

泰国商标申请全流程指南（2026 版）

上海沪通律师事务所 王晶律师

一、泰国商标申请的最新法规与政策变化（2024-2026）

2024 年至 2026 年初，泰国商标制度的核心法律框架保持稳定，现行有效的仍是 2016 年修订的《商标法案（第 3 号）》。然而，在具体政策、操作流程与国际协调方面，出现了一系列旨在提升效率、强化保护并与全球标准接轨的重要变化。这些变化主要由泰国知识产权局（DIP）主导，并受到国家级数字化转型战略和国际贸易谈判的推动。

（一）核心驱动力：国家级数字化转型与效率提升

泰国商标管理体系正处于全面的数字化改革进程中，这是 2024-2026 年最显著的政策趋势。

- **流程全面数字化：**泰国 DIP 致力于构建全流程在线申请与服务平台。申请人可通过在线系统完成查询、提交、缴费和进度追踪。这一改革旨在将整体注册周期从过去的 12-18 个月显著缩短至 8-12 个月。
- **国际注册证书电子化：**自 2025 年 8 月起，泰国商标局（TMO）对通过世界知识产权组织（WIPO）马德里体系指定的国际商标注册（IR）实施了一项关键变更：**不再发放纸质注册证书，改为发放带有验证二维码的电子证书。**电子证书具有同等法律效力，旨在实现无纸化、高效处理。但针对在泰国直接提交的国内申请，目前仍继续发放纸质证书。
- **审查效率大幅优化：**数字化系统的升级使得审查流程提速。除了常规审查周期缩短外，泰国自 2021 年起实施的**商标注册申请快速审查制度**得到进一步推广。符合条件的申请（如指定商品/服务不超过 10 项、描述规范等），实质审查时间可大幅缩短，有资料指出部分申请通过加急通道甚至可缩短至 3 个月。
- **融入“MOC Plus”国家战略：**泰国商业部于 2025 年底启动了“MOC Plus”项目，与其科技伙伴合作，对包括 DIP 在内的所有部门进行全面的数字化与人工智能（AI）升级。该项目计划部署 AI 以**加速商标检索流程**，并通过数据分析优化服务与监管。

（二）操作规则与实践标准的重要调整

在具体的申请与审查实践中，泰国 DIP 更新了多项操作指南和标准。

- **商品与服务分类更新：**根据泰国商务部通知，泰国 DIP 已更新其商品和服务分类，与《商标注册用商品和服务国际分类》（尼斯分类）第 13 版保持一致，该更新于 2026 年 1 月 1 日生效。主要调整包括：
 - “眼镜和镜片”相关商品从第 9 类重新划分到第 10 类。
 - “救援车辆”相关商品从第 9 类重新划分到第 12 类。

- “电热服装”相关商品从第 11 类重新划分到第 25 类。

此次更新适用于 2026 年 1 月 1 日或之后提交的申请，DIP 为在此日期前提交的申请设置了过渡期安排。

- **审查重点强调“使用意图”与“显著性”**：依据 2022 年生效的最新商标审查指南，审查员在审查时会更加注重商标的**实际使用或使用意图**。例如，若申请覆盖某一类别的所有商品或服务，审查员可能会要求申请人提供使用证据，以遏制商标囤积行为。同时，审查标准已与国际接轨，明确 3 个或以上字母/数字的组合被视为具有固有显著性。
- **关键流程时限调整**：官方流程中的一些关键时限发生了变化，但不同信息来源存在细节差异，申请时需以 DIP 最新公告为准。
 - **公告与异议期**：有信息指出，商标初审公告后的异议期从过去的 60 天缩短为 30 天，以加速流程。但同时也有其他信息源提及异议期为 60 天或 90 天，体现了政策的动态性。
 - **缴费期**：商标核准后，申请人需在收到通知后 60 天内缴纳注册费，方可领取证书。

（三）权利维持与保护要求的趋严

泰国商标制度加强了对注册商标“使用”的要求，强调权利与义务对等。

- **强化使用证明要求**：新规倾向于要求商标注册后在特定期限内提交使用证据，否则可能面临被撤销的风险。尽管具体年限在资料中有**注册后 3 年内**或**5 年内**两种表述，但趋势是明确的：**连续三年未在泰国商业中真实使用**的注册商标，可能被任何利害关系人申请撤销，以防止商标囤积。

法律框架与国际协调的演进

泰国商标制度正通过国际条约和双边谈判，不断融入全球知识产权保护体系。

- **国际条约成员**：泰国是《巴黎公约》和《马德里议定书》的成员国，便于申请人主张优先权和通过马德里体系进行国际注册。
- **欧盟-泰国自由贸易协定（FTA）谈判的影响**：2024 年 11 月结束的欧泰 FTA 第四轮谈判中，知识产权是核心议题。欧盟的提案可能在未来推动泰国进一步升级其商标数据库的透明度与用户友好度，并优化整体制度细节。该协定预计在 2025 年底前敲定，其最终文本值得关注。

变化领域	核心内容（2024-2026）	对申请人的关键影响
流程数字化	推行全流程在线服务；国际注册电子证书（2025.8 起）。	注册周期缩短；流程便捷度提升；需注意电子文件格式要求。
审查效率	推广快速审查制度；整体审查周期目标 8-12 个月。	为有迫切需求的申请提供加速选项；提升品牌布局效率。

变化领域	核心内容（2024-2026）	对申请人的关键影响
分类标准	采用尼斯分类第 13 版（2026. 1. 1 生效）。	申请时必须按照新版分类准确、具体地描述商品/服务。
使用要求	强调注册后真实使用；连续 3 年未使用可能被撤销。	注册后需在泰国市场投入真实使用，并保留证据。
国际协调	参与欧泰 FTA 谈判，制度与国际标准进一步接轨。	未来可能享受更透明、高效的系统服务。

总结而言，这一时期泰国商标政策的演进呈现**效率化、数字化、严格化、国际化**的鲜明特征。企业在规划泰国商标战略时，必须密切关注 DIP 的最新公告与分类更新，在申请阶段即考虑商标的实际使用，并善用数字化工具和专业本地代理服务，以**高效、合规**地获取并维持商标权利。

二、泰国商标申请流程与费用标准

基于现行《商标法》框架和泰国知识产权局（DIP）正在进行的**数字化改革**，泰国商标申请的流程在保持基本逻辑稳定的同时，整体效率得到显著提升。申请人可借助 **DIP 在线服务平台** 体验从查询到注册的全流程电子化服务，但若未在泰国设立营业场所，则**必须**委托当地备案的代理机构办理。

（一）常规申请流程与最新时限

一个完整的泰国商标国内直接申请流程通常包括以下几个关键阶段，总周期已从过去的 12-18 个月**缩短至 8-12 个月**。

阶段	主要内容与官方审查重点	参考时限（2024-2026 年）
1. 申请前查询 (建议)	通过 DIP 数据库检索相同或近似在先商标，降低驳回风险。	结果通常在 7-10 个工作日 内获得。
2. 提交申请与形式审查	在线或通过代理提交申请文件。审查员核对文件完整性、格式（如图样格式、委托书等）。	约 1-2 个月 。
3. 实质审查	评估商标的 显著性 ，审查是否违反禁用条款及与在先商标冲突。 注重使用意图 ，覆盖全类申请可能被要求提供使用证据。	6-12 个月 。符合快速审查条件的可缩至约 3 个月 。
4. 公告与异议	通过审查的商标在官方公报公告，接受公众异议。根据最新资料， 公告期为 60 天 （原为 90 天）。	60 天 。存在 30 天或 90 天的不同说法，申请时需以 DIP 最新公告为准。
5. 核准注册与发	若无异议或异议不成立，商标被核准。申请人需在收到核准通知后 60 天内 缴纳注	缴费期： 60 天 。有效期自申请日起 10 年 。

阶段	主要内容与官方审查重点	参考时限（2024-2026 年）
证	册费，方可领证。	

重要提示：自 2025 年 8 月起，通过马德里体系指定泰国的国际注册（IR），泰国商标局（TMO）将仅发放带验证二维码的电子证书，不再提供纸质证书。但**直接在泰国提交的国内申请，目前仍发放纸质证书**。两者具有同等法律效力。

▶▶ 善用加速通道：快速审查制度

为应对申请积压，DIP 实施了**商标注册申请快速审查制度**。符合以下条件的申请可大幅缩短实质审查时间：

- 通过电子方式提交。
 - 指定商品或服务项目**不超过 10 项**。
 - 项目描述清晰、规范。
 - 无需提交其他补充文件或使用声明。
- 满足条件的申请，其审查周期有望从常规的 6-12 个月缩短至**约 4 个月**，部分战略产业案例甚至可缩短至**3 个月**。

（二）费用标准详解（2024-2026 年）

泰国商标申请的总费用主要由**官方费用**和**代理服务费用**构成。官方费用采用**阶梯式定价**，核心依据是**每个类别下指定的商品或服务项目数量**。

一、官方费用（由泰国 DIP 收取）

以下费用均以每类别计算。

1. 申请费（提交时缴纳）

- 指定 1-5 个项目：约 1,000 泰铢。
- 指定**超过 5 个项目**：费用大幅增加，当项目数在 6 至 20 个之间时，通常收取一笔固定费用，约为 **9,000 泰铢 或 250 美元**。（另有资料指出，超过 5 项后每增一项可能加收 200 泰铢）。

2. 注册费（核准后领证时缴纳）

- 指定 1-5 个项目：约 2,000 泰铢。
- 指定**超过 5 个项目**：约 18,000 泰铢。

3. 公告费（固定费用）

- 约 2,000 泰铢。

4. 其他常见费用

- 商标异议费：2,000 泰铢/件。
- 商标续展费标准与注册费相同（每 10 年一次）。

二、 代理服务费用

外国申请人必须委托泰国当地代理，服务费因机构而异。

- **市场一般范围：**约 5,000 – 10,000 泰铢。
- **服务内容：**通常包括咨询、检索分析、材料准备与泰文翻译、申请提交、流程监控及与官方通讯等。
- **专业机构报价：**部分国际所的全流程服务报价可能更高，例如一个类别（5 项以内）总费用（含官费）约 1,470 美元。

三、 总成本估算示例

以一个最常见场景为例：一个商标，在一个类别下，指定 1-5 个项目，并委托代理机构办理。

- **官方费用：**申请费 1,000 铢 + 注册费 2,000 铢 + 公告费 2,000 铢 = 5,000 泰铢（约合人民币 1,000 元）。
- **代理服务费：**取中值约 7,500 泰铢（约合人民币 1,500 元）。
- **预估顺利注册的总成本：**约 12,500 泰铢（折合人民币约 2,500 元）。

请注意：以上为顺利注册的估算。若申请被驳回需复审，或遭遇异议，将产生额外的答辩、律师费用。所有非泰文文件（如营业执照、委托书）的公证认证也会产生额外开销。商标注册后，需注意在泰国市场的**真实使用**，以满足法律要求，维持权利有效。

三、 申请文件要求与公证认证流程

承接关于申请路径与费用构成的背景，本章将详细阐述向泰国知识产权局（DIP）提交申请时所必须准备的核心文件，并重点解析其中对外国申请人至关重要的公证与认证流程。准备合规、完整的文件是确保申请顺利进入审查流程的基础。

一、 核心申请文件清单与具体要求

根据泰国《商标法案》及 DIP 的操作指南，提交商标注册申请必须包含以下文件，并满足相应格式与内容要求。

1. 商标申请表

- 需使用泰国知识产权局（DIP）官网提供的官方申请表格（如“Kor. 01”表格）。
- 必须用泰语准确、完整地填写申请人（或注册人）的姓名/名称、详细地址、国籍等信息，并清晰描述商标图样及指定的商品/服务类别。

2. 商标图样

- **格式要求：**需提供高清晰度的电子图样文件，通常为 JPG 或 GIF 格式。建议像素在 400x400 至 1500x1500 之间，文件大小应小于 200KB。

- **类型要求：**若申请彩色商标，需提交彩色图样；若申请黑白商标，则提交黑白图样。对于包含文字与图形的组合商标，需提交整体设计图样。

3. 申请人主体资格证明文件

- **公司/法人申请：**需提供最新的**营业执照**或商业登记证复印件。
- **个人申请：**需提供**护照**或身份证复印件。
- **关键要求：**所有**非泰文**的主体资格证明文件，必须附上经认证的**泰文翻译件**。

4. 经公证的委托书

- **强制性要求：**任何在泰国没有住所或营业场所的**外国申请人**，必须委托泰国本地备案的代理机构或律师办理申请。因此，提交一份有效的委托书（Power of Attorney, PoA）是强制步骤。
- **基本内容：**委托书需明确授权泰国代理机构办理商标申请事宜，并包含申请人的姓名/名称、地址、国籍等关键信息。

5. 商品/服务分类与描述清单

- 泰国采用**国际尼斯分类**。自**2026年1月1日起**，将强制采用**第13版尼斯分类**，涉及眼镜（第10类）、救援车辆（第12类）等重要商品的重分类。
- **描述要求：**申请时必须具体、清晰地列出商品或服务项目，**避免使用宽泛、笼统的类别标题**。例如，应写明“防汗剂”而非仅写“化妆品”。不规范或过于宽泛的描述可能触发审查员要求补充说明或使用证据。

6. 优先权证明文件（如适用）

- 泰国是《巴黎公约》成员国。若在首次提出商标申请后的**6个月内**在泰国主张优先权，需提交原属国申请文件的认证副本及其泰文译文。

二、公证与认证：对外国申请人的核心合规步骤

对于中国等外国申请人，文件（尤其是委托书和主体资格证明）的公证与认证是决定申请能否被正式受理的关键环节。其具体要求与实践流程如下。

（一）公证认证的具体要求

1. **必要性：**提交给 DIP 的**委托书（PoA）必须经过公证**，以证明签字或盖章的真实性与法律效力。泰国本国申请人无需此步骤。
2. **对中国申请人的特殊要求：**中国申请人签署的委托书，须经中国当地的**公证处**或**中国国际贸易促进委员会（CCPIT/贸促会）法律事务部**进行公证。
3. **“认证”的可能要求：**除公证外，泰国 DIP 或具体承办的代理机构可能进一步要求进行**“认证”**。这通常指将已公证的文件，依次送至中国外交

部领事司或其授权的地方外事办公室，以及泰国驻华大使馆或领事馆进行领事认证，以确认中国公证机关的印章和签字真实有效。

4. **文件有效期：**经公证认证的委托书有**有效期限**限制。尽管不同来源信息略有差异（有的指出需在**6个月内**更新，有的建议公证日期距提交**不超过1年**），为确保顺利受理，**建议在提交申请前近期办理**。
5. **其他文件：**申请人的**主体资格证明文件**（如营业执照）通常也需进行类似的公证（及可能需要的认证）程序，并附上泰文译文。

（二）公证认证的办理流程

综合实务操作，对于中国申请人，完整的流程通常包含以下步骤。请注意，具体步骤可能因代理机构或 DIP 的实时要求而调整。

步骤	办理机构	核心作用	备注
1. 文件准备	申请人/代理机构	根据模板起草委托书，准备公司营业执照等文件。	建议与代理机构确认最新模板。
2. 中国公证	中国大陆公证处 或 中国贸促会法律部	证明委托书上申请人签字/公章的真实性。	必须步骤。需携带公司证件、公章、法人身份证明等。
3. 领事认证（如需）	中国外交部/地方外办 → 泰国驻华使领馆	确认中国公证书的印章和签字真实有效，使其在泰国具有法律效力。	两步认证： 先办外交部认证，再办使馆认证。部分代理机构可能根据经验简化要求。
4. 提交申请	泰国代理机构	将办妥的公证（认证）文件原件与其他材料一并提交 DIP。	确保使用最新、有效的文件。

重要提示：

- **政策差异：**对于认证要求，存在不同情况。泰国知识产权局（DIP）在审查时，可能要求外国文件经过其本国公证、外交部认证及泰国使领馆认证。而一些经验丰富的泰国本地代理机构，基于其与 DIP 的沟通经验，可能仅要求文件经过中国公证处公证即可提交，从而简化流程、节省时间和成本。
- **专业委托：**鉴于流程的复杂性和要求的潜在变化，**最稳妥高效的方式是委托专业的、具备泰国本地执业资质的商标代理机构**。他们能提供符合最新官方要求的文件清单、模板，并指导或代为完成整个文件的准备与公证认证流程。

三、其他关键申请要点

- **语言与翻译：**提交给 DIP 的所有非泰文申请文件，均需附上经认证的泰文翻译件。

- **费用：**提交申请时需缴纳官方费用。标准为：每类 **1,000 泰铢**（包含不超过 5 个商品/服务项目）；若项目超过 5 个，则费用为 **9,000 泰铢**。
- **审查周期参考：**在文件齐全合规的情况下，常规申请的整个流程（从提交到注册）通常需要 **14 至 24 个月**。其中，形式审查（核对文件完整性）约 **1-2 个月**，实质审查约 **6-12 个月**。符合特定条件的申请（如电子提交、项目 ≤10 项）有机会进入快速审查通道。

四、中国企业申请泰国商标的特殊注意事项与常见问题

对于计划进入泰国市场的中国企业而言，了解并应对当地独特的商标审查规则与市场环境至关重要。泰国的商标制度在审查标准、操作实务以及维权生态上均与中国存在显著差异，集中体现在以下几大核心环节。

一、申请前的战略考量：路径与时机选择

在正式提交申请前，选择合适的申请路径并把握最佳时机，是决定注册效率与权利稳定性的基础。

1. 申请路径的权衡：单一国家申请 vs. 马德里国际注册

泰国是《马德里议定书》成员国，中国企业可通过马德里体系延伸保护，也可直接向泰国知识产权局（DIP）提交单一国家申请。实务中，这两种路径在效率和效果上差异明显：

对比 维度	泰国单一国家申请	马德里国际注册（指定泰国）
审查周期	常规约 8-12 个月；符合条件的可进入 快速审查通道 ，最快 3-4 个月收到结果。	通常更长，约 16-18 个月，且无法适用快速审查通道。
文本控制权	申请人可审核并控制商标图样、商品/服务的 泰语翻译与描述 ，降低因表述不规范被驳回的风险。	商标和商品描述由审查员依据基础申请 直接英译泰 ，申请人无法干预，易因翻译或描述问题被驳回。
权利凭证	注册成功后，直接获得泰国 DIP 颁发的官方 纸质注册证书 ，便于在当地进行维权和商业活动。	仅收到世界知识产权组织的国际注册证， 不是泰国本地注册证书 ，可能在维权或办理相关手续时面临不便。

实务建议：对于企业的核心品牌，或对审查速度、泰语文本准确性有较高要求的情况，**优先考虑通过《巴黎公约》进行泰国单一国家申请**，这是规避马德里体系流程慢、补正率高等问题的有效策略。

2. 申请时机：务必坚持“市场未动，商标先行”

泰国实行严格的“**先申请原则**”。虽然使用未注册商标不违法，但权利极不稳定，被抢注的风险极高。一旦被抢注，后续通过异议、撤销或诉讼等

途径维权的成本高昂、周期漫长。**瑞幸咖啡案**即是深刻教训，其因未提前在泰注册，商标被当地公司抢注并陷入漫长诉讼。因此，**在产品或服务进入泰国市场前，务必尽早提交注册申请**，这是最根本、最经济的防御策略。

二、审查阶段的核心挑战与应对策略

泰国商标审查以其严格性和独特性著称，中国申请人最常遭遇的驳回集中在以下三个方面。

1. 极为严格的显著性审查，尤其是对中文商标

泰国对商标显著性的审查尺度严于许多国家，且对中文商标采取独特的审查逻辑。

- **通用审查：**简单的字母、数字或无特殊设计的组合易被认定为缺乏显著性。含有对商品/服务具有描述性或暗示性词汇的商标，可能被要求“**放弃专用权**”后方可注册。
- **中文商标的“高危”审查：**这是中国企业的**最大风险点**。泰国审查员并不看重中文组合后的整体创意或含义，而是对构成商标的每个汉字进行逐字审查，查询其单独含义。只要其中任何一个汉字的含义与指定商品/服务存在描述性、暗示性或关联性，即使整体是臆造词，也极易因缺乏显著性被直接驳回。例如，商标中若包含“大”、“优”等字，而商品涉及“大型设备”、“优质服务”，就可能面临驳回风险。
- **应对策略：**
 - **申请时审慎释义：**避免主动对商标中的中文提供与商品直接相关的字面解释。
 - **增强设计元素：**考虑为纯文字商标增加具有显著性的图形设计部分。
 - **准备使用证据：**若因缺乏显著性被驳回，可尝试提交在泰国的广告、销售合同等证据，证明商标已通过使用获得了“第二含义”。
 - **灵活运用“放弃专用权”：**对于商标中难以避免的通用或描述性部分，主动声明放弃该部分的专用权，是促使商标获准的常见策略。

2. 商品/服务描述必须高度规范

尽管采用尼斯分类，但泰国 DIP 对商品/服务的描述有自己严格的接受标准和本地化清单。

- **常见问题：**不接受宽泛的类别标题或概括性描述（如“计算机软件”），要求具体明确（如“用于数据库管理的计算机软件”）。通过马德里途径申请时，因从英语转化为泰语，商品描述不规范是导致驳回的最主要原因之一。

- **应对策略：**提交申请前，务必参照泰国知识产权局发布的**可接受商品/服务项目官方范本**进行准备和核查，确保描述用语精准、合规。
- 3. **应对恶意抢注与在先权利冲突**

泰国商标抢注现象较为活跃，手段多样，包括注册发音相似的泰文译名、在非核心但相关的类别进行注册等。

 - **应对策略：**
 - **进行全方位检索：**申请前不仅检索英文或拼音商标，**必须检索泰文字母商标**，因为抢注者常利用不同文字体系注册音译相同的商标。
 - **实施防御性注册：**在核心业务类别及相关联类别上进行注册。若品牌在泰国需进行本地化营销，**应同时提交泰文版本和英文（或中文）版本的商标申请**，构建立体保护网。
 - **妥善应对驳回：**若审查中引证了在先商标，可尝试提供引证商标申请日前的在泰使用证据，或与在先权利人协商获取**“共存同意函”**。

三、获权后的维权与持续合规

成功注册后，维护权利和保障合规运营同样不容忽视。

1. 多元化的维权途径

- **司法诉讼：**泰国设有**知识产权与国际贸易法院**，由专业法官审理。在侵权判定时，法院会综合评估混淆可能性及侵权人的**主观恶意**。诉讼可主张**惩罚性赔偿**，维权力度较强，但周期较长，一审通常需12-18个月。
- **非诉途径：**发送**律师函**或要求侵权方签署**停止侵权承诺书**，是成本较低且可能快速解决纠纷的首选方式。
- **刑事打击：**对于证据确凿的假冒商标犯罪，向经济犯罪打击部门报案，启动刑事程序，有时比民事诉讼更为高效。

2. 商标维护与商业合规

- **不使用撤销风险：**商标注册后**连续3年未在泰国进行真实商业使用**，可能被他人申请撤销。但需注意，在泰国成功以不使用为由撤销他人商标的**举证责任和难度均较大**，注册人可通过证明存在正当的未使用理由（如进口限制）进行抗辩。这反过来也意味着，一旦获得注册，权利基础相对稳固。
- **整体商业合规：**商标保护需融入完整的海外投资框架。抢注者可能同步抢注**相关公司名称**、申请营业许可，制造合法经营的假象。因此，中国企业在泰国布局时，应统筹进行**BOI投资促进申请、公司注册、劳动用工合规**等事宜，构建全面的风险防御体系。

五、商标获准后的维护管理与续展

商标注册成功仅是权利获取的起点，建立系统化的维护管理体系是确保商标权在泰国持续有效的关键。获准后的管理与续展是一套包含法定程序、风险防范和主动监控的综合事务。

一、续展：确保权利延续的核心程序

商标注册后有效期为 10 年，自核准注册之日起计算。按时、合规地完成续展是维护工作的重中之重。

1. 严格遵循续展时间窗口

- **常规申请期：**必须在**商标有效期届满前 3 个月内**提交续展申请。
- **宽展期及罚则：**若错过常规期，仍有 **6 个月的宽展期**可供补救，但需额外缴纳 **20% 的附加费**。宽展期满仍未续展，商标将被注销。

2. 续展流程与费用标准

整体流程包括提交申请、官方审查和发放续展证明，通常耗时 **3-4 个月**。泰国知识产权厅（DIP）已实施**续展快速审查程序**，对于符合特定条件（如商品项目不超过 30 项、无信息变更）的申请，**最快可在 45 分钟内完成审查并获得证书**。

费用采用阶梯制，以类别为单位，根据指定商品/服务数量计算：

- **常规官费：**
 - 每类商品 **不超过 5 项**：**2,000 泰铢/标/类**。
 - 每类商品 **超过 5 项**：**18,000 泰铢/标/类**。
- **宽展期费用（含 20% 附加费）：**
 - **不超过 5 项**：**2,400 泰铢/标/类**。
 - **超过 5 项**：**21,600 泰铢/标/类**。

3. 续展操作的关键注意事项

- **整类续展要求：**泰国要求对注册证书上列出的**整个类别进行续展**，不能选择性地只续展部分商品。若希望放弃某类下的部分商品，需**提前办理删减手续**，再对剩余部分进行续展。
- **信息一致性：**续展前务必确保商标权人名称、地址在 DIP 的备案信息准确无误。若地址已变更但未更新，可能导致官方通知无法送达，直接影响续展程序。
- **权利状态衔接：**如商标正在办理转让或变更手续，一般建议仍以**原权利人的名义**提交续展申请，待权利转移完成后，所有权自然过渡。

二、 使用义务与证据管理：防范撤销风险

泰国商标法强调商标的真实商业使用，注册后的“使用”状态直接关系到权利的存续。

1. 法定的使用证据要求

根据法律，注册商标后**5年内可能需要提交使用证据**，以应对因未使用而被撤销的风险。这与续展程序中的要求相呼应：在办理续展时，申请人可能需要提交**近3年在泰国的实际使用证据**（如销售发票、广告合同、产品包装等）。若确实未使用，则需提供合理理由说明。

2. 应对“连续三年未使用”撤销

任何利害关系人均可以**商标未连续3年在核准注册的商品/服务上使用**为由，申请撤销该商标。这是最常见的撤销理由（即“撤三”）。因此，系统性保留在泰国的使用证据至关重要。值得注意的是，**两年或更长时间的社交媒体广告**，可被视为证明商标通过使用获得显著性的“充分”证据。

3. 许可使用中的特别风险

若商标已许可他人使用，必须确保许可协议已向DIP完成备案。根据泰国最高法院判例，**未经备案的被许可人对商标的使用，不被视为注册人的使用**。这意味着，在面对“撤三”挑战时，注册人将无法援引被许可人的使用行为作为抗辩证据，商标权面临被撤销的高风险。

三、 日常维护与状态监控

1. 信息变更及时备案

商标权人的名称、地址发生任何变更，都应及时向DIP提交变更备案。这不仅是法定义务，也确保了所有官方文书、法律通知及续展提醒能够准确送达，是维护权利稳定的基础。

2. 建立主动监控体系

企业应定期监控泰国市场与商标公告，以：

- **及时发现抢注与近似商标**：在他人申请的商标公告期（60天）内提出异议。
- **监控侵权行为**：为后续通过民事诉讼、刑事报案或海关备案等途径维权收集线索与证据。

四、 综合维护策略建议

1. **设置管理日历与提前规划**：鉴于续展有明确且短暂的时间窗口，建议企业为每件商标建立维护日历，至少提前半年开始规划续展事宜，避免因疏忽导致权利失效。
2. **系统化存档使用证据**：建立专门档案，持续收集并保存商标在泰国的销售、宣传、许可等所有使用记录的原件或电子档，以备应对审查或诉讼之需。

3. **善用专业服务与数字化工具：**对于不熟悉泰国流程或拥有多件商标的企业，委托本地专业代理机构进行日常管理与监控可大幅降低风险。同时，积极利用 DIP 的在线平台进行查询、缴费和进度追踪，关注其“MOC Plus”等国家战略带来的数字化服务升级。

六、商标转让、许可使用及实务操作要点

商标权的流转与商业化运用，是商标价值实现的核心环节。在泰国，无论是将所有权利完整转让，还是授权他人使用，都必须在泰国知识产权局（DIP）完成法定登记或备案程序，方能产生对抗第三人的法律效力。**登记/备案是确权与维权的分水岭**，企业务必严肃对待。

（一）商标转让：权利的完整移转

商标转让是指商标注册人将其商标专用权全部让与受让人的法律行为。在泰国，转让一经 DIP 核准登记，原权利人（转让人）即丧失一切权利，受让人成为新的商标权人。

一、 核心流程与官方时间线

泰国商标转让遵循一套严谨的审查程序，整个流程通常需要 **2-4 个月**。高效专业的代理服务可将其缩短至 **7-10 周**。

对受让人资格的实质审查是 DIP 审查的重点。审查员将评估受让人是否具备合法主体资格、在泰国是否有一定的经营范围或商业联系，以及是否有真实使用该商标的意图。对于外国受让人，尤其需要提前准备相关证明。

二、 必备文件清单与公证认证要求

所有文件非泰文，必须附经认证的泰文翻译。

文件类型	具体要求与说明	针对外国申请人的特别提示
1. 转让申请书	DIP 要求的正式表格。	必须由泰国本地持牌律师或代理机构填写并提交。
2. 转让协议/合同	需双方签字，并提交经公证的原件。	协议内容应清晰、无歧义。来自中国的协议原件，通常需办理中国外交部认证及泰国驻华使领馆认证。
3. 身份证明文件	转让人与受让人的营业执照、注册证书或护照复印件。	外国公司的营业执照等文件，同样建议办理公证认证。
4. 委托书	经公证的代理委托书原件。	该委托书必须由受让人签署（并盖章）。公证要求同上，不可迟交或补交。
5. 商标	清晰的商标图样，通常	需与注册簿记录完全一致。

文件类型 具体要求与说明 针对外国申请人的特别提示
图样 6 张。

三、费用与关键注意事项

- **官方费用：**固定为 2,000 泰铢/件（约合人民币 416 元）。
- **登记生效原则：**转让未经 DIP 登记，在泰国法律上不具执行力，受让人无法以其名义主张权利或维权。
- **权利瑕疵风险：**如果转让的商标存在权利冲突（如与在先商标近似），DIP 可能要求提供共存同意书，或导致转让被驳回。
- **国际注册（IR）商标：**对于通过马德里体系指定泰国的商标，转让须**同时**进行两项独立操作：①向世界知识产权组织（WIPO）办理国际注册转让登记；②向泰国 DIP 办理国内备案。缺一不可。

（二）商标许可使用：价值的灵活运营

商标许可是在不转让所有权的前提下，授权他人在特定范围内使用商标。泰国的许可制度以**强制备案**为核心特征，其法律后果远超一般行政管理。

一、强制备案的法律效力：事关商标存亡

根据泰国《商标法》及最高法院判例（第 2213/2545 号判决）确立的原则：

未经 DIP 备案的商标许可协议，其被许可人对商标的使用，不被视为注册人的使用。

这意味着，如果该注册商标因“连续三年未使用”被他人申请撤销，注册人**无法**援引被许可人的使用记录作为抗辩证据，从而面临商标权被撤销的极高风险。**备案**是许可使用产生法律效力的**唯一前提**。

二、许可协议的法定核心条款

备案审查中，DIP 会重点审核协议是否包含以下**必备条款**：

1. **质量控制条款：**许可方必须约定有权监督和控制被许可商品或服务的质量。
2. **明确的许可范围：**具体列明被许可使用的商品/服务项目，须与注册项目一致或在其范围内。
3. **许可性质：**明确该许可是“独占许可”还是“非独占许可”。

三、备案流程与文件要求

1. **文件清单：**
 - **许可协议原件：**双方签署。若许可方为外国实体，协议需公证认证。
 - **委托书：**许可方和被许可方分别提交经公证的委托书。
 - **主体资格证明：**双方的营业执照等证明文件。
2. **重要程序规则：**

- **一被许可人一申请：**一份许可合同可授权多个被许可人，但必须按被许可人数量分别提交独立的备案申请。
- **审查周期：**DIP 审查期较长，通常需要 **8 至 10 个月**。企业需提前规划业务时间线。
- **备案不是审批：**DIP 主要审查合规性，不实质审批商业条款。

（三）实务操作核心要点与风险防控

综合转让与许可操作，企业应重点关注以下交叉性与延续性要点，以管控风险：

实务环节	操作要点与潜在风险	防控建议
权利状态核查	启动转让/许可前，商标权属（是否已质押、冻结）、注册人信息是否最新。	事先通过 DIP 官网或代理机构核查商标最新状态，确保信息一致。
尼斯分类同步	2026 年 1 月 1 日起强制使用尼斯分类第 13 版。涉及商品/服务描述，需按新版核对。	在协议和申请文件中，明确使用最新分类版本描述，避免补正。
使用证据链管理	被许可人的使用证据（发票、广告、包装）是应对“撤三”的关键。	建立系统化存档机制，确保证据能清晰体现被许可人、许可商标、时间及范围。
权利变动联动	许可期间商标发生转让，或转让后商标需立即许可，流程衔接不当会产生权利真空。	顺序至关重要： 先完成转让登记，再以新权利人名义重新办理许可备案。务必及时更新 DIP 记录。
数字化证书处理	国际注册（IR）商标已全面换发电子证书（带二维码）。	转让交割时，应通过官方二维码验证证书真伪，并妥善保管电子文件作为权属凭证。

总结而言，在泰国进行商标的转让与许可，其核心远不止一纸商业协议。它是一套严格的法律程序，涉及细致的文件准备、漫长的官方审查以及深远的法律后果。企业必须秉承“登记/备案先行”的原则，在专业代理的协助下，将合规流程内化为商业决策的一部分，方能确保商标资产在流转中保值增值，而非沦为法律风险之源。

七、泰国商标侵权维权机制与应对策略

在稳固的商标权利基础上，构建高效的维权机制与策略是企业保护品牌价值、应对市场竞争的关键。泰国的法律体系为权利人提供了多层次、立体化的救济途径，但成功实施有赖于对侵权行为的精准识别、对法定程序的熟练掌握以及对策略时机的果断把握。

（一）侵权行为的识别与常见抢注手法

在泰国，商标侵权主要表现为直接的**假冒**（使用相同商标）和更具隐蔽性的**模仿**（使用混淆性近似商标）。对于计划或已进入泰国市场的中国企业而言，更需警惕系统性的商标抢注行为。根据近年案例，抢注者常采用以下手法：

- **语音相似抢注**：利用泰语发音注册与知名外文品牌音译相似的商标。
- **文字体系变体抢注**：分别以**泰文字母**和****罗马字母（英文）****注册相同或近似商标，或利用中文商标在泰语中的可能含义进行注册，形成跨文字体系的防御壁垒。
- **跨类别防御性抢注**：在权利人尚未覆盖或看似无关的商品或服务类别上抢先注册，意图日后扩展业务或高价转售。
- **批量商业化抢注**：职业抢注者批量注册大量外国商标，曾有泰国主体一次性抢注**162 件中国跨境电商商标**的公开案例，对企业海外布局构成严重威胁。

（二）维权核心途径与阶段化策略

维权的成功与否，高度依赖于对侵权或抢注所处法律阶段的准确判断，并采取对应的组合策略。

1、事前防御：监测与异议

在抢注商标尚未获权阶段主动出击，是成本最低、效果最佳的维权方式。

1. 常态化市场与公告监测：

- 鉴于泰国商标公告期仅为**60 天**，任何延迟都可能导致异议机会丧失。企业必须建立定期监测机制，或委托专业机构监控泰国知识产权厅（DIP）的官方公告。
- 监测范围应同时覆盖**泰文与英文/罗马字母**商标，以防跨文字体系抢注。

2. 在公告期内提出异议：

- 一旦发现抢注申请进入公告期，应立即准备并在**60 天内**向 DIP 提交异议申请。
- 异议的核心是证明自身商标的在先权利与知名度，以及抢注商标的注册将导致混淆。需提交包括在先使用证据、广告投放记录、市场占有率证明、所获荣誉等全套材料。

3. 发送律师函（警告函）：

- 在提起正式法律程序前，向抢注方发送律师函，申明权利并要求其主动撤回申请或同意转让。
- 此为非强制性程序，但常能起到试探对方意图、施加心理压力、为后续谈判或诉讼固定证据（如证明对方恶意）的作用。

2、事后救济：针对已注册商标的维权行动

若抢注商标已获注册，维权难度和成本相应增加，但仍有多种法定途径可供选择。

维权途径	受理机构	核心理由/依据	主要救济结果	预估周期/特点
行政撤销	泰国知识产权厅 (DIP)	连续三年未在泰国真实使用（“撤三”）；缺乏显著性等	撤销该注册商标	程序相对直接，“未使用”是最高频理由
无效宣告	泰国商标委员会或中央知识产权和国际贸易法院	注册存在恶意、违反绝对禁止条款、与在先权利冲突等	宣告注册商标自始无效	侧重于打击恶意注册，证据要求高
民事侵权诉讼	中央知识产权和国际贸易法院	被控行为构成商标侵权	禁令、损害赔偿（含惩罚性赔偿）、销毁侵权物品	一审通常 12-18 个月，可获全面救济
刑事控告	警方经济犯罪打击部门或泰国特别调查厅	侵权行为情节严重，构成犯罪	查封、逮捕、最高 4 年监禁或 40 万泰铢罚款，或两者并罚	震慑力强，适用于假冒商品流通等严重情形
海关备案与扣押	泰国海关	在海关总署备案商标权	依职权或依申请扣押进出口的侵权货物	边境保护的重要防线，需提前办理权利备案

实务操作要点分析：

- **“撤三”程序的运用：**这是对抗已注册抢注商标最常用的行政手段。成功的关键在于证明对方在注册后**连续三年**未在核准的商品/服务上在泰国进行**真实、公开、商业性质的使用**。权利人自身的监测和证据收集能力至关重要。
- **司法诉讼的证据核心：**在提起侵权民事诉讼时，泰国法官会进行**整体性评估**，综合考虑商标的近似度、商品/服务的关联性、双方商业历史、侵权人的主观恶意以及造成公众混淆的可能性。**瑞幸咖啡诉泰国抢注者案**是经典范例，法院因被告恶意明显，判决其支付**1000 万泰铢赔偿**并附加每日罚金，创下泰国商标侵权赔偿金额纪录之一，彰显了司法系统对恶意抢注的严厉态度。
- **刑事路径的威慑力：**对于生产、销售假冒商品的严重侵权行为，刑事控告能迅速打击侵权源头。刑罚包括监禁和高额罚款，对侵权团伙有强大威慑作用。

- **谈判与转让**：考虑到法律程序的时间与金钱成本，在评估抢注者意图（多为牟利）后，通过谈判以合理价格受让被抢注商标，有时是更经济高效的商业解决方案。此前发送的律师函及已启动的法律程序，往往是谈判的重要筹码。

3、给中国企业的综合应对策略与建议

1. 战略先行：注册前置与布局优化

- **尽早申请**：泰国实行“先申请”原则。必须在产品进入市场前 **12-18** 个月启动注册程序，实现“市场未动，商标先行”。
- **多维度注册**：实施“**核心商标+防御商标**”策略。核心商品/服务类别必须覆盖，关联类别及易被抢注的类别也应考虑。**务必同时提交泰文字母和罗马字母版本**的申请，形成全面保护网。
- **善用国际体系**：通过**马德里体系**指定泰国，可简化多国申请流程，但需注意其审查周期一般长于泰国国内直接申请。

2. 筑牢权利基础：合规管理与证据固化

- **确保许可备案**：如前章所述，任何商标许可必须向 DIP 备案，否则被许可人的使用在**“撤三”程序中将无法作为权利人的使用证据**，直接削弱商标权的稳定性。
- **系统化留存使用证据**：所有在泰国的销售发票、广告合同、参展资料、网站及社交媒体（如 Facebook）推广截图、产品包装实物等，都必须按时间顺序系统化存档。这些证据是应对**“撤三”**、异议和诉讼的“弹药”。

3. 建立快速响应机制：专业监测与果断行动

- **委托专业监控**：考虑订阅商业性商标监控服务或委托当地律所/代理机构进行定期监测，确保在 **60 天异议黄金窗口期**内及时获知风险。
- **评估后果断决策**：发现侵权或抢注后，应快速评估（侵权阶段、对方恶意程度、自身证据强度），选择**异议、撤销、诉讼或谈判**中最具成本效益的一种或组合策略迅速出击。瑞幸案例表明，面对恶意抢注，坚决的法律反击不仅能挽回品牌，还能获得高额赔偿。

4. 依托本地专业力量

泰国商标审查涉及对本地文化禁忌（如皇室、宗教相关元素的严格限制）的理解，维权程序也高度依赖本地司法与行政实践。从申请到维权，全程依托经验丰富的泰国本地知识产权律师或代理机构，是控制风险、提升成功率的关键保障。

总之，在泰国市场，有效的商标维权绝非事后补救的单一诉讼，而是一个贯穿**战略布局、权利管理、动态监测、主动出击**全流程的系统工程。企业需将维权意识前置，构建起攻防兼备的品牌保护体系，方能在复杂的市场竞争中立于不败之地。