

投资印度尼西亚的清真经济

时间：2025 年 3 月 25 日

来源：China Briefing 网站

印度尼西亚是全球清真经济的强劲核心，该国有 2.29 亿穆斯林人口，是世界上穆斯林人口最多的国家。2023 年，印度尼西亚的清真市场价值约为 2790 亿美元，彰显了该国在全球清真产业中的重要地位。预计到 2030 年，印尼市场将以惊人的 14.2% 复合年增长率增长，达到约 8070 亿美元。作为清真产品的最大消费市场，印度尼西亚在食品饮料、穆斯林时尚和清真旅游等领域提供了丰富的机遇。

在强有力的政府政策、不断壮大的中产阶级以及蓬勃发展的数字经济的支持下，该国已成为本地和国际投资者争相投资的热门目的地，以期从其充满活力的清真产业生态系统中获益。

印度尼西亚清真产业价值（包括出口和投资）

经济层面	2020	2025	复合年均增长率 (2020-2025)
国民生产总值（十亿美元）	1059	1632	7.5%
国内清真生产总值（十亿美元）	301.8	311.7	0.5%
对总 GDP 贡献 (%)	28.5%	19.1%	
清真出口（十亿美元）	8.0	11.6	6.4%

食品和饮料：印度尼西亚最大的清真行业

蓬勃发展的国内市场

食品和饮料行业在印度尼西亚的清真产业中占主导地位，这是由国内的高需求以及确保所有消费品符合清真认证标准的监管要求所推动的。2022 年，印度尼西亚的穆斯林消费者在清真食品和饮料上的支出约为 1490 亿美元。预测表明，这一数字将显著增长，到 2030 年市场规模预计将达到 2580.2 亿美元，从 2023 年到 2030 年的复合年均增长率预计为 6.78%，这一增长是由不断扩大的中产阶级以及消费者不断提高的清真合规重要性意识所推动的。

印度尼西亚的清真食品出口

印度尼西亚的清真食品出口是其经济的重要组成部分，展示了该国作为全球供应商的潜力。2023 年，其清真食品出口额达 423.3 亿美元，其中加工食品、饮料和调味品贡献显著。2022 年，约 130 亿美元的此类出口产品流向了伊斯兰合作组织成员国。主要产品类别包括：

- 加工食品：经过清真认证的零食、罐头食品和即食食品。
- 饮料：无酒精饮料，例如果汁和软饮。
- 调味品和酱料：各种符合清真要求的酱料和香料。

适应清真标准：来自外国快餐连锁店的经验

像麦当劳和肯德基等全球快餐巨头已经成功适应了印度尼西亚严格的清真认证要求，为其他外国投资者提供了宝贵的经验。这些公司在严格遵守规定的情况下运营，确保其供应链、准备流程和最终产品符合清真标准。他们的成功彰显了国际品牌对印度尼西亚监管环境的卓越适应能力，以及反映了消费者对经过认证的清真食品的高度偏好。

生活方式的转变和消费者偏好的变化

印度尼西亚不断壮大的中产阶级和日益改善的经济正在推动消费者行为发生重大变化，可支配收入的增加使人们能够更多地接触到高品质的清真认证产品。一个显著的变化是牛肉需求的上升，更多人能以更便宜的价格更方便的买到牛肉。印度尼西亚是澳大利亚最大的活牛出口市场，2023 年进口了约 359305 头牛，与前一年相比增长了 6%。该国也是澳大利亚冷冻牛肉的重要市场，仅 2024 年 10 月的进口量就达到了 11026 吨。

这一趋势反映了印尼饮食习惯的更广泛转变，消费者寻求富含蛋白质和优质的食物选择。除了牛肉，对其他清真认证产品的需求也在不断增长，包括加工零食、功能性饮料和即食食品。这些变化是由印尼不断壮大的中产阶级推动的，他们越来越重视便利性、品质以及对于宗教准则的遵循。

随着印尼继续城市化和现代化，这些不断变化的偏好为企业带来了商机。通过使产品与更挑剔、更富裕的消费者群体的需求保持一致，本地和国际公司都可以进入印尼充满活力且迅速增长的清真市场。

适度时尚：一种文化和经济现象

印度尼西亚的适度时尚产业蓬勃发展，已成为全球舞台上的一支重要力量。在穆斯林的适度时尚产业中，印度尼西亚排名全球第三。2023 年，印度尼西亚穆斯林时尚的市场价值估计约为 200 亿美元，预计到 2024 年底将增长至 220 亿美元。这一强劲的增长态势凸显了该国在塑造适度时尚领域趋势方面所发挥的关键作用。

关键驱动因素和趋势

该行业正受到多种因素的推动，包括**数字化转型**、政府支持以及创新设计：

● 数字化转型：

印度尼西亚的清真时尚行业正越来越多地利用数字平台来吸引更广泛的受众。2023 年，该国电子商务的总商品价值（GMV）达到 538 亿美元，在东南亚的在线经济中占据主导地位。当地穆斯林时尚品牌通过 Tokopedia、Shopee 和 Instagram 等平台进行营销和销售，从而更有效地触及国内和国际客户。

● 政府支持：

印度尼西亚政府通过诸如举办雅加达穆斯林时装周等举措积极推动清真时尚产业的发展，向全球观众展示当地人才。政府批准确保清真产品保障的法律，进一步增强了该行业的信心。

● 创新设计：

当地穆斯林时尚品牌，如 Elzatta 和 Rabbani，因其创新设计而获得国际认可。这些品牌巧妙地将传统文化元素与现代美学相结合，创造出既受国内欢迎也受全球市场欢迎的独特风格。

● 可持续性和道德规范：

可持续性印度尼西亚清真时尚行业的一个新兴趋势。设计师们正在采用环保材料和符合道德规范生产方式，以响应全球对更具环保意识的时尚的需求。

● 文化传承：

印尼设计师们将本国丰富的文化遗产融入其作品中，使用像蜡染和 songket 这样的传统面料。这种传统与现代的融合引起了不同受众的共鸣，提升了印尼适度时尚在全球的吸引力。

印度尼西亚的全球影响力

随着世界对适度时尚的接受度日益提高，印度尼西亚的清真时尚产业因其创新性和独特性而脱颖而出。像雅加达穆斯林时装周这样的活动为印尼设计师与国际市场的合作提供了平台，巩固了该国在全球适度时尚经济中的地位。在政府支持不断加强、数字经济蓬勃发展以及对可持续发展的坚定承诺下，印度尼西亚有望进一步巩固其在清真时尚产业中的领导地位。

印度尼西亚数字经济的地位

印尼蓬勃发展的数字经济在支撑其适度时尚产业方面发挥了关键作用。据谷歌《2024 年东南亚数字经济报告》显示，2024 年印尼电子商务的总商品交易额达到 650 亿美元，该国当年数字经济发展总商品交易额的 900 亿美元。预计到 2030 年，这一数字将增长至 2000 亿至 3600 亿美元之间。这种强大的在线生态系统使当地设计师能够进入全球市场，使印尼成为适度时尚电子商务领域的领军者。

清真旅游：印度尼西亚旅游业的一颗新星

印度尼西亚的清真旅游产业正在迅速扩张，满足了国内和国际穆斯林游客的需求。该国也是全球宗教旅游业的重要贡献者，2023 年有 209782 名印尼人前往麦加朝圣。2023 年 221000 名印尼朝圣者被沙特阿拉伯批准前往麦加朝圣，预计 2025 年的人数也将大致相同。

在国内，印度尼西亚在 2023 年全球穆斯林旅游指数 (GMTI) 报告中排名第一，巩固了其作为世界领先清真旅游目的地的地位。西努沙登加拉省和亚齐省等地区正在被开发为清真友好型热门旅游地，提供经过认证的住宿、祈祷设施以及文化包容性的体验。

全球穆斯林旅游市场规模已超 2000 亿美元，随着穆斯林人口到 2030 年达到 22 亿，这一市场还将继续扩大。印度尼西亚努力改善其基础设施和穆斯林友好型旅游服务，有望在这一不断增长的市场中占据重要份额。

印度尼西亚不断完善的清真认证框架

印度尼西亚已建立起一套全面的监管框架，以确保其清真产业的完整性。其中核心是《清真产品保障法》(Law No. 33/2014)，该法规定所有进入、流通和在印度尼西亚交易的可食用产品都必须获得清真认证。这部法律突显了该国致力于维持清真合规的高标准，使其成为全球清真经济中值得信赖的参与者。

清真产品保证组织机构 (BPJPH) 负责监督认证流程，与印尼乌里玛理事会 (MUI) 和清真检验机构 (LPH) 合作开展工作。2024 年 10 月，政府出台了 2024 年第 42 号政府条例 (GR 42/2024)，带来了重大更新，包括：

- 将中小微企业的清真认证截止日期延长至 2026 年 10 月 17 日。
- 除非生产流程发生变化，否则清真证书永久有效。
- 通过进口商或代理商简化外国产品的申请流程。

不遵守规定可能会导致诸如罚款或产品召回之类的处罚，这凸显了遵守这些规则的重要性。印度尼西亚不断完善的监管框架表明了其致力于打造一个值得信赖的清真生态系统，以支持消费者和企业。