握不足，或在文件翻译时出现偏差，极易引发交易误解、业务延误，甚至导致决策错误，从而错失商业机会。此外，语言障碍还会干扰企业内部沟通，进而影响整体工作效率。

【文化】

文化差异也是外国企业在泰国经营时面临的重要挑战之一。国际企业通常更倾向于高效与结果导向的管理方式，而泰国文化则更加强调人际关系和对社会层级结构的尊重。例如，在泰国社会，决策通常需要经过多个层级的讨论，尤其在层级结构较为严谨的组织中，决策和执行效率可能会比外国企业所习惯的模式更慢。此外，泰国商务礼仪也需特别关注，例如在泰国过于直接的表达可能被视为不礼貌。不同文化背景下的情绪表达方式可能在会议或交流中造成误解，这些因素可能影响团队协作和整体的工作氛围。

【应对建议】

为提升在泰经营的效率，并减少潜在障碍，外国企业应尽量提升对泰国语言和文化理解。

针对语言问题，可以通过聘请专业翻译或泰英语言顾问来协助企业进行重要会议、商业谈判及复杂法律文件处理；长期在泰国运营的外资企业应为外籍员工提供基础泰语培训，使其掌握基本商务词汇，并能够应对基本沟通需求；高质量的翻译

软件或专业翻译服务也能帮助企业更清晰地理解政府文件和商业合同。

文化适应方面，深入了解泰国的商业礼仪和文化价值观至关重要，尤其是在组织决策、企业管理及与本地合作伙伴建立关系方面。外资企业可以聘请熟悉泰国和西方文化的协调人员，以减少因文化差异而导致的误解；企业应鼓励双方开放交流，讨论适合双方的管理模式，以促进更好地理解与合作；企业可以推动组织文化建设，鼓励员工相互尊重，并结合泰国与国际管理模式，创造平衡且高效的工作环境。

总的来说，外资企业在泰国经营时，语言和文化的适应至关重要，良好的沟通不仅可以提升工作效率，还能加强与泰国合作伙伴的关系，从而确保企业业务的顺利开展。

4.1.2 员工管理问题：面临的障碍与应对建议

中国企业进入泰国开展业务时，员工管理会面临文化差异、工作态度、激励机制及沟通方式等方面的多重挑战。中国管理者通常强调结果导向与严格管控，而泰国员工则更注重团队合作、人际关系，以及工作与生活之间的平衡。这种差异易引发误解和冲突，如过度强调工作效率和商业目标，可能损害员工情感连接与满意度。

另一个常见的问题是激励机制。中国企业的激励机制通常与员工的业绩和能力挂钩，例如通过业绩奖金或明确的目标设定来激励员工全力以赴。而泰国员工则更期望多元激励，包括技能发展机会、来自管理层的支持与赞许等。

此外，组织结构差异也会影响工作氛围。中国的企业往往有严格的管理结构和明确的指挥链，而泰国企业则更倾向于开放的结构，鼓励员工参与更多的意见表达，这可能与中国企业的文化形成对比。

为了有效管理员工并减少由文化差异而引发的障碍，在泰国开展业务的中国企业应适当调整管理策略。例如，调整奖励和激励机制，使其更加适合泰国员工需求；更加注重员工的潜力开发、团队的内部协作以及福利的改善，而不仅仅是结果导向；为中方管理者和泰国员工提供跨文化管理的培训，使双方能够更好地理解彼此的工作文化，并学会适应彼此不同的工作方式；采取适合泰国文化的沟通方式，强调礼貌和重视人际关系；在提供反馈或批评时，采取建设性和鼓励性的方式，而不是直接批评，以免让员工产生不满或失去工作动力；任命一位既了解中国文化又熟悉泰国文化的人作为双方协调员，从而提高企业组织内的合作。

总的来说，在一个文化多样的企业组织中，员工管理不仅仅是单纯地采用母国

的管理方法，而是需要根据目标国的文化进行调整。充分了解双方在工作态度、激励机制和沟通方式上的差异，将帮助公司减少问题的发生，同时促进员工间的高效合作。

4.2 面临的挑战与适应当地市场的建议

进入泰国开展业务，中国企业面临的主要挑战之一是来自泰国本土企业以及其他国家跨国公司的激烈竞争。这些企业在泰国市场往往已经深耕多年，具备丰富的经验和专业知识，深入了解消费者行为、市场需求以及竞争趋势。因此，初入泰国的中国企业需要解决如何实现差异化竞争，如何吸引客户，以及如何建立稳固的客户基础等难题。泰国市场的竞争具有其独特性，尤其在消费品、技术和制造业等行业，本土企业在市场上往往占据主导地位且能精准满足消费者需求，而其他国家的企业则凭借创新、技术和品牌优势赢得了泰国消费者的长期信任，这都使得新进入的中国企业面临品牌形象塑造、信誉建立和消费者信任等多重挑战。

泰国市场不同消费者群体之间存在差异化的需求。单纯沿用原籍国的营销策略或商业模式往往无法奏效。如果缺乏对泰国消费者行为、商业模式以及当地商业网络的深入理解，中国企业可能无法进行有效竞争，甚至失去市场机会。为了应对这些挑战，中国企业在泰国开展业务时应当重点关注并深入了解当地市场。通过市场调研，了解消费者需求、行业趋势、影响泰国消费者购买决策的因素等信息，制定适合的产品开发策略。此外，需了解竞争对手情况，并借鉴在泰国成功运营企业的商业模式，进而制定针对性竞争策略。此外，调整商业战略以适应泰国市场特性也至关重要。中国企业应考虑根据泰国消费者需求调整产品或服务，包括改进产品质量、开发符合当地消费者需求的功能或特点，或推出具有附加值的产品以与现有竞争者区分开来。

塑造品牌形象并获得泰国市场认可可是进入当地市场、建立稳固客户基础的关键。中国企业面临的一大挑战是如何在市场中建立影响力和认知度。与日本和韩国品牌相比，中国品牌的全球信任度和市场认同度较低，即便部分产品质量优秀，消费者在购买时也往往犹豫不决。为应对这一挑战，中国企业应加大品牌建设投入，通过有效的公关策略提升品牌信誉，并借助数字和社交媒体提升目标消费者的接触度和认知度。同时，企业应注重产品质量与创新，以更好满足市场需求，同时凭借差异

化优势获得市场认可。此外，与当地商业伙伴合作是企业快速适应泰国市场的有效途径。无论是通过与泰国公司合资、与泰国国内分销商合作，还是与当地的商业协会和贸易机构合作，都可以帮助企业进入关键商业网络，减少市场准入障碍，从而更好地融入泰国商业环境。

通过供应链风险分散策略，增强业务在泰国市场长期运营的稳定性。某些原材料和关键零部件依赖本地供应商，可能带来多方面的风险，例如汇率、进口税或国家经济与政策等外部因素引起的成本波动；原材料和零部件的质量不稳定对整体生产过程和公司长期竞争力的影响；原材料质量问题或供应商生产能力受限导致原材料交付延迟，进而影响生产流程，导致无法按时交货等。为应对这些问题，企业应考虑采取供应链风险分散策略，从国内外多个供应商处采购原材料，以降低对单一来源的依赖并增加原材料采购选择。此外，应与可靠的供应商建立长期合作关系，并通过设定明确标准和定期质量检查来提升本地供应商的质量。企业还应制定应急计划，以应对可能出现的情况，例如为重要原材料指定备选供应商、增加原材料库存以应对运输延迟，或使用灵活的物流系统以便在问题发生时迅速调整原材料采购。通过这些措施，企业可以减少对本地供应链的依赖，增强业务长期运营的稳定性。

中国企业应与当地政府机构及产业相关利益方建立良好关系，同时通过与当地商业顾问、律师或专家合作，确保合规经营，减少因法律问题而引发的风险。

4.3 政策和法律方面的障碍

4.3.1 外商投资限制

根据泰国《外商经营法》，外国投资者在某些行业中持股比例不得超过49%，除非获得特别许可或投资促进委员会（BOI）的投资促进。

面对外商投资限制障碍，在泰国开展投资经营活动的企业应详细研究泰国相关法律和法规，了解每个行业的投资限制，以及在泰国法律框架下可以开展的经营方式。一种可行的方式是与泰国本地公司成立合资企业（Joint Venture），以便在合法的框架下开展业务，同时能够有效利用泰国商业合作伙伴的网络和资源。此外，申请 BOI 投资促进也是一个可以减少外资持股限制的途径。如果企业属于受 BOI 扶持的行业，外国投资者可能会获得特殊的优惠，如允许持股超过 49%，免

除公司所得税，以及在引进专业劳动力和技术方面获得便利。另一种可行的方式是调整企业结构以符合法律规定，或通过使用符合国际经济协议的公司结构，例如泰国与某些国家签署的自由贸易协定（FTA），以减少经营的限制。通过上述方式，企业可以减少由于外资投资限制所带来的障碍，增加在泰国稳定和持续开展业务的机会。

4.3.2 复杂的审批过程

复杂且烦琐的审批过程也是外国投资者在泰国开展业务面临的重要问题。尤其是在需要申请多种许可证的行业，通常涉及多个政府机构，各机构要求与程序不一，易造成流程延误。同时，审批需大量文件且标准规定严格，企业需投入更多时间和资金以满足要求。审批延迟可能会直接影响企业商业计划，增加员工工资、土地租金及等待审批期间管理费用等财务成本。此外，审批机构对法律条文的解释差异及规定不明确，会带来诸多不确定性，企业需耗费更多时间来修改和完善文件，以确保符合规定。

为应对上述问题，企业可采取以下措施：项目启动前，深入研究相关要求与审批程序，合理规划并备齐文件，减少延误；聘请经验丰富的法律顾问、专家处理审批流程，确保程序正确，减少错误，避免文件反复修改提交；与相关部门建立良好关系，通过直接沟通咨询，准确理解各项要求与程序；利用技术手段管理文件、跟踪审批状态，以减少错误，提高办理速度；制定应急计划，应对审批超预期延迟，如增强操作计划灵活性、准备额外预算应对可能增加的费用等。

4.3.3 税收政策的不确定性

税收政策的不确定性往往源于政府更迭或全球政治经济形势的变化，具体表现为税率调整、相关税收规定变动，或是新法律出台对企业运营产生影响。

为应对税收政策的不确定性，企业可采取以下措施以保持业务灵活性：密切关注税收政策动态，设立专门团队分析评估税收变动的影响，以便及时作出调整；制定财务应急计划，应对可能出现的税收变化，尤其在税率变化对运营成本或公司利润影响较大时；了解并利用可享受的税收减免及政府优惠政策，如经济特区投资优惠，向 BOI 申请支持等，以减轻财务负担。

4.4 基础设施和技术方面的限制

4.4.1 高物流成本

在基础设施和技术方面必须面对的一个障碍是高物流成本，这仍然是东南亚地区多个国家面临的重要问题。尽管泰国基础设施系统持续得到发展，但某些地区仍然存在运输和物流不足的问题，例如连接整个地区的运输路线缺乏，偏远地区或难以到达地区的运输不畅，以及现代化基础设施缺乏投资等问题，导致无论是国内还是国际货物运输的成本都较高。

面对高物流成本这一障碍，需要采取以下应对建议：投资于能够提高运输效率的新技术，如使用物联网（IoT）技术跟踪和管理运输过程中的货物；发展更加互联的基础设施，如发展城市间的交通路线、扩建港口或机场；与政府合作，制定政策以发展和连接跨国运输网络，提高便利性、速度和性价比，帮助企业降低长期物流成本，增强在该地区的竞争力。

4.4.2 技术转移问题

在技术转移方面必须面对的一个障碍是，中国企业技术标准和与泰国本地系统集成的挑战。泰国本地技术可能无法满足高标准项目需求，而中国企业的技术可能由于生产标准和技术差异，无法迅速进入泰国市场。

应对这一障碍的建议是：投资于研发（R&D），并与本地人才发展相结合，以增强应对新技术的知识和技能；与国内外领先的科技公司建立商业伙伴关系，交流经验和技术数据，加速技术调整，使其更适应泰国市场的标准；获得泰国政府在投资促进和国内技术转移方面的支持，助力中国企业更快实现技术适应与获取，从而提高技术对接与融合效率。

4.5 社会与环境压力

4.5.1 日益严格的环境规定

日益严格的环境规定是泰国政府重视自然资源保护、减少环境影响的政策体现，

企业须遵守相关法律法规。例如，1992 年颁布的《国家环境质量促进和保护法》（Enhancement and Conservation of the National Environmental Quality Act）规定，规模较大的项目必须进行环境影响评估（EIA）。日益严格的环境法规会增加企业运营成本，无论是环保技术投入、许可证申请费用，还是废物与污染物管理开支，都会给工业部带来成本压力。

应对这一障碍的建议是：加快对清洁技术与可再生能源的投资，减少对环境的影响，确保符合法律标准。同时，按照循环经济原则进行操作，如回收废物、减少使用有污染的资源、开发环保产品等；与政府部门密切协调，确保许可证申请过程和商业运营符合法律规定；与环境组织和社会组织建立合作，提升企业在环境责任方面的形象，增强社会认可度，助力企业在泰国实现可持续发展。

4.5.2 与社区的冲突

与社区的冲突通常出现在可能对当地居民产生重大影响的大型项目中，如土地征用问题、社区生活方式改变，以及空气污染、水污染、噪音污染等环境影响问题。这些问题可能引发投诉、抗议或社区反对，导致项目面临延误风险。

应对这一障碍的建议是：重视社区参与，从项目初期开始，通过透明的沟通渠道和公众听证会倾听民众意见，提供关于潜在影响和缓解措施的清晰信息；按照环境、社会和治理（ESG）标准以及企业社会责任（CSR）原则开展项目，如制定有益于社区的基础设施发展计划、提供就业机会、改善环境（如植树或修复受影响的水源）、严格遵守相关法律。上述措施有助于企业减少与社区的冲突，建立项目与社区之间的良好关系，并推动项目可持续发展。

4.6 劳动力和就业问题

泰国劳动力市场面临技能型劳动力短缺的问题，特别是在工程学、信息技术、人工智能和自动化系统等领域，这些技能对于现代工业至关重要，尤其对需要高素质劳动力来推动项目和创新的中国企业而言更是如此。中资企业在泰国招聘符合需求的高技能劳动力时面临挑战，可能需要引进外籍劳动力，这可能导致企业运营成本上升、项目进度延迟。

应对这一问题的建议是：政府和私营部门共同合作，通过开展培训、提供继续

教育、与大学或研究机构合作等方式，培养符合行业需求的劳动力；政府出台激励政策，吸引高技能外籍劳动力来泰国工作；企业制定内部人力资源开发计划，通过提供专注于提升泰国劳动力技能的培训课程，增强企业在国际市场中的竞争力；针对本地员工流动率高的问题，采取措施提高员工满意度和忠诚度。

4.7 自然灾害和气候变化风险

自然灾害的风险和气候变化的影响，是影响泰国商业稳定的一个重要因素。泰国属于热带季风气候，常常面临洪水、暴雨和干旱等自然灾害风险，这可能会损害基础设施、仓库、生产厂房和运输系统，从而导致生产过程和货物配送延误。气候变化（如气温升高或天气不稳定）影响依赖自然环境的行业，例如农业、旅游业等。

应对这一问题的建议是：政府和企业采取环境风险管理措施，如开发能够应对洪水等自然灾害的基础设施，投资高效的排水系统，并利用技术预测应对气候变化；对于企业而言，通过选择安全的工厂和仓库位置来分散风险，避免遭受洪水灾害，或建立应急备用系统，降低洪水影响；使用可再生能源和环保技术，减少气候变化的影响；农业和旅游业应通过采用可持续发展模式来适应气候变化，如使用智能农业技术来管理水资源、推广生态旅游等。关注环境影响，有助于企业更有效和可持续地应对自然灾害和气候变化风险。

第五章 中资企业对改善泰国营商环境的诉求和建议

接受访问的在泰中资企业就泰国如何进一步改善营商环境提出了各方面的建议，就泰国政府在投资激励政策、基础设施投入、政府透明度和手续便利度、法律安全性以及合同争议解决、进出口便利、专业人才辅助等各方面能够进一步改善表示了期待。

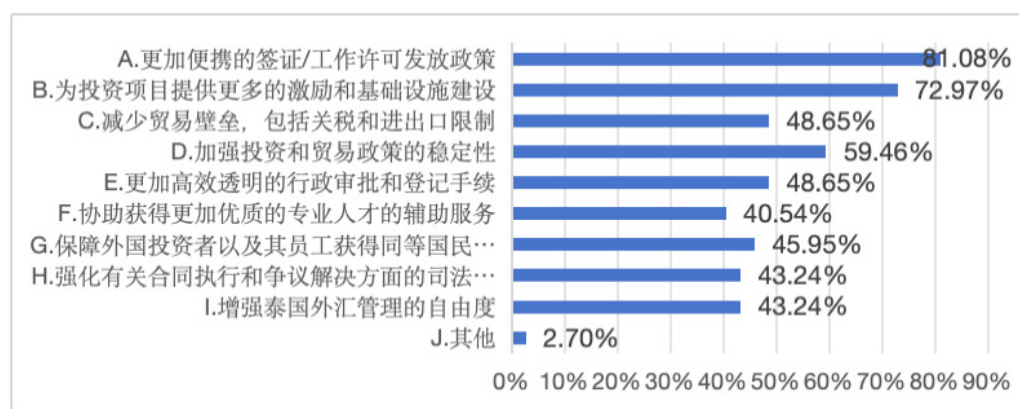


表 5-1 企业对于营商环境改善的诉求

在泰中资企业基于运营实践，结合泰国营商环境现状，从立法完善、执法优化、政策支持、基础设施升级等多个维度，提出以下改善诉求与具体建议，旨在推动泰国营商环境更适配国际投资需求，实现互利共赢。

5.1 提升基础设施方面的诉求

泰国，作为东南亚颇具影响力的国家，在旅游业、农业及制造业等领域展现出一定活力。然而，其基础设施却存在诸多短板，不仅制约着国家进一步发展，也对中国企业在泰投资造成了显著影响。

泰国交通基础设施首当其冲。以公路为例，尽管公路网覆盖全国城乡各地，据泰国交通部统计，2020 年全国公路总里程约 70.22 万公里，但部分地区公路状况不佳。乡村及偏远地区道路狭窄、年久失修，雨季时坑洼积水严重，影响车辆通行速度与安全。这对于在当地开展农业合作、资源开发等业务的中国企业而言，极大

增加了原材料运输和产品配送的难度，延长了运输时间，提高了物流成本。在城市中，交通拥堵成顽疾。曼谷市区交通拥堵日益加重，相关数据显示，2023 年曼谷被评为东南亚最拥堵的 3 个城市之一。截至 2024 年 9 月，泰国汽车保有量已突破 2000 万辆，私家车过度使用，而公共交通未能充分满足需求，轨道交通线路有限，难以覆盖城市各个区域，公交车准点率低、舒适性差。这导致中国企业在曼谷的员工通勤效率低下，影响工作节奏，同时企业货物在城市内的运输也时常受阻，延误交货时间。铁路方面，泰国境内铁路运营总里程不足 5000 公里，大部分为单线米轨，设备陈旧，列车行驶速度慢、运载能力低、延误率高。对于依赖铁路运输大宗货物的中国制造业企业和贸易企业来说，不仅运输周期变长，还可能因货物延误影响生产计划和商业合作，增加了企业的运营风险。

能源基础设施同样面临挑战。电力供应虽基本能满足需求，但在高峰时段部分地区存在局部紧张情况。2024 年夏季用电高峰期间，部分工业集中区域出现拉闸限电现象。这对在泰投资的中国制造业企业，尤其是电子、机械加工等对电力依赖度高的企业影响巨大，突然的断电可能导致生产中断，造成设备损坏和产品报废，带来不小的经济损失。在能源结构上，泰国对传统能源依赖度较高，可再生能源发展相对滞后。中国新能源企业在泰国投资时，可能面临市场需求不足、配套设施不完善等问题，制约了新能源项目的推进和发展。

水利基础设施亟待完善。在农业灌溉方面，泰国 70% 左右人口直接或间接从事农业生产，农业发展对经济民生至关重要，但目前农田灌溉覆盖面积不足。与泰国农业有深度合作的中国农业企业，在开展种植、养殖等项目时，因灌溉用水无法保障，难以实现规模化、集约化生产，影响农产品产量和质量，降低了企业的经济效益。城市供水系统在一些地区存在老化、漏水问题，造成水资源浪费，且在旱季部分城市面临缺水困境，如普吉岛，去年接待了 1300 万至 1400 万游客，创造了 4975 亿泰铢的收入，但基础设施破败，截至 4 月，该省三大水库的水位已降至 39%，仅够维持 45 天的用水。对于在普吉岛投资旅游业的中国企业，如酒店、度假村等，缺水问题可能影响服务质量，降低游客体验，进而影响企业的声誉和收益。

为改善基础设施状况，建议泰国采取一系列措施。在交通领域，加大对铁路和公路的投资。一方面，加速中泰铁路等高速铁路建设，提升铁路运输速度与运载能力，实现与周边国家铁路网络互联互通，这将为中国企业的货物运输提供更高效的

通道，降低物流成本；另一方面，优化城市公共交通系统，增加公交班次、优化线路、改善站点设施，推广快速公交系统（BRT）；加快城市轨道交通建设，引入智能交通控制系统，缓解交通拥堵，提升道路运行效率，方便中国企业员工通勤和货物城内运输。

能源领域，加大对可再生能源的开发与利用，制定优惠政策鼓励企业投资风电、光伏和生物质能等项目，逐步提高可再生能源在能源结构中的占比；升级改造电力输送网络，采用先进技术减少电力传输损耗，提高电力供应稳定性与可靠性。这不仅能为中国在泰制造业企业提供稳定的电力保障，也能为中国新能源企业创造更广阔的市场空间和发展机遇。

水利方面，加大对农田灌溉设施建设投入，扩大灌溉覆盖面积至 4000 万莱（1 莱约合 1600 平方米），推广精准灌溉技术，提高水资源利用效率；对城市供水系统进行全面排查与升级，修复老化管道，减少漏水现象，建设雨水收集系统，提高城市应对旱季缺水能力。这将为中国农业企业和旅游企业在泰投资创造更有利的环境，保障其生产经营的顺利进行。

通过以上措施，泰国有望逐步改善基础设施状况，不仅能为自身经济社会可持续发展奠定坚实基础，提升在国际市场的竞争力与吸引力，也能为包括中国企业在内的外资企业创造更好的投资环境，实现互利共赢。

5.2 改善法治环境方面的诉求

法律体系的模糊性与不稳定性，直接打乱中国企业的投资规划。泰国部分商业法律条款表述笼统，修订频率较高，中国企业在签订合同时，难以精准预判法律条款的解释边界和未来变化，导致合同履行过程中纠纷频发，投资回报的稳定性大打折扣。

执法力度不足，显著增加中国企业的经营成本与风险。在商业欺诈领域，相关商业调查机构数据显示，泰国商业欺诈案件中得到及时有效处理的比例不足 30%。中国企业在泰开展贸易合作时，类似合作伙伴拖欠货款、伪造单据等情况并不鲜见。据《曼谷邮报》报道，泰国数字经济与社会部自 2023 年 11 月成立反网络诈骗运作中心以来，有效阻止网络犯罪，此类案件减少了 44%，但此前网络诈骗等商业欺诈

行为泛滥³。企业向当地执法部门报案后，往往因调查流程繁琐、证据要求严苛而进展缓慢，甚至不了了之。为规避此类风险，企业不得不额外投入大量资源用于尽职调查、合同公证等，仅这部分成本就可能占到项目初期投入的10%-15%。在知识产权保护方面，中国企业的专利、商标被侵权的现象时有发生。例如，中国咖啡品牌瑞幸咖啡状告“泰国瑞幸”（泰国皇家50R集团）侵犯商标版权，虽最终在2025年3月10日胜诉获赔⁴，但此前过程波折，2023年12月1日泰国知识产权和国际贸易中央法庭曾判决中国瑞幸咖啡败诉⁵。由于执法部门对侵权行为的查处力度有限，维权过程耗时漫长。多家中国企业在泰国遭到侵权，仅涉及“泰国瑞幸”的被告公司旗下就还有众多“山寨品牌”，从顺丰、极兔到奈雪的茶、农夫山泉等。

司法独立性受干扰，严重削弱中国企业对投资环境的信任。泰国宪法法院的部分裁决常被质疑受政治势力影响。自1991年设立以来，其角色历经多次变化，曾多次做出不利于他信及其政党的裁决。如2001年以涉嫌腐败为名罢免时任泰国总理他信，2014年5月7日判决总理英拉违宪罪名成立，宣布解除其泰国总理职务，美国《外交政策》杂志刊文称泰国宪法法院已沦为政治工具⁶。2020年宪法法院勒令远进党的前身政党未来前进党解散。在一些涉及土地产权、项目审批的纠纷中，若对方与当地政治势力存在关联，中国企业往往处于弱势地位。此外，《刑法》第112条（侮辱诽谤君主罪）的严苛适用，也让企业员工在日常经营交流中顾虑重重，担心因无意言行触犯法律，影响企业正常运营。

这些法治环境的不完善，从多个维度制约着中国企业的投资积极性。在投资决策阶段，法律的不确定性使企业对长期项目持谨慎态度，更倾向于选择短期、低投入的合作模式，制约了大规模投资的落地。在运营过程中，执法低效和司法不公导致企业维权无门，不仅直接造成经济损失，还消耗了企业的管理精力。长远来看，若法治环境得不到改善，可能导致中国企业将原本计划投向泰国的资金转向法治更健全的东南亚国家，这既不利于泰国吸引外资推动经济发展，也会错失中泰企业深化合作的机遇。

因此，泰国需加快完善法律体系，明确条款解释与修订程序；强化执法能力，提高案件处理效率；保障司法独立，树立司法公信力。唯有如此，才能为包括中国企业在内的外资创造稳定、公正的投资环境，实现互利共赢的发展格局。

3 光明网《泰国网络诈骗案一年来减少近半》

4 中国网财经《瑞幸咖啡泰国商标案胜诉，获判赔累计已约1000万人民币》

5 《打假失败！瑞幸咖啡状告“泰国瑞幸”败诉，海外市场再遇阻？》

6 环球网《美媒：泰法院罢免英拉显示其已沦为“权斗工具”》

第六章 泰国投资环境和投资政策：变化、机遇与挑战

泰国的投资环境经历了多个阶段的演变，每个阶段都伴随着不同的经济政策和社会变革。

20 世纪 60 年代至 80 年代，泰国政府通过实施一系列的经济改革和开放政策，吸引了大量外资进入制造业和出口行业。这一时期的标志性政策包括《工业投资促进法》（Industry Investment Promotion Act, 1962），该法为外国投资者提供了税收减免、土地所有权等激励措施，极大推动了泰国的工业化进程。1966 年泰国投资促进委员会（BOI）的前身——工业投资委员会设立。1977 年，《投资促进法》正式颁布实施，更加系统全面地建立起投资促进及优惠权益体系⁷。

进入 20 世纪 90 年代，泰国经济继续保持高速增长，成为亚洲“四小虎”之一。然而，1997 年的亚洲金融危机对泰国经济造成了严重冲击，暴露了金融体系和外资依赖的脆弱性。危机后，泰国政府进行了广泛的经济改革，包括加强金融监管、推动国有企业私有化和改善投资环境。这一时期的重要政策包括《外汇管理法》（Foreign Exchange Management Act, 1998），该法放宽了外汇管制，增强了外资的信心。

21 世纪初，泰国经济逐步复苏，政府继续推行开放和自由化的经济政策。泰国政府分别在 1991 年和 2001 年对《投资促进法》（Investment Promotion Act）做了修订，进一步简化了投资审批程序，扩大了外资准入的领域。

此外，泰国还积极参与区域经济合作，如东盟经济共同体（ASEAN Economic Community, AEC）的建立，为外资提供了更广阔的市场和更多的投资机会。

近年来，泰国政府更加注重可持续发展和创新驱动。当前泰国的投资环境是以“泰国 4.0”战略为框架构建起来的，其内部以《投资促进法》《外商经营法》《东部经济走廊特区法案》《数字经济与社会发展法案》以及绿色经济、旅游、医

⁷ Thailand Board of Investment, https://www.boi.go.th/index.php?page=our_history2&language=en

疗、物流等行业促进政策、法律为核心，外部则以《东盟自由贸易协定》《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）以及东盟与中国、日本、韩国、印度等国家的自由贸易协定为主干。这一投资环境的构建，旨在推动经济转型、摆脱中等收入陷阱、提升国家竞争力。

6.1 “泰国 4.0” 国家战略的深化

“泰国 4.0” 战略最初是泰国政府于 2016 年推出的经济和社会发展计划，旨在推动泰国从传统的制造业和农业经济转型为一个以创新、科技和可持续发展为基础的现代化经济体。该战略的核心是通过创新推动高附加值产业发展，提升国家竞争力，改善人民生活质量，并最终实现经济结构的升级。

6.1.1 “泰国 4.0” 战略主要特点

(1) 创新驱动：通过技术创新和产业升级，推动泰国经济从低附加值的生产向高附加值的产品和服务转型。例如，推动人工智能、机器人、物联网、大数据等新兴科技的发展。

(2) 产业升级：通过促进高科技、数字化、绿色环保、健康产业等新兴行业的发展，提升传统行业的竞争力，同时推动新兴产业的快速增长。

(3) 智慧经济：鼓励发展数字经济，通过网络、云计算、人工智能等技术的应用，推动传统行业数字化、智能化发展。

(4) 可持续发展：在推动经济增长的同时，注重环保和社会责任，倡导绿色经济、低碳发展和可持续资源利用。

(5) 社会包容性：强调经济发展与社会福利的平衡，提升全民教育、就业和社会福利水平，确保所有群体都能分享发展成果。

6.1.2 “泰国 4.0” 战略的深化

“泰国 4.0” 战略的进一步深化以及未来投资机遇主要体现在以下几个方面：

(1) 重点产业升级与创新驱动

泰国持续推动“S-Curve”产业（即新兴和高附加值产业）发展，具体包括以下目标产业：

· 第一阶段产业（现有优势产业升级）：汽车、智能电子、医疗旅游、农业

与生物科技、食品加工等。

- 新 S-Curve 产业（未来产业）：机器人、航空与物流、生物燃料与生物化学、数字经济与医疗健康。

政府通过研发投入、技术转移、企业扶持政策，加速产业升级，推动泰国成为东南亚的科技创新中心。

（2）东部经济走廊（EEC）深化发展

泰国政府持续加大对 EEC 的投入，使其成为“泰国 4.0”战略的核心区域，主要措施包括：

- 基础设施升级：完善高铁、机场、深海港口等基础设施建设，提升物流能力。
- 投资激励：通过税收减免、外资优惠等政策，吸引国际企业和高科技产业落户。
- 智能制造和数字经济发展：推动 5G、大数据、人工智能等技术应用。

（3）数字经济与科技转型

泰国政府加快实施数字经济政策，推动数字化转型，主要体现在：

- “数字泰国”（Digital Thailand）战略：推进 5G 网络、云计算、大数据等基础设施建设。
- 智慧城市建设：如曼谷、清迈等地引入智能交通、智慧医疗、电子政务等。
- 电商与金融科技发展：鼓励无现金支付、数字银行，促进电商平台和区块链技术应用。

（4）教育与人才培养

泰国政府重视人力资源开发，支持 STEM（科学、技术、工程、数学）教育，并与国际高校、企业合作，培养高技能人才。例如：

- 与企业联合办学：推动“Work-integrated Learning”（工作学习一体化）模式，使人才与产业需求匹配。
- 职业教育改革：支持技能培训中心，发展工程、编程、自动化等实用技能。

（5）绿色经济与可持续发展

泰国加大环保政策力度，推动循环经济、清洁能源，如：

- 发展新能源汽车产业：吸引全球电动车企业投资本地生产。
- 促进可再生能源：加快太阳能、风能、生物能源等领域的投资和应用。

- 减少塑料污染：实施“零塑料废弃”政策，推动绿色经济发展。

(6) 吸引外资与国际合作

泰国深化国际合作，吸引外资和技术，包括：加强 RCEP 区域经济合作，促进外贸和跨境投资；与中国共建“一带一路”倡议对接，加强高铁、物流、贸易等方面的合作；优化外商投资环境，放宽外商投资股权限制，提高投资便利度。

6.2 投资优惠政策的发展变化⁸

6.2.1 泰国投资促进委员会投资优惠政策

泰国投资促进委员会（BOI）自 1966 年成立以来，其政策导向随着泰国经济发展战略的调整而不断变化。

6.2.1.1 政策发展历程

【政策发展阶段】

早期阶段（20 世纪 60 年代—70 年代）：BOI 最初专注于工业领域，旨在推动泰国的工业化进程（1966 年泰国投资委员会的前身——工业投资委员会设立）。

政策扩展（1972 年）：投资范围从工业扩大到农业、采矿业和服务业等领域，反映了泰国经济多元化发展的需求。

创新驱动与可持续发展（2016 年至今）：2016 年，泰国政府提出“泰国 4.0”战略，旨在通过创新、技术和创造力推动经济转型，摆脱中等收入陷阱。

【政策导向】

目标产业：聚焦五大新引擎产业，即“生物—循环—绿色”（BCG）经济、未来汽车、智能电子、高端旅游与健康旅游、农业与生物技术。

优惠政策：提供更长期的税收减免（最高 13 年免税），研发费用加倍扣除，进口机械设备关税减免；鼓励数字化转型，支持云计算、大数据、人工智能等技术的应用；推动可持续发展，鼓励绿色投资和环保技术应用。

区域侧重：重点发展东部经济走廊地区，推动区域经济互联互通。

⁸ Thailand Board of Investment, https://www.boi.go.th/index.php?page=our_history2&language=en

【实例】

BCG 经济：BOI 通过政策支持，推动生物塑料、生物燃料等产业的发展，如泰国国家石油全球化学股份有限公司 (PTT Global Chemical) 投资开发生物塑料。

未来汽车：BOI 吸引了比亚迪、长城汽车、广汽埃安等电动汽车制造商在泰国设立生产基地。

智能家电：吸引海尔、美的、海信等企业在泰国投资建设智能家电生产基地。

数据中心：吸引亚马逊、谷歌、华为、阿里巴巴等知名企业在泰国投资建立数据中心。

6.2.1.2 BOI 政策深化趋势探讨**(1) 持续聚焦五大新引擎产业**

BOI 将继续加大对 BCG 经济、未来汽车、智能电子、高端旅游与健康旅游、农业与生物技术的支持力度，推动泰国经济向高附加值产业转型。

(2) 加速数字化转型

随着全球数字化浪潮的推进，BOI 将更加注重支持云计算、大数据、人工智能等技术的应用，推动各行业的数字化转型。

(3) 推动绿色经济和可持续发展

BOI 将加大对绿色投资和环保技术的支持力度，推动循环经济、可再生能源和低碳技术的发展。

(4) 加强区域经济互联互通

BOI 将继续推动东部经济走廊建设，并通过基础设施建设和政策支持，促进区域经济互联互通。

(5) 提升人力资源素质

BOI 将更加注重教育和职业培训，培养符合未来需求的高素质人才，解决人才短缺问题。

(6) 优化投资环境

BOI 将继续简化投资流程，提供一站式服务，优化营商环境，吸引更多高质量外资。

6.2.1.3 未来机遇

半导体产业：泰国正积极吸引半导体领域的投资，计划在五年内（2025-2029 年）制定战略计划，目标是在 2029 年前实现约 5000 亿泰铢的半导体投资。⁸

电动汽车产业：BOI 鼓励纯电动汽车的生产和相关基础设施的发展，提供企业所得税减免等优惠政策，旨在将泰国打造为亚洲电动汽车制造中心。

数据中心和云服务：随着数字经济的发展，泰国正在成为数据中心和云服务的投资热点。

清洁能源和绿色技术：泰国致力于减少温室气体排放，目标是到 2030 年减少 30%-40%，到 2050 年实现碳中和，这为清洁能源和绿色技术投资者提供了广阔的机会。

6.2.2 泰国东部经济走廊投资优惠政策

泰国东部经济走廊（EEC）是泰国政府于 2017 年启动的一项国家级战略项目，旨在通过发展高科技产业、推动区域经济互联互通，将泰国东部沿海地区打造成为东南亚乃至全球重要的经济中心。自设立以来，EEC 的政策导向随着泰国经济发展战略的调整而不断变化。

6.2.2.1 政策发展历程

（1）初期阶段（2017-2020 年）：基础设施建设与产业布局

背景：EEC 是“泰国 4.0 战略”的核心组成部分，旨在通过发展高科技产业和推动区域经济互联互通，将泰国东部沿海地区（包括春武里府、罗勇府和北柳府）打造成为东南亚经济中心。

政策导向：加强基础设施建设，重点推进交通、能源、数字基础设施等领域的建设，包括高铁、机场、港口、5G 网络等。例如，乌塔堡机场扩建，连接曼谷、罗勇和乌塔堡机场的高铁线路建设，以及林查班港扩建等项目。

产业布局：未来汽车、智能电子、高端旅游与健康旅游、农业与生物技术、机器人及自动化等。

投资促进政策：提供税收优惠、土地所有权、一站式服务等政策以吸引外资。

8 “泰国制定半导体及电子产业发展规划”，https://th.mofcom.gov.cn/zcfg/myytz/art/2024/art_f12c7748aabb45adb45dd8c7be93ca5b.html?utm_source=chatgpt.com

(2) 中期阶段（2021—2025 年）：产业升级与数字化转型

背景：随着全球数字化浪潮的推进和“泰国 4.0”战略的深化，EEC 政策导向逐步向产业升级和数字化转型倾斜。

政策导向：一方面，推动传统制造业向高附加值产业转型，重点发展未来汽车、智能电子、机器人及自动化等高科技产业。另一方面，实施数字化转型，推动云计算、大数据、人工智能等技术的应用，建设智慧城市和数字基础设施。同时，强调可持续发展，鼓励绿色投资和环保技术应用，推动循环经济和低碳发展。现阶段 EEC 优惠政策如下：

表 6-1 EEC 优惠政策统计表

类 别	具体政策	详 情
税收优惠	企业所得税免征	最长 13 年免征企业所得税，部分项目免税期结束后额外享受 5 年 50% 的减税。
	进口税豁免	生产设备、原材料（尤其是用于出口产品和研发活动）可免征进口税。
土地使用权	外国企业土地所有权	允许外国法人在 EEC 区域内拥有土地，用于业务运营和员工宿舍。
	长期租赁权	最长 50 年租期，可再延长 49 年
签证和工作许可	个人所得税优惠	高技能外籍人士个人所得税税率降至 17%。
	长期签证和工作许可	为投资者和专业人才提供长期签证，简化工作许可申请流程。
基础设施支持	交通网络	高速铁路、深水港、国际机场，便利货物流动和跨国人员往来。
	工业园区与经济特区	配套齐全的工业园区和特殊经济区，提供基础设施和企业服务。

6.2.2.2 EEC 政策未来趋势探讨

(1) 持续聚焦高科技产业

EEC 将继续加大对未来汽车、智能电子、机器人及自动化等高科技产业的支持力度，推动区域经济向高附加值产业转型。

（2）加速数字化转型

随着全球数字化浪潮的推进，EEC 将更加注重支持云计算、大数据、人工智能等技术的应用，推动各行业的数字化转型。

（3）推动绿色经济和可持续发展

EEC 将加大对绿色投资和环保技术的支持力度，推动循环经济、可再生能源和低碳技术的发展。

（4）加强区域经济互联互通

EEC 将继续推动与周边国家和地区的经济合作，打造区域经济枢纽，提升国际竞争力。

（5）提升人力资源素质

EEC 将更加注重教育和职业培训，培养符合未来需求的高素质人才，解决人才短缺问题。

（6）进一步优化投资环境

EEC 将继续简化投资流程，加快具体优惠政策的审批落地，提供一站式服务，优化营商环境，吸引更多高质量外资。

6.2.3 其他投资优惠政策

随着泰国投资政策的不断优化和经济结构的转型升级，新的投资机遇不断涌现。数字经济、绿色经济、医疗旅游和区域经济合作等领域迎来新机遇。

数字经济是“泰国 4.0”战略的核心领域之一，政府通过一系列政策和措施，大力推动数字经济的发展。泰国近年来通过“数字泰国计划（2016—2026 年）”、《国家人工智能发展行动计划（2022—2027）》等政策，积极推动数字经济发展，目标是将传统经济转型为以创新和技术驱动的高附加值经济，重点发展智能制造、数字技术、生物技术等领域。泰国政府通过《数字经济与社会发展法案》提供法律保障，并在东部经济走廊打造高科技产业中心，同时大力投资数字基础设施，如宽带、5G 网络和数据中心，提升网络覆盖。

绿色经济是泰国近年来重点发展的另一个领域，旨在通过发展环保产业，推动经济可持续发展，制定并实施了一系列法律和政策，以促进可持续发展、减少温室气体排放，并实现碳中和目标。2021 年，泰国批准了“生物—循环—绿色”（BCG）经济模式，聚焦食品与农业、医疗健康、生物能源和旅游等关键领域，力

争到 2036 年将再生能源占比提高至 30%，并在 2050 年实现碳中和、2065 年达成净零排放。同时，泰国正推进《气候变化法案》立法，计划建立温室气体排放报告机制、碳税制度和碳权交易市场，以系统化管理碳排放。能源领域方面，《能源产业法》支持可再生能源发展，《替代能源发展计划》设定了 2037 年可再生能源占比 30% 的目标。电动汽车（EV）领域，泰国政府陆续推出 EV 3.0 和 EV 3.5 政策，强化对电动车产业发展的政策扶持以及切实的税收减免、补贴优惠。

6.3 国际与区域条约下的发展变化与机遇

6.3.1 《区域全面经济伙伴关系协定》

作为《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国，泰国在多个领域作出具体承诺，涵盖货物贸易、服务贸易、投资、知识产权、电子商务等。

（1）货物贸易

- 关税减让：泰国将对 90% 以上的商品逐步取消关税，部分敏感商品将采取过渡期或例外处理。
- 原产地规则：采用区域累积规则，允许生产过程中使用的 RCEP 其他成员国原材料计入原产地成分，使产品更容易享受优惠关税。
- 贸易便利化：简化海关程序，提升透明度，采用预裁定、风险管理等措施加快货物通关。

（2）服务贸易

- 市场准入：在商务、通信、建筑、教育、金融等多个服务领域作出开放承诺，允许 RCEP 其他成员国服务提供者进入泰国市场。
- 国民待遇：对 RCEP 其他成员国服务提供者给予与本国服务提供者同等待遇。
- 最惠国待遇：给予 RCEP 其他成员国服务提供者不低于任何第三国的待遇。

（3）投资

- 国民待遇：在投资准入、设立、运营等方面给予 RCEP 其他成员国投资者与本国投资者同等待遇。
- 最惠国待遇：给予 RCEP 其他成员国投资者不低于任何第三国的待遇。

- 禁止业绩要求：不得对 RCEP 其他成员国投资者施加出口比例、技术转让等业绩要求。

(4) 知识产权

- 保护标准：承诺遵守 RCEP 知识产权章节，保护著作权、商标、专利等。
- 执法措施：加强知识产权执法，打击侵权行为。

(5) 电子商务

- 电子商务：承诺为电子商务创造有利环境，促进跨境电子商务发展。
- 数据流动：允许数据跨境流动，但出于公共政策目标可采取必要措施。
- 网络安全：加强网络安全合作，共同应对网络威胁。

(6) 其他领域

- 竞争政策：承诺维护公平竞争，禁止反竞争行为。
- 中小企业：加强合作，帮助中小企业融入区域供应链。
- 经济技术合作：加强经济技术合作，促进区域经济一体化。

(7) 泰国加入 RCEP 所带来的发展机遇

- 市场扩大：RCEP 整合了 15 个成员国市场，覆盖全球近三分之一的人口和 GDP，为泰国企业提供了更广阔的市场空间，尤其是服务贸易和投资领域。
- 贸易便利化：RCEP 简化了海关程序，降低了贸易壁垒，提升了贸易效率，有助于泰国扩大出口，尤其是农产品、汽车零部件等优势产品。
- 产业链整合：RCEP 促进了区域产业链的深度融合，泰国可以借助自身优势，吸引更多外资，提升在全球价值链中的地位。
- 数字经济合作：RCEP 推动了电子商务和数字贸易的发展，为泰国数字产业提供了新的增长点。

6.3.2 中国—东盟自由贸易区 3.0 版升级谈判⁹

中国—东盟自由贸易区（CAFTA）是中国第一个对外商谈和建立的自贸区。2002 年，中国和东盟领导人开启了自贸区建设的伟大历程。双方秉持互利共赢的

9 “商务部国际司负责人介绍中国—东盟自贸区 3.0 版谈判实质性结束相关情况”，https://www.gov.cn/zhengce/202410/content_6979243.htm。

原则，经友好协商，先后达成并实施了货物贸易协议、服务贸易协议和投资协议，于 2010 年建成自贸区。2015 年，双方达成升级协议，形成自贸区 2.0 版，协议于 2019 年全面实施。为进一步深化合作，中国与东盟于 2022 年正式启动 3.0 版升级谈判，旨在打造更高水平的自贸区。2024 年，中国—东盟领导人会议期间，各方宣布实质性结束中国—东盟自贸区 3.0 版升级谈判，正在积极推动 2025 年签署。

中国—东盟自贸区 3.0 版升级谈判聚焦数字经济、绿色经济、供应链互联互通、标准技术法规与合格评定程序、卫生与植物卫生措施、海关程序和贸易便利化、竞争和消费者保护、中小微企业、经济技术合作等。

中国—东盟自贸区 3.0 升级版给泰国带来的发展机遇：

- 货物贸易领域：扩大农产品出口，利用关税减免政策，扩大对中国及东盟国家的农产品出口；发展新能源汽车产业，吸引中国投资，发展新能源汽车产业。
- 服务贸易领域：发展旅游业，吸引中国游客，促进旅游业发展；发展数字经济，加强与中国在电子商务、数字支付等领域的合作。
- 投资领域：吸引中国投资，优化投资环境；加强产业链合作，加强与中国在汽车、电子等领域的产业链合作。
- 数字经济领域：发展数字基础设施，加强与中国在 5G、云计算等领域的合作；发展数字人才，加强数字人才培养，满足数字经济发展需求。
- 绿色经济领域：发展可再生能源，加强与中国在太阳能、风能等领域的合作；发展绿色金融，加强与中国在绿色金融领域的合作。

6.3.3 《泰国—欧盟全面伙伴合作协定》¹⁰

2024 年 8 月 29 日，泰国议会批准了《泰国—欧盟全面伙伴合作协定》（PCA），以促进泰国与欧盟及其 27 个成员国之间的关系，旨在加强双方在经济、政治和社会等领域的合作。该协定涵盖贸易、投资、能源、科技、环境、气候变化等多个方面，为泰国带来了新的发展机遇。

¹⁰ “The Parliament approves ‘Thailand-EU Comprehensive Partnership and Cooperation Agreement-PCA’ ” <https://www.mfa.go.th/en/content/the-parliament-approves-thailand-eu-comprehensive?cate=5d-5bcb4e15e39c306000683c>

(1) 贸易与投资机会增加：PCA 将促进泰国与欧盟之间的贸易往来，降低关税和非关税壁垒，为泰国企业拓展欧洲市场提供便利。同时，欧盟企业也将更容易进入泰国市场，带来更多投资机会。

(2) 技术与创新合作：协定强调在科技和创新领域的合作，泰国可以借此机会引进欧盟的先进技术，提升本国的科技水平，推动产业升级。

(3) 可持续发展与环境保护：PCA 涵盖环境和气候变化议题，泰国可与欧盟在可再生能源、环保技术等方面展开合作，助力实现可持续发展目标。

(4) 中小企业发展：协定为中小企业提供了更多的融资渠道和研究计划支持，泰国的中小企业将有机会参与国际项目，提升竞争力。

总体而言，PCA 为泰国带来了深化对欧关系、拓展国际市场、引进先进技术和推动可持续发展的重要契机，有助于提升泰国在全球经济中的地位，也给中国在泰投资企业开拓欧盟市场带来政策上的便利性。

6.4 产业政策的变化与机遇

6.4.1 新能源产业

泰国政府近年来积极推进新能源产业的发展，制定并实施了一系列政策，旨在促进电动汽车（EV）和可再生能源的普及与应用。这些政策为国内外投资者提供了广阔的机遇。

6.4.1.1 电动汽车产业政策

泰国政府致力于将国家打造成东南亚的电动汽车生产中心，制定了明确的发展目标和激励措施。

发展目标：根据泰国政府的计划，到 2030 年，新能源汽车销量将占全国汽车销量的 30%。

激励措施：政府推出了多项政策，包括减免新能源汽车进口税和消费税，为购买新能源汽车的消费者提供每辆最高 10 万泰铢的购车补贴，以及在全国范围内建设更多充电桩，完善新能源汽车的配套基础设施。

第二阶段扶持政策 (EV3.5)：泰国电动汽车政策委员会批准了为期 4 年 (2024—

2027 年)的第二阶段电动汽车扶持政策,旨在鼓励电动汽车行业扩大本地化发展,为投资者在泰国生产电动汽车提供更多商机。

6.4.1.2 可再生能源政策

替代能源发展计划(AEDP):该计划旨在到2036年,将可再生能源占总能源的比重提高至30%,重点发展太阳能、风能、水电和生物质能等。

政策支持:政府通过上网电价补贴、税收优惠和投资激励等措施,鼓励企业和个人投资可再生能源项目。

6.4.1.3 投资机遇

泰国新能源政策的实施为投资者带来了多方面的机遇:

- 电动汽车制造:随着政府的大力支持,泰国正成为电动汽车制造的热点地区。多家中国电动汽车制造商已在泰国设立组装厂,总投资近700亿泰铢。
- 充电基础设施建设:随着电动汽车的普及,对充电设施的需求激增,投资者可在充电站建设和运营方面寻求机会。
- 可再生能源项目:泰国丰富的自然资源和政府支持政策,使得太阳能、风能和生物质能项目具有吸引力。

总的来说,泰国新能源产业政策的积极推进,为国内外投资者提供了丰富的机会,有助于推动泰国经济的可持续发展。

6.4.2 环保——碳排放交易体系

泰国政府积极推进环保政策,致力于减少碳排放,建立碳排放交易体系,并引入相关法规和机制,以实现碳中和目标。

(1) 气候变化法案

为实现2050年碳中和2065年净零排放的目标,泰国自然资源与环境部起草了《气候变化法案》。该法案计划于2024年提交内阁审议,旨在建立强制性的温室气体排放报告制度和数据披露机制。

(2) 碳税制度

泰国财政部计划在2025年前实施碳税政策,初期将对石油等化石燃料征税,税率基于产品生命周期内的碳足迹。此举旨在减少温室气体排放,并应对国际碳边境调节机制(Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM)的影响。

（3）碳排放交易体系

泰国正在筹备建立碳排放交易体系（Emissions Trading System, ETS），作为《气候变化法案》的一部分。该体系将包括强制性排放交易和自愿碳市场，鼓励企业通过市场机制减少排放。

（4）碳信用交易平台

泰国证券交易所（SET）与洲际交易所（ICE）合作，计划于 2025 年推出碳信用交易平台。该平台将为企业提供碳信用交易的基础设施，支持低碳转型。

6.5 外资准入政策法律变化的展望与挑战

泰国的外资准入政策主要依据 1999 年颁布的《外籍人经商法》（Foreign Business Act, FBA），该法将限制外国人投资的行业分为三类清单。一是严格禁止外国人投资的行业，如公共媒体、农业和土地交易等；二是涉及国家安全稳定或对艺术文化、风俗习惯、自然资源、生态环境等造成不良影响的行业，外国投资者须经泰国商业部长根据内阁的决定批准后方可经营，且泰籍人持股比例不得低于 40%；三是泰国人尚未具备竞争能力的行业，外国投资者须获得外国人经商委员会的批准并由泰国商务部商业发展厅厅长签发许可证后方可经营。

6.5.1 2019 年《部级规章第 4 号》

2019 年，泰国商务部发布了有关免除外国企业许可证要求的服务类业务。根据《部级规章第 4 号：无须申请外国企业许可证的服务业务的规定》，在具有合格关系的法人实体之间，免于许可证要求的具体活动包括以下服务：国内贷款提供；办公空间租赁（包括公共设施）；行政管理、市场营销、人力资源或信息技术方面的咨询服务。

该规定将法人实体之间的合格关系定义为满足以下至少一项条件：一个法人实体超过一半的股东或合伙人也是另一个法人实体超过一半的股东或合伙人；一个法人实体至少 25% 的资本由同时持有另一法人实体至少 25% 资本的股东或合伙人持有；一个法人实体是另一法人实体的股东或合伙人，并持有至少 25% 的资本；一个法人实体超过一半的控制权由同时持有另一个法人实体超过一半控制权的董事或合伙人掌握。

6.5.2 2024 年商业发展厅放宽外资准入草案

2024 年，泰国商务部商业发展厅（DBD）提议进一步放宽外商经营许可（Foreign Business License, FBL）要求，尤其针对《外商经营法》附录三的第（11）、（13）和（21）项业务。为此，DBD 拟通过以下法规草案实现：一是《修订外国企业法附录业务类型的皇家法令（草案）》，计划放宽农产品期货交易外商投资准入，允许外国企业无外商经营许可证即可在衍生品交易所进行期货交易。二是《规定无须申请外国企业许可证的业务部级规章（草案）》，拟对下列经营活动放宽外商投资准入，豁免外商经营许可证申请：附录三（11）的经纪和代理业务，拟豁免业务包括商品或参考变量不受衍生品法律约束的衍生品代理，以及以汇率或利率计算支付金额，并在衍生品交易所以外进行交易的衍生品代理；附录三（21）的其他服务业务，包括持有第一类电信许可证的电信服务业务，外汇管理法下的财务中心业务，特定资质的软件开发业务，与关联法人提供行政、人力资源、IT 管理相关的服务业务，与关联法人提供国内贷款担保的服务业务，租赁办公空间用于金融服务设备或自动售货机的服务业务，石油钻探服务业务，证券与交易所法下的其他业务，衍生品法下的其他业务。

6.5.3 RCEP 框架下放宽外资准入承诺

泰国在 RCEP 具体承诺中将外资在泰国的商业存在（为便于理解，以下直接以公司为例）分为三种持股情况：（1）外国投资者持股不超过注册资本的 49%，且外国股东人数不超过股东总数的一半；（2）外国投资者持股不超过注册资本的 51%；（3）外国投资者持股不超过注册资本的 70%。其中第（2）和第（3）种控股情况下，还需要满足如下条件：与泰籍股东合资经营；取得相应证照前，应满足特定部门关于控股的要求；应满足泰国相关法律法规关于最低资本的要求；一位董事成员（包括管理和执行岗位或相似岗位）须为泰籍且在泰国有住所；申请相关证照的一位法人代表须为泰籍。

在此基础上，RCEP 就不同持股情况，以及泰国开放外资准入的行业及条件作了较为详细的说明。一定程度上，这是放宽了现行《外商经营法》框架下的外资准入限制，也成为未来泰国外资准入的风向标。

【专业服务业务】

基于国际商法范畴进行文件起草的法律咨询业务，可实现第（3）种即外国投

资者持股达 70% 的外资控股经营。此规定表明在国际商事法律服务市场做了较高程度开放，但一般法律服务仍然限于第（1）种即不超过 49% 的外资持股经营。

为关联公司提供记账服务的公司可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营；为关联公司的员工提供税务服务的公司可实现第（2）种即外国投资者持股达 51% 的外资控股经营；但一般会计、审计及记账服务仍然限于第（1）种即不超过 49% 的外资持股经营。

交通控制系统综合工程服务，可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营。

医院提供的理疗、护理服务，可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营。

【电脑及相关服务】

电脑硬件安装相关咨询服务，可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营；软件实施服务，可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营；数据处理及数据库服务，可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营。

【研发服务】

物理学研究和实验开发、工程和科技的基础研究、社会及人文科学的研究服务、跨学科研发服务均可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营。

【其他商业服务】

联网广告位的销售，可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营；制造工厂安保相关的报警监控服务，可实现第（2）种即外国投资者持股达 51% 的外资控股经营；数学和统计学咨询服务，可实现第（2）种即外国投资者持股达 51% 的外资控股经营；基于合同收费的机器设备维修维护服务，可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营，但商业及工业用途的机器维护和维修服务仍然限于第（1）种即不超过 49% 的外资持股经营；翻译服务，可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营。

【通信服务】

固话服务，可实现第（2）种即外国投资者持股达 51% 的外资控股经营；电传、

电报、传真服务，可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营；专用网络服务，可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营；电子邮箱、语音邮箱、在线信息和数据读取等增值服务，代码及协议转换、基于公用电信网络的在线信息 / 数据处理服务、通信咨询服务可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营。

【建筑及相关工程服务】

矿山及工业厂房的一般建筑服务，可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营，但其他建筑物的建筑工程仍然限于第（1）种即不超过 49% 的外资控股经营；港口、水道、大坝、灌溉及其他水利工程的一般施工工程可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营，但其他土木工程仍然限于第（1）种即不超过 49% 的外资控股经营；预制构件的安装和搭建可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营，但其他安装和组装工程仍然限于第（1）种即不超过 49% 的外资控股经营；上釉服务可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营。

【分销服务】

基于收费或合同的医用商品销售的佣金代理服务，可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营，但其他佣金代理服务仍然限于第（1）种即不超过 49% 的外资控股经营；外国服务供应商在泰国设立的公司为其在泰国生产的自有品牌的产品提供零售服务，可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营，但批发服务以及特许经营服务仍然限于第（1）种即不超过 49% 的外资控股经营。

【环境服务】

垃圾处理服务，可实现第（2）种即外国投资者持股达 51% 的外资控股经营，其中危废的处理和处置可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营；公共卫生及类似服务，可实现第（2）种即外国投资者持股达 51% 的外资控股经营，其中沙滩清理和管道清淤服务可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营。

【金融服务】

大部分金融服务仍处于对外资准入的保守范畴，除特别承诺的业务外，允许外

国投资者持股比例不超过 49%。人寿保险和非人寿保险的外国投资者持股比例甚至限于 25%。外资银行可以在泰国设立代表处或分行，但泰国本地银行的外国投资者持股比例不超过 25%（经泰国国家银行建议，泰国财政部可放松该比例限制）。

相比之下，证券业务对外商投资开放程度相对较高，取得相关证券牌照的外资证券公司可在证券经纪和交易、证券承销、投资顾问等业务实现外资 100% 控股。

此外，资产管理公司也可实现外资 100% 控股，但取得牌照的前 5 年，至少 50% 股份须由根据泰国法律设立的金融机构持有，且对于外资持股过半的资产管理公司，外籍的管理董事或执行董事每年在泰国停留的时间不得少于 60 日。

【健康及社会相关服务】

私人医院中涉及医疗相关的咨询服务（儿科、妇产科、神经病学、精神病学、外科），以及对医学影像（如 X 光、心电图、内镜等）分析解释业务，可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营；社区健康设施服务，可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营；对残障儿童的日托服务，可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营。

【交通运输服务】

除设立法人运营悬挂泰国国旗的船队外，其他形式的商业存在运营国际海运（货运和客运）服务，可实现第（2）种即外国投资者持股达 51% 的外资控股经营；船舶（载重超 100,000 吨）维护和维修服务，可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营；除设立法人运营悬挂泰国国旗的船队外，其他形式的商业存在运营船舶拖曳服务，可实现第（2）种即外国投资者持股达 51% 的外资控股经营；基于收费或合同的铁路运输设备维护和维修服务，可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营；海运货物装卸服务，可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营；冷藏或冷冻货物的存储和仓储服务，可实现第（3）种即外国投资者持股达 70% 的外资控股经营。

6.6 泰国投资环境面临的挑战

尽管泰国的投资环境充满了机遇，但投资者也面临着诸多挑战。这些挑战不仅影响了投资决策，也对泰国的经济发展构成了潜在影响。

政治稳定性是泰国投资环境中一个长期存在的问题。近年来，泰国经历了多次政治动荡和政权更迭，这些事件虽在经济政策持续性上影响有限，但仍会影响外界对泰国政治、外交政策的预期。

基础设施瓶颈是泰国投资环境中的另一个重要挑战。尽管泰国政府近年来加大了对基础设施的投资，但在交通、能源和通信等领域仍存在明显不足。例如，曼谷的交通拥堵问题长期得不到有效解决，严重影响了物流效率和商业活动。此外，泰国的电力供应和通信网络也存在不稳定和覆盖不足的问题，特别是在偏远地区。这些基础设施瓶颈不仅增加了企业的运营成本，也限制了泰国经济的进一步发展。

劳动力市场问题也是泰国投资环境中的一个重要挑战。尽管泰国拥有相对丰富的劳动力资源，但在专业及技能要求高的岗位存在较大劳动力短缺。此外，泰国的劳动力成本逐年上升，特别是在制造业和服务业领域，这削弱了泰国在劳动力密集型产业中的竞争优势。例如，根据国际劳工组织（ILO）的数据，2019年泰国的平均工资水平已超过越南和柬埔寨等邻国，使得一些外资企业开始将生产基地转移到越南、柬埔寨这些国家。

泰国立法相对系统全面，但一些监管部门在执法层面上存在弹性并缺乏透明度，影响投资者在商业决策及行为中的预期及研判，进而影响投资者进一步加大投资的信心。

6.7 泰国投资环境展望

作为东盟重要经济体，泰国地理位置优越，处于中南半岛枢纽地带，连接中印两大市场。自身有着相对健全的法律法规和成熟的外资准入制度。一方面，基于“泰国 4.0”国家发展战略以及 RCEP、中国—东盟自贸协定的深化实施，泰国政府将进一步放宽特定行业下的外资准入，加强对高附加值产业的投资激励。然而另一方面，由于受美国制造业回流、对等关税等一系列贸易措施的影响，泰国政府不得不在投资政策中对特定产业政策做出调整，并进一步加强对本地化以及原产地方面的审查和要求。

（1）内部基于国家发展以及招商引资政策而不断优化投资环境

政策驱动与战略引导。泰国政府持续推进“泰国 4.0”国家发展战略，聚焦高附加值产业发展，着力引导传统制造业向智能制造和数字经济转型。同时，投资促进委员会（BOI）推出多轮投资激励政策，对包括新能源、电动车、半导体、数字服务、

生物技术、医疗健康等行业给予企业所得税减免、进口关税豁免、外资持股放宽等支持。

区域发展潜力显著。东部经济走廊（EEC）作为泰国重点发展的国家级经济特区，正在建设成为连接东盟与全球供应链的高端产业集群区。EEC 区域基础设施持续升级，包括乌塔堡机场扩建、高速铁路、港口现代化改造等项目正稳步推进，吸引了大量制造业、物流、科技企业入驻。对于希望向东南亚转移产能的中资企业而言，EEC 具备优越的政策与区位优势。

数字经济转型下的政府效率提升。泰国政府在“数字政府”转型的总体战略下，全面推进无纸化改革，以提升行政效率、优化营商环境、提高透明度，并配合绿色低碳发展目标。在公司注册、股权变更、年度申报、税务登记、海关登记及报关清关、签证工作证、BOI 业务办理等领域，进一步加强无纸化处理，简化流程并减少信息重复收集，但改革成效仍待进一步观察。

（2）外部基于国际贸易形势影响而做出的相关调整与改变

近年来，美国以贸易“公平化”为由，在多领域加强对发展中国家的贸易审查，并取消对泰国的 GSP（普惠制）优惠，并在 2025 年 4 月对包括泰国在内的诸多国家实施对等关税措施，造成对美出口成本上升。这给出口导向型企业，尤其是在泰设厂后以美国为主要市场的中资制造商，带来新的关税成本压力。也同时让泰国政府不得不在与美国的对等关税磋商中，对自身招商引资政策和原产地政策等做出调整，未来可能通过以下方面加强监管：

BOI 投资优惠政策的制定与审批。作为招商引资的关键部门以及投资优惠政策的审批部门，BOI 有可能进一步强化对本地化比例以及本地生产制造工序复杂程度的要求，并在投资优惠审批中重点进行审核。对此，一些相关项目（如汽车零部件、电器、电子、金属制品等）的投资门槛将相应提高。

商务部外贸厅 (DFT) 关于原产地的监管。外贸厅作为泰国原产地证书的官方签发部门，自 2025 年起，将原先 49 个高风险出口品类进一步扩展，要求这些商品出口美国时必须提交 DFT 审核后获取原产地证，监控范围包括但不限于：钢铁与铝制品、汽车零部件、太阳能板、医疗设备等。未来，外贸厅可能进一步加强出口产品（特别是出口美国的高风险产品）的原产地审核，并强调实质性改变等原产地判断要素的审核，同时强化对制造工厂的实地审查以及监管。对于生产制造类企业，原产地的合规要求及成本也将进一步提升。

第七章 中泰两国在绿色发展、 能源和健康领域共赢发展的潜力和趋势

中资企业在绿色发展、能源和健康领域展现出显著的潜力，这些领域的快速发展得益于多重因素的推动。政府政策的支持、先进技术的驱动、国内市场的规模优势以及全球化布局的战略，共同为中资企业的发展提供了强大动力。特别是在全球绿色转型和健康需求日益增长的背景下，中资企业不仅在国内市场占据重要地位，还在全球范围内发挥着越来越重要的作用。

中国在绿色发展领域有很多实践经验，比如在“双碳”目标上，即力争在2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和。这一目标不仅是中国应对气候变化的核心战略，也是其经济转型的重要方向。为实现这一目标，中国政府出台了一系列政策，包括推动绿色金融、鼓励可再生能源发展、支持循环经济等。循环经济作为绿色发展的重要组成部分，旨在通过减少废弃物、提高资源利用效率，推动经济与环境的协调发展。

许多中资企业积极响应国家政策，将环境、社会和治理（ESG）标准纳入企业战略。例如，阿里巴巴、腾讯等科技巨头在数据中心和供应链管理中大力推行绿色技术，减少碳排放。此外，中国企业在全球范围内参与绿色项目投资，如参与非洲和东南亚的清洁能源项目，进一步提升中国在全球绿色经济中的影响力。中国的绿色发展战略不仅体现了政府的强力支持，还通过企业的全球化布局，增强了中国在全球市场的绿色竞争力。

中国在能源领域的成就尤为突出，尤其是在可再生能源和清洁技术方面。中国已经成为全球最大的可再生能源生产国和消费国，太阳能和风能发电能力位居世界前列。以隆基绿能、晶科能源和金风科技为代表的中资企业，不仅在技术上不断创新，还在全球市场上占据了重要份额。这些企业通过高效率、低成本的太阳能电池板和风力发电设备，推动了全球能源结构的转型。此外，中国在锂电池和电动汽车领域也处于全球领先地位。宁德时代和比亚迪等公司在电池技术的研发和商业化方面取得了显著进展，推动了全球电动汽车的普及。中国还是全球最大的电动汽车市

场，政府通过补贴政策和基础设施建设，加速了电动汽车的推广。与此同时，中国正在积极布局氢能源产业，将其视为未来能源的重要组成部分。通过建设氢燃料汽车加氢站和推动氢能技术研发，中国正在为氢能源的商业化铺平道路。

在健康领域，中国的进步同样引人注目。新冠疫情期间，中国医药集团（Sinopharm）、康希诺生物（CanSinoBIO）和科兴（SINOVAC）等企业迅速开发并出口了多款新冠疫苗，不仅满足了国内需求，还为全球抗疫作出了重要贡献。这些企业的成功不仅提升了中国在全球生物医药领域的地位，还展示了中国在疫苗研发和生产方面的强大能力。此外，中国的健康科技和远程医疗技术也在快速发展。人工智能（AI）在医疗诊断中的应用、在线医疗咨询平台的普及以及智能穿戴设备的推广，正在改变传统的医疗服务模式。这些技术不仅提高了医疗服务的效率，还为偏远地区提供了更多的医疗资源。同时，中国传统医学（Traditional Chinese Medicine, TCM）也在全球范围内得到推广。许多中资企业通过科学研究和国际认证，推动中医药产品进入全球市场，进一步提升了中医药的国际影响力。



图 7-1 中泰绿色发展、能源与健康领域合作：共建可持续未来

中资企业在绿色发展、能源和健康领域的突出表现，为泰国与中国在多个方面的经济合作提供了广阔的空间。中国在技术、资金和市场经验方面的优势，结合泰

国在东南亚的战略地位和经济潜力，可使两国在多个领域实现互利共赢。

中国在循环经济和绿色技术方面的经验可以为泰国提供宝贵的借鉴。泰国可以通过与中国的技术合作，进一步发展环保基础设施，特别是在垃圾管理和清洁能源领域。中国的智能农业技术，如人工智能和物联网（IoT），也可以在泰国农业中推广应用，帮助提高生产效率并减少资源消耗。此外，中国在绿色金融领域的经验可以帮助泰国吸引更多国际投资，推动其绿色经济的发展。

中国在可再生能源领域的领先地位为泰国提供了巨大的合作机会。泰国可以借鉴中国在太阳能、风能和锂电池技术方面的经验，进一步发展本国的清洁能源项目。例如，泰国可以与中国企业合作建设太阳能发电厂、发展智能电网和高效的能源存储系统，从而提升电力系统的稳定性。此外，中国电动汽车产业的快速发展也为泰国提供了机遇。通过与比亚迪和宁德时代等企业的合作，泰国可以建立完整的电池和电动汽车零部件供应链，推动本国成为东南亚地区的电动汽车生产和销售中心。中国在氢能源领域的布局也为泰国提供了新的合作方向。泰国可以与中国合作，推动氢能源技术的研发和应用，特别是在交通和工业领域。例如，建设氢燃料汽车加氢站和氢能发电设施，推动氢能源的商业化进程。

中国在健康科技和生物医药领域的快速发展为泰国提供了重要的合作机遇。中国在人工智能医疗诊断、远程医疗平台和智能穿戴设备方面的技术可以为泰国提供支持，特别是在偏远地区，通过引入中国的远程医疗技术，能够显著提高医疗服务的覆盖率和效率。例如，中国的在线医疗咨询平台和 AI 诊断系统可以帮助泰国解决医疗资源分布不均衡的问题，提升公共卫生体系的整体水平。此外，两国可以在生物医药研发领域开展合作，推动新药的开发和生产。中国传统医学的国际化发展也为泰国提供了新的合作方向，泰国可以通过引入中医药技术和产品，推动本国草药产业的发展，并结合健康旅游的优势，开发以中医药和泰医为特色的健康旅游项目，吸引更多国际游客，形成双赢局面。

7.1 绿色发展领域合作潜力与趋势

7.1.1 泰国 BCG 经济模式潜力

泰国在绿色发展领域具有显著的潜力，这得益于泰国政府推行的“生物—循环—

绿色”（Bio-Circular-Green, BCG）经济模式。这一战略旨在通过整合生物技术、循环经济和绿色经济的原则，推动泰国经济的可持续发展，同时解决环境问题和社

会不平等问题。

【生物经济】

生物经济（Bio Economy）强调利用生物资源（如农业、林业、渔业和生物技术）来创造高附加值的产品和服务。泰国拥有丰富的生物资源，BCG 战略通过科技创新，推动生物资源的可持续利用，例如开发生物材料、生物能源、生物医药和功能性食品等。

【循环经济】

循环经济（Circular Economy）旨在通过减少资源浪费、提高资源利用效率和促进废弃物的再利用，实现经济的可持续发展。泰国通过推广循环经济模式，减少对自然资源的过度依赖，推动工业、农业和消费领域的资源循环利用。

【绿色经济】

绿色经济（Green Economy）强调通过低碳技术和清洁能源的使用，减少对环境的影响，同时促进经济增长。泰国通过发展可再生能源、绿色基础设施和环保技术，推动经济向绿色转型，减少碳排放和环境污染。

BCG 将成为泰国经济发展的重要驱动力。未来 5 年内，BCG 预计将创造超过 4.4 万亿泰铢的经济价值，占泰国 GDP 的 24%，并提供 1650 万个就业岗位。未来 10 年内，BCG 还将培养 1000 万名高技能人才、创新企业家及高收入岗位从业者，发展 10,000 家与 BCG 相关的初创企业和知识密集型企业。此外，BCG 还将通过增强社区实力、释放社区潜力来促进社区收入增长，预计农民家庭每户年收入将增加 240,000 泰铢。泰国还计划在 5 年内将食品安全指数提升至全球前五，并确保每年让至少 30 万人获得生物制药。

7.1.2 中泰绿色发展合作潜力

泰国 BCG 战略目标与中国企业在绿色发展方面的努力高度契合，尤其是中国设定的“双碳”目标。双碳目标是中国应对气候变化、推动绿色发展的重大战略决策。通过实现碳达峰碳中和，中国不仅将为全球气候治理作出重要贡献，还将推动自身经济的绿色转型和可持续发展。这一目标的实现需要政府、企业和社会各界的

共同努力，同时也为全球合作提供了新的机遇。

两国政策的高度一致性为技术转移、投资合作以及环保和清洁能源项目的开发提供了广阔的空间。例如，在泰国开展高效的垃圾管理、推广先进的回收技术以及在工业部门使用可再生能源等方面，中泰合作可以发挥重要作用。中国在生物材料、清洁能源和绿色基础设施领域的专业知识，能够为泰国工业向环保经济转型提供强有力的支持。此外，中国的智能农业技术，如人工智能和物联网，也可以在泰国农业中推广应用，帮助提高生产效率并减少资源消耗。通过引入中国的绿色金融工具，如绿色债券和碳交易机制，泰国可以吸引更多国际资本支持本国的绿色发展项目。

7.1.3 中泰绿色发展合作新趋势

【环保技术和清洁能源】

中泰在绿色发展领域的合作趋势非常强劲，特别是在环保技术和清洁能源领域。双方可共同开发和投资碳捕集、利用与封存（Carbon Capture, Utilization and Storage, CCUS）技术，即一种旨在减少二氧化碳排放的关键技术，通过从工业过程或能源生产中捕获二氧化碳，并将其利用或封存，以防止其进入大气层，从而缓解气候变化。中国在 CCUS 技术方面的研发和应用处于全球领先地位，而泰国在减少工业和电厂碳排放方面有着迫切需求。通过合作，两国可以共同开发和投资 CCUS 项目，帮助泰国减少二氧化碳排放，同时推动该技术的商业化应用。

【生物降解材料与循环经济】

生物降解材料，如由可循环原料制成的生物塑料，目前在全球市场中需求旺盛。中国在生物材料领域的创新技术可以为泰国提供支持，帮助其发展环保产业并减少塑料污染。中泰可以合作开发生物塑料生产线，推动泰国成为东南亚地区的生物材料生产中心。

【绿色金融与绿色发展项目】

绿色金融在支持绿色发展项目方面正发挥着越来越重要的作用。泰国可以通过与中国的合作，受益于绿色债券的发行和环保项目的投资。中国的金融机构，如国家开发银行、亚洲基础设施投资银行等可以为泰国的可再生能源、智能城市和低碳基础设施项目提供资金支持。此外，中泰可以共同推动区域绿色金融标准的制定，促进东南亚地区的绿色投资。

【智能城市与绿色基础设施】

中国在智能城市和绿色基础设施建设方面的经验可以为泰国提供重要借鉴。例如，通过引入中国的智慧城市技术，泰国可以提升城市治理水平，优化能源使用并减少碳排放。此外，两国可以在绿色交通系统、节能建筑和智能电网领域开展合作，推动泰国城市的绿色发展。

7.2 新能源领域合作潜力与趋势

7.2.1 中泰新能源领域合作潜力

泰国新能源产业前景广阔，在发展新能源产业方面潜力显著，其中电动汽车领域尤为突出。泰国政府大力推行“2030 电动汽车发展计划”，全力支持该产业发展，规划到 2030 年生产 72 万辆电动汽车，占全国汽车总生产量的 30%。这一政策是泰国从传统化石燃料汽车产业向清洁能源汽车产业过渡的关键举措，旨在减少温室气体排放、推动低碳经济发展。这一转型为中国企业提供了巨大的市场机会，尤其是在电动汽车和电池技术领域。中国是全球电动汽车产业的领导者，在电池技术、智能驱动系统和电动汽车供应链管理方面具有显著优势。中国的技术进步将助力泰国加快电动汽车产业的发展。例如，比亚迪和长城汽车已在泰国投资建立电动汽车生产厂，这不仅为泰国创造了就业机会，推动了本地技术发展，还助力泰国构建了完整的电动汽车供应链，涵盖电池生产、充电系统和电子零部件制造等环节。

泰国在基础设施方面优势明显，为电动汽车产业的发展提供了有力支持。泰国拥有成熟的汽车组装厂、强大的物流系统以及政府提供的税收优惠和电动汽车购车补贴，这些政策使电动汽车的价格能够与传统燃油车竞争。泰国在未来具有成为东南亚地区电动汽车生产和出口中心的巨大潜力。2023 年，泰国电动汽车销量接近 10 万辆，较 2022 年大幅增长，尤其是中国品牌电动汽车的销量占据了较高比例。相比其他国家，泰国的电动汽车销量已处于较高水平。

泰国正朝着成为东盟电动汽车生产中心的目标迈进，得到了政府政策的大力支持，并受益于中国电动汽车企业的持续投资。中国的先进技术，如锂电池、智能驱动系统和电动汽车充电基础设施，已成为推动泰国快速过渡到电动汽车产业的重要动力。中泰在电动汽车产业领域的合作不仅可以推动泰国的电动汽车产业发展，还

为其成为东南亚电动汽车生产中心奠定了坚实基础。中国电动汽车企业在泰国的投资不断增长。比亚迪公司已投资 179 亿泰铢，在罗勇府建立电动汽车生产厂，预计每年可生产约 15 万辆电动汽车。此外，作为全球最大的电池制造商，宁德时代正在考虑在泰国建立电池生产厂，以降低运输成本并提升区域电池供应链的效率。

随着中泰两国在电动汽车产业的合作不断深化，泰国有望成为东南亚地区最大的电动汽车生产和出口国，并在全球新能源市场中占据重要地位。借助两国在新能源领域的持续合作，泰国不仅能提升自身电动汽车产业的国际竞争力，还能为全球绿色转型和可持续发展贡献重要力量。

7.2.2 中泰新能源领域合作新趋势

【充电基础设施的快速扩展】

泰国政府和私营部门正在积极投资扩展电动汽车充电站网络，以支持电动汽车市场的快速增长。充电设施如 EA A NYWHERE、EV Station 和特斯拉超级充电站（Tesla Supercharger）正在全国范围内迅速扩展。此外，泰国政府还出台了促进可再生能源使用的政策。这些清洁能源与电动汽车充电站的结合不仅提升了电动汽车产业的可持续性，还为整个新能源产业的发展注入了动力。

【政策支持与市场激励】

为了进一步支持电动汽车产业的快速发展，泰国政府通过税收优惠、购车补贴和基础设施建设，创造了良好的政策环境。电动汽车购车补贴政策降低了电动汽车的购买成本，增强了电动汽车的市场竞争力，吸引了更多消费者转向清洁能源汽车。政府还通过推动太阳能和风能等可再生能源项目，为电动汽车充电网络提供绿色电力，促进绿色交通系统的快速发展。

【中泰合作推动区域新能源发展】

未来，中泰在新能源领域的合作将成为推动泰国成为东盟电动汽车产业中心的关键因素。通过技术合作和投资，中泰将在电动汽车技术研发、电池创新和智能驱动系统等领域开展深度合作。具体来说：

- 联合研发新一代电池技术：中泰可以联合设立研发中心，共同推动固态电池等新一代电池技术的开发，以进一步提升电动汽车的性能和续航能力。
- 这不仅有助于提升电动汽车的市场竞争力，还能为东南亚地区带来更先进

的电动汽车技术。

- 推动电池生产和供应链整合：宁德时代在泰国建立电池生产厂将有助于降低区域电池成本，提升电池供应链的效率。通过中泰合作，泰国能够整合区域供应链，成为东南亚电动汽车零部件的生产和供应中心，从而提升整个电动汽车产业链的竞争力。
- 开发“绿色充电站”：中泰可以合作开发绿色充电站，将太阳能、风能等可再生能源与电动汽车充电设施结合，推动清洁能源在交通领域的应用。这不仅有助于减少碳排放，还能提升泰国新能源产业的可持续性，推动东南亚地区的绿色经济转型。

7.3 健康与医学领域的潜力与趋势

7.3.1 中泰健康与医学领域合作潜力

泰国在健康与医学产业方面具有显著潜力，尤其是在医疗旅游领域，泰国已经在国际上获得了广泛认可。作为全球医疗旅游的重要目的地，泰国拥有世界级的医院和医疗中心，这些医疗机构不仅能提供现代化的医疗服务，还拥有专业的医疗团队，且医疗费用相较于发达国家具有显著竞争力。此外，泰国人口结构的变化为健康产业带来了新的机遇。预计到 2030 年，泰国将进入完全的老龄社会，老年人口占总人口的比重将达到 30%。这一趋势将大幅增加对健康服务、老年人护理和医疗技术的需求，为中国企业进入泰国医疗产业提供了重要机会，尤其是在智能老年护理中心、老年人辅助设备和健康恢复技术领域。泰国政府还通过支持生物经济发展的政策，推动国内药品、疫苗和医药产品的生产，以减少对进口的依赖。这一趋势与中国在药品、疫苗和生物制药技术方面的优势高度契合，为双方在开发和生产高质量、价格合理的药物方面提供了广阔的合作空间。

7.3.2 中泰健康与医学合作的未来方向

【智能医疗与远程医疗】

智能医疗（Smart Healthcare）与远程医疗（Telemedicine）的快速发展，中国的医疗技术，特别是人工智能（AI）、医疗物联网（Internet of Medical Things, IoMT）和远程医疗系统，正在推动全球公共卫生领域的革命。这些技

术可以帮助泰国解决医疗资源分布不均的问题，尤其是在偏远地区。中国的 AI 技术在全球处于领先地位，拥有如平安好医生（Ping An Good Doctor）、腾讯 AI Lab（Tencent AI Lab）、百度健康和科大讯飞（iFLYTEK）等领先企业。这些公司开发的 AI 技术可用于疾病诊断、医学影像分析和健康数据处理，帮助医生更准确地分析病情并减轻医疗负担。远程医疗技术使患者能够更便捷地获得医疗服务，特别是在医疗资源匮乏的地区。通过引入中国的远程医疗平台，泰国可以大幅提升医疗服务的覆盖率和效率，改善公共卫生系统的整体水平。

【药品与疫苗生产】

泰国的目标是成为东南亚药品和疫苗生产中心，这一目标需要与中国在生物技术和医药领域的领先企业合作。例如，科兴、中国医药集团和康希诺生物等公司在疫苗研发和生产方面拥有丰富经验，可以帮助泰国建立本土疫苗生产能力，以应对未来可能出现的疫情。通过在泰国建立药品和疫苗生产厂以及联合研发实验室，可以减少对进口的依赖，并提升泰国在国际医疗市场的竞争力。发展仿制药（Generic Drugs）和生物类似药（Biosimilars）将帮助泰国民众以更低的价格获得高质量的药物，同时推动泰国医药产业的升级。

【综合医疗服务】

随着泰国人口老龄化的加剧，综合医疗服务的需求日益增长，包括健康检查、治疗、康复和长期护理等领域。泰国的私营医院正在向健康预防中心、康复中心和老年护理中心等方向扩展服务，这为中国企业提供了进入泰国市场的机会。

智能老年护理中心：通过引入中国的老年人护理机器人和智能健康监测系统，泰国可以建立现代化的老年护理中心，满足日益增长的老年人口的需求。

数字健康平台：开发数字健康平台，提供远程健康检查、健康数据分析以及基于 AI 的治疗方案建议，将大幅提升医疗服务的效率和质量。

医院与专科诊所网络：投资建设医院和专科诊所网络，特别是针对老年人口的健康需求，将成为未来中泰合作的重要方向。

7.3.3 提升医疗服务与全球公共卫生发展的战略意义

中泰在健康与医学领域的合作不仅有助于提升泰国的医疗服务水平，还将推动两国在生物医药、智能医疗和综合健康服务领域的共同发展。通过技术转移、联合

研发和投资合作，中泰可以共同应对人口老龄化、医疗资源分布不均等挑战，同时为东南亚地区乃至全球的公共卫生事业作出贡献。通过中泰合作，泰国可以发展成为东南亚医疗中心，吸引更多国际患者前来接受治疗，同时提升本地医疗产业的国际竞争力。深化健康旅游合作，结合泰国的健康旅游优势和中国的高端医疗技术，两国可共同开发以健康旅游为核心的综合服务，吸引更多国际游客。中泰可以在疫苗研发、疾病预防和健康管理领域开展深度合作，为全球公共卫生事业提供支持，特别是在应对未来可能出现的疫情方面。

参考资料

- [1] 光明网《泰国网络诈骗案一年来减少近半》[N]
- [2] 中国网财经《瑞幸咖啡泰国商标案胜诉，获判赔累计已约 1000 万人民币》[N]
- [3] 《打假失败！瑞幸咖啡状告“泰国瑞幸”败诉，海外市场再遇阻？》[N]
- [4] 环球网《美媒：泰法院罢免英拉显示其已沦为“权斗工具”》[N]
- [5] NSTDA. (2022 年 11 月 16 日)。BCG 新经济模式。泰国国家科技发展署。[N]
- [6] 国际能源署。(2024)。2024 年全球电动车展望报告 (Global EV Outlook 2024)。[R]
- [7] Statista。(2024 年 7 月 29 日)。2023-2040 年泰国老龄人口占比预测。[R]
- [8] 泰国公共卫生部常任秘书处战略与规划司 (SPD)。(2023)。公共卫生统计。[R]
- [9] Suvakunta, P. (2007)。中国的“走出去”战略: 中国对泰国的直接外国投资。[J]
- [10] 泰国投资委员会。投资委员会公告第 2 号 /2557 年。[L]
- [11] 泰国劳动部。(无日期)。官方网站。[N]
- [12] 工资委员会公告：第 14 号最低工资标准 [Z]
- [13] 泰国《佛历 2553 年公务员医疗福利费皇家法令》及修正案 [Z]
- [14] 泰国《佛历 2533 年（公元 1990 年）社会保障法》及修正案 [Z]
- [15] 泰国《佛历 2545 年（公元 2002 年）国家健康保障法》及修正案 [Z]

泰国中国企业总商会简介

泰国中国企业总商会成立于 2001 年，积极履行“维权、调研、信息、促进、协调、联谊”职能，为驻泰会员企业服务，维护中国企业在泰合法权益，为促进中泰两国经贸合作与交流发挥桥梁纽带作用。具体包括以下职能：协助会员维护企业在泰国的合法权益；组织会员与泰国企业、社会团体、各国驻泰商会、泰国政府部门之间合作交流；开展调查调研，向会员和中资企业提供泰国经济、法律和其他行业发展趋势调研成果；促进中泰两国之间的商务交往和经济合作；积极对接驻泰使馆落实双边重大活动等。

截至目前，总商会会员 399 家，其中世界 500 强企业 44 家，中国 500 强企业 96 家。根据在泰企业行业特点共设置 14 个行业分会，包括：高科技分会、金融分会、房地产分会、工程承包分会、新能源分会、橡胶分会、罗勇园区分会、汽车分会、资源开发分会、制造业分会、运输分会、法务咨询分会、服贸分会、传媒分会。每个分会设有分会会长，协助总会履行商会责任和做好工作落实。

2025 年 4 月 10 日，总商会选举第十届理事会，共选举 41 家理事会成员。其中刘全雷（中国银行）担任主席，李晓波（中国工商银行）担任名誉主席，副主席 13 名，理事 26 名。

泰国中国企业总商会秘书处联系方式：

联系人 1：李柯瑾（秘书）

联系电话：096-252-8222

邮箱：likejin@cea-thai.com

联系人 2：邓莹（秘书）

联系电话：096-882-7222

邮箱：dengying@cea-thai.com

联系人 3：刘学谦（秘书）

联系电话：096-256-6222

邮箱：liuxueqain@cea-thai.com

商会公众号：

驻泰中资企业

特别鸣谢本报告撰写机构：

泰国大拓律师事务所

盈科外服泰国事务所

泰国共感会计师事务所

泰国文美律师事务所