

# 上海专业服务业 国际化发展报告

上海现代服务业联合会

上海现代服务业标准创新发展中心

二零二四年十一月

# 目 录

前 言 .....	1
<b>第一章 上海专业服务业总体情况 .....</b>	<b>2</b>
一、服务业总体情况 .....	2
二、专业服务业主要行业发展情况 .....	3
三、专业服务业主要行业的区域分布 .....	8
四、专业服务业的行业组织 .....	11
五、专业服务业的国际化发展路径 .....	12
六、专业服务业的品牌活动 .....	12
七、专业服务业的案例 .....	14
<b>第二章 专业服务业国际化发展历程 .....</b>	<b>15</b>
一、金融服务行业国际化发展历程 .....	15
二、法律仲裁及知识产权 .....	18
三、会计（审计）服务：税务开始国际服务 .....	24
四、咨询服务业：仍处于外资引入为主 .....	25
五、人力资源服务机构 .....	25
六、安保服务机构：仍然处于逐步探索中 .....	27
七、物流（航运）服务机构：国际航运中心初步建成，境外快递 逐步发展 .....	27
八、检验检测认证服务机构：从外资主导到推动国际互认 .....	29
九、广告服务机构：外资在上海富有竞争力，境内开始出海 ....	30
<b>第三章 上海专业服务业主要行业总体情况 .....</b>	<b>31</b>
一、金融 .....	31
二、法律（含仲裁、知识产权） .....	32

三、会计 .....	34
四、咨询 .....	35
五、人力资源 .....	36
六、安保 .....	37
七、物流（含快递及航运） .....	38
八、检验检测认证 .....	41
九、广告 .....	42
<b>第四章 专业服务业上海区域分布 .....</b>	<b>43</b>
一、浦东新区 .....	43
二、黄浦区 .....	44
三、静安区 .....	45
四、徐汇区 .....	46
五、长宁区 .....	47
六、普陀区 .....	48
七、虹口区 .....	50
八、杨浦区 .....	51
九、宝山区 .....	52
十、闵行区 .....	54
十一、嘉定区 .....	55
十二、金山区 .....	56
十三、松江区 .....	57
十四、青浦区 .....	58
十五、奉贤区 .....	60
十六、崇明区 .....	60

十七、虹桥国际中央商务区 .....	62
<b>第五章 上海主要专业服务业国际化情况 .....</b>	<b>64</b>
一、金融 .....	65
二、法律（含仲裁、知识产权） .....	70
三、会计审计 .....	71
四、咨询 .....	73
五、人力资源 .....	74
六、安保 .....	76
七、物流（含快递及航运） .....	77
八、检验检测认证 .....	79
九、广告 .....	80
<b>第六章 区域专业服务业国际化情况 .....</b>	<b>82</b>
一、浦东新区 .....	82
二、黄浦区 .....	84
三、静安区 .....	86
四、徐汇区 .....	88
五、长宁区 .....	91
六、普陀区 .....	93
七、虹口区 .....	94
八、杨浦区 .....	96
九、宝山区 .....	98
十、闵行区 .....	100
十一、嘉定区 .....	101
十二、金山区 .....	104

十三、松江区 .....	105
十四、青浦区 .....	107
十五、奉贤区 .....	108
十六、崇明区 .....	111
十七、虹桥国际中央商务区 .....	111
<b>第七章 上海专业服务业社会组织推动国际化发展 .....</b>	<b>114</b>
一、金融服务社会组织推动国际化情况 .....	114
二、法律仲裁及知识产权社会组织推动国际化情况 .....	125
三、会计（审计）社会组织推动国际化情况 .....	133
四、咨询服务社会组织推动国际化情况 .....	138
五、人力资源服务社会组织推动国际化情况 .....	139
六、安保服务社会组织推动国际化情况 .....	148
七、物流（航运）服务社会组织推动国际化情况 .....	150
八、检验检测认证社会组织推动国际化情况 .....	159
九、广告业社会组织推动国际化情况 .....	163
<b>第八章 上海专业服务业重点活动 .....</b>	<b>166</b>
一、2023 年上海专业服务业的重点活动 .....	166
二、2023 年上海专业服务业的重点活动涵盖的方面 .....	168
<b>第九章 上海专业服务业国际化发展中的问题与建议 .....</b>	<b>170</b>
一、上海吸引全球专业服务机构存在的不足 .....	170
二、上海吸引全球专业服务机构的政策短板 .....	173
三、上海加快专业服务国际化的对策建议 .....	175
<b>附录 上海专业服务业国际化大事记 .....</b>	<b>178</b>
一、金融服务行业国际化 2023 年大事记 .....	178

二、法律（含仲裁、知识产权）服务行业国际化 2023 年大事记	187
三、会计（审计）服务行业国际化 2023 年大事记.....	191
四、咨询服务行业国际化 2023 年大事记.....	193
五、人力资源服务行业国际化 2023 年大事记.....	194
六、安保服务行业国际化 2023 年大事记.....	195
七、物流（航运）服务行业国际化 2023 年大事记.....	195
八、检验检测认证服务行业国际化 2023 年大事记.....	199
九、广告服务行业国际化 2023 年大事记.....	201

# 前 言

专业服务业是指提供专业知识和技能服务的行业。其主要产生于生产性服务业，涉及咨询、设计、分析、规划、评估、审计、法律、会计、税务、金融、工程、信息技术、人力资源、市场研究、广告、公关、管理咨询等领域。这些服务通常需要高度的专业技能和知识，具有知识密集型的特征。对企业的运营、决策和战略规划有着重要的影响。随着全球化和数字化的推进，专业服务业也在不断地扩展其服务范围和市场。

专业服务业在现代经济体系中扮演着至关重要的角色，在推动经济增长和现代化产业体系建设，发展新质生产力，促进经济结构优化升级、提高经济发展质量具有重要意义。

专业服务业的国际化对提升上海城市全球资源配置功能和城市全球枢纽与节点地位，助力企业“走出去”，增强国际竞争力、培养国际化人才、提升服务标准化和质量、促进技术和创新的传播以及增强文化交流和理解等方面都具有重要的作用。

《上海专业服务业国际化发展报告》选择上海的金融、法律（仲裁）及知识产权、会计（审计）、咨询、人力资源、安保、物流（航运）、检验检测认证、广告等九个主要专业服务业行业，就其现状与发展、国际化情况及存在的问题，国际化发展对策及建议等方面进行介绍。

# 第一章 上海专业服务业总体情况

## 一、服务业总体情况

2021 年上海市第三产业增加值首次突破 3 万亿元，占 GDP 比重为 73.3%，服务业已成为上海经济增量的主导引擎。2023 年，上海市的三次产业占比分别为：第一产业增加值 96.09 亿元，占地区生产总值的比重为 0.2%；第二产业增加值 11612.97 亿元，占地区生产总值的比重为 24.6%；第三产业增加值 35509.60 亿元，占地区生产总值的比重为 75.2%。

2023 年，全市第三产业增加值增长 6.0%，其中信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长 11.3%，租赁和商务服务业增加值增长 8.1%，交通运输、仓储和邮政业增加值增长 15.6%。外商投资经济投资增长 22.3%，其中第三产业外商直接投资实际到位金额 216.73 亿美元，占比为 90.0%，服务业成为吸引外资的主要领域。

2023 年，上海服务业不断创新发展。新一代信息技术促进服务业创新发展，数字技术与服务业深度融合，全市信息服务业增加值显著增长。数字技术与金融、商贸、教育、医疗、交通运输等服务业深度融合，推动了服务业的效率和质量提升，服务业成为新经济创新迭代支撑源泉。

2023 年，上海服务业对外开放进一步扩大，上海金融市场成交总额超过 2200 万亿元，全球金融中心指数（GFCI）排名显著提升，金融市场直接融资额占国内直接融资额比重保持 85% 左右。上海口岸货物进出口总额占全球 3.2% 以上，上海港集装箱吞吐量连续多年居世界第一。与国际投资贸易规则相衔接的制度规范更加健全，服务业国际竞争力和辐射能力不断增强。上海进一步放宽服务业外资市场准入限制，临港新片区以投资自由、贸易自由等为重点的便利化改革加快推进。服务业成为进一步扩大开放重

要领域。

2023年，上海生产性服务业重点领域营业收入提高，生产性服务业占服务业比重超63%，郊区服务业占全市服务业比重逐年提升。

2021年，上海市政府发布《上海市服务业发展“十四五”规划》，明确到2025年，上海服务业增加值占全市生产总值比重达到75%左右，力争知识密集型服务业增加值占全市生产总值比重达到40%左右。专业服务业质量效益显著改善，涌现一批具有较强国际影响力和品牌效应的高能级机构，基本形成与城市功能定位相适应的专业服务业发展格局。2023年，上海市政府发布《关于进一步优化发展环境 促进上海专业服务业高质量发展的指导意见》，明确到2035年，本市专业服务业规模、能级、质量、效率达到国际水准，规则、规制、管理、标准接轨国际，优质高效的专业服务业新体系基本建立。同年，上海市政府印发《上海市关于提升综合服务能力 助力企业高水平“走出去”的若干措施》，提出力争到2025年，本市专业服务机构跨境服务能力进一步增强，对外投资结构和产业布局进一步优化，知识密集型服务贸易规模迈上新台阶。

专业服务业作为上海城市经济的重要组成部分，正在经历快速的发展和结构优化，对上海乃至全国的经济的发展起到了重要的推动作用。

## 二、专业服务业主要行业发展情况

上海专业服务业以18.57万家的企业，吸纳了313.97万人就业，创造了3.43万亿的营业收入。

从企业数量看，专业服务业企业数量约18.57万家，其中广告、物流仓储航运、金融服务业分别以9.8万、6.1万、1.5万左右的企业数量占到专业服务业的53%、33%、8%，合计17.4万家，占94%。

从就业人数看，专业服务业吸纳就业人数达到 313.97 万人，其中物流航运仓储（含快递）、金融、咨询、安保四大行业分别以 170 万、50 万、32 万、30 万成为吸纳就业的主力军，占比分别为 54%、16%、10%、10%，合计达 282 万人，占比 89.82%。

从营业收入看（金融业为增加值）合计达 3.43 万亿，金融业、物流航运（含快递）、咨询、人力资源、广告五大行业分别达到 8 千亿、1 万亿、5 千亿、5 千亿、3 千亿的规模，占比分别为 25%、29%、15%、15%、9%，合计达到 3.1 万亿，占比达 90.38%，而法律、安保、检验检测认证等基本在 300 亿到 400 亿的规模，各自占比为 1%。另，注册会计师 1 千亿，占比 4%。

从比值分析看，上海专业服务业的人均产值为 109 万元，其中检验检测、人力资源、注会、咨询四大行业最明显体现了其知识密集型特点，人均产值分别达到 660 万、530 万、273 万、163 万元的水平。从企业平均规模看，上海专业服务业每家企业平均 17 人左右，其中安保行业最多，每家需要 600 人，注会和咨询都近 120 人，其他行业每家基本几十人，而广告业则为 0.46 人。从每家营收水平看，注会由于其准入门槛高，会计师事务所数量少，因此企业平均营收高达 3.26 亿元，咨询业和人力资源服务业紧随其后达到 1.9 亿和 1.78 亿，其他行业基本在几千万之间。

广告业平均每家低于 1 人的现象，说明这个行业存在大量无经营或空挂的企业，其每家企业平均营收只有 300 万也说明了这一点。值得注意的是法律行业，每家律所平均 13 人左右，一年营收约 760 万，人均营收约 60 万，人均营收基本和物流航运、检验检测一样的水平。

表 1.上海专业服务业主要行业概览表

序号	子行业	从业人员（人）	机构数（个）	产值/营收（元）
1	金融服务业	50 万	14591	增加值 8646.86 亿 市场交易总额 3373.63 万亿 人民币跨境交易 20 万亿 募资 38.61 万亿
2	法律仲裁 知识产权	约 5 万	3952	产值约 300 亿 案件 63 万件
	其中： 律师	41292	1912	诉讼案件 40.74 万件 非诉讼业务 22.36 万件
	仲裁	在册仲裁 4075 其中外籍 870	2	受理 4,879 件案件 新受理案件争议总金额 708.07 亿元 审结案件 3,125 件
	知识产权	4719	2038	专利授权量为 15.91 万件 有效发明专利 24.14 万件 PCT 国际专利申请公开量 6185 件
3	注册会计师 服务	44326	372	营收 1212.1 亿 全国百强所 15 家
4	咨询服务业	31.72 万	规上 2743	营业收入为 5225.14 亿
5	人力资源 服务业	近 10 万	超 3000	营收超 5300 亿 产业园营收 362 亿 服务用人单位 5599 万家次 服务劳动者 3.31 亿人次
6	安保服务业	约 30 万	超 500	营收约 300 亿
7	物流（航运） 服务业	快递外卖 100 万 运输仓储约 70 万	60839	营收超 1 万亿 增加值 2331.48 亿元 邮政业营收 2225.1 亿 快递业营收 2089.4 亿 货运量 15.36 亿吨 货物周转量 3.27 万亿吨 港口货物吞吐 169.73 亿吨 集装箱破 4915 万标箱 旅客 2.42 亿人次 机场旅客吞吐 9697 万人次
8	检验检测 认证	检验检测 66228 认证 17293 小计：83521	检 验 检 测 1340 认 证 189 小 计 1718	检验检测营收 376.05 亿 认证营收 58.64 亿 小计：434.69 亿 检验检测报告 3366 万份 发放认证证书 62 万张
9	广告 服务业	44648	9.8 万	规上营收 2945.9 亿 互联网广告营收 1213.3 亿元

表 2.上海专业服务业主要行业特征分析表

序号	子行业	从业人员 (人)	机构数 (家)	营收 (亿元)	每家人 数(人)	人均营 收(万 元)	每家营收 (万元)
1	金融服务业	500000	14591	8647	34	172.94	5926
2	法律仲裁知 识产权	50000	3952	300	13	60.00	759
3	注册会计师 服务	44326	372	1212	119	273.45	32583
4	咨询服务业	317200	2743	5225	116	164.73	19049
5	人力资源 服务业	100000	3000	5300	33	530.00	17667
6	安保服务业	300000	500	300	600	10.00	6000
7	物流(航运) 服务业	1700000	60839	10000	28	58.82	1644
8	检验检测认 证	83521	1718	443	49	53.04	2579
9	广告服务业	44648	98000	2946	0.46	659.81	301
	合计	3139695	185715	34373	16.91	109.48	1851

注：金融服务业取增加值，其他 8 个行业是营收值。

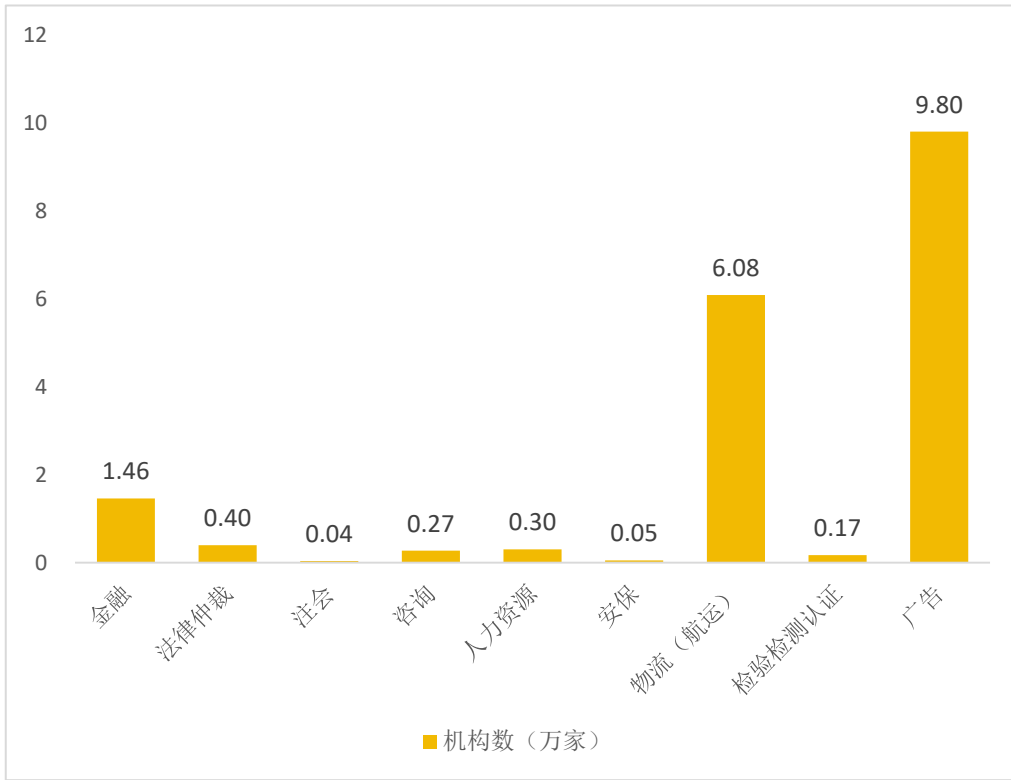


图 1.企业数量分行业构成

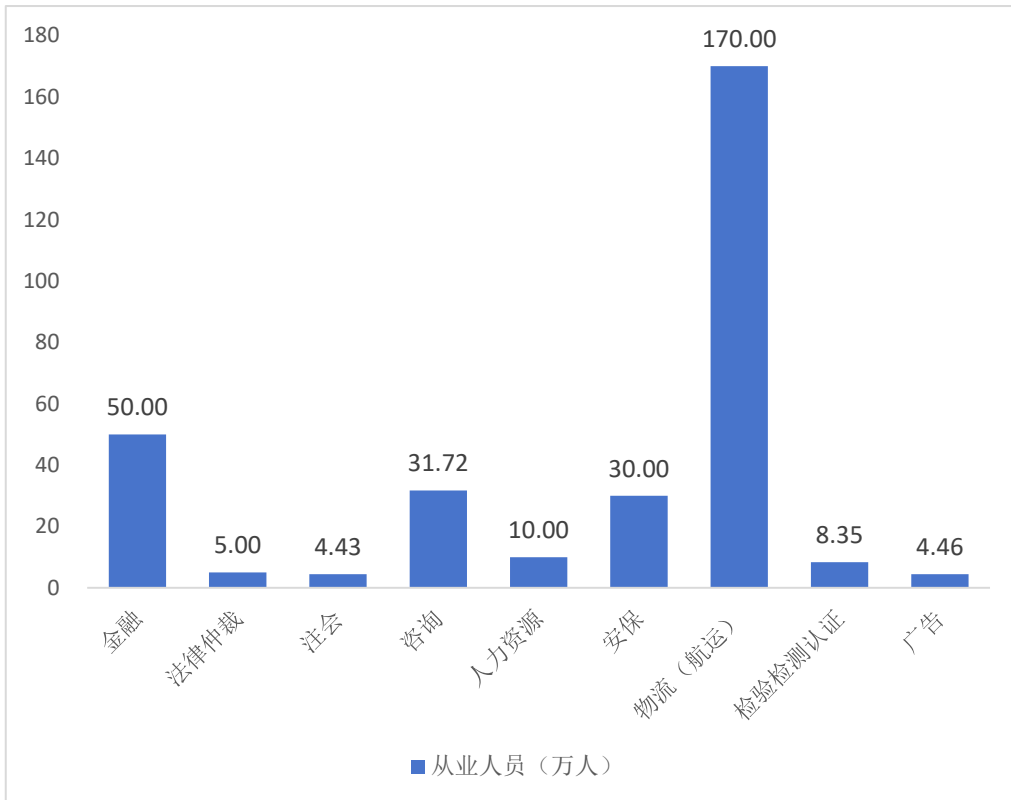
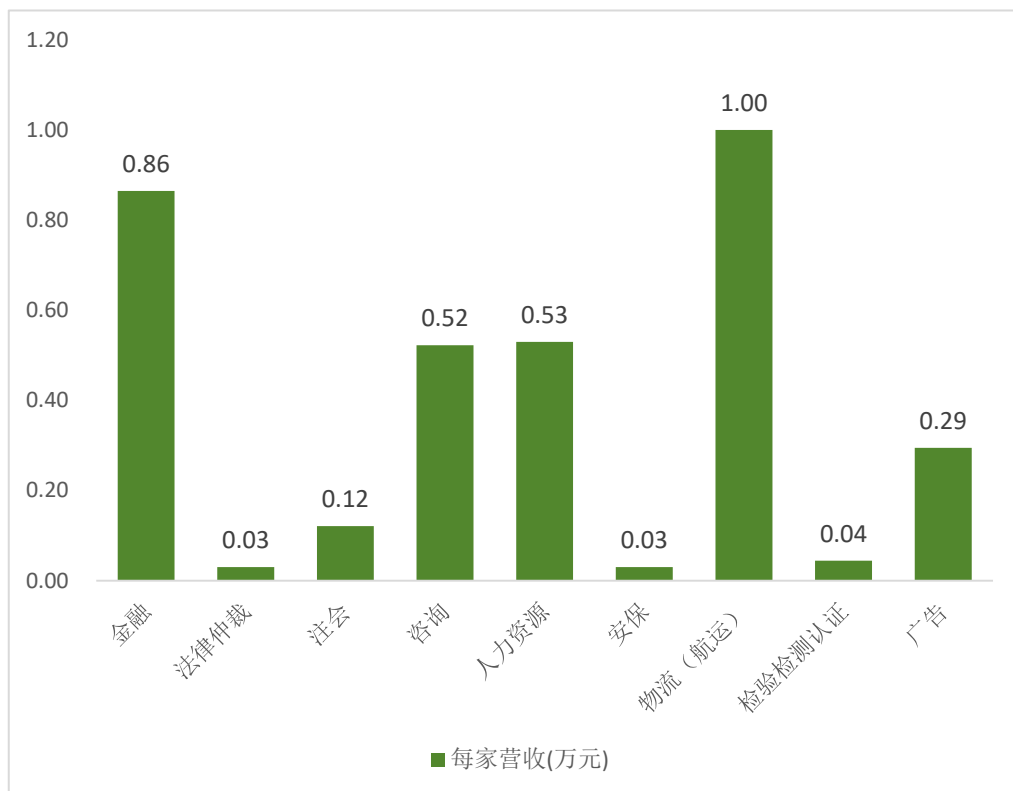


图 2.就业人数分行业构成



注：金融业取增加值，其他行业为营营收值。

图 3.营收分行业构成

### 三、专业服务业主要行业的区域分布

上海 16 个区共有 27 个现代服务业聚集区。从区域分布看，

#### （一）金融服务业

主要分布在浦东“全球专业服务商引领计划”重点区域陆家嘴、黄浦外滩金融集聚带、静安南京西路专业服务商务区。静安苏河湾滨水商务集聚带、长宁虹桥涉外商务区、虹口北外滩航运和金融服务集聚区、青浦西虹桥商贸商务集聚区等近年来也作为重点发展。

#### （二）法律仲裁服务业

主要分布在浦东“全球专业服务商引领计划”重点区域陆家嘴，长宁虹桥涉外商务区也开始将其作为发展重点。

### （三）会计审计服务业

主要分布在浦东“全球专业服务商引领计划”重点区域陆家嘴、静安南京西路专业服务商务区，长宁虹桥涉外商务区也开始将其作为重点。

### （四）咨询服务业

静安苏河湾滨水商务集聚带、长宁虹桥涉外商务区、杨浦大连路总部研发集聚区、闵行七宝生态商务区、金山枫泾国际商务区等作为重点区域。

### （五）人力资源服务业

张江科学城、静安苏河湾滨水商务集聚带是重点区域。

### （六）安保服务业

目前没有明确的重点区域。

### （七）物流航运服务业

虹口北外滩航运和金融服务集聚区和宝山钢铁物流商务区是重点区域。

### （八）检验检测认证服务业

浦东张江科学城、静安南京西路专业服务商务区是重点区域。

### （九）广告服务业

静安南京西路专业服务商务区和嘉定新城上市总部集聚商务区是其重点区域，另外宝山区也集聚了不少广告服务企业。

此外会展、科研、总部服务也成为不少上海现代服务业关注的重点，比如会展会议服务业聚集在浦东花木国际会展集聚区、世博园区、青浦西虹桥，松江欢乐谷及崇明陈家镇也关注会展行业。科技研发服务聚集在浦东张江、徐汇漕河泾、黄浦环人广及淮中路商务区、杨浦大连路及江湾-五角场等高科技聚集区。总部经济服务重点聚集有浦东陆家嘴、世博，徐汇徐家汇中心、长宁虹桥涉外商务区、杨浦大连路及江湾-五角场、嘉定新城、金山枫泾国际商务区、奉贤南桥中小企业总部商务区等区域。

表 3.各区专业服务机构分布

序号	区域	金融	法律	会计	咨询	人资	安保	物流	检认	广告	会展	科研	总部	其他
1	陆家嘴	√	√	√									√	
2	花木										√			
3	张江					√			√			√		
4	世博										√		√	
5	环人广											√		√
6	外滩带 <sup>2</sup>	√												
7	淮中路											√		√
8	南京西	√		√					√					
9	苏河湾 <sup>2</sup>	√			√	√								
10	中环两翼 <sup>2</sup>													√
11	漕河泾											√		
12	徐中心												√	
13	虹桥涉外	√	√	√	√								√	
14	长风商务	√												√
15	北外滩	√						√						
16	大连路				√							√	√	
17	江湾-五角场											√	√	
18	宝钢物流							√						
19	七宝商务				√									
20	嘉定新城												√	√
21	枫泾国际				√								√	√
22	欢乐谷										√			
23	松江新城											√		
24	青浦赵巷													√
25	西虹桥	√						√			√			
26	南桥总部												√	√
27	崇明陈家镇										√			

注：标 2 的是上海知名集聚区，但不是上海现代服务业挂牌服务区。

## 四、专业服务业的行业组织

专业服务业行业协会在推动行业发展中扮演着多重角色。上海专业服务业主要行业的相关市级社会组织（含联盟）共有 67 个。其中金融业 14 个、法律（含仲裁和知识产权）服务业 6 个、会计（含审计及税务）服务业 7 个、咨询服务业 3 个、人力资源服务业 12 个、安保服务业 6 个、物流（含航运和快递）业 13 个、广告业 6 个。其作用和职能主要体现在以下几个方面：

（一）服务企业和行业发展。行业协会通过提供市场信息、技术咨询、行业培训等服务，帮助企业提升竞争力，促进整个行业的发展。

（二）政策倡导和建言献策。行业协会代表会员企业的利益，向政府反映行业诉求，提出政策建议，参与立法修法和公共事务决策，为政府制定相关政策提供决策咨询与专业支持。

（三）行业自律和规范：通过制定行业标准、职业道德准则和自律规约，行业协会推动行业诚信建设和质量建设，维护公平竞争的市场环境。

（四）促进国际交流与合作：行业协会组织企业参与国际展会、论坛等活动，推动国际合作，帮助企业拓展国际市场，提升国际影响力。

（五）人才培育和引进：行业协会参与人才培育计划，提供专业培训，吸引和培养高端人才，为行业发展提供人才支持。

（六）推动行业创新：鼓励和支持企业进行技术创新、管理创新和服务创新，推动行业向高质量发展转型。

（七）搭建服务平台：建设行业交流合作平台和供需对接平台，集聚创新要素，提升产业链现代化水平。

（八）维护会员权益：通过法律咨询、纠纷调解等服务，保护会员企

业的合法权益。

（九）推动行业标准化：参与制定国家标准、行业标准和地方标准，推动团体标准和企业标准的制定和实施，以先进标准引领行业发展。

（十）品牌建设和推广：打造行业品牌活动，提升行业整体形象，增强品牌的市场认知度和影响力。

这些作用和职能的发挥，提升了上海专业服务业的整体竞争力，促进行业健康、有序和可持续发展。

## 五、专业服务业的国际化发展路径

上海专业服务业的国际化发展，总体上都和浦东开发开放、我国加入WTO、2008年金融危机及2013年我国开始推动“一带一路”“走出去”战略紧密相关。金融业、法律、物流（含航运及快递）基本沿着如上时间节点经历了酝酿、起步、快速发展、转型、走出去等阶段。而会计（含审计及税务）、咨询、人力资源、检验检测认证长期是外资进入中国为主，并且在中国市场体现了很强的服务竞争力。而安保行业具有很强的本土化优势，但近年也开始尝试走出去；广告业，外资企业具有竞争力，但是伴随本土企业分众传媒和飞书近年可以开始尝试走出去。

## 六、专业服务业的品牌活动

上海专业服务业的品牌活动主要围绕提升城市服务功能、增强国际竞争力、丰富服务供给、提高服务质量等方面展开。以下是一些重要的品牌活动：

（一）全力打响“上海服务”品牌：上海市政府制定《全力打响“上海服务”品牌 加快构筑新时代上海发展战略优势三年行动计划

（2021-2023 年）》，旨在提升“上海服务”品牌的影响力和美誉度，加快构筑新时代上海发展战略优势。该计划包括提升金融服务能级、航运服务、科技创新服务等方面的专项行动，以及注重宣传推广和强化考核评估等保障措施。

（二）沪企同行 服务出海：上海专业服务业展区首次亮相香港“一带一路”高峰论坛，以“沪企同行服务出海”为主题，展示上海专业服务机构的国际化服务能力。活动期间，上海商务委与香港贸发局签署了《沪港专业服务业合作行动计划》，推动沪港两地在专业服务领域的合作。

（三）专业服务助力企业“走出去”：上海境外投资企业服务开放日活动成功举办，旨在推动企业境外投资发展，提供跨领域、多资质、高水平的综合性专业服务。

（四）全球服务商计划：上海静安推进“全球服务商计划”，旨在提升全球服务机构的集聚度和贡献度，打造国际一流的营商环境。该计划已列入上海市“十四五”规划，静安区将加快集聚高能级的全球服务机构，搭建高层次的合作交流平台。

（五）G.I.S.陆家嘴全球专业服务商峰会：在陆家嘴金融城举行的峰会，旨在促进法律服务、管理咨询、地产经纪、人力资源、知识产权、检验检测等多个板块的专业服务业在浦东集聚，构筑具有国际竞争力的产业高地。峰会上发布了陆家嘴《全球专业服务商引领计划暨关于促进专业服务业高质量发展的若干措施》，推出多项举措以促进专业服务业的高质量发展。

2023 年，上海在主要专业服务业领域还相继举办了“陆家嘴论坛”“中国品牌日”“上海国际仲裁高峰论坛”“上海国际广告节”“上海知识产权国际论坛”“上海国际碳博会”“上海国际物流节”“北外滩国际航运论坛”“浦东航运周”等系列具有国际化特点的节展品牌活动。

这些品牌活动不仅提升了上海专业服务业的国际影响力，也为上海乃至全国的企业提供了一系列高质量的专业服务，推动了上海向具有全球影响力的社会主义现代化国际大都市的目标迈进。

### 七、专业服务业的案例

在近年上海各专业服务业国际化的过程中，涌现了一批亮点或案例。如，金融业不断进行创新，完成了非法人产品备案，推动了上海票据交易所建设的跨境平台建设，不断推出国际铜期货等国际化产品；法律方面，徐汇首推国际互认协作协议，浦东首签外方当事人在华临时仲裁申请，WIPO 仲调上海中心完成首例涉外知识产权争议的仲裁与调解；物流航运方面，设立了商贸服务型国际物流枢纽建设和新金桥物流亚太分拨中心建设。

## 第二章 专业服务业国际化发展历程

上海专业服务业的国际化发展，总体上都和浦东开发开放、我国加入WTO、2008年金融危机及2013年我国开始推动“一带一路”“走出去”战略紧密相关。金融业、法律、物流（含航运及快递）基本沿着如上时间节点经历了酝酿、起步、快速发展、转型、走出去等阶段。而会计（含审计及税务）、咨询、人力资源、检验检测认证长期是外资进入中国为主，并且在中国市场体现了很强的服务竞争力。而安保行业具有很强的本土化优势，但近年也开始尝试走出去；广告业，外资企业具有竞争力，但是伴随本土企业分众传媒和飞书近年可以开始尝试走出去。

### 一、金融服务行业国际化发展历程

#### （一）发展历程

**酝酿阶段（20世纪90年代）：**随着中国改革开放的深入和市场经济体制的建立，国家对上海的金融中心地位有了更高的战略定位。1992年，国家明确提出要把上海建设成为国际金融中心。尤其加入WTO后，2003年，上海市推出了《上海国际金融中心建设三年行动纲要》，对金融工作作出了部署。2005年，国务院正式批准浦东新区进行综合配套改革试点，推动金融改革和科技创新；中国人民银行上海总部成立，国家层面为上海金融中心建设注力；国家启动上市公司股权分置改革，与国际接轨。遗憾的是，2008年，美国华尔街金融危机爆发后，全球金融业受到重创，上海国际金融中心建设的进程不可避免也受到影响。

**起步阶段（2009年至2015年）：**2009年，国务院发布《关于推进上海加快发展现代服务业和先进制造业建设国际金融中心和国际航运中心的

意见》，明确提出“到 2020 年上海要基本建成与我国经济实力及人民币国际地位相适应的国际金融中心”的战略目标。同年，《上海市推进国际金融中心建设条例》正式发布，为上海营造良好的金融发展环境提供了重要的法治保障。

**发展阶段（2015 年以后）：**上海金融市场成交总额从 2009 年的 251 万亿元提高到 2023 年的 3373.6 万亿元，持牌金融机构总数从 2009 年末的 986 家增加到 2023 年末的 1771 家，中外资金融机构集聚，金融从业人员近 50 万人，金融营商环境不断优化。

### （二）当前现状

2024 年 8 月，《上海市推进国际金融中心建设条例》修订，为上海在科创板建设、人民币国际化等方面指明了方向，展现了上海建设国际金融中心的决心和行动。上海金融服务行业通过建立合作关系，参与国际项目，或与国际服务机构成立合资公司，共享资源和市场信息，拓展国际市场。同时，注重品牌建设，提升国际形象，并通过国际会议、展览等活动积极宣传自身的优势和成就。

**政策支持与驱动：**2013 年，上海自贸区的成立带来了金融创新的春风，通过跨境资金流动便利化、外汇管理改革等措施，进一步提升了上海在国际金融市场中的地位。2023 年国家出台了一系列重磅政策，支持上海加快“五个中心”建设，扎实推进浦东新区综合改革试点，全面对接国际高标准经贸规则推进中国（上海）自由贸易试验区高水平制度型开放。全年上海金融业增加值达 8646.86 亿元，同比增长 5.2%；上海金融市场交易总额达 3373.63 万亿元，同比增长 15.0%。

**金融机构集聚：**上海吸引了众多中外资金融机构集聚，包括外商独资公募基金公司（如贝莱德、泰达宏利等）和多家银行资金运营中心等。这

些机构的落地增强了上海金融市场的国际化水平和全球金融资源配置能力。近年来，金砖国家新开发银行、全球中央对手方协会等落户上海，上海黄金交易所黄金国际板、国际能源交易中心原油期货交易、沪港通等金融改革发展、开放举措不断推出，提升和加强了上海国际金融中心的地位和实力。

**金融产品创新：**上海金融市场不断推出新的金融产品，例如 2023 年 5 月 30 日，中国银行发行的全球首单人民币“玉兰债”在上海清算所成功登记。发行规模 20 亿元，期限 2 年，发行利率 2.85%，全球投资者认购倍数达到 2.92 倍。这为全球投资者提供了优质的离岸人民币资产，促进了人民币国际化进程。

**金融法治环境：**上海在金融法治建设方面取得进展，如 2021 年 7 月印发的《上海国际金融中心建设“十四五”规划》中提到设立金融法院、金融仲裁院等机构，为国际金融中心建设提供了法治保障。

**金融科技应用：**上海在金融科技方面取得了显著进展，如数字人民币在上海的广泛应用，包括日常消费和国际贸易结算，增强了人民币在国际油气贸易中的影响力。

**上海金融业的国际化发展：**外资金融机构数量，全国 9 家外商独资公募基金中 8 家落户上海，86 家国际资产管理机构参与上海市 QFLP 试点和 59 家参与 QDLP 试点。金融产品创新，推出了原油期货等一系列重要金融产品工具，“上海金”“上海油”“上海铜”等价格影响力日益扩大。金融改革开放，自贸试验区及临港新片区金融开放创新不断深化，自由贸易账户适用范围已实现银证保三类机构全覆盖。金融互联互通，“沪港通”“债券通”“互换通”等金融市场互联互通运行平稳。金融法治建设，金融营商环境不断优化，金融法治建设深入推进，在全国率先成立金

融法院。

## 二、法律仲裁及知识产权

### （一）发展历程

#### 1980 年至 2000 年的起步阶段：

1980 年春，上海一桩看似不起眼的法律案件在不久后被载入史册：中国银行上海分行法律顾问受理债务持有人委托代办索债手续，经与美国律师先后 3 次的谈判，最终圆满解决。这桩案件即是改革开放以来上海的首例涉外法律事务，拉开了上海涉外律师 40 年故事的序幕。

1981 年，随着涉外业务数量的逐步增加，在上海市司法局的筹办下，上海第三法律顾问处正式成立。第三法律顾问处以上海律师协会涉外组为基础，并从刚成立一年的第一法律顾问处、第二法律顾问处抽调了一批拥有涉外经验的律师，专门从事涉外业务。不久，第三法律顾问处便改称第三律师事务所（又称上海对外经济律师事务所），成为上海第一家从事涉外业务的律师事务所。

1985 年，国务院批准长江三角洲为沿海经济开放区，涉外业务需求进一步增加。1988 年，司法部发布《关于下发〈合作制律师事务所试点方案〉的通知》，允许试建不占用国家编制的合作制事务所。此时，上海第一律师事务所的吴伯庆洞悉到法律市场潜藏的机遇，与另 3 名律师联合创办上海经贸律师事务所（后改称上海市金茂律师事务所），成为上海最早的合作制律师事务所之一。金茂率先进军涉外业务，为上海诸多基础设施建设提供涉外法律服务，同时也积极投身证券业务，逐渐成为 90 年代上海律所的领军者。

1992 年初，邓小平同志南方讲话，再一次确立经济制度改革对于中国

社会主义发展的重要性，正式开发开放上海浦东新区，大大促进了跨国公司在沪投资的热情，形成了持续的投资潮。据统计，1990年上海律师办理涉外法律事务630件，至1995年，这一数字已达3024。同时，这一阶段律师业务类型也逐渐呈现多样化，除传统的诉讼业务外，金融证券、投资并购、仲裁、知识产权等新兴市场也开始出现，对外开放进入了全新局面。上海多家涉外律所，均于此时先后成立，如上海市浦栋律师事务所、上海段和段律师事务所、上海市方达律师事务所等。

随着上海涉外业务增势迅猛，越来越多的律所将涉外业务纳入律所专业板块中。1995年，北京市金杜律师事务所看到上海的地域优势，决定来到上海建立办公室开拓涉外领域；1998年6月，北京张涌涛律师事务所、上海万国律师事务所、深圳唐人律师事务所合并成立中国第一家集团律师事务所国浩律师集团事务所，特设团队发展涉外业务；同年9月，俞卫锋、秦悦民、韩炯等众多海外背景的律师回国合伙创办上海市通力律师事务所，在国内率先提出“精品化”“专业化”“一体化”战略；12月底，姚重华创办上海市协力律师事务所，开拓涉外领域，主攻日本业务；1999年，锦联、天和、长城三家上海律所合并，上海市锦天城律师事务所正式成立，涉外业务成为其重要板块。

临至千禧年，涉外市场愈发热闹，“入世”的消息不胫而走，社会各界都掀起了关于涉外业务的大讨论。各家律所的律师们纷纷摩拳擦掌，盼望着新世纪的到来。

### **2000年至2020年入世后起飞阶段：**

2000年，中美达成关于中国加入世贸组织的协议，2001年12月11日，中国正式加入世界贸易组织。对外开放战略效果立竿见影，“入世”不足两年，中国即成为世界第四大贸易国，来华投资的外商数量大幅增加，

国外市场对中国产品也逐步开放，越来越多的中国企业向世界进发，“引进来”和“走出去”成为实现中国经济飞跃的两根支柱。

与此同时，“入世”也带来了中国法律法规条例的修改与完善。为了改变中国知识产权立法落后、与WTO规则不相适应的局面，中国先后修改了《专利法》、《商标法》、《著作权法》、《计算机软件保护条例》、《植物新品种保护条例》以及《集成电路布图设计保护条例》等知识产权领域的法律、法规，此后多年，中央政府又陆续制定、修改了《对外贸易法》等3000多部法律、法规和部门规章，覆盖了货物贸易、服务贸易、与贸易有关的知识产权保护以及透明度、贸易政策的统一实施等各个方面，为涉外律师行业提供了更完善的保障，也带来了大量的新机遇。

加入世贸之后，上海律所的创收迎来了成倍的增长。以锦天城为例，1999年成立时，锦天城仅45名律师，年创收不足千万；经过“入世”后多年的发展，2007年，全所律师数量超过250名，创收达1.36亿，比成立之初增长了15倍。

但另一方面，入世又对上海涉外律师提出了更高要求，除了法律专业知识外，从事涉外领域的律师既要熟悉世贸规则，又要精通不同法域的法律和文化。因而，各家律所、各个律师之间纷纷开启新一轮应对措施。

“入世”后的10年间，上海涉外业务需求不断增加，法律市场愈发繁荣，昊理文、江三角、瀛泰、元达、原本、大邦、虹桥正瀚、四维乐马、融孚、星瀚越来越多的律所合并、成立，加入到涉外市场中，此外，联合、九州丰泽、申达、光大、华诚、汇盛、毅石、邦信阳、华益、君悦、汇业等成立于上世纪的老牌律所的涉外业务在此阶段亦稳步发展。

但同时，涉外业务的竞争也愈发激烈。1992年司法部允许外国律师事务所设立中国办事处之后，外所同样进入快速发展阶段。与之相比，国内

律师专业程度不足、缺乏竞争力的劣势逐渐暴露出来，在涉外市场繁荣，律师广泛短缺的情况下，仍出现大量律师接不到业务等情况。行至 2010 年左右，随着中国增速开始逐步放缓，涉外律师专业性问题又一次放到台面上，成为上海律师界聚焦的核心关键问题。

### **2010 年至 2020 年的转型发展阶段：**

2010 年前后，“入世”带来的经济红利期效果已不再如同初期一般明显，连续几年，中国发展的上升姿态渐趋平稳，正式进入经济新常态，在这个阶段，经济增速放缓，经济结构优化，经济动力逐渐向创新驱动过渡。2013 年 9 月和 10 月，习近平主席分别提出建设“新丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的战略构想，积极主动地发展与沿线国家的经济合作伙伴关系。其中，“一带一路”倡议为法律市场带来最明显的变化，即是涉外业务结构的调整。跨境投资、兼并、收购、重组等业务日益增长，中国企业和人员在不同国家、地区之间频繁流动，衍生了跨国交易谈判、国际知识产权保护、国际经济合同纠纷、跨国刑事犯罪等各类涉外法律服务的需求。

2013 年，以涉外业务起家的段和段意识到：在经济逐步转型的当下，精品所的定位已经无法满足日渐复合化的业务需求。于是，段和段正式启动“适度规模化”发展战略，转型升级。凭借专业和品牌优势，段和段成功吸引各地精英加盟，用五六年的时间构筑起二十多家办公室、逾 1000 名律师的全球服务网络规模，业务领域也随之逐步扩展，在合规、跨境贸易纠纷领域均获得大量机遇。至 2019 年，段和段已经是一家名副其实的综合化规模大所。

无独有偶，北京大成（上海）律师事务所同样在这一时期启动战略调整。2001 年成立伊始，大成上海是市场中一家典型的传统律所，尽管规模

在不断扩张，但律所内部人员相对松散，专业化程度较低，面对经济转型对于高精尖专业性人才的要求，2010年开始大成上海决定长期分阶段推进专业化转型，并取得了较为显著的初期成果，涉外业务水平日益精进。2015年，大成与跨国律师事务所 Dentons 合并，加速战略升级转型，向着专业化的方向继续深耕。2023年，Dentons 与中国分公司北京大成律师事务所完全分离，大成成为一家独立的律师事务所，不是 Dentons 的成员或者关联律所。双方目前仍为“优先合作”的友好伙伴关系，Dentons 将为客户在中国区的业务推荐大成。

2014年，协力律师事务所与上海对外经贸大学合作，全国首家由律师事务所与全日制综合性大学联合办学的律师学院协力巨匠律师学院正式成立。通过建立“律所+学校”的模式，协力为复合型涉外人才的培养开创了一条具有前瞻性意义的道路，协力自身的专业化策略也得以落实，内生涉外人才亦大量开始涌现。

与此同时，除了律所自身的转变之外，宏观政策也在推进涉外市场的开拓升级。2013年上海自贸区设立，2014年上海市司法局颁布《中国（上海）自由贸易试验区中外律师事务所互派律师担任法律顾问的实施办法》，允许外国律师事务所驻华代表处在上海自贸区内与国内律师事务所实行联营。这一政策标志着中外律所之间全新合作模式由此诞生，双方可以通过互派法律顾问的方式进行业务合作，进行跨境资源整合。

2015年4月，上海自贸区首家中外律所联营办公室诞生，贝克·麦坚时国际律师事务所和北京奋迅律师事务所联合成立“奋迅·贝克麦坚时”联营办公室。联营后，双方互派律师进行磨合发展、交流互助，三年时间内，双方的合作项目超过400件。

随后，上海瀛泰和英国夏礼文、福建联合信实与霍金路伟、北京观韬

中茂与澳大利亚亚司特、上海昭胜与英国年利达、上海科伟与英国史密夫斐尔、上海朗悦与英国安理也相继成立联营办公室。

短短 5 年间，即有 7 家中外联营所在上海自贸区成立，全新的运营模式与业务结构加速推动着上海涉外律所的调整升级，为涉外律师带来了新一波的业务繁荣。

据统计，截至 2019 年，在律师队伍层面，上海从事过涉外法律服务的律师有 3,000 多人，超过了全市律师总数的 10%，在律师事务所层面，上海共有 280 余家律师事务所从事涉外法律服务业务，此外，逾 200 家外国律师事务所在中国设立分所，其中 150 余家位于上海。

### （二）当前现状

2018 年到 2019 年，随着中美贸易战的不断升级，大部分涉外律所的创收增速表现出明显的放缓。在近些年的业务中，金杜承接了大量外资撤退、国内企业收购其境内资产的案例，察觉到涉外业务中暗藏的风险。因而，不断完善管理模式，提前进行着业务多元化布局。2020 年 7 月，锦天城已开始了新一轮国际化战略布局，正式落户西雅图，这也成为了继香港、英国之后锦天城开设的第三家境外分所。与此同时，段和段正积极筹备在英国伦敦、日本东京、斯里兰卡科伦坡和中国台北设立办公室，其余地区海外办公室也在紧锣密鼓的联络和建设。

据不完全统计，上海从事涉外法律服务业务的律师事务所 233 家，占全市律师事务所总数约 15.3%，其中共有 50 家律师事务所在境外开设分支机构，全上海从事过涉外法律业务的律师超过 10%。

面向未来，2023 年底，上海市人民政府办公厅关于印发《发挥城市功能优势 做强律师事务所品牌 加快推动上海国际法律服务中心建设的若干措施》（沪府办规〔2023〕32 号）和《上海市法律服务“一带一路”建设

行动方案》《上海市推进国际商事仲裁中心建设条例》等支持国际化系列文件，同步浦东发布了《服务浦东社会主义现代化建设引领区 打造上海国际法律服务中心核心承载区实施方案》。力争用 3 到 5 年时间，上海引育一批品牌知名度高、专业服务能力强的品牌综合型律师事务所和品牌专精型律师事务所，形成上海律师事务所品牌方阵，构筑国内领先、国际一流的律师人才高地，构建头部引领、行业争先、整体提升的现代律师业高质量发展格局。浦东力争到 2025 年初步建成上海国际法律服务中心核心承载区，法律服务经济体量占浦东 GDP 的 1% 以上，拥有 50 名以上执业人员的大中型法律服务机构达到 30 家以上，律师、公证员、司法鉴定人等法律服务执业人数达到 1 万人以上。到 2035 年，形成服务高度集聚、业态高度完备、市场高度开放的法律服务生态圈，进一步增强浦东法律服务在全球合作竞争中的影响力和话语权，实现“在浦东、通世界”。

### 三、会计（审计）服务：税务开始国际服务

#### （一）会计审计方面

会计审计，总体上是我国财会制度不断对标国际会计规则的过程，因此从 1978 年改革开放以来，总体上都是外资会计师事务所不断进入中国的过程，而缺乏中资会计师事务所走出去的情况。1981 年，安永、德勤同年在上海设立办事处，1992、1993 年毕马威、安达信和普华永道先后在上海设立合资所。

#### （二）税务方面

我国加入 WTO 之后，对外贸易及对外投资不断增长的过程推动了我国税务不断国际化发展。2016 年上海在国家税务总局支持下，设立了国际税务服务中心，针对“一带一路”共建国家和地区，开展涉税服务，同时

积极培育相关跨境涉税服务机构。

## 四、咨询服务业：仍处于外资引入为主

由于咨询行业起源于欧美发达国家，并通过近百年的发展实现了全球化的影响。伴随浦东开发开放，麦肯锡、波士顿、毕博、埃森哲、贝恩咨询、科尔尼、罗兰贝格、野村综研、沙利文等外资咨询机构逐步入驻上海。每家企业在营收上总体上明显超过本土咨询企业，目前还缺乏上海知名咨询企业到海外设点的案例。

## 五、人力资源服务机构

### （一）发展历程

在政府引导、市场参与、行业自律的模式下，国际排名前二十位的人力资源服务机构纷纷入驻上海，其中包括三家“世界五百强”人力资源服务机构——德科（Adecco）、万宝盛华（Manpower）、任仕达（Randstad）；国际五大战略咨询兼猎头机构——罗盛（Russell Reynolds）、史宾沙（Spencer）、亿康先达（Egon Zehnder）、光辉国际（Korn/Ferry）、海德思哲（Heidrick & Struggles）；世界四大人力资源管理咨询机构——美世（Mercer）、韦莱惠悦（Willis Towers Watson）、怡安翰威特（Aon Hewitt）、德勤（Deloitte）；各国国内领先的人力资源服务机构——瀚纳仕（Hays）、翰德（Hudson）、必胜人力（Kelly Services）、安德普翰（ADP）。同时，国内知名大型人力资源服务机构也纷纷落户上海，如国有企业——四达、中智、上海外服等；国内三大网站——智联招聘、前程无忧、中华英才网；民营企业——天坤国际、蓝海、博尔捷；新型的人力资源服务机构——人力窝、猎上网、社宝通等，以及人力资源第三方媒体机构——HRoot、第

一资源等。此外，上海还吸引了全球最大的人才发展领域协会组织——人才发展协会（ATD）在中国设立第一家办公室。

在政府支持和市场驱动下，一大批如上海外服、薪得付、仲望、必博人力、力德人才等上海本土的人力资源服务机构正在开展“走出去”的战略，业务范围覆盖亚太地区乃至全球，通过跨国收购、绿地投资、基金持有等方式，拓展海外市场。比如，上海外服（FSG）收购新加坡 TG 公司 35% 股权，成立 FSG TG 人力资源有限公司，重点布局和服务东盟和亚太地区人力资源，为中国“走出去”企业提供高质量服务，高效满足人才配置需求。必博人力作为从上海起步的全球人力资源服务机构，业务遍及全球 140 多个国家和地区，成为亚洲领先的一站式人力资源服务商。必博人力通过自主研发的多语言版本“BIPO HRMS”系统及基于 SaaS 打造的“workio+BI”系统，实现亚太地区云服务全覆盖，帮助中国企业走出去。

同时，上海近年来陆续举办首届中国人力资源产业园区峰会、中国人力资源技术大会、人力资源服务产业领袖对话会等产业交流活动，为各国人力资源服务机构提供了展示、合作机会，也为打造全球化人力资源服务业贡献了一己之力。

## （二）当前现状

伴随我国不断深化企业“走出去”战略，上海人力资源服务业通过国际合作，如“中国上海人力资源服务出口基地走出去联合体”的成立，为有志于开拓海外市场的中小企业提供金融、法律、人力资源等各方面的专业服务。同时，中国上海人力资源服务出口基地携手多方力量，于 2024 年 8 月至 10 月期间隆重推出“千帆出海”系列活动，旨在通过深度参与全球人力资源要素配置，为中国企业海外布局提供坚实的人力资源支撑。

## 六、安保服务机构：仍然处于逐步探索中

上海市安保服务企业开始尝试“走出去”，例如中安保集团 2003 年在吉尔吉斯斯坦收购了保安公司，2005 年并购了柬埔寨的保安公司，开始在海外市场提供服务，迈出了海外安保业务的第一步。这标志着上海安保行业开始向国际化发展。随着“一带一路”倡议的推进，中国在境外投资的企业越来越多，对安保的需求也日益增长。上海的安保企业开始为海外中资企业提供安全风险评估和管理服务。

## 七、物流（航运）服务机构：国际航运中心初步建成，境外快递逐步发展

上海的物流航运国际化发展情况，重点在于航运。

### （一）发展历程

**起步阶段（20 世纪 90 年代）：**上海国际航运中心建设始于国家战略决策，改革开放以来，上海凭借其综合区位优势，成为国家战略选择的中心。这一时期，上海开始着力发展航运服务业，以支持国家对外贸易的需求。

**快速发展阶段（21 世纪初至 2010 年）：**上海国际航运中心的建设路径从港船货的硬资源集聚开始，实现了从河港到海港的跃升，船队规模跨入全球前列，集装箱吞吐量问鼎世界大港，并在 2010 年首次成为世界第一。

**现代航运服务业发展阶段（2010 年后）：**上海面临向现代服务业转型的压力，国际性、国家级航运功能性机构不断云集，航运服务与金融服务融合发展，航运制度创新不断突破。到 2020 年，上海基本建成国际航运中心。

国际化服务能力提升阶段：2020年，上海基本建成国际航运中心。上海市政府推动全球化运营和融合化发展，通过发展船舶管理、航运金融和航运法律等服务，提升航运服务能力。

### （二）当前现状：航运和快递

#### 航运航空方面：

一方面，海港吞吐量稳中有增，辐射能力有效增强。2024 新华波罗的海国际航运中心发展指数报告显示，上海再次位列国际航运中心发展指数第 3 位，国际航运中心地位不断巩固。2024 年 1 月至 9 月，上海港完成集装箱吞吐量 3910.2 万标准箱，同比增长 8%。罗泾集装箱港区一期正式开港，建成 1 个 10 万吨级泊位和 4 个 1 万吨级泊位，设计年吞吐量达 260 万标准箱，是连接长江和海运的重要枢纽，大大提升上海港的效率和产能；上海港集装箱水水中转比例达 60.6%；海铁联运完成 72.7 万标准箱，同比增长 38.6%，集疏运体系日趋完善。另一方面，空港通达性持续提升，航空市场加速恢复。2024 年 1 月至 9 月，上海两大机场航班起降量、旅客吞吐量、货邮吞吐量分别为 60.2 万架次、9343.3 万人、307.2 万吨，同比增长 17.8%、33.5%、12%，全部恢复到 2019 年同期水平。此外，邮轮港国际航线重启，配套产业加快布局。

#### 快递业方面：

**国际市场蓬勃发展。**2023 年，上海市快递业坚持推动高水平“走出去”，积极参与共建“一带一路”高质量发展，加快完善海外布局，加强跨境运输能力建设，探索与制造业协同出海服务新模式。2023 年，国际/港澳台业务量完成 2.7 亿件，同比增长 63.1%，比全国国际/港澳台业务量增速高 11.1 个百分点，在全国占比达 8.8%。国际/港澳台业务收入同比增长 41.1%，在全国占比达 13.6%。上海市快递业国际发展保持高位运行，为促进上海产

品全球流动提供重要渠道，为引领行业拓展国际市场、增强国际竞争能力发挥积极作用。

**跨境服务深化拓展。**2023年，上海市快递业充分利用“丝路电商”合作先行区政策优势，推动数据共享和跨境流动，探索整合境内外收寄、投递、国际运输、通关、境外预分拣、海外仓等资源，提升跨境服务能力，推进“丝路电商”国际寄递服务体系构建。快递企业积极推动9610等模式落地见效，开辟俄罗斯和印尼海运进口航线，升级全球一体化服务方案，为畅通跨境电商发展渠道、扩大“丝路电商”覆盖范围奠定基础，为上海打造数字经济国际合作新高地提供助力。

## 八、检验检测认证服务机构：从外资主导到推动国际互认

商品检测是国际贸易流程中的重要一环。加入WTO以后，我国出口贸易快速增长。作为国际贸易中心的上海，理应诞生一批国际性的检验检测机构。很多境外采购商要求我国出口商须持有SGS等具有国际公信力机构出具的报告，这使得我国约73.6%的与贸易相关的检验检测市场长期被外资占领。

近年伴随长三角制造业的发展，上海越来越成为外资检测机构进入中国的首选地。上海目前有外资检验检测机构91家，比2021年43家同比增长112%，高于全国同期增幅（9.09%）。

面向未来，上海市检验检测认证服务行业积极参与国际合作，推动检验检测认证结果的国际互认。例如，2024年6月在上海举办的“世界认可日”主题宣传活动中举行了上海市质检中心授牌、中国企业出海总部服务中心——海外检验检测认证服务平台等启动仪式；发布“一带一路”参与国家认证信息手册及重点出口产品国际认证指南。

## 九、广告服务机构：外资在上海富有竞争力，境内开始出海

截至 2023 年底，上海拥有外商投资广告企业 1.1 万余户，同比增长 20.6%。2023 年广告收入排名前十企业中，外商投资企业占据 4 席。上海成功举办上海国际广告节、上海国际广印展、上海国际大学生广告节、“世界设计之都大会”广告创意设计论坛等行业重大活动。上海国际广告节吸引了来自英国、美国、法国、泰国、新加坡、澳大利亚等全球约 20 个国家的行业专家和企业负责人参与，推动了国际交流与合作。

上海广告业企业“出海”已成新趋势。分众传媒、飞书深诺等一批本土广告企业出海开展业务，服务实体经济出海，上海企业国际化服务能力持续提升。例如，分众传媒的海外业务已覆盖韩国、新加坡、泰国、印尼等国的 100 多个主要城市，境外媒体设备点位数量已超过 17 万台。

## 第三章 上海专业服务业主要行业总体情况

### 一、金融

截至 2023 年，上海持牌金融机构总数从 2012 年末的 1227 家增加到 1771 家，其中外资金融机构占比约 30%；从业人数达到 50 万人，人员规模和纽约、伦敦相当。

上海金融服务产业链相对完善，中游环节有 14591 家企业分布，其中货币金融服务商和资本市场服务商数量较多，分别达到 4338 家和 5995 家。上海金融服务机构的专业领域涵盖了银行、证券公司、保险公司、信托公司等多个金融服务领域。

规模上看，上海市统计局公布的数据，2023 年上海金融业增加值达到 8646.86 亿元人民币，同比增长 5.2%；上海金融市场交易总额达到了 3373.63 万亿元人民币，比上一年增长了 15.0%；跨境人民币结算量突破 20 万亿元，占全国比重约 50%。上海的银行理财、保险资管、信托、券商私募资管、公募基金及私募基金六大资管类别合计规模约为 38.61 万亿元人民币。其中，保险资管机构管理资产规模约 14.76 万亿元，占比超过三分之一，在上海市六类资产管理机构管理资产总规模中位列第一；公募基金规模达到 10.15 万亿元，占比超过四分之一，位列第二；私募基金规模 5.16 万亿元，占比 13.38%，位列第三；银行理财规模达到 4.66 万亿元，占比 12.08%，位列第四；券商私募资管和信托资产规模分别为 2.60 万亿元和 1.26 万亿元，位列第五、第六。2023 年，债券市场共发行各类债券 71.0 万亿元，同比增长 14.8%。其中，银行间债券市场发行债券 61.4 万亿元，交易所市场发行

债券 9.6 万亿元。2023 年，国债发行 11.0 万亿元，地方政府债券发行 9.3 万亿元，金融债券发行 10.2 万亿元，公司信用类债券发行 14.0 万亿元，信贷资产支持证券发行 3485.2 亿元，同业存单发行 25.8 万亿元。截至 2023 年末，债券市场托管余额 157.9 万亿元，同比增长 9.1%，其中银行间债券市场托管余额 137.0 万亿元，交易所市场托管余额 20.9 万亿元。商业银行柜台债券托管余额 577.5 亿元。

## 二、法律（含仲裁、知识产权）

法务服务方面，截至 2023 年底，上海共有律师 41292 人；律所数量保持增长，共有律所 1912 家。律师 41292 人中，执业律师 36238 人，同比增长 6.70%，公职律师 2796 人，公司律师 2258 人；律所数量保持增长，共有律所 1912 家，同比增长 3.63%；“走出去”步伐加快，上海律所在外省市共设有分所 548 家，同比增长 13.46%；在境外共设立 34 家分支机构，同比增长 17.24%。

2023 年，上海律师行业总创收同比增长 17.41%，人均创收同比增长 11.50%，年创收 1 亿元以上的律所 55 家，同比增长 7.84%；办理各类业务 63.1 万件，同比增长 23.05%，其中各类诉讼案件 40.74 万件，非诉讼业务 22.36 万件。

**仲裁机构方面**，上海包括上海国际经济贸易仲裁委员会（上海国际仲裁中心）、上海仲裁委员会、中国海事仲裁委员会上海总部、世界知识产权组织仲裁与调解上海中心。上海仲裁机构在 2022 年共受理仲裁案件 8306 件，标的金额达到 1058 亿元，同比分别增长 6% 和 39%，受案数量和标的金额均创历史新高。2023 年，上海国际仲裁中心新受理 4,879 件案件，

同比增幅 89.40%。新受理案件争议总金额人民币 708.07 亿元，同比增幅 12.61%，其中争议金额超过人民币 1 亿元的案件 122 件。2023 年，上海国际仲裁中心共审结案件 3,125 件，其中撤案 521 件，和解 529 件（含和解撤案案件）。上海国际仲裁中心 2023 年新受理案件自受理至结案时长平均 165.23 天。

上海国际仲裁中心持续扩大境内外“朋友圈”，与维也纳国际仲裁中心、新加坡国际调解中心、香港国际仲裁中心等境外争议解决机构新签/续签合作备忘录，与上海马来西亚商会、伊朗-中国商会、上海英国商会和浙江省律师协会等商协会正式建立合作关系，与上海金融业联合会、陆家嘴金融城发展局、上海市知识产权保护中心和常州仲裁委针对金融、知识产权和新能源等重点领域的合作签署合作协议。

**知识产权服务业方面：**截至 2023 年末，上海市共有知识产权代理机构 2038 家，其中专利代理机构 340 家，同比增加 46 家，增幅 15.65%；2023 年，上海市发明专利申请权转让 5013 次，专利权转让 25831 次，专利许可量达 1698 件，同比增长 67.13%。专利授权量：2023 年专利授权量为 15.91 万件，其中授权发明专利 4.43 万件，同比增长 20.51%。

**有效发明专利：**截至 2023 年末，有效发明专利 24.14 万件，同比增长 19.53%。

**PCT 国际专利申请：**2023 年 PCT 国际专利申请量为 6185 件，同比增长 10.62%

**商标申请量：**2023 年商标申请量为 36.95 万件，同比下降 8.33%。

**商标注册量：**商标注册量为 23.58 万件，同比下降 32.77%。

**马德里商标国际注册申请量：**申请量为 548 件，同比增长 14.88%

2023 年，上海市公开的国外专利（含 PCT 及其他）中，PCT 国际专

利申请公开量为 6185 件，美国专利公开量为 5629 件，欧洲专利公开量为 2083 件，日本专利公开量较低。

### 三、会计

截至 2023 年底，纳入上海注册会计师协会的会计师事务所 372 家（含分所），从事证券服务业务的会计师事务所共有 33 家；从业人员 44326 人，其中注册会计师 7975 人，非执业注册会计师 36351 人。2022 年数据看，上海会计师事务所约 900 多家，营收总额为 1212.1 亿元，同比增长 5.5%，平均每家会计师事务所营收约 1332 万元/家。2023 年上海共有 15 家会计师事务所入选全国百强。这些会计师事务所包括：

普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所

立信会计师事务所（特殊普通合伙）

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所

德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）

天健会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所

致同会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所

大华会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所

立信会计师事务所（特殊普通合伙）上海自贸试验区分所

这些数据体现了上海地区会计师事务所在全国的竞争力和行业地位。

税务服务方面，截至 2023 年底，上海的税务师事务所 207 家，行业总收入保持稳步增长的趋势。上海税务师行业在全国范围内的所均、师均、人均贡献度持续保持领先水平。2023 年度百强税务师事务所中，上海有 9 家税务师事务所入选。

#### 四、咨询

上海咨询服务业包含工程咨询、管理咨询、技术咨询三个领域 28 个行业小类。2023 年底的数据显示，上海咨询业（规模以上）企业数为 2743 家。按经济类型分，内资企业占比为 67.3%，外商投资咨询企业占比为 17.43%，港澳台投资咨询企业占比为 15.28%。按细分行业分，工程咨询 647 家，管理咨询 1519 家，技术咨询 577 家，占比分别为 23.6%、55.4% 和 21.0%。按所有制结构分，内资企业 1846 家，港澳台企业 419 家，其它外资企业 478 家。根据 2021 年统计数据，上海咨询业（规模以上）营业收入占全市服务业（规模以上）营业收入的 10.8%。估算可知，上海咨询业 GDP 约占全市 GDP 的 7.5% 左右。

上海市咨询业（规模以上）企业从业人员平均人数为 31.72 万人，其中工程咨询从业人员平均人数为 10.39 万人，管理咨询从业人员平均人数为 16.98 万人，技术咨询从业人员平均人数为 4.36 万人。

营业收入：2023 年上海市咨询业（规模以上）营业收入为 5225.14 亿元，同比增长 0.92%。其中，工程咨询营业收入为 1408.03 亿元，管理咨询营业收入为 2240.97 亿元，技术咨询营业收入为 1576.14 亿元。

税收和利润：2022 年上海市咨询业（规模以上）纳税 159.78 亿元，同

比下降 2.86%；营业利润为 430.96 亿元，同比下降 33.15%。

## 五、人力资源

2023 年，上海人力资源服务行业市场规模持续增长，全年营业收入超过 5300 亿元，接近 10 万人从业。

政策支持方面：上海市人力资源和社会保障局等六部门印发了《上海市人力资源服务业创新发展行动方案（2023-2025 年）》，旨在全方位促进人力资源服务产业高质量发展、高水平开放、高品质开放。该方案聚焦专业化、数字化、国际化、品牌化、标准化“五化发展”，实施 19 项重点任务，以推动产业规模、产业集聚、服务能级“三个进一步提升”。

产业集聚：上海市人力资源服务机构数量超过 3000 家，形成了较为完善的业态产业链，互联网+创新业态不断涌现，并高度集聚了一批国内外知名的优质机构。

专业化发展：上海市人社局等部门提出重点培育一批龙头企业，支持龙头企业建立“博士后科研工作站”，享受相关政策扶持，支持申报上海市“超级博士后”项目。

数字化转型：上海市大力培育高新科技型企业，加大对科技型人力资源中小企业的资金扶持力度，促进产业数字化转型升级。

国际化水平提升：上海市提出大力集聚海外知名人力资源机构，加快吸引高端人力资源服务业项目落地，并对引进达到一定规模的投资项目给予相应财政支持。

产业园区发展：上海市人力资源产业园实现营收 362 亿元，在国家级人力资源产业园中排名第四。

就业服务：上海市人力资源服务机构为 3.31 亿人次劳动者提供就业、

择业和流动服务，服务用人单位 5599 万家次。

人力资源服务出口基地：上海市组织人力资源服务机构参加上交会等品牌展会，展示人力资源服务业发展趋势和前沿成果，促进人力资源服务业创新发展和国际交流合作。

## 六、安保

截至 2023 年底，上海市的保安服务公司数量已达到 500 家以上，从业人员超过 30 万人。2023 年全国安保行业服务营收约 3 千亿元，上海安保服务行业的营收按占全国 10% 计，大约 300 亿。总体上，上海保安服务行业市场庞大，中小型企业居多，服务领域市场集中度极度分散，而提供装备技术等企业集中度较高。随着科技的迅猛发展，保安行业也逐渐引入了各种先进的技术手段，如人脸识别、智能巡逻机器人等，预示着保安服务业将更加注重技术的创新与应用，提供更加智能和高效的安保服务。中国保安服务行业的快速发展和市场规模的持续扩大，同时也显示了行业内的竞争态势和未来的发展方向。

安保服务机构的专业领域分布情况相当广泛，涵盖了从传统的人力护卫到现代的电子保安服务等多个方面。人防服务这是最常见的保安服务类型，包括门卫、巡逻、守护等，目前人防服务需求在市场上占比最高，达到 47%。提供武装押运服务，确保贵重物品在运输过程中的安全，市场上占比约为 13%。随着科技的发展，电子保安服务（如监控摄像头、报警系统等）在市场上的占比虽然只有 1%，但呈现增长趋势。特殊保护服务，如为特定活动或重要人物提供的安全保卫，市场上占比约为 5%。随着城镇化的扩大和中产阶级群体的增加，对小区、商业住宅等生活办公环境的安保需求提升，物业保安服务在市场上的占比约为 21%。包括技防服务、

犬防服务、保安咨询和保安培训等，市场上占比约为 13%。为大型活动如奥运会、世博会、亚运会等提供专业的安全保障服务。保安服务产业链上游主要是培训认证机构、装备和技术提供商，中游是保安服务提供商以及安全咨询规划企业，下游包括各种组织和机构，如商业企业、政府机构、个人家庭等。随着社会对安全需求的增加以及科技的发展，保安服务行业正在不断拓展其服务领域，并向更专业化、智能化的方向发展。未来的保安服务将更加注重技术的创新与应用，提供更加智能和高效的安保服务。

## 七、物流（含快递及航运）

目前，现代物流产业链中游环节有大量企业分布，提供运输服务、仓储服务和邮政服务的企业分别有 41626 家、13385 家和 5828 家，其中提供道路运输服务的企业数量最多、达 37669 家。根据第四次全国普查数据，上海早在 2018 年交通运输、仓储和邮政业企业法人单位资产总计 19109.80 亿元，其中除铁路运输业外其他行业合计比 2013 年末增长 42.7%。负债合计 8631.50 亿元。全年实现营业收入 10434.00 亿元。

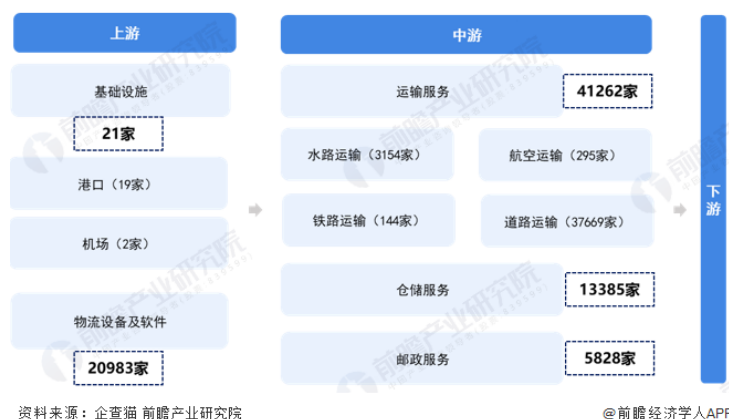


图 4.上海物流产业分布图

上海现代物流产业已经形成“5+1+X”的空间格局，“5”指的是外高桥保税物流园、浦东空港物流园、洋山深水港物流园、西北综合物流园和西南综合物流园。“1”指的是全国快递行业转型发展示范区、国家火炬上海青浦智慧物流特色产业基地。“X”指的是其他专业物流基地。

上海市物流园区 16 座,其中 5 大重点物流园区 3 家分布在浦东新区、1 家在普陀区、1 家在松江区。其中,浦东新区的 3 家物流园区主要对接国际,强化临港和临空产业与现代物流的联动效应;分布在西部地区的 2 家综合物流园区突出物流与城市功能、产业优势的融合,推动传统物流转型升级。

表 4.上海现代物流 5+1+X 的空间布局

5	东部沿海三大物流园区	外高桥物流园区	保税物流
		洋山深水港物流园区	保税物流、口岸物流与临港产业物流
		浦东空港物流园区	航空物流与临空产业物流
	西部陆路两大物流园区	西北综合物流园区	城市配送与商贸物流
		西南综合物流园区	制造业物流与电子商务物流
1	青浦区	全国快递行业转型发展示范区、国家火炬上海青浦智慧物流特色产业基地、上海商贸服务型国家物流枢纽	快递物流
X	其他专业物流基地	其他专业物流基地	先进制造业物流、农产品物流、陆路综合货运物流



图 5.上海物流产业空间布局图

2023 年，上海港口货运吞吐量继续保持了显著的增长。根据交通运输部的数据，2023 年全国港口货物吞吐量为 169.73 亿吨，同比增长 8.2%，其中上海港的表现尤为突出。上海港 2023 年集装箱吞吐量突破 4900 万 TEU（标准箱）大关，连续第十四蝉联全球第一。

2023 年，上海市快递业务收入稳步增长，累计完成 2089.4 亿元，同比增长 13.2%，在全国和东部地区业务收入中占比分别为 17.3%和 22.7%，在全国各省（区、市）快递业务收入排名中持续位居第二，在全行业快递业务收入支柱作用明显。其中，青浦区全年完成快递业务收入 1761.8 亿元，同比增长 12.3%，在上海快递业务收入中的占比高达 84.3%，快递业规模效益和产业集聚优势凸显。2023 年，上海市快递业有效发挥渠道作用，积极融入全国统一大市场建设，异地业务蓬勃发展。全年异地快递业务量达 27.3 亿件，同比增长 30.5%，高出全国异地业务量增速 10 个百分点。异地业务量在全市快递业务量中的占比达 73.8%，较去年上升 0.5 个百分点。异地业务的快速发展，满足产品要素跨区域流通需要，为促进国内经济循

环畅通、增强内生动力发挥积极作用。

## 八、检验检测认证

根据上海市市场监督管理局发布的《上海检验检测认证行业发展概况》，截至 2023 年底，上海市共有各类检验检测机构 1340 家、认证机构 189 家，从业人员 66228，机构数量分别较上年增长 2.7%和 6.2%。上海以占全国 2.5%的机构数量，实现业务收入占全国 8%，达到 434.69 亿元。



图 6.上海检验检测机构概况图



图 7.上海认证机构概况图

## 九、广告

截至 2023 年底，上海拥有主营广告企业 9.8 万余户，同比增长 8.1%。其中外资广告约 1.1 万户，同比增长 20.6%。2023 年，上海广告规模以上企事业单位广告业务收入 2945.9 亿元，创历史新高，同比增长 23.7%，占到全国的 23.2%。2023 年，互联网广告发布收入共计 1213.3 亿元，较上年度增长 26.9%，占广告发布收入的比例达 85.3%，2023 年上海已有 1.7 万户企业取得“数字广告”经营范围。互联网广告对广告业拉动作用显著。人工智能、虚拟仿真、区块链、大数据等新一代信息技术在广告领域广泛应用，AI 智能生成、虚拟影片制作、AI 音视频技术等科技创新案例不断涌现，推动广告业向价值链高端延伸。

全国约 1/4 龙头广告企业来自上海。产业发展能级位列全国广告业发展先导级地区。上海广告创意实力全国一流，在戛纳、纽约、伦敦等国际、国内各类节展赛事中获奖数持续居大陆地区首位。

全上海现有 1 个国家广告园区、2 个市级广告园区、12 个区级广告园区，初步形成“1+X”广告产业园区发展格局。静安、嘉定、徐汇、浦东、普陀、宝山等 6 个区全年广告收入超 200 亿，合计收入 2102.5 亿元，占全市总量的 71.4%。

上海广告业早在 2022 年从业人员就有上海的广告从业人员数量为 44648 人，本科及以上学历的人员占比为 69.6%，30 岁以下的人员占比为 45.6%，这两项人员结构基本稳定。

## 第四章 专业服务业上海区域分布

专业服务业集聚区在推动服务业高质量发展、促进产业升级、增强人才吸引力、推动国际合作、提供一站式服务、推动区域协同发展、增强创新动力、提升服务业品牌建设以及构建全球化专业服务网络等方面发挥着重要作用。

### 一、浦东新区

作为上海经济发展的重点区域，浦东新区在专业服务业方面表现突出。2023年，浦东新区实现地区生产总值16715.15亿元，其中第三产业增加值12559.74亿元，增长5.4%，占地区生产总值比重为75.1%。浦东新区专业服务业主要集聚区：

1、陆家嘴金融城：陆家嘴金融城是专业服务业的重要集聚区，特别是会计、法律、人力资源、知识产权、管理咨询等高端服务业。陆家嘴金融城正着力打造全球领先的专业服务业高地，更好服务国内国际双循环，推动专业服务业高质量发展。到2025年，陆家嘴专业服务机构数量预计将达到3500家，增长10%以上，实现集群化、国际化发展。

2、张江片区：张江片区以科技和创新为特色，集聚了大量的研发机构和高科技企业，是专业服务业的重要发展区域。张江片区举办了一系列科创和产业创新论坛，推动了专业服务业的发展。

3、金桥片区：金桥片区以5G产业生态园为核心，集聚培育大宗商品交易、工业品电商、数字化转型、专业服务四类服务平台，打造业态丰富、开放多元、规则透明、服务高效的服务平台集聚区。

4、世博片区：世博片区以央企总部基地为核心，推动央企、民企总部

平台集聚，支持服务平台企业在浦东新区设立跨国公司地区总部、大企业总部、营运总部和区域性总部。

5、外高桥片区：外高桥片区以保税物流园区为核心，发展大宗商品交易、工业品电商、数字化转型、专业服务等平台，打造国际枢纽门户和高端航运服务业集聚区。

6、临港新片区：临港新片区以科技城为核心，大力培育一批标杆数字化转型和专业服务平台，辐射带动临港新片区产城融合区内各类平台，形成全产业链的融合布局和联动发展态势。

## 二、黄浦区

黄浦区作为上海的金融和商业中心，专业服务业同样发达。黄浦区依托外滩金融集聚带，吸引了众多金融服务、法律服务、会计服务等专业服务机构。黄浦区专业服务业的集聚区分布和发展情况如下：

1、淮海中路-新天地地区：该区域的专业服务机构数量占区域市场主体总数的比重为 38%，是黄浦区专业服务业的重要集聚区之一。

2、南京东路-人民广场地区：该区域的专业服务业集聚效应显著，占比达到 16%，是黄浦区专业服务业的另一个核心区域。

3、外滩金融集聚带：该区域的专业服务机构数量占区域市场主体总数的比重为 11%，是黄浦区金融和专业服务的重要集聚区。

4、世博浦西片区：黄浦区宣布在世博浦西片区建设“中央科创区”，吸引全球科创资源，发展科技新兴产业，构建以“X-TECH”为主线的科创功能体系，涵盖“智高点（Top）”“新物种（Ex-ploration）”“全球链（Connection）”“心枢纽（Hub）”四大核心功能。

5、北京东路：黄浦区积极推动北京东路城市更新，聚焦“科技创新+

文化创意+金融创投”，逐步集聚科创、文创企业，结合苏州河南岸文化创意带建设及北京路周边旧区改造，打造定位于“苏河南岸、海派硅巷”的科技制造展示新空间，加快转型升级为集“总部基地、展示中心、体验中心、销售中心”于一体的新科创融合街区。

6、“环球服务枢纽”品牌：黄浦区专业服务业定位打造为产业集群能级领先、特色鲜明、创新活跃的“环球服务枢纽”，提出“知联黄浦”资源链接计划，旨在为区内专业服务企业搭建集市场、技术、人才三方面互融互通的平台，优化产业生态。

### 三、静安区

静安区专业服务业以商务服务业为主，区内有多个商务服务业集聚区，为企业提供商务咨询、市场调研等服务。静安区专业服务业的集聚区主要包括以下几个重点区域：

1、南京西路高端商务商业集聚带：南京西路商圈沿线世界三大知名奢侈品集团——路威酩轩集团、历峰集团、开云集团旗下品牌云集，成为全市高品质消费的风向标。全国首个离境退税即买即退集中退付点落户恒隆广场。南京西路高端服务集聚带累计实现税收收入 1468.8 亿元，占总税收比重 42.62%，单位面积税收产出领跑全市。

2、苏河湾滨水商务集聚带：苏河湾区域有亿元楼 18 幢，跨国公司地区总部 21 家，高新技术企业 60 余家，国家级孵化器及市级科创基地等各类品牌创新载体 10 余家。静安区将推动苏河湾区域进一步加快科技服务业布局与发展。苏河湾滨水商务集聚带累计实现税收收入 390.24 亿元，占总税收比重 11.32%。

3、中环两翼产城融合发展集聚带：中环两翼集聚带累计实现税收收入

508.46 亿元，占总税收比重 14.76%。重点集聚信息服务、文化创意、商贸服务等产业业态。北翼市北高新园区发挥上海大数据产业基地、国家检验检测认证公共服务平台示范区等国家级功能平台的示范效应，加快云计算、大数据、软件信息、检测认证等优势产业发展。

4、市北高新技术服务业园区：市北高新技术服务业园区作为静安区重要的服务业集聚区，重点发展云计算、大数据、人工智能等数字技术产业，推动数字经济与服务业的深度融合。

5、上海展览中心及周边区域：依托上海展览中心及其周边区域，打造全球时尚新品发布平台，推进高品质楼宇升级和高端资源汇聚，打造世界级的中央商务区主干街区 and 世界顶级的商业街区。

## 四、徐汇区

徐汇区依托漕河泾新兴技术开发区，专业服务业以科技服务、信息服务为主，区内有众多科技研发机构和信息服务企业。徐汇区专业服务业的集聚区主要包括以下几个重点区域：

1、徐汇滨江地区：徐汇滨江地区与人工智能融合发展深入推进，重点产业布局基本确立。西岸数智谷、西岸传媒港、西岸金融城等项目启动建设，形成了人工智能高质量创新集群。徐汇滨江地区以 AI Tower 为综合型地标，打造最具经济活力的核心承载区，持续集聚国际化新型研究机构，大力吸引和培育人工智能领域的行业领军企业、独角兽企业和“隐形冠军”企业。

2、漕河泾开发区：漕河泾开发区是高端芯片、智能硬件、智能制造领域的传统优势地位，挖掘细分领域人工智能“隐形冠军”，提升创新承载与服务能级，打造人工智能产业集聚区。漕河泾开发区依托新增的 100 万

平方米载体，进一步巩固在高端芯片、智能硬件、智能制造领域的传统优势地位。

3、徐家汇地区：徐家汇地区是上海老牌的商业中心，作为上海 2035 总规明确的中央活动区，徐家汇城市更新不断深化，徐家汇国贸中心一期、二期投入运营，推动了商业商务、文化艺术、旅游休闲等复合型城市空间内涵的发展。

4、华泾地区：华泾地区依托地铁 15 号线建设，加快产业模式和业态调整，北杨人工智能创新中心实现土地出让并启动建设，华泾工业园加快转型，推动了产业升级。

5、枫林生命健康园区：枫林生命健康园区积极推进腾笼换鸟，加快产业升级，北部资源溢出和园区品牌效应持续扩大，是生命健康创新策源高地、企业总部集聚高地、高端研发制造高地、健康服务高地。

6、徐汇中城地区：徐汇中城地区推进法国“光明之城”演艺项目建设，提升文旅产业承载力，培育演艺产业标杆项目，整合现有文化资源，打造“江南文化+黄道婆非物质文化遗产”特色文化旅游景区。

## 五、长宁区

长宁区专业服务业以航空服务业、互联网服务业为主，区内有虹桥临空经济园区，集聚了一批航空服务企业和互联网企业。长宁区专业服务业的集聚区主要包括以下几个重点区域：

1、虹桥临空经济园区：长宁区依托虹桥国际机场的区位优势，重点发展航空服务业，形成了以航空运营、航空金融、飞机融资租赁、航空资源交易、飞机全周期维护、航空培训等为特色的航空服务业集聚区。长宁区支持航空服务业创新发展，大力集聚基地航司、货航、货代、通航等主体

及相关协会、联盟等机构，加快发展航空金融、飞机融资租赁、航空资源交易、飞机全周期维护、航空培训及其他配套服务业。

2、虹桥国际中央商务区长宁片区：长宁片区已经形成了以现代服务业为主导的产业集群，重点发展“3+3”重点产业，即航空及物流业、时尚创意产业、数字产业（信息服务业、人工智能、互联网+生活性服务业）和专业服务业。长宁片区临空经济、数字经济、总部经济、开放经济四大高地态势渐显，共有外资企业 787 家、临空经济企业 1706 家、数字经济企业 1572 家、经市级认定的各类总部企业 40 家。

3、西郊国际金融产业园：长宁区全力发展西郊国际金融产业园，拓展资产管理目标客户，打造成为“虹桥财富管理走廊”核心节点。

4、虹桥海外发展服务中心（东虹桥）—中国企业出海总部服务中心：通过打造“产业集群、航空物流、企业出海、专业服务”四位一体的服务平台，形成中国企业出海总部集聚区。

5、大健康特色产业园：长宁区着力打造“大虹桥生命科学创新中心”，加快建设联影智慧医疗总部项目，打造大健康特色产业园。

6、虹桥高端专业服务业中心：长宁区吸引全球级法律、咨询、科技等专业服务企业，各类交易所长三角企业服务基地，打造“虹桥高端专业服务业中心”。

7、临空低碳科技产业园：长宁区打造“长三角零碳领跑者联盟”，推动形成汽车产业集聚区，吸引新能源汽车、智能驾驶等重点领域高端研发总部集聚。

## 六、普陀区

普陀区专业服务业以科技服务业为主，区内有多个科技园区，集聚了

众多科技研发、技术服务等机构。普陀区专业服务业的集聚区主要包括以下几个重点区域：

1、中以（上海）创新园：聚焦国际创新合作孵化，定位于“联合创新研发”与“双向技术转移”，在生命健康、医疗器械、数字医疗、健康科技等领域已集聚了 100 余家企业和机构，产出有效知识产权超过 300 件。

2、研发服务产业集聚区：普陀区共有科技服务业企业 6300 余家，业务涉及先进材料、检测认证、智能建造、科技服务等多元领域，成功入选上海市第一批科技服务业发展示范区（试点）。

3、科技金融产业集聚区：沿苏河两岸汇集了上汽金控、收钱吧、德邦证券等金融行业知名企业，以及央行上海票据中心、上海联交所、长三角金融科技研究院等平台机构，基本完成科技金融全产业链生态布局。

4、生命健康产业集聚区：纳入上海市生物医药 1+5+x 产业布局，围绕医药及生物技术研发服务、高端医疗器械、数字医疗及健康服务、医药流通与销售等四大领域十个细分赛道，区内集聚了上药系、华润系、九州通系、复星医疗系等龙头企业，以及同济医学院、上海化工院、上海机器人产业技术研究院等高能级科研院所与研发平台。

5、智能软件产业集聚区：集聚了 360 政企安全集团华东总部、阿里数字工业供应链中心、京东上海中心、波克城市等一批头部企业和功能平台，其中工控平台入选国家工信部信息服务业平台名录，成为信息服务类上海市唯一入选单位。

6、长风科技园：作为普陀区重要的服务业集聚区，重点发展智能软件、研发服务、科技金融、生命健康等产业。

7、桃浦智创城：桃浦智创城作为普陀区重要的服务业集聚区，重点发展智能软件、研发服务、科技金融、生命健康等产业。

8、武宁科技园：武宁科技园作为普陀区重要的服务业集聚区，重点发展智能软件、研发服务、科技金融、生命健康等产业。

## 七、虹口区

虹口区专业服务业以航运服务业为主，区内有北外滩航运服务集聚区，吸引了众多航运服务企业。虹口区的专业服务业集聚区主要分布在以下几个重点区域：

1、北外滩金融集聚区：北外滩金融集聚区正在逐渐成型，聚焦财富资管特色赛道，引进了多家持牌机构和重点私募，同时吸引外资金融机构，把握数字化转型契机，发布全球金融科技中心指数，推动金融企业设立金融科技公司，服务绿色金融枢纽战略。

2、航运服务业集聚区：虹口区正在创建航运服贸国际合作区，吸引了上海国际航运仲裁院、国际仲裁学院等机构入驻，上海船员评估示范中心建成投用，集运指数（欧线）期货成功上市，中远海运、上港两大港航集团加大绿色、数字布局力度，全年新引进 223 家重点航运企业和机构。

3、人力资源服务业集聚区：虹口区发布了《虹口区促进人力资源服务业创新发展的若干支持政策》，旨在集聚境内外优质人力资源服务机构，打造创新创业人才发展新高地、全球人才交流新客厅。政策从机构落户、运营载体、招才引智、创新发展、品牌建设和服务保障等五个方面制定了 19 项措施。

4、北中环科创产业集聚带：虹口区实施“北外滩现代服务业集聚区”和“北中环科创产业集聚带”联动发展战略，推动经济发展提质增效。全区新增高能级企业总部、研发中心和创新性平台 31 家，信息、科技、文体服务业营收分别增长。

5、高端专业服务业集聚区：虹口区致力于打造高端专业服务业集聚区，培育高质量创新服务集群。全力打响“在虹口，为全球”的专业服务品牌，吸引和培育具有跨国影响力的全球顶级服务商，加快发展商务服务业和科技服务业。

## 八、杨浦区

杨浦区专业服务业以科技服务业、教育服务业为主，区内有杨浦知识创新区，集聚了众多高校、科研机构和科技服务企业。杨浦区专业服务业主要集聚区：

1、大连路总部研发集聚区：大连路沿线是杨浦区重点发展的总部研发集聚区，这里集聚了研发设计总部、投资管理总部、微型跨国公司、电商总部等地区性或功能性总部机构，形成了与陆家嘴、北外滩金融集聚区的联动互促，高端资源、创新主体集聚发展的良好格局。

2、环同济知识经济圈：以同济大学为核心，环同济知识经济圈集聚了一批规模设计企业和约 1.8 万家中小型设计企业，推动现代设计业、国际工程咨询服务业、节能环保业和高端培训业等产业创新集群的培育和壮大。

3、长阳创谷：长阳创谷成为首批全国人工智能示范园区、国家文化和旅游创客行动试点基地，是杨浦区“创客生态社区”的重要组成部分，推动了新旧动能的加快转换。

4、杨浦滨江沿线：杨浦滨江沿线依托数字经济新动能，推进新模式、新业态落地，建设全国领先的在线新经济生态园，同时借助信息技术新引擎，加快推动沿线传统产业结构调整，进一步提高产业能级。

5、科技园区：杨浦区拥有 20 家科技园区，这些园区是专业服务业的重要载体，为企业提供技术研发、成果转化、孵化加速等服务。

6、人力资源服务产业园：中国上海人力资源服务产业园东部园落户杨浦，引进涵盖招聘、培训、薪酬、绩效、咨询等人力资源服务各个环节的企业，打造完整的人力资源产业链条，促进区域人力资源服务产业发展。

7、上海技术交易所、国家技术转移东部中心：这些平台企业为专业服务业提供技术交易、成果转化等服务，推动科技成果转化落地，实现技术需求与供给的高效匹配。

8、创新创业街区：包括创智天地、国定东路、长阳路、环上海理工大学等四大创新创业街区，这些街区影响力不断增强，为专业服务业提供了良好的发展环境。

## 九、宝山区

宝山区专业服务业以钢铁服务业、物流服务业为主，区内有宝山钢铁服务业集聚区，为钢铁产业提供专业服务。宝山区的专业服务业集聚区主要体现在以下几个方面：

1、上海智力产业园：位于宝山区庙行镇，是集办公、展示、休闲等为一体的服务业园区。园区的创新任务是做大做强新一代信息技术、金融衍生、在线新经济等主导产业，推进产业集约集群发展，构建高端服务业创新示范区。

2、上海城工科技绿洲：被上海市经信委同意为上海生产性服务业功能区。该园区位于宝山高新区，以生物医药、智能制造为产业方向，形成了集总部办公、研发、检测等功能为一体的产业园区。

宝山区正在规划实施的“一带三线五园”产业布局：

**一带：**指的是宝山滨江带，这一区域围绕从邮轮港到邮轮城的产业升级进行布局。重点发展邮轮服务、邮轮旅游、邮轮商业以及文化创意、会

展贸易等相关延伸服务业，使其成为上海国际航运中心功能的重要载体以及北上海旅游休闲集聚区。

**三线：**依托轨道交通 1、3、7 号线在宝山的 30 个站点，分别围绕创新、创业和创意，形成面上辐射、点上集聚、线上联通的现代服务业发展格局。

- 轨道交通一号线：借助“上海国家高技术服务重点培育园区（上海智力产业园）”的品牌优势，打造以轨道交通一号线为主轴的高技术服务产业带。

- 轨道交通三号线：整合高境复旦软件园、长江软件园等项目，打造以轨道交通三号线为主轴的复旦高新技术产业带，重点发展信息服务业和多样化的专业服务产业带。

- 轨道交通七号线：整合上海宝山科技园、上海国际研发总部基地等资源，沿线形成文化科技旅游产业带，重点发展文化创意产业和科技产业。

**五园：**包括宝山工业园、宝山城市工业园、上海机器人产业园、吴淞工业园和南大生态科技园，这些园区侧重于制造业的升级和整体地区转型。

- 宝山工业园区：逐步形成以智能制造、新材料、能源装备、电子信息为主导的产业。

- 城市工业园区：聚焦汽车产业，打造汽车关键零部件专业园区。

- 上海机器人产业园：以机器人产业链为核心产业集群，以其他智能装备制造为辅助功能，以生产性服务业集群为配套功能。

- 吴淞工业园：重点发展产业研发、节能环保、专业服务、信息科技等六大产业，形成“要素融合、空间融合、产城融合”的产业集群。

- 南大生态科技园：以生态建设为重点，积极对接上海科创中心建设，

打造产城融合，宜居宜业的生态科技园区。

## 十、闵行区

闵行区专业服务业以装备制造业服务业为主，区内有多个装备制造业园区，为装备制造业提供研发设计、技术服务等。闵行区专业服务业集聚区的分布体现了该区域在现代服务业发展上的战略布局和规划。以下是一些关键的集聚区及其特点：

1、虹桥商务区（闵行部分）：作为“一核七极”中的“一核”，虹桥商务区（闵行部分）依托虹桥综合交通枢纽，重点发展总部经济、国际贸易、现代金融、法律服务、健康医疗、文创电竞、在线经济、集成电路设计等现代服务业产业。到“十四五”期末，虹桥商务区（闵行部分）将初步建成国际开放枢纽核心功能区，服务长三角一体化的桥头堡功能明显提升，国家产城融合示范标杆作用开始显现。

2、七宝生态商务区：位于闵行区的七宝生态商务区，以文化创意产业为特色的园区，是西进上海的必经门户。商务区占地面积 616 亩，地上建筑面积 82 万平方米，东至外环线，南至漕宝路，西至新镇路，北至吴中路，紧邻七宝老街。商务区已全面启动预售及预招商工作，可售面积约 15 万平方米，可租面积约 42 万平方米。

3、莘庄商务区：莘庄商务区作为“七极”之一，填补了莘闵地区缺乏高端商务聚集区的空白。作为闵行区政府着力打造的第一个生态型国际商务区，莘庄商务区的规划总用地面积约 123.73 公顷，规划总建筑面积约 186 万平方米，以商业办公用途为主。

4、上海马桥人工智能创新试验区：位于闵行南部，临近黄浦江上游，区域交通网络发达，拥有城市轻轨 5 号线，可连通城区，无缝换乘国道交

通。试验区拥有 15.7 平方公里的成片土地资源，为满足试验区复合型用地需求，形成完整的 AI 应用场景和健全的 AI 产业生态圈提供了重要空间。

5、零号湾特色产业板块：作为闵行区新一轮产业布局的一部分，零号湾特色产业板块将聚焦新赛道（绿色低碳、元宇宙、智能终端、数字经济）、未来产业（通用 AI、量子科技、新型能源、新型储能、空天资源）的前瞻布局，推进“上海（大零号湾）未来产业先导区”建设。

## 十一、嘉定区

嘉定区专业服务业以汽车服务业为主，区内有上海国际汽车城，集聚了众多汽车研发、设计、检测等专业服务机构。嘉定区专业服务业集聚区主要分布情况：

1、嘉定氢能港：位于安亭·上海国际汽车城核心区域，是上海市确定的市级特色产业园区之一，也是上海张江高新区的重要组成部分。园区规划面积 2.16 平方公里，重点发展氢能产业，是上海打造全球科技创新中心和世界级汽车产业中心的重要板块。

2、汽车新能港：位于嘉定区外冈镇，规划面积约 2.64 平方公里，重点发展新能源汽车产业，2019 年园区实现工业产值 104 亿元，可供出让面积 1063 亩，可供租赁面积 95000 平方米。

3、上海智能传感器产业园区：规划面积 3 平方公里，以智能传感器产业为基础，物联网应用为导向，分设科研功能区、研发中试区、企业聚集区、产业发展区和应用示范区，是上海集成电路产业“一体两翼”规划布局的重要组成部分。

4、南翔精准医学产业园：作为嘉定区重点发展的产业园区之一，聚焦精准医学领域，推动医疗健康产业的发展。

5、北虹桥科创中心：位于嘉定区北部，是嘉定区科技创新的重要载体，重点发展科技创新和总部经济，集聚了一批具有创新活力的企业。

6、新慧总部湾：作为嘉定区的服务业载体之一，重点发展总部经济和现代服务业，推动区域经济的高质量发展。

7、上海临港嘉定科技城：位于嘉定区，是嘉定区科技创新的重要基地，重点发展高新技术产业和科技服务业。

8、嘉定新城：作为嘉定区的重点发展区域，嘉定新城在“十四五”期间将形成“一核一片多组团”的产业布局结构，其中“一核”指嘉定新城核心区，重点培育科技创新、文化教育、总部经济等核心功能。

9、嘉定工业区北部片区：以嘉定工业区北区为核心打造品牌园区，发展汽车零部件、智能传感器及物联网、高性能医疗设备等产业领域。

## 十二、金山区

金山区专业服务业以化工服务业为主，区内有金山化工园区，为化工产业提供专业服务。金山区专业服务业集聚区的分布：

1、上海湾区科创中心：作为金山区的重点发展区域之一，上海湾区科创中心聚焦数字经济、5G 技术、生命健康等产业，加大产业总部导入，完善城市功能，构建产业发展生态，加速实现产城融合，成为创新要素的集聚地、科技创新的策源地和智慧城市的新引擎。

2、金山工业区：金山工业区运用大数据、物联网、云计算、人工智能等现代信息技术，提升特色产业发展能级水平，强化两业深度融合，打造高品质、高效率、高可控的产城融合示范区。

3、金石湾：金石湾依托化工产业优势，培育了旗计智能、金山联贸等一批重点企业，已入驻企业 2764 家，完成税收 9684.6 万元，年均增长 11.6%。

金石湾聚焦化工产业，集聚产业链上下游服务企业，形成以节能环保行业为重点的产业集聚区域。

4、杭州湾北岸电子商务产业园：通过模式再造、渠道再造和机制再造形成新的产业互联网发展模式，集聚效应迅速扩大，已入驻企业 8233 家，完成税收 11.7 亿元，年均增长 83.1%。该园区依托金山工业区强大的制造业基础和产业电商平台，鼓励现有企业进行功能升级，引进更多的地区总部、研发中心、营运中心、客户服务中心、财务核算中心等。

5、碳纤维产业集聚区：以“碳谷绿湾”特色产业园为核心的碳纤维产业集聚区，培育新材料产业发展新优势，构筑地区发展强劲的增长极。

6、“LINE 计划”：金山区确立了生命健康（Life）、新一代信息技术（Information）、新材料（New material）、高端智能装备（Equipment）四大产业集群，构成了驱动地区高质量发展的“长线发展（LINE）计划”。这些产业集群的发展将进一步推动金山区专业服务业的集聚和发展。

### 十三、松江区

松江区的专业服务业集聚区分布在多个重点区域，形成了以生产性服务业为主体的现代服务业体系。以下是一些主要的专业服务业集聚区及其特点：

1、G60 科创云廊、G60 科创之眼：这些区域提供了入驻空间，并根据企业的综合贡献，采取梯度优惠政策提供支持。

2、松江枢纽及高铁物流枢纽：这些交通枢纽周边的 TOD 项目，对于总部类企业、结算类平台，国内外知名专业服务和科研企业（机构）等，给予最高 5000 万元的落户支持。

3、五龙湖产融生态圈：该区域支持金融服务业的发展，对于证券、信

托、期货等持牌金融机构或其专业子公司落户松江的,给予最高 3000 万元、1500 万元的开办费支持。

4、上海科技影都:该区域支持科技服务业和影视传媒产业的发展。

5、松江北部虹桥商务区配套区:该区域支持商务服务业的发展,提供优惠政策吸引企业入驻。

6、大学城双创集聚区:该区域支持创新和创业服务,为企业提供孵化和加速服务。

7、广富林文旅商融合区:该区域支持文化旅游和商业服务业的融合发展。

8、国家级综合保税区:该区域支持国际贸易和物流服务,对于跨境电商、转口离岸贸易等跨境贸易新业态企业提供支持。

9、市中心区属(镇属)楼宇:这些区域提供商务楼宇,并鼓励甲级、5A 级商务楼宇参评 4 星、5 星级园区,以提升服务业的集聚和发展。

10、临港松江科技城:该区域被定位为工业互联网的产业集聚区,支持科技服务业的发展。

11、松江经济技术开发区:该区域重点发展智能制造装备、集成电路、生物医药等产业,同时支持新能源乘用车、商用车的发展。

12、洞泾机器人产业园:该区域专注于机器人产业的发展,是智能制造装备的重要集聚区。

## 十四、青浦区

青浦区专业服务业以会展服务业、物流服务业为主,区内有国家会展中心(上海)和青浦出口加工区,为会展和物流产业提供专业服务。青浦区的专业服务业集聚区主要分布在以下几个区域:

1、青东区域：包括西虹桥商务区、徐泾镇、赵巷镇等，重点发展会展服务、总部经济和战略性新兴产业，形成现代服务业集聚区。西虹桥商务区围绕高端服务业集聚发展，徐泾镇打造“临展生态创智港”，赵巷镇布局发展软件和信息服务业。

2、新城区域：青浦新城形成产城融合经济发展新动能，重点发展生产性服务业集聚，沿轨道交通 17 号线和公园路的 6 大智慧商圈，提升青浦新城的服务功能。

3、青西区域：依托良好的生态资源，形成科创、文化、健康、旅游休闲等融合发展态势。金泽镇打造“生态旅游型科创特色城镇”，朱家角镇发挥历史文化古镇特色，成为旅游重镇，文化创意与大健康产业开发的吸引力逐步增强。

4、华新镇和重固镇：依托快递物流头部企业集聚特色，打造支撑大会展、大商贸的智慧物流平台，推动物流企业科技化。

5、白鹤镇：发挥地理空间优势，参与构建安亭-白鹤-花桥跨省城镇发展圈，发展“特色旅游+健康养生”服务经济。

6、市西软件信息园：聚集软件研发企业总部和创新型平台企业，推动软件和信息服务业聚集发展。

7、青浦工业园区、西虹桥商务区：这些区域为软件和信息服务业企业提供购房或租赁自用办公用房的扶持政策，促进企业集聚。

8、楼宇经济：青浦区优化楼宇扶持政策，推进租税联动和产业平台激励措施，促进专业服务机构集聚。特别是轨道交通 17 号线站点楼宇，作为承接总部经济和创新经济的辐射效应的重要载体。

9、长三角示范区水乡客厅：作为国际级特色消费窗口，也是青浦区专业服务业的一个重要集聚区。

10、虹桥国际中央商务区商业中心：包含青浦徐泾虹桥主城片区国展中心周边区域，形成国际级消费集聚区。

## 十五、奉贤区

奉贤区专业服务业以美丽健康产业服务业为主，区内有东方美谷美丽健康产业园，为美丽健康产业提供专业服务。奉贤区的专业服务业集聚区主要分布在以下几个重点区域：

1、南桥新城：作为奉贤区的现代服务业核心区，重点发展生产性服务业和生活性服务业，提升城市综合服务功能。

2、南桥新城组团区域：以南桥新城为核心，重点打造现代商贸、总部经济、科技园区、高端居住、高能级专业服务等功能。

3、东部组团区域：以临港奉贤园区和海港综合经济开发区为核心，重点发展贸易服务、科技服务、物流供应链服务、创新研发等生产性服务业。

4、海湾组团区域：以海湾旅游区为核心，重点打造知识创新、商务会展、旅游休闲、创意设计等产业。

5、东方美谷-欣赛科技创业园：被认定为奉贤区现代服务业重点集聚区，由上海欣赛生物科技有限公司运营。

6、工业开发区：包含多个重点服务业企业，如上海电器设备检测服务有限公司、上海惠联办公设备有限公司等，涉及检测、办公设备、智能技术、物流、医学检验等领域。

## 十六、崇明区

崇明区专业服务业以生态旅游、现代农业服务业为主，区内有多个生态旅游区和现代农业园区，为生态旅游和现代农业提供专业服务。崇明

区的专业服务业集聚区主要分布在以下几个重点区域：

1、陈家镇现代服务业集聚区：根据《崇明区商贸服务业“十四五”发展专项规划》， “十四五”期间，崇明区将重点发展陈家镇现代服务业集聚区，依托轨道交通崇明线陈家镇站、东滩站、裕安站和沪渝蓉高铁小镇商业布点前期规划，在高铁站点和轨交站点区域及辐射地带布局商业综合体，打造崇明商贸服务业新增长极，扩大消费内循环。

2、城桥镇：城桥镇（新城区）将全面完成万达商业综合体、绿地新都会项目建设，注重商业业态、消费结构的调整优化，提升商业设施品位，提高新型业态比重，完善服务功能，向集购物、休闲、娱乐于一体的现代化购物中心发展。城桥镇（老城区）将加快制定八一路步行街商业更新规划，鼓励八一广场商圈提档升级转型发展。

3、长兴镇：长兴镇将依托海洋装备产业建设发展，加快横沙渔港转型升级，基本形成具有产城融合特点的现代化商业框架，打造成为服务产业园区、面向上海全域的综合服务商业中心。

4、堡镇、新河镇、庙镇等重点市镇：这些地区将主要服务于本镇及周边乡镇常住人口以及旅游人群，加快制定商业发展详细规划，因地制宜，各自形成一个具有地域特点和影响力的商圈或特色街区。

5、社区商业服务中心：崇明区将加大社区商业服务中心建设力度，积极构建以便民利民、满足居民日常消费为目标的“15分钟生活圈”，推进连锁超市进乡村，培育乡村流动集市。

6、电子商务和物流配送领域：崇明区将推动电子商务的普及应用，构建电子商务服务体系，支持电子商务服务业做大做强。同时，增强商贸资源配置能力，加快现代物流产业布局，引导传统专业市场转型升级，加快物流配送基地和快递体系建设。

## 十七、虹桥国际中央商务区

虹桥国际商务区的专业服务业集聚区分布在以下几个重点区域：

1、核心区：作为商务区的核心功能承载区，依托国家会展中心（上海）和综合交通枢纽两大功能性设施的辐射带动作用，重点推动总部经济和高端商务集聚发展，营造创新先行的发展氛围。

2、南虹桥片区：以国际化公共服务功能和高端服务经济为主要特色，围绕前湾地区培育产业生态，建设多元功能融合的中央活动区，加快生命健康、文创电竞、集成电路设计、在线新经济、特色金融及专业服务业等重点产业高质量集群发展。

3、东虹桥及机场片区：以突出发展枢纽经济为主要特色，重点聚焦临空经济、总部经济和数字经济，大力推进智能互联网、智慧出行、时尚创意、人工智能、数字贸易、金融科技、大健康等产业发展。

4、西虹桥片区：以聚焦发展会展商贸为主要特色，突出“科创+商务”的核心功能定位，放大北斗导航和会展商务等产业优势，充分利用会展经济带来的流量优势，加强高能级商贸主体的对接与引进，促进会展商贸产业集群蓬勃发展。

5、北虹桥片区：以重点发展创新经济为主要特色，依托制造业基础和土地资源二次开发，高水平建设北虹桥科创中心，集聚一批具有创新活力的领军企业，重点发展总部研发、高端制造、人工智能、新材料、新能源等产业。

6、虹桥进口商品展示交易中心：作为“6天+365天”常年展销平台，为新质生产力、工业品电商、生产性互联网等企业，以及“上海品牌”认证及培育等企业在商品展示、交易撮合、商贸洽谈等方面提供全栈式服务，

促进展贸与产业联动。

7、虹桥海外贸易中心：累计吸引 35 家贸易投资促进机构入驻，初步形成全球化贸易投资服务网络。

8、新虹桥国际医学园区：高端医疗服务机构集聚，初步形成集研发、临床、服务于一体的现代创新药产业集群。

9、虹桥国际中央法务区：支持法律服务业发展，鼓励本市仲裁机构、公证机构、司法鉴定机构、商事调解组织入驻法务区或在法务区开展业务。

10、虹桥国际开放枢纽：支持虹桥商务区打造“丝路电商”合作先行区辐射引领区，率先与相关国家合作试点国际高标准电子商务规则，探索互利共赢的合作新模式。

## 第五章 上海主要专业服务业国际化情况

上海专业服务业的国际化发展路径是一个多维度、系统性的过程，涉及政策支持、市场开放、行业结构优化、人才集聚、创新驱动等多个方面。

以下是一些关键的发展路径：

**政策支持与改革创新。**上海市人民政府通过发布《关于进一步优化发展环境 促进上海专业服务业高质量发展的指导意见》等政策文件，明确了专业服务业的发展目标和主要任务，包括推动品质化、融合化、数字化、绿色化、国际化等方面的升级。发布《上海市关于提升综合服务能力 助力企业高水平“走出去”的若干措施》等政策文件，明确了专业服务业的发展目标和主要任务，包括跨境服务创新能力、公共服务平台功能、对外投资合作营商环境等方面的优化完善。

**市场开放与合作。**上海积极推进服务业的对外开放，放宽市场准入限制，吸引全球专业服务机构在上海设立分支机构或网点，推动沪港澳专业服务机构共建，加强国际合作。例如，探索法律服务领域的扩大开放，继续放宽其他专业服务领域的限制与认证条件。

**行业结构优化。**上海致力于提升专业服务业的结构，通过支持科技服务业、金融服务业、法律服务、会计审计、人力资源服务等重点领域的发展，促进产业结构的优化和升级。

**人才集聚与培养。**上海注重专业服务人才的培养和引进，通过提供人才引进、住房保障、子女教育等政策支持，吸引和留住高端人才，提升专业服务业的人才竞争力。

**创新驱动与数字化转型。**上海鼓励专业服务业通过技术创新和数字化转型提升服务能力，支持企业运用大数据、云计算、人工智能等技术，提

高服务效率和质量。

**绿色化转型。**上海推动专业服务业的绿色化转型，鼓励远程检测、线上法律咨询等新业态发展，支持绿色物流和供应链行业的绿色转型。

**国际化发展。**上海支持专业服务机构“走出去”，在“一带一路”共建国家或地区设立分支机构，拓展海外服务网络，提升国际竞争力。

**公共服务平台建设。**上海构建全球投资服务网络，搭建第三方市场合作交流平台，建立“走出去”专家智库，为企业“走出去”提供政策咨询、投资决策等服务。

**优化营商环境。**上海通过优化境外投资管理服务、推动服务业领域扩大开放、加强财税政策支持等措施，持续优化对外投资合作的营商环境。

**区域特色发展。**上海鼓励各区结合自身产业发展特色和工作基础，在企业服务、政策服务、诉求解决、监管执法、合规指引、融资对接、知识产权保护、公平竞争、商事纠纷解决等领域，开展营商环境创新试点，打造区域特色营商环境名片。

通过这些发展路径，上海旨在到 2025 年，使得专业服务业质量效益显著改善，涌现一批具有较强国际影响力和品牌效应的高能级机构，基本形成与城市功能定位相适应的专业服务业发展格局，助力全市营商环境显著优化。

## 一、金融

2023 年，上海金融服务机构在国际化发展方面取得了显著进展，具体表现在以下几个方面：

（一）金融高水平制度型开放取得新成效：自贸试验区及临港新片区金融开放创新不断深化，自由贸易账户适用范围已实现银证保三类机构全

覆盖。上海再保险再保险“国际板”正式启动运营，为全球再保险市场提供了新的交易平台，“沪港通”“债券通”“互换通”等金融市场互联互通运行平稳。为中国金融市场对外开放增添了新的里程碑。

（二）金融改革创新迈出新步伐：上交所主板实行注册制，这是中国资本市场改革的重要一步，有助于提高市场效率和透明度。

（三）重要金融产品不断推出：出口集装箱结算运价指数（欧洲航线）期货上市运行，这是全球第一个依托中国指数开发的航运期货产品，进一步丰富了上海金融市场的产品体系。

（四）金融中心影响力不断扩大：通过成功举办第十四届陆家嘴论坛等大型活动，上海金融中心的国际影响力持续提升。

（五）金融机构体系不断完善：法巴农银理财、施罗德基金、联博基金等外资金融机构获批开业，上海外资证券基金期货经营机构数量约占全国一半，外资金融机构占比超过 30%，显示了上海在吸引外资金融机构方面的强劲势头。

（六）金融支持科技创新取得新突破：全国社保专项基金落沪和促进股权投资高质量发展文件发布，为科技创新提供了更多金融支持。

（七）金融市场交易总额再创新高：2023 年上海金融市场交易总额达到 3373.63 万亿元，同比增长 15%，显示出上海金融市场的活跃度和国际吸引力。推出了原油期货等一系列重要金融产品工具，“上海金”“上海油”“上海铜”等价格影响力日益扩大。

（八）人民币国际化与上海国际金融中心建设联动效应稳固提升：2023 年上海市跨境人民币结算量突破 20 万亿元，占全国结算总量的比重近 50%，继续保持首位，这进一步增强了人民币在国际交易中的影响力。

（九）金融人才高地加快构筑：上海金融从业人员达到 50 万人，显示

出上海在金融人才方面的集聚效应。

（十）金融开放枢纽门户地位更加凸显：上海自贸试验区及临港新片区金融开放创新先行先试效应显著，跨境人民币结算量突破 20 万亿元，占全国结算总量中比重超过 40%，继续保持首位。

（十一）金融营商环境不断优化，金融法治建设深入推进。在全国率先成立金融法院。强监管防风险能力不断提升，信用与消费者保护体系进一步健全。

截至 2023 年末，上海持牌金融机构总数达到了 1771 家，其中外资金融机构占比超过 30%。持牌资管机构近 200 家，资管规模占全国比重近 30%。

建成具有全球影响力的科创中心，上海不仅要有雄厚的科技创新实力，也需要构建更加完备的科技金融体系。

在服务科技创新方面，上海构建全链条科技金融体系。政策支持力度不断加大。出台建设科创金融改革试验区实施方案及配套措施。开展科技型中小企业信贷风险补偿，增强政府性融资担保功能。股权投资引导支持作用有效发挥。出台《关于进一步促进上海股权投资行业高质量发展的若干措施》，支持浦东等八个区域打造股权投资集聚区，全国社保基金长三角科技创新股权投资基金、上海科创金融研究院等先后落户上海。

多层次资本市场支持科创深入推进。截至 2023 年末，科创板上市企业 566 家，其中上海 89 家，排名全国第二；首发募集资金、总市值排名全国第一。打造“浦江之光”行动升级版，推动数字化服务平台应用。上海“专精特新”专板开板运营，私募股权和创业投资份额转让试点、认股权综合服务试点等稳步推进。

科技信贷产品不断丰富。推出“沪科专贷”“沪科专贴”再贷款、再贴现专项产品。高企贷、专精特新贷、人才贷、研发贷等科技专属信贷产

品持续完善。截至 2023 年末，上海科技型企业贷款余额突破万亿元，余额和户数较年初增长均超 50%。

科技保险创新发展。2023 年为科技型企业提供保单数量超过 40 万件，提供风险保障 3.1 万亿元。集成电路共保体、首台（套）重大技术装备保险、生物医药人体临床试验责任保险等试点持续推进。在临港新片区建设全国首个科技保险创新引领区。

同时，上海加大对长三角一体化的金融支持。促进长三角资金畅通流动，推动银行以协同授信方式向长三角企业发放贷款。支持上交所在长三角地区设立 36 家资本市场服务积极推进金融科技和绿色金融发展基地。截至 2023 年末，271 家长三角企业在科创板上市，占比近 50%。支持设立总规模 100 亿元的长三角科创走廊科技成果转化基金。加快建设期现一体化长三角油气交易市场。大宗商品仓单注册登记中心项目启动运行。

普惠金融关系着民生福祉，在服务科技创新、共同富裕等国家重大战略方面发挥着重要作用。

在大力发展普惠金融方面，上海更好服务中小微企业融资需求。普惠金融整体实现“量增价降”。截至 2023 年末，全市普惠型小微企业贷款余额、累计投放无缝续贷、纾困融资金额均突破万亿元。上海普惠贷款、民营企业贷款平均利率均处于历史低位，也是全国最低的地区之一。

推出上海普惠金融顾问制度，以“线下+线上”模式为企业提供政策咨询、融资规划等服务。推进公共数据赋能，支持金融机构对企业“精准画像”。在工信部中小企业发展环境评估报告中，上海连续 3 年融资环境指标排名全国第一。

在加强金融科技创新方面，上海持续推进金融领域数字化转型。加快金融科技产业集聚，推动金融基础设施和持牌金融机构的金融科技子公司

在沪集聚，上海已成为国内最主要的金融科技头部企业集聚地。落地多个数字人民币试点创新特色场景。

人民银行金融科技创新监管试点、资本市场金融科技创新试点稳步推进。成功举办外滩大会、上海金融科技国际论坛等，发布《上海金融科技白皮书》、全球金融科技中心指数，推广上海金融科技优秀实践应用。

此外，上海积极推动经济绿色低碳转型，加快打造国际绿色金融枢纽。全国碳排放权交易市场在沪启动上线交易。国家绿色发展基金在沪设立。在沪金融机构陆续组建服务绿色金融发展的专业部门或专营团队，截至2023年末，上海金融机构本外币绿色贷款余额近1.2万亿元。

首单“碳中和”专题“债券通”绿色金融债券、首只“碳中和”债券指数等在沪发行。出台《上海市转型金融目录》，落地首批“转型金融贷款”。正式上线上海绿色金融服务平台。

下一步，上海将贯彻落实中央金融工作会议精神，全力做好“五篇文章”，进一步提高金融服务经济高质量发展的能力和水平，助力新质生产力发展。

科技金融方面，持续推进科创金融改革试验区建设。做优科创投资生态，落实好促进股权投资高质量发展“32条”；升级“浦江之光”行动，发展S基金；用好科创专项再贷款、再贴现政策工具，做精科技信贷、保险产品。

绿色金融方面，深化绿色金融改革创新，落地更多转型金融实践案例，持续优化上海绿色金融服务平台功能。

普惠金融方面，健全“无缝续贷”、中小微企业“纾困融资”等长效机制；推出新一轮中小微企业信贷奖补政策，进一步放大市融资担保基金撬动效应。

养老金融方面，积极发展多层次、多支柱养老保险体系，丰富养老金融产品和服务；引导金融机构加大对健康、养老产业及银发经济的布局。

数字金融方面，促进金融科技产业集聚，加快金融机构数字化、智能化转型；推动数字人民币落地更多试点场景。

## 二、法律（含仲裁、知识产权）

2023年，上海在法律仲裁及知识产权机构国际化发展方面取得了显著成就，具体表现在以下几个方面：

### （一）仲裁业务的国际化发展

- 上海国际经济贸易仲裁委员会（上海国际仲裁中心）在2023年新受理的案件中，涉外案件达到215件，涉外案件争议金额超过人民币101.85亿元，涉及48个国家和地区。

- 上海国际仲裁中心积极拓展国际合作，与维也纳国际仲裁中心、新加坡国际调解中心、香港国际仲裁中心等境外争议解决机构新签/续签合作备忘录。

- 上海国际仲裁中心成为联合国国际贸易法委员会第六工作组（可转让多式联运单证）观察员单位，并设立“空中丝绸之路”投资经贸争端解决中心，成为首个落地上海的国家“一带一路”争议解决项目。

### （二）知识产权服务的国际化发展

- 上海市知识产权代理机构数量达到2038家，其中专利代理机构340家，商标代理机构1698家。专利及商标质押融资登记项目1370笔，同比增长163.97%，质押总额227.6亿元，同比增长87%。

- 上海市PCT国际专利申请量为6185件，同比增长10.62%，占全国PCT国际专利申请总量的9.00%。

- WIPO 仲裁与调解上海中心已受理 120 余件涉外知识产权争议的调解案件，调解成功率约为 35%，当事人来自法国、英国、美国、日本、德国等 10 多个国家。

### （三）国际合作与交流

- 上海市与世界知识产权组织（WIPO）的合作日趋紧密，WIPO 仲裁与调解上海中心设立运行，上海知识产权创新奖设置颁发，上海知识产权国际论坛影响力持续扩大。

- 上海市深化与 WIPO 的交流合作，推动签署新一轮合作谅解备忘录，支持上海国际知识产权学院建设，探索建立知识产权国际教育合作联盟。

### （四）人才培养与引进

- 上海市加强知识产权人才培养，优化人才政策和评价体系，创新人才培养模式，加快培养和集聚专业化、复合型、国际化知识产权人才。

- 上海市知识产权服务中心继续加强知识产权数据统计分析工作，不断提升知识产权信息服务能级，为本市知识产权强市建设持续贡献力量。

这些进展表明，上海在法律仲裁及知识产权服务领域的国际化发展取得了显著成效，为上海建设成为具有全球影响力的国际仲裁中心和知识产权保护高地奠定了坚实的基础。

## 三、会计审计

2023 年，上海会计审计服务机构在国际化发展方面取得了显著的进展，主要表现在以下几个方面：

- （一）国际化服务能力提升。上海的会计审计服务机构通过增强自身的国际化服务能力，为“走出去”的中国企业提供了专业的服务。例如，信永中和国际业务团队在北京、上海和深圳设立了国际部，团队人员规模

近 200 人，能够为国内外企业提供满足中外需求的专业服务。此外，信永中和在中国大陆以外的多个国家和地区设立了成员所，拥有 2,300 余名员工，搭建了稳定的国际业务服务团队。立信会计师事务所首次打破国际会计网络董事会被欧美国家垄断的格局，首席合伙人朱建弟担任 BDO 国际全球董事会董事，并在香港控股设立了立信德豪会计师事务所——立信德豪，为超过 260 家香港上市公司提供审计等专业服务。

（二）国际网络建设。上海的会计审计服务机构通过加入或建立国际会计网络，扩大了其国际影响力。例如，大信会计师事务所自主设立了国际会计网络组织“大信国际”，在多个国家和地区吸收了近 40 家成员所，业务范围覆盖亚太、美洲、欧洲、中东和非洲等地区。

（三）国际化人才战略。上海的会计审计服务机构注重国际化人才的培养和引进，以满足国际化业务的需求。这些机构通过引进具有国际执业资格的人才，如美国 CPA、澳洲 CPA、英国 ACA 和 ACCA 等，提升了自身的国际化服务水平。

（四）审计业务国际化。上海的会计审计服务机构在审计业务方面也实现了国际化，为跨国公司、外商投资企业等服务。例如，普华永道中天会计师事务所在 2023 年度的审计业务收入中，有 5.0% 的收入来自其国际会计网络。

（五）遵循国际标准。上海的会计审计服务机构在提供服务时遵循国际标准，如国际财务报告准则（IFRS）和国际审计准则（ISA），以确保其服务的国际认可度和质量。

（六）国际合作与交流。上海的会计审计服务机构通过与国际同行的合作与交流，提升了自身的国际化水平。这些合作包括业务合作、人员交流、技术分享等，有助于提升上海会计审计服务机构的国际竞争力。

## 四、咨询

2023年，上海咨询服务机构在国际化发展方面取得了显著成就，主要表现在以下几个方面：

（一）外资企业集聚。上海作为中国内地跨国公司地区总部最为集中的城市，拥有大量外资企业，累计认定跨国公司的地区总部达985家，其中大中华区以上的总部占20%左右。累计认定外资研发中心575家，这为咨询服务机构提供了广阔的市场和合作机会。

（二）政策支持。上海市外国投资促进中心实施“利用外资筑基引强”行动，通过推进扩大开放措施在上海先行先试、支持外商投资设立研发中心、便利跨境人员往来等措施，稳定外商投资信心和预期。

（三）国际合作项目。上海市科学技术委员会发布2023年度“科技创新行动计划”国际科技合作项目申报指南，鼓励在沪高校、科研院所、企业与相关国家或地区开展科研合作，进一步加强学术和技术交流，深化上海与相关国家或地区的科技合作交流，促进共赢发展。

（四）咨询服务业市场主体培育。上海着力培育壮大咨询业市场主体，打造行业“链主”和国际性咨询服务品牌，引领全行业发展。同时，提升咨询企业自主创新能力，加快推进数字化转型，构建数字产业化新型生产关系。

（五）开放合作。上海鼓励国际咨询企业在中国设立地区总部或分支机构，与上海企业开展合资合作、战略联盟、品牌共享、技术交流，实现优势互补，共同发展。

（六）行业发展趋势。咨询业在经济发展中的地位日益显现，信息安全工作提到日程。上海咨询业面临的问题包括对咨询服务业的认识不足，

内资咨询机构不够强大,以及缺乏有效的政策支持和成熟规范的市场环境、制度环境。

(七) 业务增长预期。大部分中国咨询企业受访者对未来一年业务前景持谨慎乐观态度, 78.2%的受访企业预期未来一年业务额将有所增长。其中, 受访企业规模越大, 预期未来一年业务额增长的越多。

(八) 国际咨询机构的发展。大型外资咨询公司如德勤等在华业务增长迅速, 管理咨询业务收入增速最快, 按本币计增长 19.1%, 其次是风险咨询业务, 增长 17.5%。这些机构通过技术创新和模式创新在更大程度上降低服务成本, 提升自身的价格竞争力。

这些进展表明, 上海咨询服务机构在国际化发展方面取得了积极的进展, 通过提升服务能力、建设国际网络、培养国际化人才、遵循国际标准和加强国际合作等措施, 为上海乃至中国的国际化发展提供了有力的支持。

## 五、人力资源

2023 年上海人力资源专业服务业在国际化发展方面, 通过政策支持、产业规模扩张、数字化转型、国际化水平提升、产业园区布局、品牌化建设、市场化引才聚才、支持实体经济和标准化体系建设等多方面措施, 取得了积极的进展。

上海人力资源专业服务业在国际化发展方面取得了显著进展, 主要体现在以下几个方面:

(一) 政策支持。上海市人力资源和社会保障局联合其他五个部门共同印发了《上海市人力资源服务业创新发展行动方案(2023-2025 年)》, 旨在全方位促进人力资源服务产业高质量发展、高水平开放、高品质服务。该方案聚焦专业化、数字化、国际化、品牌化、标准化“五化发展”, 实

施 19 项重点任务，以推动人力资源服务业的创新发展。

（二）产业规模和集聚。到 2025 年，上海市人力资源服务业的发展目标是在产业规模、产业集聚、服务能级等方面实现“三个进一步提升”。预计全口径营业收入将突破 5800 亿元，力争达到 6000 亿元，机构总数突破 4000 家。

（三）培育龙头企业和领军企业。上海市重点培育一批龙头企业和细分领域领军企业，支持这些企业建立“博士后科研工作站”，享受相关政策扶持，并支持申报上海市“超级博士后”项目。

（四）数字化转型。上海市促进人力资源服务机构数字化转型升级，推出“小快轻准”型数字化解决方案和服务产品，支持人力资源服务机构运用人工智能、区块链等新技术，发展个性化定制服务、人力资源软件开发等新产品。

（五）国际化水平提升。上海市大力集聚海外知名人力资源机构，并助力本土人力资源机构“走出去”，建立全球服务商目录，组织开展全球服务商海外行计划。

（六）产业园区布局。上海市初步形成了“1+3+N”产业园区布局体系，推动国家级人力资源服务产业园的建设，以促进产业集聚和高质量发展。

（七）品牌化建设。上海市持续举办行业品牌化活动，如人力资源服务创新发展大赛，优化“梅园论剑”“虹人汇”等特色行业品牌，以提升人力资源服务业的品牌影响力。

（八）市场化引才聚才作用。上海市开展“就业沪助”计划，组织人力资源服务机构聚焦蓝领、就业困难人员等重点群体，提供政策咨询、技能培训、人才测评等服务。

（九）支持实体经济。上海市聚焦集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业，建设国家级专业性行业性人才市场，以强化人力资源支持实体经济的作用。

（十）标准化体系建设。上海市加强人力资源服务业标准建设，优化标委会组织架构，组建产业业态标委会工作专班，以提升产业的标准化水平。

## 六、安保

2023年上海安保服务机构在国际化发展方面取得了积极的进展，通过政策支持、市场需求增长、技术创新、国际合作与市场拓展、市场化服务、参与国际论坛以及产业链发展等多方面的努力，为上海乃至中国的国际化发展提供了有力的支持。主要表现在以下几个方面：

（一）政策支持与风险管理：上海市应急管理局发布了《上海市应急管理局2023年工作要点》，强调了安全生产、防灾减灾和应急救援工作的重要性，并提出了推进规划落地、促进长效治理的措施，这为安保服务机构的发展提供了政策支持和风险管理指导。

（二）海外公共安全需求增长：随着中国公民和企业的全球分布日益广泛，保护海外公共安全的需求不断增长。中国政府在保护海外公民安全方面进行了制度性变革，形成了“五位一体”的境外安保工作联动网络，这为安保服务机构提供了新的服务领域和市场机会。

（三）行业规模与技术应用：中国保安服务行业市场持续增长，2022年市场规模达到2709.0亿元，同比增长9.2%。随着科技的发展，保安行业逐渐引入了人脸识别、智能巡逻机器人等先进技术，提高了保安工作的效率和安全性。

（四）国际合作与市场拓展：上海安保服务机构通过与国际同行的合作与交流，提升了自身的国际化水平。这些合作包括业务合作、人员交流、技术分享等，有助于提升上海安保服务机构的国际竞争力。

（五）海外安保服务的市场化：中国安保企业在市场化方面进行了尝试，尽管目前中国安保企业总体上仍处于“保安”业态，但未来需要向精、专、国际化发展的“安保”业态转变，提供全流程的服务，并加强国际市场竞争能力。

（六）参与国际航运论坛：上海参与了“2023 北外滩国际航运论坛”，该论坛聚焦航运安全与全球海事治理，为航运业界搭建了深入探讨航运安全与合作领域热点问题的交流平台，这表明上海安保服务机构在国际航运安全领域的参与和合作。

（七）保安服务产业链的发展：保安服务产业链不断完善，从培训认证机构、装备和技术提供商到服务提供商，以及下游的商业企业、政府机构等，形成了完整的产业链，为安保服务机构的发展提供了良好的产业环境。

## 七、物流（含快递及航运）

2023 年，上海物流航运服务机构通过提升服务能力、建设国际网络、培养国际化人才、遵循国际标准和加强国际合作等措施，为上海乃至中国的国际化发展提供了有力的支持。主要表现在以下几个方面：

（一）高端航运服务业发展：上海正以发展高端航运服务业作为突破口，推动航运数字化、智能化、绿色化转型（即“三化转型”），全面提升航运资源的全球配置能力。

（二）国际合作与市场拓展：上海港海铁联运业务覆盖 9 省 40 市，形

成9条天天固定班列；完成海铁联运业务71.86万标准箱，同比增长24.75%；完成沿海捎带业务量超过10万标准箱，政策效应持续放大；利用沿江靠海的地理优势，大力发展水水中转业务，2023年集装箱水水中转比例达58%，港口集疏运体系逐渐完善。

（三）绿色智慧发展：上海国际航运中心的绿色智慧发展水平总体处于国内领先地位，但在运输结构、能源结构、污染防治、数智服务等方面还存在进一步提升的空间。

（四）国际船舶管理业务增长：全球前10大船舶管理公司管理的船舶数量为6160艘，同比增长4.6%，增速同比上涨3.8个百分点，增速明显加快。中资公司洲际船务首次上榜，位列第九名。

（五）航运服务贸易增长：2022年，全球航运服务贸易出口规模5088.5亿美元，同比增长9.1%，占全球GDP的0.5%左右，占全球服务贸易规模的7.1%，是所有服务贸易行业中占比最大的一类细分产业。

（六）国际航运中心建设：根据《新华·波罗的海国际航运中心发展指数（2023）》排名，上海连续四年位列第三，并且与新加坡和伦敦的差距进一步缩小；上海在加强国际航运中心的功能和影响力方面取得了显著进展。

（七）快递业国际化发展：2023年，上海市快递业加快海外拓展，增强科技赋能，积极构建开放创新发展生态。国际/港澳台业务量完成2.7亿件，同比增长63.1%，比全国国际/港澳台业务量增速高11.1个百分点，在全国占比达8.8%。国际/港澳台业务收入同比增长41.1%，在全国占比达13.6%。

（八）航运科技服务业创新：上海推动航运服务业务转型升级、加强航运贸易数字化平台应用，提升船舶技术服务能力，打造数智航运生态圈，

探索构建绿色航运发展机制。

（九）政策支持：上海市人民政府办公厅印发《提升上海航运服务业能级 助力国际航运中心建设行动方案》，提出到 2025 年，基本形成功能完备、服务优质、开放融合的现代航运服务业高质量发展体系，数智化发展水平、低碳化发展能力达到国际先进水平。

（十）国际航运论坛：2023 北外滩国际航运论坛在沪举办，发布逾 20 项成果，推动国际航运服务业的交流与合作。

## 八、检验检测认证

2023 年，上海检验检测认证服务机构通过提升服务能力、建设国际网络、培养国际化人才、遵循国际标准和加强国际合作等措施，

为上海乃至中国的国际化发展提供了有力的支持。主要表现在以下几个方面：

（一）国际能力验证活动：上海市市场监督管理局组织开展了玩具和儿童用品检验检测领域的国际能力验证活动，委托 CTI 华测检测负责项目组织策划和具体实施。此次活动提升了检测机构的国际化检测服务能力，推动了实验室间标准化和一致性的实现，有助于提升国内检验检测机构的国际化能力和推动“一个标准、一次检测、全球通行”的技术支撑。

（二）行业规模增长：上海检验检测认证行业总体呈现回暖提质的良好态势。截至 2023 年底，上海市共有各类检验检测机构 1340 家、认证机构 189 家，机构数量分别较上年增长 2.7% 和 6.2%。全年共对社会出具各类检验检测报告 3366 万份，发放认证证书 62

万张，检验检测认证业务收入达到 443 亿元。

（三）国际化服务能力提升：上海市市场监管局依托长三角“一带一

路”国际认证联盟、国际检验检测认证理事会的技术优势及海外服务网络，收集“一带一路”沿线国家认证法规、市场准入要求，编制完成《“一带一路”沿线国家认证信息电子手册》及《新能源汽车、锂电池、光伏等重点产品国际认证指南》，帮助企业拓展国际市场。

（四）国际合作与市场拓展：上海市市场监管局积极构建“一带一路”质量认证合作机制，服务内外贸一体化，推动设立了国际合作中心、国际认证联盟等服务平台，从供给端、需求端、服务端多角度切入，促进贸易便利化。

（五）政策支持：《“十四五”认证认可检验检测发展规划》明确了发展目标，包括市场化改革、国际化发展、专业化提升、集约化整合以及规范化发展，为检验检测认证服务行业的国际化发展提供了政策支持。

（六）国际认证指南发布：上海市市场监管局发布了《“一带一路”沿线国家认证信息电子手册》及《新能源汽车、锂电池、光伏等重点产品国际认证指南》，为出口企业提供了系统化一站式服务，帮助企业解决国际市场准入问题。

（七）浦东新区检验检测认证行业发展：浦东新区作为上海的经济高地，检验检测认证行业的蓬勃发展尤为瞩目。截至 2023 年底，浦东新区汇聚了 524 家检验检测认证机构，形成了规模喜人的产业集群，体现了持续发展的良好态势。

## 九、广告

2023 年，上海广告服务机构在国际化发展方面取得了显著成就，主要表现在以下几个方面：

（一）外商投资广告企业增长。截至 2023 年年底，上海有外商投资广告企业 1.1 万余户，同比增长 20.6%。

（二）国际合作与交流。上海成功举办了上海国际广告节等重大活动，吸引了来自全球 20 多个国家的行业专家及商业领袖参与，分享国际领先的数字广告发展成果及新趋势。此外，上海国际广告节组委会与英国广告出口集团、泰国广告协会签订了合作协议，为英国、泰国广告企业进入中国市场奠定基础。

（三）广告业务收入增长。2023 年，上海广告规模以上企事业单位广告业务收入达到 2945.9 亿元，创历史新高，同比增长 23.7%，占全国的 23.2%。

（四）数字广告的强劲拉动。互联网广告发布收入共计 1213.3 亿元，较上年度增长 26.9%，占广告发布收入的比例达 85.3%，其中移动互联网渠道占 60.4%。

（五）广告创意人才集聚。全球知名六大广告集团的中国总部皆位于上海，上海广告从业人员具有高学历、年轻化特征，广告创意设计人员同比增加 4.3%。

（六）产业集聚效应凸显。上海已有 1 个国家广告园区、2 个市级广告园区、12 个区级广告园区，形成了“1+X”广告产业园区发展格局。

（七）国际化服务能力提升。上海企业国际化服务能力持续提升，一批本土广告企业如分众传媒、飞书深诺等出海开展业务，服务实体经济出海。

（八）政策支持。上海推出了一系列政策支持广告业的国际化发展，包括资金支持、人才引进、产业集聚等方面的措施。

（九）广告业的“出海”趋势。上海积极助力广告业的“出海”和“入海”，构建国际化交流平台，集聚全球各地优质的广告公司和优秀的专业型人才。

## 第六章 区域专业服务业国际化情况

### 一、浦东新区

浦东新区积极推动专业服务业对外开放，探索建立与服务投资和服务贸易国际通行规则相衔接的开放型制度体系，鼓励专业服务机构拓展跨境服务。

“全球专业服务商引领计划”是浦东新区为推动高水平改革开放、打造社会主义现代化建设引领区而实施的一项重要战略。为促进专业服务业发展，浦东新区出台了一系列财政扶持政策，旨在引进和培育一批具有国际竞争力的专业服务机构，提升产业集聚程度，打造全球领先的专业服务高地。

陆家嘴金融城作为“全球专业服务商引领计划”的重要承载区，专业服务业发展迅速，聚集了 3000 多家专业服务机构，涵盖法律服务、财务咨询、管理咨询、地产经纪、人力资源、知识产权、检验检测、设计咨询等诸多板块。2023 年，浦东新区专业服务业展现了以下特点：

（一）陆家嘴核心功能持续增强。陆家嘴区域作为专业服务业的集聚地，各类中外金融机构在此集聚，至年末共有持牌类金融机构 949 家。全球资产管理核心功能区加快建设，吸引了多个国家和地区的国际资管机构，设立了多家外资资管公司。融资租赁服务实体经济作用进一步发挥，集聚了高能级融资租赁企业 220 家，融资租赁资产规模超 1.6 万亿，占全国约 1/5。总部经济高质量发展，经认定的跨国公司地区总部达 145 家，占全市的 1/6。专业服务业引领辐射功能进一步增强，高能级专业服务机构集聚，全球律所创收排名前 10 中有 6 家、全球四大会计师事务所有 3 家、全球五大房地产经纪公司有 4 家、全国会计师事务所业务前 20 强有 11 家落户陆

家嘴。

（二）高端航运服务业持续发展。各类航运机构纷纷落户，推动了高端航运服务业的持续发展。

（三）服务业结构优化。浦东新区正着力提升陆家嘴服务型经济能级水平，进一步优化专业服务业产业结构，促进机构集聚，推动做大做强，提升行业国际影响力，加快形成“结构优化、服务优质、布局合理、融合共享”的专业服务业发展新格局。

（四）服务业辐射能级突出。服务业对外开放进一步扩大，与国际投资贸易规则相衔接的制度规范更加健全，城市服务功能进一步增强。

（五）科技引领服务业发展。浦东新区将发挥 5G、大数据、人工智能等方面的技术优势，进一步加强领先技术赋能和关键技术攻关，推进数字产业化、产业数字化，为重点领域的发展提供技术支撑，推进生产制造、科技研发、金融服务、商贸流通、航运物流、专业服务等领域的数字化发展，激活数据新要素。

（六）财政扶持政策。浦东新区推出了“十四五”期间促进专业服务业发展的财政扶持政策，包括对新引进机构和存量机构的奖励，以及对达到一定标准的新引进机构给予落户奖励等。

（七）国际合作与市场拓展。浦东新区通过与国际同行的合作与交流，提升了自身的国际化水平，这些合作包括业务合作、人员交流、技术分享等，有助于提升浦东新区专业服务机构的国际竞争力。

（八）人才集聚。浦东新区积极引入海外高端紧缺人才，并提供出入境与停居留便利服务，打造专业人才优质职业环境，依托“非沪籍应届生落户受理平台”“一网通办”等平台推进各类人才引进落户工作。

（九）营商环境优化。浦东新区持续推进政务服务能级提升，深化“政

务智能办”，推进窗口“智能帮办”+远程“直达帮办”线上线下高度融合，拓展“免申即办”事项范围，打造全国首个基于政务大模型的政务数字人，提供全天候智能服务。

## 二、黄浦区

2023年，黄浦区全年实现地区生产总值3157.30亿元，可比增长5.9%。其中，第三产业实现增加值3107.47亿元，可比增长5.7%，占全区比重为98.4%。2023年1-12月份，黄浦区规模以上服务业实现营业收入3051.2亿元。从细分重点行业门类看，租赁和商务服务业实现营业收入1190.5亿元，占总量39.0%，同比增长7.0%；科学研究和技术服务业实现营业收入244.8亿元，占总量8.0%，同比增长16.5%。专业服务业成为黄浦区高端服务业发展体系的支柱产业。预计“十四五”期末，黄浦区专业服务业总体应收将突破3000亿元大关。

黄浦区集聚了大量专业服务业全球龙头机构，在咨询、会计、人力资源服务等细分领域行业影响力较强。包括Vault排行榜全球10强咨询公司中的5家，中国注册会计师协会公布的年度业务收入前4名中的3家，2家连续十年位列HRoot全球50强前十名的人力资源服务机构以及“2020中国人力资源服务机构100强”榜单前10强中的4家。3家全球前100律所，如Clifford Chance、Paul Hastings、中伦文德等，3家2022年全球海运货代50强和全球空运货代50强，如DHL、Ceva、Yusen等。1家2022年WA100强前20的建筑设计机构。

专业服务业产业体系全面涵盖咨询与调查服务、人力资源服务、法律服务、工程与规划服务、商务管理服务等所有重点细分领域。基本实现专业服务业全门类覆盖、规模化发展。黄浦区专业服务业的特点主要体现在

以下几个方面：

（一）历史悠久，全球顶尖机构集聚：黄浦区专业服务业发展历史悠久，是全球顶尖专业服务机构来华的“第一站”。自上海开埠以来便成功吸引了国内第一批外资专业服务龙头机构入驻。

（二）经济贡献能力强：专业服务业已成为黄浦区核心支柱产业之一。2020年专业服务业实现总税收121.33亿元，税收贡献占比达18.9%，单位面积税收达5.92亿元/平方公里。

（三）产业空间集聚效应显著：黄浦区已集聚了大量专业服务业全球龙头机构，在咨询、会计、人力资源服务等细分领域行业影响力较强。淮海中路-新天地地区、南京东路-人民广场地区及外滩金融集聚带等区域的专业服务机构数量占区域市场主体总数的比重显著。

（四）规模化、高端化、特色化的产业体系：黄浦区专业服务业产业结构呈现高端化、特色化的特点。法律、咨询与调查服务等高级生产性服务业占整体专业服务业比重达35.9%。

（五）“4+4”专业服务产业体系：黄浦区构建了“4+4”专业服务业产业体系，包括咨询与调查服务、商务管理服务、人力资源服务、航运专业服务四大核心行业，以及法律服务、社会交流服务、工程与规划服务、商务支持服务四大基础行业。

（六）人才集聚：黄浦区实施“智领黄浦”计划，加速“海外专才”“领军专才”引才、留才，打造专业服务业高端人才队伍体系，推动产业高质量发展。

（七）优化营商环境：黄浦区持续优化营商环境，提供精细服务，建立划片区专人服务小组制度，推进大调研工作开展，为专业服务业进一步发展创造更好的软环境。

（八）国际影响力提升：黄浦区专业服务业在“后疫情时代”到来和全球贸易规则调整的背景下，涉外法律、破产重组等专业服务业务需求激增，推动专业服务业逆势增长。

（九）数字化转型：全球“服务业科技化”趋势加速，专业服务业正持续推进内部系统数字化升级并积极拓展数字化业务，为黄浦区专业服务业发展提供新兴增长动力。

（十）“环球服务枢纽”品牌：黄浦区专业服务业定位打造为产业集群能级领先、特色鲜明、创新活跃的“环球服务枢纽”，提出“知联黄浦”资源链接计划，旨在为区内专业服务企业搭建集市场、技术、人才三方面互融互通的平台，优化产业生态。

### 三、静安区

2023年，静安区专业服务业的特点主要表现在以下几个方面：

（一）税收贡献显著。全年实现专业服务业税收收入 118.08 亿元，比上年增长 2.4%，占全区税收总收入的 13.9%。其中，企业管理服务实现税收 54.25 亿元，增长 5.1%；商务咨询服务实现税收 63.44 亿元，增长 0.2%。显示了专业服务业在区域经济中的重要性。

（二）产业集聚效应显著。静安区的专业服务业在“一轴三带”发展战略中发挥了重要作用。南京西路高端服务集聚带、苏河湾滨水商务集聚带、中环两翼创新创意集聚带三大集聚带实现税收总收入 590.84 亿元，占全区税收总收入的 69.7%。其中专业服务业是重要的组成部分。

（三）政策支持。静安区发布了关于支持专业服务业发展的实施办法，旨在促进专业服务业发展，鼓励专业服务机构做专做强服务企业科技创新和跨境出海的专业服务能力。

（四）高能级专业服务机构集聚。静安区引导一批影响力大、全球化水平高、专业能力顶尖的龙头专业服务机构落户静安，并加大对企业人才引进、生活配套等方面的服务和支持力度。

（五）重点领域专业服务机构集聚。聚焦科技咨询、科技金融、知识产权、技术转移等领域，引入一批细分领域的优质专业服务机构。

（六）专业服务业的国际化发展。静安区鼓励本土专业服务机构通过兼并收购、联营合作、自建等方式，加快构建国际服务市场网络，为走出去企业提供企业开办、场地开设、市场开拓、专业咨询等服务。

（七）专业服务业的产业体系。静安区的专业服务业产业体系不断优化，形成了以企业管理服务、商务咨询服务等为主导的高端专业服务体系，不断强化“国际商务港”功能。

（八）产业融合发展。现代服务业具有“三高”品性——高附加值、高知识性和高度的专业分工，呈现出五大特征：拉动效应明显、密集效益显著、就业效应突出、辐射效应广阔、融合效应强劲。

（九）“全球服务商计划”。静安区发布“全球服务商计划”，增强“国际静安”投资吸引力、辐射影响力、功能承载力，促进全球服务机构“在静安、为全球”。静安区通过实施一系列政策和措施，发布《静安区关于支持专业服务业发展的实施办法》（静发改委〔2023〕17号），鼓励专业服务机构做专做强服务企业科技创新和跨境出海的专业服务能力。

（十）专业服务业的国际化发展。静安区积极推动专业服务业的国际化发展，通过吸引优质增量与提升存量能级相结合，增强了“国际静安”投资吸引力、辐射影响力、功能承载力，促进全球服务机构“在静安、为全球”。

（十一）专业服务业的产业体系。静安区的专业服务业产业体系不断

优化，形成了以企业管理服务、商务咨询服务等为主导的高端专业服务体系，不断强化“国际商务港”功能。

#### 四、徐汇区

徐汇区是专业服务业大区，集聚了一批人力资源、法律服务、知识产权、检验检测等方面的头部机构。专业服务业在区域经济中占据了重要地位，并且通过政策支持、产业集聚、高端产业引领、产业辐射功能增强、产业生态优化等多方面的努力，为徐汇区的经济发展提供了有力的支持。

**政策支持。**徐汇区发布了一系列政策支持专业服务业的发展，包括《加快徐汇区现代服务业高端化集群化国际化发展的扶持意见》等，提供资金支持、人才引进、产业集聚等方面的措施。

**产业集聚。**徐汇区围绕徐家汇源、魅力衡复、古韵龙华、艺术西岸构建的“徐汇文化 C 圈”，打造形成漕开发、中城、华泾等多点辐射的产业格局，构建产业集聚、特色鲜明、功能多元、业态融合的文化创意产业集聚区。这些区域成为专业服务业的重要集聚地，推动了专业服务业的集群发展。

**高端产业引领功能增强。**徐汇区面向国际高端引领的产业集中度和显示度增强，全球资源配置能力提升。虽然总部型企业数量不少，但具有资金中心、结算中心、利润中心等核心功能的全球性或亚太地区总部不多，亚太地区总部仅 8 家，占总部企业的 9%。

**产业辐射功能提升。**徐汇区加快发展以服务经济为主的“五型经济”，着力集聚高能级总部机构，着力培育高水平专业服务业，形成一批信誉度高、影响力大的服务品牌，增强经济集聚辐射带动功能。

**产业生态形成新优势。**徐汇区营造更加便利的企业服务环境和更加优

质的人才服务环境，建立高端人才高地，提升金融服务效能，优化创新创业环境，形成富有竞争力和磁场力的产业生态圈。

2023年，徐汇区专业服务业的特点主要体现在以下几个方面：

（一）产业结构持续优化。徐汇区以服务经济为引领，第三产业增加值占比达到92.2%，现代服务业实现营业收入3135.7亿元，年均增长12%，其中信息服务、专业服务、科技研发服务、文化服务和金融服务五大重点行业加快发展，专业服务业营收突破千亿元，占现代服务业的半壁江山。

（二）科技创新加速突破。徐汇区依托产业、科技和资源优势，成功入选国家双创示范基地，加快集聚国内外创新资源，推动科技创新与产业创新协同发展。每万人发明专利拥有量达到119.7件。

（三）专业服务业集聚。徐汇区是专业服务业大区，集聚了一批人力资源、法律服务、知识产权、检验检测等方面的头部机构。徐汇区将着眼专业化和高端化，持续引进一批具有全球服务能力的大院大所大行，更好为总部企业赋能。

（四）重点领域的发展。徐汇区的专业服务业重点发展法律、会计、咨询、广告、人力资源等知识密集型专业服务业。这些领域的发展，为徐汇区的经济发展提供了专业的服务和支持。

漕河泾高新科技产业服务区现有中外企业14000多家，包括144家世界500强投资项目，累计上市（挂牌）企业已达154家。2023年，漕河泾开发区营业收入预计达到6500亿元，从业人员30万人。其中，本部园区营业收入达到5505亿元，同比增长8.6%；工业总产值288亿元，同比增长20.5%；利润总额767亿元，同比增长48.8%。现有高新技术企业966家、国家“专精特新”小巨人28家，多个核心指标单位面积产出全国领先。漕河泾开发区积极发挥改革试验田和开放排头兵的作用，支撑上海落实国

家产业战略，强化高端产业引领功能，在重要企业、关键技术、高端产品、集群生态等方面形成特色优势。开发区聚焦人工智能、集成电路、生物医药三大上海市重点产业，推动各产业经济、科技、人才等主要指标三年间均呈现稳步向好趋势。

形成了“科技创业团队-初创期科技企业-高新技术入库培育企业-高新技术企业—科技小巨人企业-上市企业”的科技企业培育链条，助推科技型中小企业向高新技术产业、高新技术行业发展。开发区每年助推企业获批软件集成电路、人工智能、工业互联网、现代服务业等市级以上重点产业政策资金项目超过 300 项。漕河泾开发区通过加强国际合作和招商引资来不断提高开发区技术创新的新起点，努力使开发区成为高新技术研发的集聚区，成为承接跨国公司研发中心向中国转移的重要载体。开发区集聚了大量上海市元宇宙、集成电路、生命健康产业的跨国公司和行业头部企业。漕河泾开发区已经经历了六至七轮的更新迭代和“腾笼换鸟”。近年来，随着市中心房租和地价的提升，园区每一次的产业升级都是在追求更高的产业附加值。漕河泾开发区的产业体现出了人才密集性和高流动性，吸引了大量高科技企业和人才。近三年来，漕河泾开发区共发生 361 起融资，披露融资金额达 323.73 亿元，涉及企业 245 家。这些数据不仅展示了漕河泾开发区在资本市场上的活跃度，也反映了其在科技创新和产业升级方面的强劲动力。

徐家汇中心现代服务业集聚区，徐汇区以“五型经济”为引领，推动现代金融、信息服务业、专业服务、科技研发服务等重点领域发展，提升服务功能和融合服务业态，增强徐汇服务品牌的影响力和美誉度。徐汇区大力发展具有全球影响力的高能级、多功能总部型经济，打造总部经济示范区，加快集聚高能级跨国总部机构，推动企业和园区楼宇实施绿色改造

提升，发展绿色低碳经济。紧扣服务业开放、服务贸易、数字贸易、艺术传媒和国际开放交流的内在要求，大力发展融入全球产业链价值链中的高端开放型经济，加快抢占经济数字化格局下的新赛道。

### 五、长宁区

2023年，长宁区全年实现生产总值（GDP）2286.20亿元，按可比价格计算，比上年增长12.8%。其中，第三产业增加值2223.90亿元，增长12.9%，第三产业增加值占全区生产总值的97.3%。全年现代服务业实现税收484.14亿元，同比增长27.5%。其中，专业服务业实现税收111.60亿元，增长5.8%。

长宁区的专业服务机构涵盖了多个领域，包括医疗技术、网络安全、数字技术、大数据科技、检测技术、科技服务等。2023年重点产业：“互联网+生活性服务业”2298家企业实现税收222.05亿元，增长30.04%；时尚创意产业1268家企业实现税收74.61亿元，增长11.66%；航空服务业616家企业实现税收36.91亿元，增长44.07%；生命健康产业1356家企业实现税收34.90亿元，增长26.31%；人工智能产业648家企业实现税收37.61亿元，增长88.76%；金融服务业727家企业实现税收28.61亿元，增长16.3%。

长宁区专业服务业的特点主要体现在以下几个方面：

（一）产业规模稳步增长。2020年，长宁区服务业增加值1521.43亿元，“十三五”期间年均增长8%，服务业增加值占长宁区生产总值的比重从“十二五”末的93.2%提高到了97.45%，服务业成为长宁区经济发展的主要支撑。

（二）重点产业特色鲜明。长宁区现代服务业主要包含专业服务业、现代商贸业、航空及物流业、信息服务业、社会服务业、会展旅游业和金

融服务业。“十三五”期间，长宁区现代服务业各行业税收比重持续调整，但内部结构整体较为稳定。2020 年前三行业（专业服务业、现代商贸业、信息服务业）占现代服务业税收比重为 62.37%，比“十二五”末提高了 20 个百分点，产业集中度进一步提升。

（三）数字技术强力支撑。5G、人工智能、云计算、大数据、虚拟现实等数字技术支撑长宁现代服务业创新迭代发展。在线新经济发展迅速，一批新生代互联网企业成长势头强劲，发布“在线新经济白皮书”，集聚数千家在线新经济企业，行业头部型企业日益壮大，产业集聚态势愈加凸显。

（四）空间载体持续优化。长宁区持续优化现代服务业空间载体，三大功能区趋于完善，推动了专业服务业的集聚和发展。

（五）发展目标明确。到 2025 年，长宁区计划形成特色鲜明实力强劲的现代服务业生态体系，以现代服务业的优化升级推动经济高质量发展。

（六）产业集群发展。长宁区加快打造现代服务业产业集群，集聚新一代信息技术业、现代商贸业、专业服务业、航空及物流业等四个千亿级产业集群。

（七）企业主体竞争力提升。长宁区引进和培育一批具有较高引领辐射作用的现代服务业旗舰企业，形成一批知晓度广、信誉度高、具有自主知识产权的“上海服务”、“上海购物”、“上海文化”品牌。

（八）专业服务业集聚初显特色。长宁区专业服务业发展成为商务区特色优势，商务区科学研究和技术服务类企业占比是全市平均水平的 2.4 倍。东航、南航、海航、春秋等多业态航空经济服务产业链初步形成，入驻航空企业超过 150 余家。百余家知名律师事务所、人力资源服务企业、管理咨询服务、功能型及市场化法律服务机构等专业服务企业集聚虹桥。

（九）支持政策。长宁区发布了一系列政策支持专业服务业的发展，如《长宁区支持“互联网+生活性服务业”高质量发展的实施办法》等，提供资金支持、人才引进、产业集聚等方面的措施。

## 六、普陀区

2023年，普陀区全年实现地区生产总值1338.32亿元，服务业增加值1218.96亿元，占全区GDP比重为91.08%。全年完成服务业区级税收103.69亿元，占区级税收比重达91.94%，较上年提高0.41个百分点，整体发展趋势良好。现代服务业全年实现增加值1018.96亿元，占全区GDP比重76.14%。其中，专业服务业实现增加值134.68亿元，占现代服务业的比重为13.22%。全年完成区级税收60.39亿元，占区级税收比重53.55%，是区域经济发展的最主要支撑。普陀区专业服务业的特点主要体现在以下几个方面：

（一）重点培育产业发展势头强劲。2018年以来，普陀区坚持产业立区，着力构建智能软件、研发服务、科技金融、生命健康“四轮驱动”产业发展格局，通过实施“411倍增计划”，打造形成区域支柱产业。在全域全员全力的“大招商”格局下，加大对重点培育产业龙头企业和重点项目招引力度。2023年，四大重点培育产业实现区级税收同比增长16.32%，占区级税收比重41.04%，较上年同期增长4.08个百分点。

（二）服务业创新发展示范区建设稳步推进。长风、桃浦两个服务业创新发展示范区产业能级不断提升，园区管理机制更加完善、创新品牌影响力进一步增大、功能辐射不断增强。目前，两个创新示范区聚焦智能网联、工控安全、大数据以及金融科技等特色细分领域加快企业的培育和集聚，形成了全区产业高地，服务业规模持续增长。

（三）支持研发服务产业发展。普陀区科技发展专项资金支持研发服务产业发展，涵盖科学研究和技术服务业、研究机构、相关专业服务等领域，旨在推动创新要素、资源转化为现实生产力，引进和培育科技研发、产业研发等特征的研发服务产业领域重大项目，加快推进产业链上下游企业在普陀集聚发展。

（四）优化营商环境。普陀区持续优化营商口碑，打响“人靠谱（普）、事办妥（陀）”营商环境服务品牌。在全市首推“一业一证帮办服务一件事”业务，首创“楼长制”，率先设立新办企业“一窗通”服务专区，受到国务院营商环境督查组肯定并在全国推广。

（五）科技创新主体培育。全年新认定高新技术企业 76 家，新认定科技小巨人 21 家。至年末，全区累计高新技术企业 625 家，全区累计科技小巨人企业 297 家。智能软件、研发服务两大产业合计实现区税 20.6 亿元，占区税比重 21.6%，较去年同期提高 4.25 个百分点。

（六）产业转型标杆。普陀区由原来的房地产、商贸、物流业等产业为主到现在由智能软件、研发智造、科技金融、生命健康等新兴产业引领，实现了跨越式蝶变，创新浓度也在不断加深，科创版图逐步清晰，为未来产业发展潜力奠定了基础。

## 七、虹口区

虹口区的专业服务业具有以下几个显著特点：

（一）高端服务业集聚。虹口区致力于培育和发展高端服务业，包括金融、航运、贸易等行业，并推动这些行业的创新和转型，以提升区域经济的能级和核心竞争力。

（二）绿色低碳与数字经济。虹口区积极发展绿色低碳和数字经济，

推动相关产业项目落户，为区域经济发展注入新活力。

（三）政策支持与营商环境优化。虹口区政府通过与上海现代服务业联合会等机构合作，提供政策支持和优化营商环境，吸引和培育专业服务业企业。

（四）人力资源服务业发展。虹口区重视人力资源服务业的发展，通过政策扶持和平台建设，促进人力资源服务机构的集聚和创新发展。

（五）科技服务业行动计划。虹口区制定了科技服务业行动计划，从研发服务链、专业服务链、基础服务链三个方面推动科技服务业的高质量发展。

（六）产业转型升级。虹口区注重产业转型升级，通过提升区域功能和产业能级，构建与高质量发展相适应的现代化产业体系。

（七）城市更新与空间结构优化。虹口区通过城市更新和空间结构优化，为专业服务业提供更好的发展环境和载体。

（八）服务业对外开放。虹口区积极扩大服务业对外开放，吸引国际资本和专业服务机构，提升服务业的国际化水平。

（九）专业服务贸易营商环境提升。虹口区致力于提升专业服务贸易的营商环境，包括法律服务、广告服务、人力资源服务等，以吸引和服务全球客户。

（十）品牌建设与服务标准化。虹口区推动专业服务业的品牌建设和服务标准化，以提高服务的质量和效率，增强国际竞争力。

北外滩航运和金融服务集聚区，将重点围绕共建辐射全球的航运枢纽、提升上海航运服务业能级、推动航运业绿色智慧安全发展、提升上海国际航运中心国际影响力等五个方面开展工作。全球排名前 50 的班轮公司中，有 15 家在虹口设立了跨国公司总部、分公司或代表处。北外滩海事仲裁的

辐射力和影响力不断提升，航运绿色低碳加速推进，高端要素不断积累，如上海出口集装箱结算运价指数（SCFIS）欧洲航线获得“上海标准”。

北外滩已成为国际航运业界的新地标，举办了多场高能级活动，如中国航海日系列活动、新华-波罗的海航运中心发展指数发布等。北外滩地区抓住新一轮开发机遇，吸引具有国际影响力的航运企业、国际组织和功能性机构，形成高端航运服务功能核心承载区。

## 八、杨浦区

2023年杨浦区全年实现地区生产总值为2221.05亿元，按可比价格计算，比上年增长5.6%。其中，第三产业增加值完成1521.69亿元，同比增长6.7%，第三产业增加值占全区生产总值的比重为68.5%（不含烟草业，第三产业增加值占全区生产总值的比重为89.3%，比上年提高1个百分点）。其中，信息传输、软件和信息技术服务业实现增加值240.06亿元，比上年增长21.9%；科学研究和技术服务业实现增加值203.38亿元，比上年增长5.0%；租赁和商务服务业实现增加值109.30亿元，比上年增长12.6%。

杨浦区的专业服务业具有以下特点：

（一）产业链优化发展。杨浦区通过实施重点产业链链长制，推动专业服务业产业链的优化发展，强化平台、窗口和培育作用，加强与在线新经济等领域的结合，推动科技成果转化落地。

（二）政策扶持。杨浦区出台了一系列政策措施，如《杨浦区助行业强主体稳增长的若干政策措施》，支持专业服务业的发展，包括支持困难行业恢复发展、中小微企业加快恢复、企业扩大经营规模、“专精特新”中小企业茁壮成长、科技型企业创新发展、优质企业加快上市、超前布局新赛道、消费和外资外贸稳定复苏、扩大有效投资以及多措并举保就业等

方面。

（三）科技创新活跃。杨浦区科技创新总体活跃程度高，专业服务赋能能力强，推动区域经济转型升级和高质量发展，提升在上海建设具有国际影响力的科创中心中的地位和影响力。

（四）产业集聚。杨浦区拥有超过 7000 家数字经济企业，集聚了美团、bilibili、小红书、抖音等一批数字经济平台企业，以数字经济为核心的创新型现代化产业体系正逐步构建。

（五）重点产业发展势头强劲。杨浦区的智力密集型现代服务业年均增速达 12.8%，战略性新兴产业实现年均增速 16.2%，科技金融、信息技术、电子商务产业等均实现两位数增长。

（六）科技服务业发展。杨浦区重点发展科技服务业，包括知识产权服务、检验检测认证、科技咨询、财税服务和法律服务等，以国家技术转移东部中心、上海技术交易所为依托，整合资源，促进技术展示、评估、交易及转移转化。

（七）人力资源服务业发展。杨浦区以中国上海人力资源服务产业园东部园落户为契机，引进涵盖招聘、培训、薪酬、绩效、咨询等人力资源服务各个环节的企业，打造完整的人力资源产业链条，促进区域人力资源服务产业发展。

（八）数字经济发展。杨浦区数字经济发展动能强劲，产业数字化能级不断提升，工业互联网推动传统产业转型，数字产业化持续深化，新一代信息技术产业成为区域主导产业。

（九）双创空间建设。杨浦区打造高品质、全要素、多元开放的双创空间，助推双创核心园区转型，引导众创空间向专业化、品牌化、国际化方向升级，营造浓厚创新创业氛围。

## 九、宝山区

2023年,宝山区的地区生产总值达到了1806.05亿元,同比增长1.7%。其中,第三产业增加值1208.58亿元,增长3.7%,占GDP的比重为66.92%,显示了服务业在宝山区经济中的主导地位。宝山区在专业服务业国际化方面取得了积极的成果,不仅吸引了大量的外资企业,还通过各种政策和服务支持,促进了专业服务业的发展和国际化水平的提升,具体体现在:

(一)税收增长。服务业载体实现税收收入25.0亿元,同比增长9.7%,其中区级税收8.8亿元,同比增长1.3%。单位面积实现税收402.7元/平方米,上年年底的单位面积税收收入为350.1元/平方米,显示出服务业载体的经济效益在提升。

(二)生产性服务业发展。宝山区生产性服务业快速发展,实现营业收入2183.44亿元,同比增长31.8%。其中,批发经纪代理服务业增长37.4%,货物运输、仓储和邮政快递服务业增长19.4%。

(三)新设企业增长。全年工商注册新设企业31243户,增长88.4%,注册资本1325.91亿元,增长23.6%。外资企业269户,增长100.8%,注册资本3.49亿美元,增长17.3%,这表明宝山区吸引了更多的外资企业,国际化水平不断提升。

(四)金融业发展。金融业增加值120.94亿元,增长5.9%。至年末,全区有银行26家,存款余额6384.13亿元,比年初新增542.89亿元,增长9.3%;贷款余额3210.88亿元,比年初新增204.63亿元,增长6.8%,体现了金融服务业的稳健增长。

(五)对外经济。合同外资项目404个,合同外资总额13.86亿美元,实际到位外资5.63亿美元。进出口总额1138.03亿元,增长4.7%,其中出

口总额 422.69 亿元，增长 6.2%，进口总额 715.34 亿元，增长 3.8%，显示了宝山区在国际贸易中的活跃度。

（六）专业服务业扶持。宝山区着力提升专业服务业能级，积极发展科技金融、绿色金融等金融业态，大力发展软件信息服务业、科学研究和技术服务业及商务和租赁服务业等。通过财力下沉，支持各街镇（园区）对本区域内在提升区域发展能级、推动经济社会发展水平整体跃升方面贡献较大的企业加大扶持力度。

（七）外资企业服务。宝山区强化专班和专员服务机制，会同做好外资企业服务，努力打造市场化法治化国际化一流营商环境，持续做优全生命周期服务，全力支持产业转型升级。

（八）全球招商活动。宝山区积极开展全球招商引资活动，组织专业化招商团队赴海外精准开展专题招商推介活动，大力吸引头部企业和高能级项目。同时，宝山区全球招商季系列活动也揭开了序幕，通过一系列“请进来”“走出去”的推介，全面展示宝山的投资机遇。

宝山区出台了《宝山区关于培育壮大优势产业集群推进经济高质量发展若干政策的意见》等政策，支持专业服务业的发展，包括邮轮经济、机器人及智能制造、新材料、建筑科技、平台经济等千亿产业，以及人工智能及新一代信息技术、大健康及生物医药、文化创意、节能环保、现代物流等百亿产业。

《宝山区平台经济高质量发展行动方案（2024—2026 年）》提出了建成全国最大的钢铁、工业品交易服务平台的目标，实现万亿元以上的商品交易总额，平台用户数超过 100 万家，平台企业就业人数超过 1 万人；新培育 2 家上市平台企业；建成千亿级平台企业 2 家、百亿级平台企业 10 家、行业领先的特色平台 20 家。这显示了宝山区在大宗商品交易服务、工

业品电商服务以及专业服务等平台经济重点领域的快速发展和未来的宏伟目标。

## 十、闵行区

2023年,闵行区实现地区生产总值3002.04亿元,跃升至3000亿台阶,位居全市第三位,约占全市总量的6.4%。闵行区在专业服务业国际化方面取得了积极的成果,不仅吸引了大量的外资企业,还通过各种政策和服务支持,促进了专业服务业的发展和国际化水平的提升。主要体现在以下几个方面:

(一) 服务业发展。第三产业增加值占比提高,战略性新兴产业占规模以上工业总产值比重达到50.5%,其中新能源、高端装备业产值分别增长22.9%和16.0%。科学研究和技术服务业增加值307.25亿元,增长7.8%,增速高于全区生产总值增速5.6个百分点。

(二) 专业服务业集聚。闵行区聚焦生物医药、新能源、数字经济、高端专业服务业等重点产业,打造民营企业总部集聚区,大力拓展贸易、人才、法律、金融等标志性、引领性功能平台和服务机构的引进。

(三) 国际贸易功能提升。承接放大进博会的溢出带动效应,发挥虹桥品汇等重点功能平台的作用,高质量建设国家进口贸易促进创新示范区,打造开放共享的国际贸易枢纽港。

(四) 外资吸引力增强。全年吸收合同外资40.1亿美元,实际到位外资14.23亿美元,增长7%。新增功能性机构34家,累计功能性机构158家,其中跨国公司地区总部69家,外资研发中心89家。

(五) 营商环境优化。闵行区实施对标世行提升工程,打造高标准国际化营商环境,推进虹桥国际中央商务区建设,打造成为闵行营商环境的

重要展示窗口、国际贸易特色的营商环境标杆、国内领先的高端专业服务业高地。

（六）国际社区建设。高品质建设国际社区，构建国际化产城融合示范标杆，坚持国际化品质，建设文化、体育、教育、医疗等国际配套服务设施，形成丰富的国际化公共服务体系。

（七）虹桥商务区发展。虹桥商务区（闵行部分）进入全面提升品质，树立高水平“国际化”品牌形象的重要建设时期。到 2025 年，虹桥商务区（闵行部分）经济总量、经济贡献度、商务楼宇产出率、服务经济发展质量等显著提升，国际化中央商务区功能初步显现。

## 十一、嘉定区

2023 年，嘉定区实现增加值 2840.2 亿元，同比增长 2.1%。其中，第二产业增加值 1594.6 亿元，可比增长 0.2%；第三产业增加值 1242.0 亿元，可比增长 4.7%。其中，规上租赁和商务服务业实现营业收入 391.6 亿元，同比增长 20.8%，拉动规上服务业增长 4.1 个百分点。广告业企业 19 家，实现营业收入 62.0 亿元，同比增长 55.5%。规上交通运输、仓储和邮政业企业实现营业收入 309.9 亿元，同比增长 6.8%，拉动规上服务业增长 1.4 个百分点。规上科学研究和技术服务业实现营业收入 542.8 亿元，占全区总量的 33.7%，规上信息传输、软件和信息技术服务业实现营业收入 236.8 亿元，规上居民服务业、修理和其他服务业实现营业收入 28.3 亿元，同比增长 32.1%，拉动规上服务业增长 0.4 个百分点。规上文化、体育和娱乐业实现营业收入 4.8 亿元。嘉定区专业服务业的发展态势和政策导向：

（一）政策支持。嘉定区出台了《嘉定区促进现代服务业发展扶持意见（试行）》等政策，提供了一系列扶持措施，包括对新引进的企业提供

租金补贴、对建设服务业载体的给予一次性奖励、对举办大型活动的给予举办费补贴等，以优化服务业发展环境，推动现代服务业扩大规模、优化结构、提升能级、塑造特色。

（二）产业集聚。嘉定区鼓励产业集聚发展，引导符合区域产业发展导向的企业向区内重点文创园区和商务楼宇集聚，对新引进的在园区和楼宇租赁自用办公用房的企业，视其贡献，按年租金给予每年 30% 的补贴，三年累计不超过 50 万元。

（三）科技创新服务集成。嘉定区建成并启用嘉定创新创业大厦，整合政府部门创新创业服务职能，引进知识产权代理、运营、科技成果转化等专业服务机构，实现“政府服务+社会服务+专业服务”集成。

（四）科技金融服务。嘉定区积极对接科创板，设立上交所企业上市服务嘉定工作站，建立科创板企业储备库，营造科技与金融良性互动、互利共赢生态环境。

（五）服务业人才集聚。嘉定区进一步完善服务业人才引进、激励等政策，加大服务业紧缺人才引进力度，引导信息服务、文化创意等领域的高层次服务业人才向嘉定集聚。

（六）生产性服务业高端集聚。嘉定区加快建设世界级汽车产业中心核心承载区，培育三个千亿级发展新动能，推进生产性服务业专业化、高端化、品牌化集聚。

（七）数智科技赋能。新一代信息、人工智能等技术不断突破和广泛应用，加速服务内容、业态和商业模式创新，推动服务网络化、智慧化、平台化，为服务业创新发展注入新的动能。

（八）新城规划建设。嘉定区抓住上海新城新一轮建设的重大机遇，加快形成“一核一枢纽，两轴四片区”的新城功能布局，促进生活性服务

业品质提升。

（九）长三角一体化推动服务业能级跃升。嘉定区主动融入长三角高质量一体化发展，推动服务业能级跃升，形成多层次、网络化的服务业发展格局。

嘉定区以“一核一片多组团”的结构形成产业空间布局。“一核”指嘉定新城核心区，重点培育科技创新、文化教育、总部经济等核心功能。

“一片”指嘉定工业区北部片区，以嘉定工业区北区为核心打造品牌园区，发展汽车零部件、智能传感器及物联网、高性能医疗设备等产业领域。

嘉定新城作为专业服务业发展的核心区域，重点发展高附加值都市型产业和高端生产性服务业。嘉定新城的产业总产出目标是到2025年突破万亿级规模，其中先进制造业达到3500亿元，商贸服务业达到6500亿元，成为“五型经济”的重要承载区和产城融合发展的示范标杆。

依托北虹桥综合商务区建设，打造双循环链接高地，全面融入和推动虹桥国际开放枢纽建设。聚焦国际贸易、科技服务、现代金融、文化创意等产业，着力构筑四大承载功能，包括创新经济集聚功能、总部经济承载功能、文娱产业带动功能和消费热点辐射功能。

围绕科技成果转化、双创孵化、知识产权服务、检验检测认证、科技资源共享等专业技术服务业，形成专业机构集聚的创新创业服务走廊。重点任务包括平台载体建设、重点产业方向聚焦等。

实施倍增计划，重点聚焦电子商务、在线文娱、工业互联网、智慧交通四大重点领域，通过产业数字化、数字产业化双向发力，实现二三产齐头并进、线上线下融合发展的新业态、新模式。

## 十二、金山区

2023年，金山区地区生产总值1189.58亿元，增长6.5%。其中，第二产业增加值为759.54亿元，增长7.6%；第三产业增加值为421.01亿元，增长4.8%。规模以上服务业营业收入208.05亿元，同比增长10.8%。

金山区积极发展专业服务业：

（一）政策支持。出台了《金山区促进若干重点领域服务业高质量发展支持政策》等一系列政策来支持服务业的发展，围绕培育壮大市场主体、提升商贸业能级、优化品质生活供给以及鼓励高端专业服务发展等重点方向，积极打造具有金山特色的现代服务业发展体系。

（二）培育市场主体。金山区鼓励服务业规模化和融合发展，对新增的限额以上批发、零售、住宿、餐饮企业给予一次性2万元的奖励，并对商品销售额或零售额达到一定规模的企业给予一次性10万元奖励。

（三）智力驱动型专业服务。金山区聚焦法律服务、咨询服务、会计服务、检验检测认证服务等专业服务，支持优质专业服务机构集聚，并提供资金扶持，对于新设立或新迁入的企业，根据营业收入规模给予最高30万元的落户奖励，以及最高50万元的成长奖励。

（四）金融业发展。对新设持牌金融机构和地方金融机构给予最高200万元的开办费补贴，并对新设持牌金融机构的落户提供额外补贴和高管购房或租房补贴。

（五）数字经济产业生态。鼓励企业上海数据交易所挂牌交易，并为获得数据产品登记凭证与数据交易凭证的企业给予交易额5%的一次性奖励，最高20万元。

（六）生产性服务业发展。推动先进制造业与现代服务业深度融合，

构建现代化产业生态体系，重点发展大宗商品交易服务、供应链管理、研发设计与创意产业、软件和信息服务、检验检测认证、节能环保服务、职业教育培训、专业维修和售后服务等领域。

（七）园区和平台建设。推动产业服务平台和功能性平台建设，为园区和行业提供公共服务，加强对中小企业的培育与支持，促进企业专业化、精细化、特色化、新颖化发展。

（八）产业集聚效应。推动生产性服务业功能区和特色服务园区快速发展，如上海国际化工生产性服务业功能区（金石湾）和上海产业互联网生产性服务业功能区（杭州湾北岸电子商务产业园）等，形成产业集聚效应。

（九）重点领域发展。重点发展数字服务、集成服务、科技服务、总部经济等领域，推动产业链赋能、创新链延伸、价值链升级。

（十）空间布局优化。金山区形成生产性服务业“双核驱动、两翼齐飞”的空间功能布局，实现功能耦合、产业共生的发展目标。

### 十三、松江区

2023年松江区实现地区生产总值1740.03亿元，其中第三产业实现增加值924.56亿元，比上年增长2.6%。新批准外商投资项目321个，合同外资36.26亿美元，比上年增长60.3%，实际到位资金8.52亿美元，比上年增长2.1%。松江区将通过政策支持、服务业发展、金融业发展、外贸外资增长、科技企业培育、基础设施建设等多方面的努力，推动专业服务业的发展和国际化水平的提升。

（一）政策支持。松江区出台了《松江区支持服务业高质量发展的若干意见》，旨在加快以生产性服务业为主体的现代服务业企业在松江区产

业集聚、结构优化、能效升级，实现 B 端（市场）、C 端（消费）、F 端（投资）“三端发力”。为专业服务业企业提供落户支持、总部经济发展支持、载体平台开发建设支持等，以促进产业集聚、结构优化和能效升级。

（二）重点企业落户支持。对于国内 500 强企业、全国性金融机构总部或功能总部、有战略意义的行业领军型服务业企业落户松江的，依条件在一定阶段内给予最高 2 亿元落户支持。

（三）总部经济支持。松江区加快引进和培育总部企业，对市商务委认定的跨国公司总部和总部型机构给予区级财政配套，对市级认定的民营企业总部、民营总部型机构、贸易型总部分别配套最高 300 万元、200 万元、100 万元的资金支持。

（四）服务业载体平台开发建设。松江区评定星级服务业园区，并给予年度综合贡献良好的四、五星级园区运营管理主体最高 1000 万元/年的扶持支持。

（五）科创赋能生产性服务业。松江区推动科技创新与专业服务业深度融合，支持科技服务、软件和信息服务企业发展，对年主营业务收入首次超过一定额度的企业给予一次性支持。

（六）金融科技企业支持。对于具有国际知名度和行业影响力的金融科技企业，给予最高 1000 万元的开办费支持，并对年度研发费用超过 500 万元的企业按其年度研发费用的 10% 给予最高 100 万元/年的研发投入支持。

（七）供应链产业链协同。松江区发挥毗邻虹桥的区位优势，推动跨境电商、转口离岸贸易等跨境贸易新业态企业发展。化供应链产业链协同，支持国际贸易集聚区建设和进出口企业能级提升，对接 RCEP 规则，重点发展供应链相关服务贸易。

（八）文旅融合发展。松江区推进文旅融合发展，对重大影视产业投

资建设项目、重点旅游项目建设和特色文化资源产业化开发项目给予支持，以提升松江文化软实力和品牌知名度。

（九）人才政策体系。松江区不断完善人才政策体系，实施分层分类的人才安居保障，提供精准便捷的人才综合服务，培育专业高效的人力资源服务体系。

（十）产业集聚区发展。松江区推动服务业集聚区发展，如 G60 科创云廊、G60 科创之眼等，提供入驻空间并结合企业综合贡献采取梯度优惠政策。

（十一）科技创新服务体系：松江区积极培育技术转移、检测认证、科技咨询、科技信息服务等方面的科技中介服务机构，加快培养集聚一批懂技术、懂市场、懂管理的科技服务人才队伍。

## 十四、青浦区

2023 年，青浦区地区生产总值为 1440.08 亿元，增长 5.7%。其中，第三产业增加值为 1009.59 亿元，增长 7.8%，占地区生产总值的比重为 70.1%。按常住人口计算，青浦区人均生产总值为 11.26 万元/人。青浦区通过政策支持、服务业发展、金融业发展、外贸外资增长、科技企业培育、基础设施建设等多方面的努力，推动专业服务业的发展和国际化水平的提升。

（一）政策支持。青浦区出台了《青浦区加快推进现代服务业高质量发展实施细则》，鼓励跨界融合促进消费，支持现有商业升级改造，鼓励商业企业争创年度诚信经营示范商户，支持商业绿色节能发展，支持社区商业发展等。

（二）服务业发展。青浦区规模以上服务业企业（规上服务业）实现营业收入 208.05 亿元，同比增长 10.8%。其中，科学研究和技术服务业实

现营业收入 542.8 亿元，同比下降 16.4%；租赁和商务服务业实现营业收入 391.6 亿元，同比增长 20.8%；交通运输、仓储和邮政业实现营业收入 309.9 亿元，同比增长 6.8%；信息传输、软件和信息技术服务业实现营业收入 236.8 亿元；居民服务业、修理和其他服务业实现营业收入 28.3 亿元，同比增长 32.1%；文化、体育和娱乐业实现营业收入 4.8 亿元。

（三）外资外贸。青浦区全年引进外资项目 390 个，合同外资完成 25.38 亿美元，增长 23.8%；实到外资完成 6.95 亿美元，全年外贸进出口总额 874.65 亿元，增长 10.3%，其中出口 528.88 亿元，增长 14.2%；进口 345.77 亿元，增长 4.8%。

（四）重点产业发展。数字经济基础夯实，“长三角数字干线”启动建设，软件信息业扭转下降趋势，规上营收增长 2.9%；数字广告产业园获批设立，聚集企业 290 家。现代服务业逆势上扬，规上服务业营收增长 9.1%，快递物流产业集群做大做优，业务收入增长 13.9%。

（五）支持楼宇经济发展。青浦区对符合区域产业发展规划的办公楼宇，给予认定扶持和运营扶持，以促进楼宇经济的发展。

（六）电子商务发展。青浦区推进电子商务与商贸业、制造业融合发展，对电子商务企业和第三方电商平台规模化发展给予资金扶持。

## 十五、奉贤区

奉贤区的专业服务业具有以下特点：

（一）政策支持。奉贤区出台了《奉贤区促进现代服务业高质量发展实施细则》等政策，提供了一系列扶持措施，包括对新引进的企业提供落户支持、总部经济发展支持、载体平台开发建设支持等，以优化服务业发展环境，推动现代服务业扩大规模、优化结构、提升能级、塑造特色。

（二）总部经济发展。鼓励企业在奉贤区设立总部，加强在奉企业总部进一步集聚实体业务，拓展功能，提升能级，促进经济转型发展。

（三）生产性服务业功能区建设。对新获得国家级、市级、区级认定的生产性服务业功能区，分别给予其运营主体 50 万、30 万、20 万元的一次性奖励；提升功能区服务能级，对区级生产性服务业功能区开展后评估工作，后评估排名前三位的区级生产性服务业功能区，给予其运营主体 30 万元的运营奖励。

（四）电子商务新模式发展。鼓励各类市场主体开展电子商务业务，支持企业应用电子商务提升产业竞争力，对新认定的市级电子商务示范企业给予 20 万元的一次性奖励；支持直播电商基地建设，对首次认定的市级直播电商基地，给予其运营机构 30 万元的一次性奖励。

（五）设计创新赋能。引导企业将设计作为创新发展驱动力，发挥设计对相关产业的引领带动作用，对新认定的市级设计引领示范企业、市级设计创新中心、市级时尚引领示范企业给予 20 万元的一次性奖励。

（六）企业服务型制造发展。推动传统产业打破边界，相互嵌入、衍生、转化、合成、赋能，形成具有更高效率、更高价值的新型产业形态，更好满足市场需求，推动制造业转型升级，对新认定的国家级、市级服务型制造示范企业、示范平台（项目）分别给予 40 万元、20 万元的一次性奖励。

（七）企业品牌发展建设。引导企业加强品牌建设，提高品牌知名度，加强品牌活力，营造品牌发展良好环境，对新认定的市级品牌（培育）引领示范企业给予 20 万元的一次性奖励。对首次获得“中华老字号”、“上海老字号”的企业分别给予 40 万元、20 万元的一次性奖励。对于获得“上海制造品牌”的项目，按照市级文件要求给予配套，最高不超过 50 万元。

（八）重点服务业企业做大做强。对 2020 年（含）以后新纳入的规上服务业企业，经认定为区级重点服务业企业的给予 10 万元的一次性奖励；对纳入规上服务业企业，当年营收规模超亿且连续 2 年增速达到 20%（包含）以上的企业，经认定后给予 20 万元奖励。

（九）其他领域企业发展。对经国家级、市级相关职能部门认定的服务业其他相关示范或重点企业的，分别给予 40 万元、20 万元的一次性奖励。

（十）产业集聚区发展。奉贤区的生产性服务业功能区和特色服务园区快速发展，如上海国际化工生产性服务业功能区（金石湾）和上海产业互联网生产性服务业功能区（杭州湾北岸电子商务产业园）等，形成产业集聚效应。

（十一）产业融合化发展。推动商务资源融合，推动内外资融合发展，加大利用外资，落实全面取消制造业领域外资准入限制措施，鼓励新设外资企业和存量外资企业增资，支持创建跨国公司地区总部、外资研发中心等；大力发展外贸，完善与财税、金融、产业协同的政策体系，支持外贸企业购买出口信用保险，增强出口安全保障，鼓励提升经营管理水平，取得 AEO 高级认证资质。

（十二）专业资源整合。支持有助于主导产业更好发展的行业协会和产业联盟的建设和运营。鼓励各类市场主体举办具有国际国内和行业领域较大影响力的创新创业大赛、产业发展论坛、供应链发展大会、总部年会等活动，支持企业参加境内外高级别展会。

这些特点体现了奉贤区专业服务业的发展态势和政策导向，为区域经济的持续增长和产业升级提供了有力支撑。

## 十六、崇明区

崇明区发布了《崇明区商贸服务业“十四五”发展专项规划》，提出了加快发展崇明现代服务业，特别是商贸服务业，不断提升服务经济的质量和能级，把握世界级生态岛战略定位并落实建设目标，全面促进崇明经济社会发展。陈家镇现代服务业集聚区的发展对区域经济的贡献逐年增高，成为崇明区经济发展的重要增长极，推动了区域经济的高质量发展。根据规划，陈家镇现代服务业集聚区将继续推进基础设施建设，加强产业集聚，提升服务功能，打造成为上海市现代服务业的重要基地，进一步增强其在长三角地区的竞争力和影响力。

陈家镇现代服务业集聚区，是崇明生态岛建设的重点区域之一。根据规划，该区域将依托崇明现代化生态岛建设和陈家镇开发建设的契机，充分利用区位优势，引进优势产业，并致力培育和孵化一批创意新型企业，力争成为数据企业信息技术和人才的集聚地。陈家镇生产性服务业功能区的主导产业包括数据产业、商务办公、科技研发、金融服务和节能环保服务。该区域总建设面积约为 100 万平方米，其中产业生产和办公用房约 83 万平方米，配套商业约为 17 万平方米。陈家镇现代服务业集聚区正在进行基础建设，预计 2017 年将基本完成基础性建设。近期基础建设的项目包括总部大楼，涵盖商务办公、园区展示、会议中心、监控中心、商务中心 etc，提供园区服务、管理、工商、税务等行政和公共服务。

## 十七、虹桥国际中央商务区

虹桥商务区专业服务业在区域经济中占据了重要地位，并且通过税收收入、产业集聚、高端产业引领、产业辐射功能增强、产业生态优化等多

方面的努力，为虹桥商务区的经济发展做出了显著贡献。虹桥商务区发布了《虹桥商务区产业发展重点支持目录》，聚焦支持现代服务业的发展，突出支持总部经济的发展，并以服务长三角地区为重点，发展律师、会计、咨询等专业服务业，为长三角及国内实体经济发展提供国际化的高端商务服务。

虹桥商务区专业服务业的特点主要体现在以下几个方面：

（一）集聚特色优势。虹桥商务区的专业服务业已经成为其特色优势之一。商务区科学研究和技术服务类企业占比是全市平均水平的 2.4 倍，显示出专业服务业在该区域的集聚效应。

（二）航空经济服务产业链。东航、南航、海航、春秋等多业态航空经济服务产业链在虹桥商务区初步形成，入驻航空企业超过 150 余家，这为专业服务业提供了丰富的市场机会。

（三）高端专业服务机构集聚。百余家知名律师事务所、人力资源服务企业、管理咨询服务、功能型及市场化法律服务机构等专业服务企业在虹桥商务区集聚，为商务区的企业提供了高端的专业服务。

（四）数字新经济发展。虹桥商务区全力推进“全球数字贸易港”建设，规上数字企业达到 2200 多家，集聚了一批数字领域领军和独角兽企业，为专业服务业提供了数字化转型的技术支持和市场机遇。中国北斗产业技术创新西虹桥基地获评国家首批特色服务出口基地。

（五）跨境电商表现突出。近三年，虹桥商务区进出口额从 241.3 亿人民币增长到 759.3 亿人民币。虹桥保税物流中心（B 型）跨境电商进口业务订单和销售金额均排名全市第一。

（六）总部经济。商务区内市级认定总部企业达 211 家，有实际国际贸易业务企业超 2000 家。

（七）国际化发展。虹桥商务区致力于打造国际化的专业服务业集聚区，通过引进国际知名专业服务机构，提升商务区的国际化服务能力，为企业“走出去”提供支持。鼓励本土专业服务机构通过兼并收购、吸收合并、联营合作、自建等方式，提升跨国服务的能力和水平。

（八）产业联动发展。商务区通过构造“南、中、北”三条产业创新联动发展轴，打通片区产业发展节点，形成产业发展联动合力，促进专业服务业与其他产业的联动发展。

目前，虹桥国际中央法务区已经引入了 100 家法律服务机构，为企业提供法律服务和支撑。虹桥国际商务人才港已经引入了 248 家人力资源服务企业，提供人才招聘、培训、咨询等服务。探索打造虹桥国际会计事务中心、虹桥国际金融税务中心等专业服务业新载体。以进博会为契机，商务区加快构建“大会展”生态圈，引进会展促进机构以及与会展相关的专业服务业企业 200 多家。商务区积极推进海外知识产权服务工作站建设，拓展海外纠纷应对服务网络。虹桥海外贸易中心累计吸引 35 家贸易投资促进机构入驻，初步形成了全球化贸易投资服务网络。

## 第七章 上海专业服务业社会组织推动国际化发展

上海专业服务业的相关市级社会组织（含联盟）共有 74 个，金融业 14 个，法律（含仲裁和知识产权）服务业 6 个，会计（含审计及税务）服务业 7 个，咨询服务业 3 个，人力资源服务业 12 个，安保服务业 6 个，物流（含航运和快递）业 15 个，检验检测认证服务 5 个，广告业 6 个。

### 一、金融服务社会组织推动国际化情况

上海金融业社会组织中市级组织有 12 个协会/学会/公会/联合会和 2 个联盟。12 个协会/学会/公会/联合会具体为上海金融业联合会、上海市工商联金融服务商会、CFA Society Shanghai、上海市金融学会，另外还有分行业的上海市银行同业公会、上海市证券同业公会、上海市期货同业公会、上海市保险同业公会、上海市基金同业公会、上海资产管理协会、上海市互联网金融行业协会及上海金融信息行业协会。此外还有上海科技金融联盟和上海科创金融联盟。

#### （一）上海金融业联合会

上海金融业联合会（Shanghai Financial Association，简称 SFA）是在 2009 年 4 月 30 日成立的，是由上海各类金融同业公会、金融市场、中外大型金融机构及有关中介服务行业组织共同发起成立的跨部门、跨行业、联合性的非营利性社会团体法人。目前，上海金融业联合会共有理事单位 119 家，会员单位 1060 家。联合会以“立足上海，服务金融，推动创新，合作共赢”为宗旨，致力于发挥上海金融业的整体优势以及联合会窗口、平台、桥梁、纽带作用，不断创新活动方式，积极为上海金融业改革开放

创新发展建言献策。

上海金融业联合会还通过举办“上海金融服务实体经济洽谈会”（“金洽会”）、编制发布“上海金融景气指数”、开展“沪上金融家”、“上海金融业改革和发展优秀研究成果”等评选活动，联合举办“新金融青年论坛”、“世界并购大会”等一系列活动，以及承办上海普惠金融顾问制度等工作，着力发挥上海金融业的整体优势以及联合会窗口、平台、桥梁、纽带作用。

### （二）上海市金融学会

上海市金融学会成立于1980年6月。其宗旨是团结和组织金融研究工作者，以中国特色社会主义理论为指导，发挥理论联系实际学风，繁荣和发展金融科学事业，为政府和金融部门的决策服务。学会的业务范围广泛，包括组织金融学术研究活动、编辑出版金融书刊、提供金融决策咨询和科学普及等服务。每年公开出版《上海金融》《上海金融年鉴》、《上海金融论丛》等重要刊物。多次举办国际金融学术会议，上海国际金融中心发展论坛等。

### （三）上海市银行同业公会

上海市银行同业公会创立于1918年7月8日，最初名为上海银行公会。是由上海地区的银行业金融机构以及其他相关组织自愿组成，实行行业服务和自律管理的专业性、非营利性、行业性的社会团体法人。公会以单位会员身份加入中国银行业协会，并接受其业务指导和协调。

截至2024年6月，上海市银行同业公会有会员单位263家，涵盖中外资法人银行、政策性银行、大型商业银行、股份制商业银行、城市商业银行、外资银行分行、商业银行持牌专营机构、村镇银行、资产管理公司、信托公司、财务公司、金融租赁公司、汽车金融公司、消费金融公司、货币经纪公司、外资金融机构驻沪代表处、金融科技公司等各类型金融机构。

**高水平开放：**上海市银行同业公会通过举办新闻通气会等活动，推动上海银行业在高水平开放方面的行动和布局。上海银行业通过产品及服务迭代推进金融开放，助力国际金融中心与科创中心联动发展。目前，上海已拥有各类持牌金融机构 1771 家，其中外资金融机构占比近 1/3，全球规模前十的资管机构均已在沪开展业务。

**跨境金融服务：**上海银行业通过提供跨境金融服务，支持金融高水平开放。例如，浦发银行持续助力提升人民币金融资产、重要大宗商品等“上海价格”在国际市场的接受度，并参与首批南向通、北向通交易。上海银行积极发展跨境业务，协助企业完成跨境人民币便利化备案，交易量过百亿元。

**国际金融合作：**中国银行上海市分行与 70 余家国际多边组织、境外主权机构、商业银行等 CIBM、QFI 机构合作，为境外机构投资者参与我国债券、股票、期货及大宗商品市场提供金融服务。

**绿色金融可持续发展：**上海市银行同业公会联合交通银行共同发布《长三角银行业绿色金融可持续发展报告（2024）》，这是全国首份长三角银行业绿色金融可持续发展报告，强调了长三角银行业在战略思考、组织管理、国际合作等方面的多样性和创新性。

**科技金融助力国际金融中心建设：**上海银行业以科技金融为抓手，服务上海国际金融中心建设。例如，上海农商银行聚焦科技型企业贷款，截至 2024 年 6 月末，科技型企业贷款余额近 1100 亿元，累计服务科技型企业超 7500 户。

**服务贸易中心建设：**上海银行结合功能定位，积极联动国际贸易中心建设，服务人民币国际化。该行积极发展跨境业务，打造了“上银智汇+”线上化服务体系，为企业提供全渠道、全时段、全币种跨境在线产品。

**金融要素市场服务：**上海银行业深化要素市场服务，激活金融创新脉动。例如，浦发银行积极支持在沪金融基础设施建设，与 36 家金融要素市场机构均建立合作关系，其中与 20 家建立战略合作关系。（四）**上海市证券同业公会**

上海市证券同业公会（Shanghai Securities Association，缩写 SSA）成立于 1997 年 1 月 31 日，是依据《中华人民共和国证券法》、《社会团体登记管理条例》等有关法律、法规的规定设立的上海证券业自律性组织，由上海证券业相关单位自愿组成的行业性的非营利性社会团体法人。原名为上海市证券业协会，2003 年 7 月 17 日会员大会决定更名为上海市证券同业公会。

该公会的宗旨是“自律、服务、沟通”，即遵守国家的法律、法规和政策，遵守社会道德风尚，加强上海证券业的自律管理；为会员服务，维护会员的合法权益；发挥上海证券业与政府间的桥梁作用，促进和推动上海证券业、证券市场的健康稳定发展。公会的登记管理机关是上海市社会团体管理局，业务主管单位为中国证监会上海监管局，接受登记管理机关和业务主管单位监督管理。

上海市证券同业公会近年来在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

**国际先锋金融机构高峰论坛：**上海市证券同业公会参与了“2020 国际先锋金融机构高峰论坛暨颁奖典礼”，这是第十四届上海金洽会的重磅主论坛之一，聚焦金融展业的新机遇和突围密码，见证多个金融行业先锋的诞生。

**国际交流与合作：**上海市证券同业公会接受中国证券业协会的业务指导和监督，并接受其委托开展有关业务，加强上海证券业的国际交流与合作。

作。

**海外资管机构赴上海投资指南：**上海市基金同业公会发布了《海外资管机构赴上海投资指南（2024 版）》，为海外资管机构提供了中国及上海的基金行业情况和投资相关信息，介绍了中国市场的吸引力和上海的优势。

**增强上海国际金融中心竞争力和影响力研讨会：**上海市证券同业公会参与了增强上海国际金融中心竞争力和影响力研讨会，讨论了上海国际金融中心建设的进展和未来方向。

**上海证券交易所全球投资者大会：**上海证券交易所举办了第六届全球投资者大会，旨在介绍中国资本市场和上交所市场，促进市场开放，并推动上海国际金融中心的发展。

**国际业务逆势增长：**多家头部券商，包括华泰证券等，加速推进全球化布局，积极拓展东南亚、美国、欧洲等市场，国际业务逆势增长，表现亮眼。

**凝聚共识开放合作：**2023 年上海证券交易所国际投资者大会开幕，上海市证券同业公会参与了此次大会，共同探讨中国市场机遇、投资机遇和增长机遇，凝聚长期看好中国的共识。

**《海外资管机构赴上海投资指南》发布：**上海市基金同业公会发布了 2024 版《海外资管机构赴上海投资指南》，为海外资管机构提供了最新的政策指引和实务指导，助力上海全球资管中心建设。

#### （五）上海市期货同业公会

上海市期货同业公会（Shanghai Futures Association，英文缩写 SHFA）成立于 2004 年 3 月 18 日，是由上海地区的期货公司、期货营业部、期货投资咨询机构、从事银行结算、期货中介及服务业务的机构和研究单位自愿组成的行业性、非营利性社会团体法人。公会的会员包括期货公司、期货营业部、风险管理子公司、银行、软件公司等，涵盖了上海地区所有的

期货企业，这些企业在国内同行业中具有领先地位和较强的优势。

上海市期货同业公会近年来在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

**国际化发展路径探索：**上海期货市场在国际化发展方面取得了显著进展。自 2018 年原油期货作为首个境内特定品种推出上市以来，上海期货市场的国际化程度日益提高。目前，上海国际能源交易中心已推出多个能源化工和有色金属板块的国际化期货品种，引入境外交易者参与，丰富了市场品种供给，提升了市场的国际影响力。

**国际吸引力持续增强：**上海期货市场的国际吸引力不断增强，为境外机构和交易者提供了多元化的投资布局 and 分享中国经济增长红利的机会。上海期货市场的品种涵盖金属、能源、化工、金融、航运等多个领域，满足了境外机构和交易者的参与需要。

**国际业务增长：**上海地区期货经营机构在服务全球客户参与层面积累了丰富的经验，国际化业务发展取得了长足进步。这些机构通过提供双语服务、定制化研究服务、市场洞察报告等方式，积极拓展国际客户群体，增加交易量、扩大客户基础。

**国际投资者大会：**上海市期货同业公会定期举办期货机构投资者大会，这是一个重要的国际交流平台。例如，第十四届期货机构投资者年会于 2023 年 10 月 26 日在上海国际会议中心成功举行，大会以“新经济 新业态 衍生品市场助力实体高质量发展”为主题，探讨了期货及衍生品市场的未来前景和期货行业高质量服务实体经济的新思路、新举措。

**国际合作与交流：**上海市期货同业公会积极推动与国际组织的合作与交流，加强上海期货业的国际交流与合作，提升上海期货市场的国际竞争力。

**服务实体经济：**上海期货市场在服务实体经济方面发挥了重要作用，通过提供风险管理工具和资源配置服务，支持实体经济的发展。

**国际化品种上市：**上海期货交易所及其子公司上海国际能源交易中心推出了一系列国际化品种，如原油期货、低硫燃料油期货、20号胶期货等，这些品种作为境内特定品种引入境外交易者参与，进一步拓宽了外资参与渠道，推动中国期货市场与国际市场接轨。

#### （六）上海市保险同业公会

上海市保险同业公会（Shanghai Insurance Association，缩写为SIA）成立于1994年2月4日，是国内成立最早的保险行业自律组织。公会现有会员单位326家，保险市场占有率达到95%以上。公会下设反保险欺诈、廉洁与合规、消费者权益保护等14个专业委员会，是上海市5A级社团。

上海市保险同业公会近年来在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

**自贸试验区金融开放创新：**上海市保险同业公会积极参与上海自贸试验区的金融开放创新，推动落地首家外资再保险法人机构、首家外商独资保险控股公司等首创性对外开放项目，助力自贸区成为上海国际金融中心建设的核心承载区。

**国际业务增长：**上海市保险同业公会促进长三角更高质量一体化发展，辖内银行通过自由贸易账户为苏浙皖三地企业提供贷款余额近3亿元，推动了国际业务的增长。

**国际合作与交流：**上海市保险同业公会与国际组织和境外机构进行合作与交流，提升上海保险业的国际竞争力。例如，上海航运保险协会代表中国加入IUMI，上海市保险同业公会组织会员单位服务自贸区国际航运发展，提供有效的风险保障服务。

**国际再保险中心建设：**上海市保险同业公会组建新的行业再保专委会，

为国际再保险中心建设提供业务支持，创造发展条件，提升我国在全球再保险市场的定价权和话语权。

**国际投资者大会：**上海证券交易所举办了国际投资者大会，邀请了全球的金融机构代表参会，共同交流探讨中国资本市场改革开放带来的投资机遇及关键领域的发展前景。

**保险行业国际化发展：**上海市保险同业公会推动保险行业的国际化发展，通过国际化布局，拓展海外市场，分散风险，实现全球资源配置和业务协同。

**普惠保险项目合作：**上海市保险同业公会与上海市民营经济协会签署合作协议，共同推进上海普惠保险专属产品机制及服务体系的建设，提高上海市中小微企业与个体工商户生产经营安全保障水平。

#### （七）上海市基金同业公会

上海市基金同业公会（英文名称为 Shanghai Asset Management Association，缩写为 SAMA）上海市基金同业公会成立于 2010 年 12 月 28 日，由上海基金行业同业企业以及其他相关经济组织自愿组成的非营利性社会团体法人。公会的宗旨是贯彻国家的法律法规和政策，服务会员，规范行业，维护会员合法权益，发挥上海基金业与政府间的桥梁作用，促进和推动上海基金业的规范健康发展。

上海市基金同业公会近年来在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

**发布《海外资管机构赴上海投资指南》：**上海市基金同业公会发布了《海外资管机构赴上海投资指南》，这是全国首部服务海外资管机构的城市官方指南性文件，旨在为将要或已经赴上海开展业务的海外资管机构提供政策指引和实务指导。

**吸引外资金融机构：**上海作为中国金融开放的“桥头堡”，吸引了全

球排名前 10 的资产管理机构在沪设立机构并开展业务。在中国证券投资基金业协会登记的外资私募证券投资基金管理人中，有 24 家落户上海。

**国际金融中心建设：**上海市基金同业公会积极参与上海国际金融中心的建设，推动上海成为全球资产管理中心。上海国际金融中心在全球金融中心指数（GFCI）中的排名首次晋升全球第四，体现了上海在投资管理方面的实力。

**国际交流合作：**上海市基金同业公会定期与海外知名资管机构、自律组织、交易所等进行合作，为上海地区基金公司与海外资管机构开展业务交流提供平台。

**更新《海外资管机构赴上海投资指南》：**2024 年，上海市基金同业公会再次更新了《海外资管机构赴上海投资指南》，新增了中国资本市场国际化进程、监管政策和自律规则等内容，为外资资管机构提供了最新的政策方向和投资环境信息。

**上海金融对外开放：**上海市基金同业公会支持上海金融对外开放，通过发布《海外资管机构赴上海投资指南》等方式，助力上海建成国际金融中心、全球资管中心。

**上海基金行业数据更新：**上海市基金同业公会更新了上海基金行业的相关数据，显示上海在公募及私募管理人数量、产品数量、管理基金规模等方面均为全国第一，进一步凸显了上海在基金行业的国际化地位。

### （八）上海资产管理协会

上海资产管理协会（Shanghai Asset Management Association，缩写为 SAMA）成立于 2022 年 9 月 21 日，是由上海区域内的银行理财、信托公司、保险资管、券商资管、公募基金、私募创投基金以及外资资管、相关专业服务机构和金融市场等组成的非营利性社会团体法人。目前协会会员机构达 123 家。

上海资产管理协会以建设“国际资产管理业影响力专业协会”为目标，凝聚会员力量，促进行业高质量发展。协会积极组织专业技术活动，深化与全球资产管理中心城市及国际组织和机构的合作交流，加快推进上海资产管理业国际化生态建设。

上海资产管理协会连续第二年编写并发布了《2024 上海全球资产管理中心建设报告》，该报告以六大视角聚焦上海资产管理行业的最新发展实践，旨在支持上海国际金融中心、国际科技创新中心和全球资产管理中心的建设。

**上海全球资产管理论坛：**2024 上海全球资产管理论坛聚焦金融五篇文章，共议中国市场长期投资价值，吸引了国内外金融行业领袖、专家学者和业界精英齐聚一堂，共同探讨上海全球资管中心建设的机遇与路径，以及中国资产管理行业的变革与发展。

### （九）上海市互联网金融行业协会

上海市互联网金融行业协会（Association of Shanghai Internet Financial Industry，缩写：ASIFI）成立于 2015 年 8 月 6 日，是上海市辖内互联网金融行业的自律组织。上海市互联网金融行业协会近年来在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

### （十）上海金融信息行业协会

上海金融信息行业协会（Shanghai Finance Information Association，缩写 SFIA）成立于 2015 年 7 月，是国内最早成立的以金融信息命名的行业协会。业务主管单位是上海市经济和信息化委员会，登记管理机关是上海市民政局（上海市社会组织管理局）。

协会的会员单位超过 150 家，包括金融资讯、银行、第三方支付、第三方征信、网络借贷、资产管理、软件开发、新闻媒体等多种业态。

### （十一）上海科技金融联盟

上海科技金融联盟是在 2023 年 11 月成立的，由银行、基金、保险、投资机构等近 100 家金融机构组成的联盟，旨在通过整合金融资源，为科技型企业提供全生命周期的多元化接力式金融服务。联盟的成立是为了响应中央关于科技金融的重要部署，推动科技与产业、金融的良性循环，对建设科技强国和金融强国具有重要意义。

计划在三年内通过股权、贷款、债券、保险等累计投放 2 万亿元，以促进上海新质生产力的加快发展。此外，联盟还推动沪上五大国有商业银行和三大投行共同签署了“5+3”科技金融战略合作协议，加强“商行+投行”科技金融协同赋能，深化在股权债权联动、创新综合科技金融服务、共建科技金融生态共享平台等领域的合作。

上海科技金融联盟的成立和运作，是上海在科技金融领域的重要举措，旨在通过金融资源的整合和创新，支持科技型企业的发展，推动上海国际金融中心和国际科创中心的联动发展。

上海科技金融联盟近年来在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

**举办上海金融科技国际论坛：**上海科技金融联盟参与举办了第五届上海金融科技国际论坛，聚焦金融科技服务实体经济、前沿技术应用、人才建设、智慧金融等方向，展示金融科技优秀成果，促进金融科技行业交流。

**发布《上海金融科技发展白皮书》：**上海科技金融联盟发布了《上海金融科技发展白皮书(2022)》，全面反映了上海金融科技产业的发展成绩，展示了金融科技研究和实践中取得的重大成果，为监管部门、金融机构及学术研究人员提供了有价值的决策和研究参考。

### （十二）上海科创金融联盟

上海科创金融联盟是在 2023 年 10 月 23 日正式成立的。该联盟由辖内

10 家主要商业银行作为创始会员单位，并且整合了政府、银行、证券、保险、股权投资机构等资源，目的是为了上海辖内的科创企业提供全生命周期的多元化接力式金融服务。

联盟还发布了上海科创金融服务能力提升专项行动方案，该方案包括五方面 20 条具体举措，旨在推动银行保险机构建立与科技型企业相适应的组织架构、内部管理制度和产品体系。具体措施包括加大科技保险运用的深度和广度、推动知识产权质押融资提质增效、支持辖区科技型企业借助多层次资本市场发展壮大、充分发挥政策引领作用、加强银企对接、做好政策宣传解读等。

上海科创金融联盟近年来在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

**跨境融资便利化试点：**稳步推进科技型中小企业跨境融资便利化试点，将合格境外有限合伙人（QFLP）外汇管理试点区域由临港新片区扩大至上海市全辖，支持科技型企业更好利用国内国际两个市场、两种资源。

## 二、法律仲裁及知识产权社会组织推动国际化情况

上海法律方面的市级社团有上海市法学会、上海市律师协会、上海市企业法律顾问协会、上海仲裁协会、上海市知识产权服务行业协会、上海市知识产权研究会 6 个。

### （一）上海市法学会

上海市法学会（英文名称：SHANGHAI LAW SOCIETY）成立于 1956 年 12 月，是中国共产党领导的人民团体，也是上海法学、法律界的全市性群众团体和学术团体。1962 年 1 月，学会更名为上海市政治法律学会；1979 年 5 月，学会又改名为上海市法学学会；1984 年 10 月，学会恢复原名为

上海市法学会。1986年，市法学会的领导管理体制制定为“市委政法委领导，市司法局代管”。2010年，市法学会领导管理体制调整为“市委领导联系，市委政法委代管”。

上海市法学会下属53个研究会（研究中心、研究小组），团体会员单位500余家，注册中国法学会会员25000余人。上海市法学会指导各区法学会工作。

上海市法学会近年来在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

**国际研讨会成功举办：**上海市法学会举办了“法眼看奥运会”——奥运会法律问题国际研讨会，推动了法学服务新模式的探索。

**金融法治国际研讨会：**陆家嘴论坛“金融法治国际研讨会”举行，推动金融在法治的轨道上高质量发展。

**“一带一路”法律服务论坛：**第六届“一带一路”法律服务论坛在上海政法学院中国—上合司法培训基地举行，探讨了在共建“一带一路”进程中，如何进一步加强涉外法治建设，提升涉外法律服务水平。

**国际法研究会换届会议：**上海市法学会国际法研究会换届会议暨2020年年会于市法学会举行，选举产生了新一届理事会。

**“一带一路”十周年学术研讨会：**上海市法学会国际法研究会2023年学术年会暨上海外国语大学“‘一带一路’十周年：国际法研究与运用”学术研讨会在上外虹口校区成功举行。

**涉外法治研究会成立：**上海市法学会涉外法治研究会成立大会暨首届陆家嘴涉外法治高峰论坛成功举办，旨在助力国家涉外法治工作战略布局。

**涉外法治翻译与国际传播实践基地：**中国外文局翻译院与上海市法学会、华东政法大学“涉外法治翻译与国际传播实践基地”揭牌仪式在华东政法大学举行，旨在培养熟悉国际法法律翻译专业人才。

**复旦大学法学院国际法专业论坛：**复旦大学法学院成功举办了“中国式现代化语境下国际法与涉外法治”暨国际法专业招收博士研究生二十周年论坛，旨在加强涉外法治建设。

## （二）上海市律师协会

上海市律师协会（Shanghai Bar Association，缩写 SHBA）成立于 1979 年 4 月 10 日，是依照《中华人民共和国律师法》由上海市的律师组成的社会团体，受上海市司法局的指导和监督。

上海市律师协会近年来在国际化方面取得了显著进展，主要体现在以下几个方面：

**国际会议参与：**上海律协代表团参加了 2024 年国际律师协会（IBA）年会，并在墨西哥积极参与多场活动，与全球顶尖同行深入交流。代表团成员与来自“一带一路”沿线国家的参会律师们展开了交流与讨论，探讨了在国际投资、知识产权保护、争端解决机制等方面的合作可能，为推动“一带一路”建设中的法律合作奠定了基础。代表团成员李玉玲律师在“Fireside Chat with Women Law Firm Leaders”主题会议上担任主讲嘉宾，分享了中国女性律师的行业影响力和经验。

**国际合作与优惠：**上海律协与国际商会（ICC）上海代表处达成合作，为上海律协会员提供参加 ICC 活动的注册费优惠，以鼓励本市律师事务所、律师参加知名国际商业贸易组织及其相关国际会议和活动。

**涉外法律服务新生态：**上海构建了开放包容的涉外法律服务新生态，引导律师事务所聚焦服务强化全球资源配置、科技创新策源、高端产业引领、开放枢纽门户四大功能，将商事、知识产权和涉外律师事务作为重点发展方向。

**国际交流项目：**上海市司法局、上海市律师协会与新加坡律政部和新加坡律师公会联合签署了交流合作备忘录。上海首期赴新培训团圆满完成

了为期三个月的交流学习，10名上海律师学员深入新加坡律师事务所，实地体验并学习了当地法治环境和司法实践。

**涉外法律服务“生态港”：**上海打造了一个更加开放包容的全新“生态港”，为护航中国企业走出国门输出优秀法律供给，为国际法律服务机构和法务人才在上海执业营造良好环境。

### （三）上海市企业法律顾问协会

上海市企业法律顾问协会（Shanghai Corporate Counsel Association，缩写SCCA）成立于2004年10月，是由本市企业法律顾问、企业法务工作人员、相关法律工作人员及有关单位自愿组成的专业性、非营利社会团体法人。协会的业务主管机关是上海市经济和信息化委员会，同时接受上海市社会团体管理局、上海市经济和信息化委员会、上海市国有资产监督管理委员会以及上海市司法局的监督管理和业务指导。协会在2014年被上海市社会团体管理局评为中国社会组织规范化建设4A级协会，并连续多年被上海市经济团体联合会评为先进协会。

上海市企业法律顾问协会近年来在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

**国际仲裁实务分享会：**上海市企业法律顾问协会与北京金诚同达（上海）律师事务所联合举办了香港德辅大律师国际仲裁实务主题分享会，旨在提高仲裁公信力，提升企业处理国际商事纠纷的能力。

**助力进博会：**上海市司法局、上海市律师协会共同发起设立了“（进口博览会）涉外法律服务中心”，利用上海市涉外法律人才库的资源，为进口博览会提供涉外法律服务，包括营商环境政策指引、涉外法律事务咨询等。

**外资企业法务专业委员会成立：**上海市企业法律顾问协会成立了外资企业法务专业委员会，标志着协会企业服务工作进入新高度，为外资企业

成员的合作共赢、共同发展提供服务。

**国际法律服务联盟：**上海市企业法律顾问协会与上海市外商投资协会签署了战略合作协议，并共同成立了上海外商投资企业联合法律服务中心，以提供更专业的法律服务。

**国际法律服务研讨会：**上海市企业法律顾问协会参与了第八届中国公司法务年会（上海），探讨了中国企业海外市场新机遇新风险、合规、知识产权、争议解决新发展等多个议题。

**后疫情时代跨境投资与国际争端论坛：**上海市企业法律顾问协会支持了由上海律协外事委员会主办的“后疫情时代跨境投资与国际争端——新加坡篇”论坛，探讨了跨境投资和国际争端的相关问题。

**合作框架协议：**上海市企业法律顾问协会与市外资协会签订了合作框架协议，进一步加强交流合作，联合组织最新法律政策培训、座谈会、论坛等活动。

**涉外法律服务评估指数研讨会：**上海市企业法律顾问协会参与了“涉外法律服务 40 年回顾与发展论坛暨上海涉外法律评估指数研讨会”，讨论了如何建立涉外法律服务评估指数，提升服务能力。

**“一带一路”倡议下企业涉外合规论坛：**上海市企业法律顾问协会与上海对外经贸大学法学院、SORSA 法律分会联合举办了“一带一路”倡议下企业涉外合规论坛，旨在为“一带一路”中的涉外企业保驾护航。

#### （四）上海仲裁协会

上海仲裁协会(Shanghai Arbitration Association, 缩写 SHAA)是在 2023 年 11 月 8 日宣布正式成立的。这是中国首个由省级司法行政机关筹建设立的地方仲裁协会。为了贯彻落实中办国办《关于完善仲裁制度提高仲裁公信力的若干意见》和首次全国仲裁工作会议精神，进一步理顺仲裁工作管理体制、发挥行业自律管理作用，推动仲裁行业高质量发展，加快打造面

向全球的亚太仲裁中心，上海市司法局依照《社会团体登记管理条例》规定，筹建成立了上海仲裁协会，今年10月经上海市民政局登记设立，为专业性非营利社会团体法人。

协会的创始会员包括上海仲裁机构及其聘任的仲裁员和其他从事仲裁实务工作、理论研究、专业服务的人员等65人。

上海市仲裁协会近年来在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

**国际仲裁发展与营商环境评价：**上海仲裁协会副会长王唯骏指出，国际仲裁已成为全球营商环境评估的“权重指标”，上海在立法、司法行政、法院和仲裁机构等方面通过多层次创新，积极回应国际仲裁的发展新机遇。上海市人大常委会通过了《上海市推进国际商事仲裁中心建设条例》，鼓励探索临时仲裁并支持仲裁机构运用新兴信息技术，提供优质的商事争议解决服务。

**国际法律服务合作：**上海市律师协会与上海仲裁协会等五家机构签署了《加快推动上海国际法律服务中心、亚太仲裁中心建设合作协议》，旨在共同推进亚太仲裁中心建设，从仲裁专业建设、行业发展、律师仲裁员队伍建设、仲裁代理人队伍建设及建立长效沟通机制等方面开展合作。

**国际仲裁员调解员大会：**上海国际经济贸易仲裁委员会（上海国际仲裁中心）于2024年举办仲裁员调解员大会（香港站），以及“香港仲裁周”SHIAC&SHIAC HK主场活动，专题讨论“仲裁新视界：数字仲裁的技术革新与法律边界”。

**共筑国际仲裁生态圈：**上海律协与国际商会国际仲裁院再次合作，邀请国际商会国际仲裁院主席克劳迪娅·萨洛蒙女士等一行到访上海律协并开展专题讲座，共同探讨国际仲裁的发展。

**《上海仲裁协会临时仲裁规则》发布：**上海仲裁协会制定了《上海仲

裁协会临时仲裁规则》，以推进上海面向全球的亚太仲裁中心建设，营造一流营商环境。该规则参考国际通行惯例，为当事人提供了临时仲裁的指引。

**国际仲裁规则宣讲与数智化仲裁管理平台介绍：**上海律协仲裁专业委员会与上海国际仲裁中心联合举办了专题讲座，旨在帮助律师深入了解新版仲裁规则与数智化仲裁管理平台，促进上海仲裁事业发展。

**打造面向全球的亚太仲裁中心：**上海仲裁委员会进行了体制改革，成为面向市场提供仲裁服务的非营利法人，建立了国际化的现代法人治理结构，吸引国际高端仲裁机构入驻，加速国际化发展。

**中国仲裁周活动：**2024年中国仲裁周举办了41城100场活动，聚焦仲裁前沿，成为具有国际影响力的仲裁法律盛会之一。活动包括高峰论坛、法治与开放论坛、仲裁年度报告新闻发布会等。

**全国首例涉外海事临时仲裁案件裁决：**《上海仲裁协会临时仲裁规则》发布后，全国首例涉外海事临时仲裁案件已作出裁决，标志着上海在临时仲裁领域迈出了重要一步。

#### （五）上海市知识产权服务行业协会

上海市知识产权服务行业协会（Shanghai Intellectual Property Services Association，简称SIPSA）成立于2018年6月，由上海市知识产权局作为业务主管单位。协会现有会员单位超过220家。

上海市知识产权服务行业协会近年来在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

**国际峰会的举办：**协会成功举办了2023年SIPSA知识产权服务国际峰会，这是第二十届上海知识产权国际论坛的分论坛之一。峰会以“高质量知识产权服务 促进数字经济创新发展”为主题，邀请了国内外政府部门官员、专家学者、企业高管等进行主题演讲和圆桌讨论，深入探讨交流。

**合作协议的签署：**在 2023 年 SIPSA 知识产权服务国际峰会上，上海市知识产权保护中心、上海数据交易所与上海市知识产权服务行业协会举行了合作协议的签约仪式。通过合作，各方将在数据知识产权相关领域开展紧密合作，探索数据资产的保护和运用。

**国际论坛的影响力：**上海知识产权国际论坛是全球知识产权领域具有重要影响力的活动之一，近 250 名来自政、商、学届代表线下参加本次分论坛。论坛的顺利举办不仅为与会嘉宾提供了一个深入沟通、凝聚共识、交流经验的重要平台，也搭建了我国知识产权领域具有重大影响力的涉外论坛和重要外宣窗口。

**国际合作的深化：**上海市知识产权服务行业协会积极参与国际合作，推动上海打造国际知识产权保护高地。协会通过举办和参与国际论坛、峰会等活动，加强与国际组织的合作，提升上海在国际知识产权领域的影响力。

**国际人才的培养：**协会注重培养具有国际视野的知识产权服务人才，通过组织各类国际会议和培训活动，提高会员单位的国际化水平和国际合作能力。

**国际知识产权保护高地的建设：**上海正加快打造国际知识产权保护高地，协会在其中发挥了积极作用。上海市政府与世界知识产权组织（WIPO）签署了新一轮合作谅解备忘录，进一步深化合作，通过知识产权释放创新创造活力。

#### （六）上海市知识产权研究会

上海市知识产权研究会是上海市社会团体管理局核准登记的行业组织，主管单位是上海市科学技术协会。该研究会成立于 1991 年 3 月 20 日，该研究会由相关单位和个人自愿组成。

上海市知识产权研究会近年来在国际化方面的情况主要体现在以下几

个方面：

**国际峰会的举办：**上海市知识产权研究会参与了2023年SIPSA知识产权服务国际峰会，这是第二十届上海知识产权国际论坛的分论坛之一。峰会以“高质量知识产权服务 促进数字经济创新发展”为主题，邀请了有关国际组织和国内外政府部门官员、海内外专家学者、企业高管等进行主题演讲和圆桌讨论，深入探讨交流。

**国际合作的深化：**上海市知识产权研究会积极参与国际合作，推动上海打造国际知识产权保护高地。例如，上海市知识产权局与世界知识产权组织（WIPO）签署新一轮合作谅解备忘录，进一步深化紧密合作，通过知识产权释放创新创造活力，建设更加美好的世界。

**国际论坛的影响力：**上海知识产权国际论坛是全球知识产权领域具有重要影响力的活动之一，近250名来自政、商、学届代表线下参加本次分论坛。论坛的顺利举办不仅为与会嘉宾提供了一个深入沟通、凝聚共识、交流经验的重要平台，也搭建了我国知识产权领域具有重大影响力的涉外论坛和重要外宣窗口。

**“一带一路”知识产权保护论坛：**2023年“一带一路”知识产权保护论坛在上海世博展览馆举办，旨在共商共建“一带一路”知识产权保护及支撑体系建设，在更大范围、更高水平、更深层次国际合作的实践中开启“一带一路”新征程。

### 三、会计（审计）社会组织推动国际化情况

上海会计（审计）的市级社会组织有上海市注册会计师协会、上海市会计学会、上海市商业会计学会、上海市审计学会、上海市内部审计师协会、上海市注册税务师协会、上海市税务学会等7个。

### （一）上海市注册会计师协会

上海市注册会计师协会（Shanghai Institute of Certified Public Accountants，缩写 SHICPA）是依据《中华人民共和国注册会计师法》和《社会团体登记管理条例》的规定，于 1986 年 10 月成立的。1997 年 4 月，上海市注册会计师协会与上海市社会审计协会实现了联合，进一步推动了行业的发展。

截至 2023 年底，协会有单位会员 372 家，个人会员 44326 人，其中，执业会员 7975 人，非执业会员 36351 人。协会的成立和运作，对提升上海市注册会计师行业的整体水平，规范行业行为，维护行业秩序，促进行业健康发展起到了重要作用。

近年来，上海市注册会计师协会在国际化方面采取了多项措施和活动，以促进行业的国际交流与合作，提升行业的国际影响力。以下是一些关键的国际化进展：

**与新加坡特许会计师协会签订合作备忘录：**上海市注册会计师协会与新加坡特许会计师协会（ISCA）签订了合作备忘录，旨在信息共享、交流互访、人才培养、专业研究、协同发展等领域开展深入合作，共同推动两地注册会计师行业的高质量发展。

### （二）上海市会计学会

上海市会计学会成立于 1979 年，是全国最早成立的一个群众性会计学术社团之一。学会挂靠上海市财政局，学会现有个人会员 3000 多人，各区县会计学会均已加入本会为团体会员。学会现有分支机构，包括工作委员会，专业委员会 21 个。

上海市会计学会近年来在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

**国际学术交流：**中国会计学会对外学术交流专业委员会学术年会暨 CJAS 2024 年第二次学术研讨会计划于 2024 年 10 月 26 日在江西财经大学

召开，旨在推动中国会计理论研究及国际学术交流，征集会议论文，并邀请知名学者进行点评。会议主题为“中国式现代化背景下的财务、会计与审计变革”，征文议题包括强化审计独立性与信息披露质量、内部控制优化与风险管理策略等。

**会计人才培养：**《上海会计人才培养工程规划（2021-2025年）》中提出了国际型会计人才计划，着力培养具有国际化视野、包容性胸襟的高层次会计人才，计划每年培养不少于20名国际型会计人才。

### （三）上海市商业会计学会

上海市商业会计学会成立于1992年6月是上海市社会科学界联合会和中国商业会计学会的团体会员。团体会员247个，个人会员760人。学会下设餐饮服务业、烟酒糖业、糖食系统、副食品行业和日用工业品等五个专业财会工作委员会，并有12个市级企业集团与13个区级企业集团组成的信息网络。

上海市商业会计学会近年来在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

**国际交流与合作：**上海商业会计学校与法国ICAM工程学院进行了交流，旨在促进交流、增进共识、加强合作，推动两校相关交流活动落地。此次洽谈旨在促进交流、增进共识、加强合作，推动两校相关交流活动落地。

**国际管理会计教育联盟发展论坛：**由教育部中外人文交流中心、国际管理会计教育联盟主办的2023国际管理会计教育联盟发展论坛在上海成功召开。本届发展论坛以“教育数字化的会计专业高质量建设”为主题，旨在推进教育数字化战略行动，助力管理会计学科建设与科学研究，完善国际管理会计人才培养。

#### （四）上海市审计学会

上海市审计学会（英文名称是 SHANGHAI AUDIT SOCIETY）成立于 1984 年，由社联主管。上海市审计学会近年来在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

**联合举办研讨会：**上海市审计学会联合上海华虹（集团）有限公司共同举办了“对标一流 以审促建 助力上海国资国企高质量发展”专题研讨会。这表明上海市审计学会在推动国有企业内部控制和风险防范方面，也在寻求国际化的视野和经验。

**参与国际审计组织活动：**上海市审计学会作为中国审计学会的成员，参与了中国审计学会的活动，如上海市审计学会第九届第一次会员代表大会暨第九届理事会第一次会议，这有助于与国际审计组织和专业人士进行交流和合作。

#### （五）上海市内部审计师协会

上海市内部审计师协会（Shanghai Institute of Internal Auditors，缩写为 SIIA）是经上海市审计局和上海市民政局批准，于 2001 年 12 月 10 日正式成立的社会团体法人。

上海市内部审计师协会近年来在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

**举办内审发展趋势专题报告会：**为加强内部审计的国际交流，促进内部审计人员学习借鉴国际内部审计的先进理念和最佳实务，推动我国内部审计的发展，上海市浦东新区内部审计师协会承办了一场内部审计发展趋势专题报告会。会议邀请了国际内部审计师协会（IIA）首席执行官兼秘书长安东尼·普耶兹先生以“内部审计 2035 年愿景”为主题进行演讲，并提供英语演讲的交替传译。

**国际注册内部审计师（CIA）考试：**上海市内部审计师协会组织实施

上海市国际注册内部审计师（CIA）的统一考试，这是内部审计领域的一项重要国际认证，有助于提升内部审计人员的国际化水平。

**接待国际内部审计师协会访问：**国际内部审计师协会（IIA）全球理事会主席迈克·乔伊斯、秘书长兼首席执行官理查德·钱伯斯一行来华访问，在上海期间拜访了中国东方航空集团有限公司，与副总经理兼总审计师、中国内部审计协会副会长席晟进行了会谈，探讨了民用航空行业面临的风险。

**参与国际研讨会：**上海市内部审计师协会参与了2022年国际内部审计研讨会，该研讨会聚焦数字化时代内部审计未来发展，汇聚了多位国际和国内专家学者，共同分享对数字化时代内部审计行业发展的思考。

#### （六）上海市注册税务师协会

上海市注册税务师协会（英文名称：Shanghai Association of Registered Tax Agent，缩写是SARTA）成立于2003年4月3日。

上海市注册税务师协会近年来在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

**国际交流访问：**香港税务学会代表团曾到上海市注册税务师协会交流访问，双方就加强业务合作、为双方会员搭建合作交流平台进行了深入交流。

**国际业务合作：**上海市注册税务师协会积极融入涉税服务行业国际治理体系，组织参加了亚洲一大洋洲税务师协会(AOTCA)和海峡两岸暨港澳涉税服务论坛等年度活动，推动粤港澳大湾区建设和“一带一路”沿线建设高质量发展。

**国际涉税服务专项小组：**立信税务师事务所有限公司在上海市注册税务师协会的支持下，组建了国际涉税服务专项小组，旨在促进、监督和引导国际涉税事务的高质量发展。

### （七）上海市税务学会

上海市税务学会成立于 2012 年 9 月 28 日。上海市税务学会近年来在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

**国际税收规则研究：**上海市税务学会、上海市国际税收研究会联合举办学术年会，探讨了数字经济环境下的国际税收规则和应对措施。市税收科学研究所牵头课题组汇报了《应对数字经济的国际税收规则研究》。

**跨境纳税服务：**上海税务部门提升跨境纳税服务水平，出口退税有“速度”更有“温度”，为金融机构累计开具税收居民身份证明 240 余张，其中涉及共建“一带一路”国家的有 218 张，占比近 90%。

**进博工作站成立：**上海税务成立“税路通·一路沪航”进博工作站，为进博会展购销三方及外籍在沪纳税人提供涉税诉求咨询和政策辅导服务，助力共赴“进博之约”。

**服务“走出去”企业：**上海税务延伸“税路通”服务，为“走出去”企业提供跨境投资全生命周期税收支撑，以国际税收现代化护航上海“走出去”企业行稳致远。

## 四、咨询服务社会组织推动国际化情况

上海咨询业市级社会组织有上海市咨询业行业协会、上海市工程咨询行业协会、上海市基础研究战略咨询委员会等 3 个。

### （一）上海市咨询业行业协会

上海市咨询业行业协会（SCA）成立于 1987 年 3 月，是由多种所有制从事咨询业的企事业单位自愿组成的非盈利性市级行业社会团体法人。协会的业务主管单位是上海市科学技术委员会，登记管理机关是上海市民政局。协会的业务范围涵盖学术研讨、信息交流、人才培养、咨询服务、行业管理等。协会现有团体会员 246 家，涉及工程咨询、管理咨询、技术咨

询等各领域。

上海市咨询业行业协会在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

### （二）上海市工程咨询行业协会

上海市工程咨询行业协会（Shanghai Engineering Consulting Trade Association，缩写 SECTA）是由上海投资咨询公司、上海现代建筑设计(集团)有限公司等 16 家发起人单位自愿发起，依照《社会团体登记管理条例》组建，于 2005 年 9 月正式成立。

上海市工程咨询行业协会在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

### （三）上海市基础研究战略咨询委员会

上海市基础研究战略咨询委员会（以下简称咨委会）是于 2019 年 12 月 16 日正式成立的。首届咨委会由 27 位来自相关高校、研究所和企业的院士专家组成，其中丁奎岭院士担任主任委员。

上海市基础研究战略咨询委员会在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

**国际科技合作项目：**上海市科学技术委员会发布了 2024 年度“科技创新行动计划”国际科技合作项目的申报指南，旨在支持与国外高水平大学、科研院所、科技企业和科技组织等开展联合研究，进一步加强学术合作，促进共赢发展。这些项目覆盖了微纳电子和光子、人工智能驱动的科学、合成生物学等多个前沿领域，并优先支持与上海市科学技术委员会签署合作协议的国家和地区。

## 五、人力资源服务社会组织推动国际化情况

上海人力资源服务方面的市级社团组织有上海人才服务行业协会、上海市培训协会、上海市劳动就业服务企业协会及各类分行业的上海市技师

协会、上海市工程师学会、上海市教师学研究会、上海市教育学会、上海市职业教育协会、上海市老教授协会、上海市科学技术普及志愿者协会、上海市医师协会、上海市劳模协会等 12 个。

### （一）上海人才服务行业协会

上海人才服务行业协会成立于 2002 年 4 月 9 日,是由上海市人力资源服务行业同业企业以及其他相关经济组织自愿组成的社会团体法人。协会以民主办会方式,以“配合政府,服务市场,做强、做大人力资源服务业”为宗旨,积极发挥行业协会“组织、自律、服务、协调”的职能。协会现有会员单位 695 家,其中外资 73 家。

协会还积极致力于搭建行业国际服务平台,先后主办了“上交会国际人力资源主题论坛”,支持参与了“HRTECH 展会”等国内外具有影响力的行业活动。同时,协会多次组织会员单位前往美国、英国、日本、荷兰、比利时、土耳其等国考察,并建立对口联络点,为行业“走出去”搭建全球人力资源服务平台。

协会拥有 73 家外资人力资源服务机构会员,包括三家国际五百强机构:德科、万宝盛华、任仕达,五家战略咨询兼猎头机构:海德思哲、光辉国际、亿康先达、史宾沙、罗盛,以及全球排名前二十位的人力资源服务机构,是全国同类行业协会中外资机构加入最齐全、参与度最高的社会组织之一。

近年来,上海人才服务行业协会在国际化方面取得了显著成就,主要体现在以下几个方面:

**国际商圈全覆盖:**上海人才服务行业协会已经覆盖了国际、亚太、中国、区域、本土五个商圈,成为上海率先完成国际化发展的行业之一。协会拥有 750 家会员单位,包括国际领先的人力资源服务机构,营业额占上海人力资源服务行业总营业额的 95% 以上,服务产品覆盖了人力资源管理

咨询、高级人才寻访、人力资源服务外包、人力资源派遣、人才培养、测评、网络招聘、招聘会等。

**国际人力资源主题论坛：**协会作为主办方参与了第九届中国（上海）国际技术进出口交易会期间的“国际人力资源主题论坛”，这是协会第九次参与上交会的人力资源主题论坛。论坛邀请了全球顶尖的战略咨询、人力资源服务机构共同探讨人力资源在产业发展中的重要作用。

**国际合作与交流：**协会积极搭建行业国际服务平台，主办了“上交会国际人力资源主题论坛”，并支持参与了“HRTECH 展会”等国内外具有影响力的行业活动。协会还多次组织会员单位前往美国、英国、日本、荷兰、比利时、土耳其等国考察，并建立对口联络点，为行业“走出去”搭建全球人力资源服务平台。

### （二）上海市培训协会

上海市培训协会（Shanghai Training Association）2020 年底由华东师范大学、上海开放大学、上海市师资培训中心、上海市教育评估协会、上海市民办教育协会、上海市青少年体育协会、培训机构代表等共同发起成立。

近年来，上海市培训协会在国际化方面取得了一定的进展和成果。以下是一些关键点：

**国际论坛参与：**上海市培训协会参与了第 19 届上海国际课程论坛，该论坛聚焦“校内外协同育人”，旨在推进校内外教育的有效融合和校外培训行业的规范有序发展。论坛邀请了来自联合国教科文组织、亚洲、欧洲、澳洲、美洲等地区的专家学者和政策制定者，分享了关于校内外协同育人的新理论与最佳实践。

**国际合作与交流：**上海市培训协会与多个国际组织和机构进行了合作与交流。例如，与联合国训练研究所上海国际培训中心（CIFAL Shanghai）

合作推出了“国际汉语教师培训”项目，旨在满足国际沟通交流中对职业化、专业化高端国际汉语人才的需求。

**专业机构专委会成立：**上海市培训协会成立了专业机构专委会，该专委会的会员单位包括商业银行、保险公司、律师事务所等，这些单位将为培训协会的其他会员提供资金、保险、法律、财务、税务等方面的专业服务，积极参与培训市场社会治理，提高培训机构自律意识和培训行业自律水平。

### （三）上海市劳动就业服务企业协会

上海市劳动就业服务企业协会成立于 1993 年 6 月，是全市劳动就业服务企业自愿组成的社会团体，也是中国劳动就业服务企业协会的地方协会。上海市劳企协有各区（县）、行业（集团）劳企协工作委员会和联络员单位组织 51 个，团体会员近 1000 个。

上海市劳动就业服务企业协会（简称上海市劳企协）在国际化方面做出了一些努力和探索。以下是一些关键点：

**国际人力资源主题论坛参与：**上海市劳动就业服务企业协会参与了第九届上交会国际人力资源主题论坛，该论坛聚焦“打造人才国际化配置体系，服务城市高质量建设发展”。论坛旨在探讨新发展格局下，聚天下英才而用之，以畅通的人力资源要素流动助力开放的国际国内双循环经济的打造，实现互利共赢的新模式。

**国际合作与交流：**上海市劳动就业服务企业协会积极推动与国际的合作与交流。例如，协会参与了“上交会国际人力资源主题论坛”，并支持参与了“HRTECH 展会”等国内外具有影响力的行业活动。

**外资人力资源服务机构会员：**上海市劳动就业服务企业协会拥有 73 家外资人力资源服务机构会员，包括三家国际五百强机构：德科、万宝盛华、任仕达，以及其他全球排名前二十位的人力资源服务机构，这显示了

协会在国际化方面的积极参与和影响力。

### （四）上海市技师协会

上海市技师协会（Shanghai Technician Association，缩写 STA）是由本市技师、高级技师等高技能人才自愿组织的，具有法人资格的群众性社会组织。协会成立于 1994 年 1 月，是全国成立较早的技师协会之一。协会下属 35 个分会（专业委员会、直属团体会员）。为搭建高技能人才培训服务平台，协会还建立了上海市技师进修服务中心。

上海市技师协会近年来在国际化方面取得了一些进展：

**国际技能大赛参与：**上海市技师协会积极参与世界技能大赛的相关活动。例如，协会副会长、秘书长顾卫东参与了第 46 届世界技能大赛的申办全过程，并参与了上海世赛研究中心的创建。

**国际合作项目：**上海东海职业技术学院与德国 HWK 进行职业教育合作，培养国际化机电类高端技能型人才。学生在德国学习期间，成绩优良者不仅可以获得全球通用的职业技能证书，同时还可以获得德国手工业协会（HWK）的推荐，留在德国继续深造本科或硕士学业。

### （五）上海市工程师学会

上海市工程师学会成立于 2004 年 10 月 27 日。近年来，上海市工程师学会在国际化方面取得了显著进展，主要体现在以下几个方面：

**参与国际论坛：**上海市工程师学会参与了第五届世界顶尖科学家论坛——工程科技创新与发展论坛，该论坛聚焦工程师群体与工程科技创新发展，邀请了包括诺贝尔奖得主、图灵奖得主在内的顶尖科学家与上海杰出工程师代表等进行交流。此外，学会还参与了第五届昆山创业周期间的上海星期日工程师昆山协同创新中心揭牌仪式，该中心聚焦昆山产业科技创新发展需求，发挥上海市工程师学会新一代“星期日工程师”专业化、前沿化策源服务优势。

**国际交流与合作：**学会积极参与国内外交往，构建了稳固的交流平台。学会参与了中日学术交流、深圳中外工程师大会、沪港科技合作论坛等活动，并与日本技术学会、香港工程师学会、重庆市工程师学会、江苏省工程师学会等全国各地工程师组织进行了交流。

### （六）上海市教师学研究会

上海市教师学研究会是由著名特级教师于漪于 1986 年创建，并经上海市委宣传部批复成立的学会。研究会的成立初期会员包括大、中、小、幼各级各类学校教师，其中，中小学特级教师有 18 名，教授、副教授、研究员、副研究员、编审、副编审等 36 名，讲师 57 名，中小学高级教师 191 名。

近年来，上海市教师学研究会在国际化方面取得了一系列成果和进展，主要包括以下几个方面：

**国际研讨会参与：**上海市教师学研究会与联合国教科文组织教师教育中心联合主办了“教师成为知识的创造者：中小学作业研究研讨会”，以及“从认知转向情感的课堂评价”学术研讨会。

**国际教育项目合作：**上海市教师学研究会参与了“2020-2021 中英数学教师交流项目”，这是中英两国教育部和上海市教委委托上海师范大学国际与比较教育研究院承办的项目。

### （七）上海市教育学会

上海市教育学会成立于 1957 年 3 月，上海市教育学会设立了三十三个专业委员会。近年来，上海市教育学会在国际化方面取得了显著进展，主要体现在以下几个方面：

**国际合作与交流：**上海市教育学会十分注重开拓国外、境外的教育合作与交流。例如，组织或参与了“海峡两岸暨港澳地区教育学术研讨会”共 9 次、与美、英、加拿大等国著名中学校长共同就“课程改革与学校办

学特色”问题进行探索和交流、“沪港教育合作与发展研讨会”等。

**国际教育资源引进：**上海市教育学会积极参与贡献全球教育治理，合作建立联合国教科文组织教师教育中心，实现联合国二类机构在沪“零的突破”。引驻国际戏剧协会总部，开创国际文化组织总部迁址亚洲的先例。

#### （八）上海市职业教育协会

上海市职业教育协会（The Shanghai Society for TVET）2003年12月成立。近年来，上海市职业教育协会在国际化方面取得了显著成果，主要体现在以下几个方面：

**国际合作交流：**上海获得了2026年第48届世界技能大赛的主办权。自2012年起，上海共开发完成近100个专业的国际水平专业教学标准，涉及15个专业大类，分别对接德国、美国、英国等9个发达国家和欧盟等国际组织的相关职业能力标准。2022年，上海中职学校开发并被国(境)外采用的专业教学标准数有14个，开发并被国(境)外采用的课程标准有17个。

**输出上海职业教育标准：**上海中职学校与国外学校、跨国公司和企业共同制定国际水平的专业标准和课程标准，2022年共有17门课程被国(境)外采用。

**“中文+职业技能”服务“一带一路”建设：**上海职业教育以中文为切入点，建设“中文+职业技能”推广基地、人才培养基地、产业服务基地，建立国际认证培训中心等，推广“观光汉语”系列“语言+文化+专业”三位一体项目，为共建“一带一路”国家培养语言过关、技术过硬的复合型专业技能人才。

#### （九）上海市老教授协会

上海市老教授协会成立于2006年8月，上海市老教授协会在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

**国际学术交流与合作：**上海市老教授协会作为中国老教授协会的团体

会员，参与了中国老教授协会组织的国际学术交流与合作活动。中国老教授协会开展国内、国际与地区间的学术交流与合作，加强与境外教育、科技机构的联系，组织学者互访和学术研讨，以促进教育和科技事业的发展。

**国际视野的培养：**上海市老教授协会注重提升老教授的国际视野，通过组织学习现代信息技术、普及智能化手机的应用等活动，帮助老教授会员与时俱进，融入信息化时代。

**国际旅游活动的恢复：**在疫情逐渐得到控制后，上海市老教授协会开始逐步恢复国际旅游活动，尽管目前国际旅游还面临一些困难，但协会已经在努力恢复这方面的服务。

**康养基地的国际合作：**上海市老教授协会在养老服务方面进行了探索，考察了多个地方，希望建立一些康养基地，为老教授提供更好的养老服务。协会也在探索与国际康养基地的合作可能性。

**老教授风采的国际展示：**上海市老教授协会与上海家族印记文化科技有限公司合作，启动了《讲述 100 位老教授故事——上海市老教授风采巡礼》项目，通过倾听和对话老教授，为老教授们留存风范、传承文化，让更多人关注老教授、了解老教授、走近老教授。

#### （十）上海市科学技术普及志愿者协会

上海市科学技术普及志愿者协会 2002 年 7 月 6 日成立，上海市科学技术普及志愿者协会在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：上海市科学技术普及志愿者协会招募的志愿者中，有一类工作是为国际会议提供翻译与接待服务。

#### （十一）上海市医师协会

上海市医师协会（Shanghai Medical Doctor Association，简称 SMD）成立于 2013 年 2 月 21 日，上海市医师协会近年来在国际化方面取得了显著进展，主要体现在以下几个方面：

**国际会议与合作：**上海市医师协会参与主办了多个国际会议，如“2024 海上-ALICE 神经介入医师论坛暨上海市医师协会神经介入专业委员会年会（SNF-ALICE）”，旨在推动国际交流与合作，提升神经介入领域的国际化、规范化以及同质化水平。

**国际学术交流：**上海市医师协会检验医师分会成功举办了第八届海上检验医师论坛，邀请了国内外著名专家和学者分享检验医学的高质量发展经验。

**国际医学研究与发表论坛：**上海市医师协会参与了第四届国际医学研究与发表论坛暨首届上海肿瘤早筛及诊疗创新论坛，旨在提高科研工作者的研究设计及论文撰写水平，助力中国打造具有国际影响力的科技期刊。

**国际医疗服务与建设：**上海市医师协会参与了第十一届“高端医疗服务与建设”国际研讨会，聚焦新时代国际医疗与特需服务的未来发展，推动国际医疗服务的发展。

### （十二）上海市劳模协会

上海市劳模协会成立于 1989 年，上海市劳模协会近年来在国际化方面的情况主要体现在以下几个方面：

**劳模精神的国际化宣传：**宣传交流专委会负责劳模社会面宣传和跨行业领域交流，深入研究确定宣传方式方法，多渠道全覆盖大力宣传劳动模范典型事迹、弘扬“三个精神”，这包括国际化的宣传和交流。

**劳模志愿服务：**在“国际志愿者日”，上海市劳模协会的成员积极参与与公益活动，以实际行动弘扬劳模精神和志愿服务精神，这不仅在国内产生了影响，也在国际上展现了中国劳模的风采。

## 六、安保服务社会组织推动国际化情况

上海安保服务市级社团有上海保安服务行业协会、上海安全防范报警协会、上海市安全生产协会、上海市消防协会、上海市信息安全行业协会、上海市信息网络安全管理协会等 6 个。

### （一）上海市保安服务行业协会

上海市保安服务行业协会（Shanghai Security Association, 缩写：SSA）成立于 2009 年 1 月，近年来，上海市保安服务行业协会在国际化方面的主要情况如下：

**国际合作指引：**中国保安协会发布了《保安企业境外经营服务指引（试行）》，旨在规范和指导保安企业境外经营服务活动，提升保安企业境外经营合规管理水平，扶持引导保安企业“走出去”，积极服务境外中资企业和人员安全保护工作。

**国际交流合作：**上海市保安服务行业协会积极与国际组织和企业进行交流合作，推动保安服务的国际化发展。例如，协会与中保华安集团进行了走访交流，探讨了保安服务行业在海外市场的发展机遇和挑战。

### （二）上海安全防范报警协会

上海安全防范报警协会（以下简称“上海安防协会”）成立于 1992 年，协会拥有团体会员 800 余家，会员均由从事安全防范行业的企事业单位组成。近年来，上海安全防范报警协会在国际化方面的主要情况如下：

**国际考察与合作：**2024 年 10 月 18 日，南非豪登省警民合作论坛主席 Thokozani Jacob Masilela、中保华安南非集团首席运营官 John Simpson Maxwell、南非蒙哥马利展览集团国际业务负责人 Malan Mattheus Louw 一行 5 人调研上海安全防范报警协会。在调研过程中，南非代表团对上海市的安防工作表示高度赞赏，并表达了在教育、医疗、社区安全、社会发展

四个方向的安防需求。双方就安防技术交流、合作进行了深入讨论，并期待未来在安防建设方面开展更多合作。

**推动中国安防产品国际化：**上海安全防范报警协会关注中国安防产品的国际化发展，致力于帮助中国安防企业突破产品品质、品牌经营和国际化发展的障碍，寻找通往国际化的道路。

### （三）上海市安全生产协会

上海市安全生产协会成立于 2003 年，2017 年 9 月，协会荣获第三届“上海市先进社会组织”称号。

近年来，上海市安全生产协会在国际化方面的主要情况如下：上海市安全生产协会协同理事单位 3M 等外资企业开展本市高处作业和有限空间作业重大事故隐患治理试点工作项目启动会顺利召开。

### （四）上海市消防协会

上海市消防协会成立于 1985 年 3 月，近年来，上海市消防协会在国际化方面的主要情况如下：

**国际消防展览会：**上海市消防协会每两年举办一届的上海国际消防保安技术设备展览会，这是上海历史上规模最大的消防专业展览会。该展会吸引了来自多个国家和地区的厂商参展，成为亚太地区重要的消防产品贸易平台，推动了消防产业的国际交流与合作。

**国际事务部职责：**协会设有国际事务部，负责组织开展国际消防交流与合作，管理协会出国访问、培训、智力引进、国际会议、外事接待等对外交流活动，以及负责国外消防资料、消防动态的收集翻译。

### （五）上海市信息安全行业协会

上海市信息安全行业协会（Shanghai Information Security Trade Association，缩写 SISA）成立于 2003 年 3 月 20 日，协会现有会员单位 200 多家。近年来，上海市信息安全行业协会（SISA）在国际化方面的主要情

况如下：

**国际网络安全技能竞赛：**SISA 作为 ISG 网络安全技能竞赛的组织单位之一，该竞赛面向全国的网络专业综合类竞技比赛，吸引了国内外的网络安全人才参与。这一竞赛已成为行业内的重要平台，对于提升网络安全防护水平和培养网络安全人才起到了积极作用。

**国际信息安全标准制定：**SISA 参与了国际信息安全标准的制定和推广，通过与国际标准化组织的合作，推动了信息安全标准的国际化进程，为信息安全产品的国际互认和市场准入提供了支持。

#### （六）上海市信息网络安全管理协会

上海市信息网络安全管理协会（Shanghai Information Network Security Administration Association，缩写 SINSAA）是于 2010 年 5 月成立，协会的成员近百家。近年来，上海市信息网络安全管理协会在国际化方面的主要情况如下：

**国际合作项目：**上海市信息网络安全管理协会积极参与国际合作项目，以推进网络强国建设进程，加强国际交流合作。例如，协会牵头组织的“2020 中国国际网络安全博览会暨高峰论坛”就是一个旨在加强国际间在网络安全领域的交流与合作的重要活动。

**国际会议举办：**上海市信息网络安全管理协会定期举办国际会议，如“新耀东方-2024 第三届上海网络安全博览会暨发展论坛”，这是一个展示网络安全领域最新研究成果、深化交流合作、促进资源共享的平台，对增强社会各界网络安全意识，推动网络安全建设起到积极作用。

### 七、物流（航运）服务社会组织推动国际化情况

上海物流航运快递的市级社会组织有 13 个，分别是上海市物流协会、

上海市物流学会、上海市交通运输行业协会、上海物流企业家协会、上海市供应链发展促进会、上海国际航运中心发展促进会、上海航运经纪人俱乐部、上海航运保险协会、上海船东协会、上海航运法律共同体、中国船东互保协会、上海港口行业协会、上海市快递行业协会。

### （一）上海市物流协会

上海市物流协会（Shanghai Logistics Association）成立于2007年4月25日，是在1993年3月成立的原上海物资流通行业协会的基础上，经过拓展功能、资源整合、扩大行业覆盖面后重新组建的。现有直属会员单位600余家，协会分支机构联系会员千余家。

近年来，上海市物流协会在国际化方面的主要情况如下：

**国际物流交流博览会：**2024年4月8日至11日，上海市物流协会参与主办的第三全球物流企业发展交流博览会暨第二届全球物流合作伙伴峰会在上海召开。此次会议活动首次采用2+2模式，即2天展会加上2天一对一峰会，吸引了来自全球的参展商和观众，为企业提供了一个拓展国际合作的平台。

**亚太智慧供应链与物流创新博览会：**2024年5月14日至15日，第七届亚太智慧供应链与物流创新博览会暨第十五届上海国际物流节成功举办。大会以"AI领航，提质创新，链赢未来，赋能国际"为主题，吸引了6108人参会参展，102个展位，20个分会场，209万关注。此次博览会邀请了来自世界各国的演讲嘉宾和展商，展示了供应链物流数智化创新科技化产品，达到了国际同类展会先进水准。

### （二）上海市物流学会

上海市物流学会前身为上海市物资经济学会，成立于1980年9月，于2003年4月更名而来。近年来，上海市物流学会在国际化方面的主要情况

如下：上海市物流学会参与了上海国际航运中心的建设，该中心已经成为国家战略。上海国际航运中心的建设突飞猛进，为物流行业提供了国际化的平台和机遇，推动了物流行业的国际化发展。

### （三）上海市交通运输行业协会

上海市交通运输行业协会（Shanghai Transportation Trade Association，缩写 STTA）成立于 1985 年 4 月 22 日，协会的会员数量超过 1500 家。近年来，上海市交通运输行业协会在国际化方面的主要情况如下：

**国际合作与交流：**上海市交通运输行业协会积极参与国际合作与交流，推动上海交通运输行业的国际化发展。例如，协会参与了 2023 年 10 月 19 日至 21 日在印尼雅加达国际展览中心举办的“Rail+Metro Asia 2023 亚洲国际铁路与城市轨道交通高峰论坛暨展览会”，并与多个国家和地区的交通运输部建立了合作关系。

**国际会议举办：**协会定期举办国际会议，如“2024 全球铁路与城市轨道交通国际合作高峰论坛(GRTCC)”，邀请来自多个国家和地区的政府机构领导和专家探讨铁路与城市轨道交通的发展趋势、金融投资、技术创新等重要议题。

**国际资格认证互认：**协会支持和鼓励航运服务龙头企业“走出去”，积极参与“一带一路”沿线国际航运市场合作，并推动国内外资格认证互认，促进人才流动。

### （四）上海市供应链发展促进会

上海市供应链发展促进会（Shanghai Supply Chain Development Promotion Association）其前身是成立于 2010 年 6 月的上海物流企业家协会，2021 年 5 月 21 日更名为“上海市供应链发展促进会”。

近年来，上海市供应链发展促进会在国际化方面的主要情况如下：促

进会定期举办国际会议，如“供应链全球化创新稳赢”第11届上海供应链发展大会，邀请龙头企业分享海外业务典型案例、风险规避与管控，典型区域市场分析，低碳供应链实践，实现跨界交互与融合。

### （五）上海国际航运中心发展促进会

上海国际航运中心发展促进会（Shanghai International Shipping Center Development Promotion Association）成立于2011年4月29日。近年来，上海国际航运中心发展促进会在国际化方面的主要情况如下：

**国际航运论坛举办：**上海国际航运中心发展促进会积极参与举办北外滩国际航运论坛等重要国际会议，提升上海国际航运中心的全球影响力。例如，2024北外滩国际航运论坛将于10月22日至24日在上海举行，主题为“数字、智能、绿色 共建全球航运新生态”，旨在推动全球航运业的高质量发展。

**国际航运服务功能提升：**上海国际航运中心发展促进会推动航运金融、保险、法律等高端航运服务业的发展，提升上海国际航运中心的服务能级。例如，人保财险发布全球首款满足“一单制”的多式联运集装箱货物运输保险方案，中国太保推出全国首单航运业欧盟碳排放成本价格指数保险。

**国际航运治理参与：**上海国际航运中心发展促进会积极参与国际海事治理，提升我国在国际航运标准制定和交易规则设置等方面的影响力。例如，支持和鼓励航运服务龙头企业“走出去”，积极参与“一带一路”沿线国际航运市场合作。

### （六）上海航运经纪人俱乐部

上海航运经纪人俱乐部（The Shanghai Shipbrokers Association，简称SSA）成立于2009年12月9日，近年来，上海航运经纪人俱乐部在国际化方面的主要情况如下：

**国际合作与交流：**上海航运经纪人俱乐部与波罗的海交易所等国际组织保持紧密合作，共同推动航运经纪行业的发展。俱乐部的部分成员在 2011 年组建了中国新造船价格指数委员会，每半月一期的中国新造船价格指数（CNPI）已受到中外航运界、传媒界的日益重视。

**国际会议举办：**上海航运经纪人俱乐部定期举办国际航运服务论坛，如 2024 国际航运服务暨中国船东互保事业 40 周年论坛，以及第五届船舶经纪人（2017）上海会议暨年终聚会等，这些活动吸引了众多国内外航运专家和业界人士参与，为国际航运交流合作提供了平台。

**FFA 人民币交易试运行：**在即将推出的 FFA 人民币交易试运行中，俱乐部与波罗的海交易所合作，发挥了积极的作用，所有 FFA 经纪公司均为俱乐部会员，进一步推动了航运金融的国际化发展。

**国际航运中心建设：**上海航运经纪人俱乐部被列入上海国际航运中心建设的阶段性成果，体现了俱乐部在推动上海国际航运中心建设中的重要作用。

### （七）上海航运保险协会

上海航运保险协会成立于 2013 年 12 月 26 日，是中国第一家专业性航运保险社团组织，近年来，上海航运保险协会在国际化方面的主要情况和进展如下：

**航运保险产品注册制改革：**上海航运保险协会率先实施航运保险产品注册制改革，激发市场自主创新活力，提升航运保险产品的国际化水平和市场化程度。截至 2021 年 6 月 30 日，共有 6313 个航运保险产品完成有效注册。

**国际海上保险联盟（IUMI）参与：**上海航运保险协会代表中国加入国际海上保险联盟（IUMI），与 55 个国家和地区的航运保险协会开展沟通

交流，提升中国在全球航运保险行业的话语权和影响力。

**国际交流平台搭建：**协会在上海成功举办了 2016 年、2017 年中国航运保险国际论坛，并顺利承办 IUMI2019 亚洲论坛，将上海打造为国内外航运业及保险业专家集聚交流的新地标。

**产品和技术创新：**协会推动无船承运经营者保证金责任保险协会条款在上海试点推广，并与上海海事法院合作推出全国首个“海事诉讼保全责任保险”。同时，编制发布上海航运保险指数（SMII），实现航运保险领域从“基础数据”到“大数据”的转变。

**“一带一路”服务网络建设：**协会探索建设“一带一路”全球航运保险检验服务网络，与遍布全球五大洲的 60 余个国家建立合作网点，提升保险检验效率和能力。

#### （八）上海船东协会

上海船东协会（Shanghai Shipowners' Association，简称 SSA）成立于 2005 年 4 月 18 日，上海船东协会在立足于服务中国船东的同时，积极开拓并寻求与国际间的交流、合作的机会。近期，协会与国际独立油轮船东协会（INTERTANKO）、波罗的海国际航运公会（BIMCO）、香港船东协会（HKSA）、英国船舶注册局（UK Ship Register）、美国圣安东尼奥港（Port San Antonio）、挪威船级社（DNV）、劳氏船级社（Lloyd's Register）等进行了新一轮的合作与交流，不断密切关系。同时也与美国、英国、西班牙等多个国家的港口和航运相关的政府部门建立了良好的合作伙伴关系。近年来，上海船东协会在国际化方面的主要情况如下：

**国际航运服务论坛举办：**2024 年 6 月 28 日，以“蓄力要素聚变，服务航运高端”为主题的 2024 国际航运服务暨中国船东互保事业 40 周年论坛在上海北外滩成功举办。本次论坛聚焦中国船东互保事业 40 周年，赋能

航运新质生产力，推动高端航运服务业的高质量发展。论坛吸引了来自境内外相关主管机构，国际国内行业组织，全球航运、港口、货主、金融、保险、经纪、法律、仲裁、船级社、航运科技、海事服务、高校、研究机构等相关方近 400 名嘉宾出席，共同探讨全球航运业深刻变革带来的机遇与挑战，为高水平配置全球资源、高水平开展国际合作贡献智慧与力量。

**国际合作与交流：**上海船东协会与国际保赔集团（IG）等国际组织保持紧密合作，共同为全球贸易的顺畅运行提供保障。协会积极参与国际航运领域的合作模式探索，以确保全球供应链的稳定。

**国际航运中心建设：**上海船东协会积极参与上海国际航运中心的建设，推动航运业高质量发展。协会通过举办论坛、参与国际合作项目等方式，助力上海国际航运中心提升全球资源配置能力，增强国际影响力。

**国际航运服务功能核心承载区建设：**北外滩地区作为上海国际航运中心建设的重要区域，上海船东协会通过吸引具有国际影响力的航运企业、国际组织和功能性机构，形成高端航运服务功能核心承载区，进一步推动上海国际航运中心的建设。

**国际航运法律服务：**上海船东协会成立航运法律共同体并举行首次联席会议，积极构建政府引导、行业指导、市场主导的航运法律生态圈，推动航运司法仲裁取得突破，为国际航运提供法律服务和支撑。

### （九）上海航运法律共同体

上海航运法律共同体是在 2023 年第五届上海国际仲裁高峰论坛上成立的社会组织。该共同体首批由 33 家单位组成，近年来，上海航运法律共同体在国际化方面的主要情况如下：

**国际合作与交流：**上海航运法律共同体与国际组织、仲裁机构、法学院校等进行了广泛的合作与交流。例如，与波罗的海国际航运公会亚太中

心、中国海事仲裁委员会上海总部等单位签署了国际航运领域有关标准合同翻译及应用合作协议,推动了国际航运领域标准合同的翻译和应用合作。

**国际仲裁制度规则创新:** 上海航运法律共同体推动了仲裁制度规则创新,形成了临时仲裁全链条制度规则体系,为上海打造面向全球的亚太仲裁中心提供了有力支持。

#### (十) 中国船东互保协会

中国船东互保协会(简称“协会”)是经国务院批准,于1984年1月1日在北京成立的船东互助非营利组织,协会总部现已迁至上海市,设立了中船保商务管理有限公司,形成了上海总部和北京、大连、青岛、广州、中国香港、英国、新加坡机构综合运营布局。协会能够向会员提供保赔险(P&I)、互助船舶险(Hull & Machinery)、抗辩险(FD&D)、租家险(Charterers Comprehensive Cover)、战争险(War Risks)、航运延误险(Marine Delay Insurance)等多险种的一站式海上互助保障和专业服务。协会在143个国家和地区委有451家通讯代理,搭建起一个高效、快捷的全球性通讯代理服务网络。协会已发展成为拥有193家会员的国际性保赔协会。

近年来,中国船东互保协会(中船保)在国际化方面取得了显著成就和进展,主要体现在以下几个方面:

**国际市场认可度提升:** 中船保作为中国唯一的国际船东互保协会,其承保规模已与国际保赔集团(International Group of P&I Clubs,简称IG)成员比肩,保赔险入会规模位居全球同业第8位。协会已发展成为拥有193家会员的国际性保赔协会,其中包括多家国际知名航运企业,如法国达飞集团和希腊 Alberta 船舶管理公司等。

**全球服务网络建设:** 中船保不断加强全球服务网络建设,目前已形成

上海总部和北京、大连、青岛、广州、中国香港、英国、新加坡机构综合运营布局。同时，协会在全球 143 个国家和地区的重要港口列明通代共 451 家，以提供更便捷、高效的服务。

**国际信用评级：**中船保连续两年获得国际著名评级机构贝氏评级公司（A.M. Best）“A-级（优秀）”评级，这反映出协会具有非常强劲的资产负债表实力和良好的经营表现，提升了其在国际市场的影响力和竞争力。

### （十一）上海港口行业协会

上海港口行业协会成立于 1984 年 1 月，近年来，上海港口行业协会在国际化方面的主要情况如下：

**国际合作与交流：**上海港与多个国际港口建立了友好合作关系。例如，上海港与新加坡港签署了港航合作备忘录，还与德国汉堡港和法国敦刻尔克港签署了关于继续加强友好港关系的备忘录，以进一步巩固和加强友好合作。

**绿色航运走廊实施计划：**上海港与洛杉矶港共同发布了绿色航运走廊实施计划纲要，旨在促进航运绿色转型，并在国际海事组织（IMO）构建的减排框架下进行合作。

**国际航运中心发展指数报告：**上海国际航运研究中心发布了“新华·波罗的海国际航运中心发展指数报告”，该指数已成为港航城市发展的对标参考，并显示上海在国际航运中心地位中位列第三。

### （十二）上海市快递行业协会

上海市快递行业协会（英文名称为 Shanghai Express Trade Association，缩写 SETA）成立于 2007 年 12 月 8 日，协会现有会员 250 家左右。近年来，上海市快递行业协会在国际化方面的主要情况如下：

**国际市场拓展：**2023 年，上海市快递业积极参与共建“一带一路”高

质量发展，加快完善海外布局，加强跨境运输能力建设，探索与制造业协同出海服务新模式。国际/港澳台业务量完成 2.7 亿件，同比增长 63.1%，比全国国际/港澳台业务量增速高 11.1 个百分点，在全国占比达 8.8%。国际/港澳台业务收入同比增长 41.1%，在全国占比达 13.6%。上海市快递业国际发展保持高位运行，为促进上海产品全球流动提供重要渠道，为引领行业拓展国际市场、增强国际竞争能力发挥积极作用。

**跨境服务深化拓展：**上海市快递业充分利用“丝路电商”合作先行区政策优势，推动数据共享和跨境流动，探索整合境内外收寄、投递、国际运输、通关、境外预分拣、海外仓等资源，提升跨境服务能力，推进“丝路电商”国际寄递服务体系构建。快递企业积极推动 9610 等模式落地见效，开辟俄罗斯和印尼海运进口航线，升级全球一体化服务方案，为畅通跨境电商发展渠道、扩大“丝路电商”覆盖范围奠定基础，为上海打造数字经济国际合作新高地提供助力。

## 八、检验检测认证社会组织推动国际化情况

上海检验检测认证服务的市级社会组织有 5 个，分别是上海市检验检测认证协会、上海市建设工程检测行业协会、NSF International、上海市社会医疗机构协会检验医学分会、上海品牌国际认证联盟。

### （一）上海市检验检测认证协会

上海市检验检测认证协会是在 2021 年 10 月 19 日正式成立的。该协会由上海市认证协会和上海市质量检测行业协会整合组建，上海拥有纳入行业资源统计的各类检验检测机构 1176 家、认证机构 146 家。近年来，上海市检验检测认证协会在国际化方面的主要情况如下：

**“上海品牌”认证：**协会推动“上海品牌”认证工作，构建了上海参

与国际竞争的高质量产品和服务品牌集群，已有 98 家企业、107 张“上海品牌”认证证书。

**国际合作平台搭建：**上海自贸区搭建国际认证沟通平台，推动检验检测结果互认，与国外检验检测认证机构的沟通平台，推动检验检测结果采信与认证机构互认，提高市场主体的贸易便利化水平。

## （二）上海市建设工程检测行业协会

上海市建设工程检测行业协会成立于 2002 年 4 月 10 日，近年来，上海市建设工程检测行业协会在国际化方面的主要情况如下：

**上海工程建设标准国际化促进中心成立：**2021 年 3 月，经上海市民政局审核，准予“上海工程建设标准国际化促进中心”登记成立。该中心开展了外文版标准工作、标准国际化案例征集汇编、标准国际化合作交流培训等一系列工作。

**国际合作交流：**2020 年，协会通过调研上海市市场监督管理局、上海市商务委，加入“标准国际化长三角协作平台”，与英国管道行业学会(BPEC)开展中英技术交流会，探索未来合作机遇。

## （三）NSF International

NSF International（美国国家卫生基金会）成立于 1944 年，是一个独立的非营利性组织。NSF 的服务遍布全球 180 个国家，涉及所有主要行业，在 2005 年进入上海。近年来，NSF International 在国际化方面的主要情况如下：

**全球中心计划(Global Centers)：**2024 年，美国国家科学基金会(NSF)联合加拿大、芬兰、日本、韩国和英国的主要科学资助机构，共同启动了“全球中心计划”，主题为“通过生物经济应对全球挑战”。

**国际合作伙伴关系：**NSF 与多个国家的合作伙伴机构共同投资近 8200

万美元，用于 2024 年的 6 个全球中心项目。这些项目聚焦于推进生物经济研究，以解决全球性挑战，如提高作物抗性、将植物物质或其他生物质转化为燃料，或为生物铸造厂铺平道路，以扩大生物技术的应用，造福社会。

**国际认证服务：**NSF International 提供广泛的国际认证服务，包括食品和饮料、水系统、生命科学、营养和个人护理、交通、可持续性、管理体系等。这些服务覆盖了 110 个国家的各个主要行业，NSF 的全球实验室提供了一系列测试、认证和技术服务以及人类健康风险评估。

**国际研究安全合作：**NSF 宣布了一项为期五年、投资 6700 万美元的计划，建立 Safeguarding the Entire Community of the U.S. Research Ecosystem (SECURE) 中心。该中心将作为信息交换中心，帮助研究社区识别和减轻对美国研究企业构成风险的外国干预。

**国际认证标准：**NSF International 是国际食品安全倡议（GFSI）认可的标准之一，为食品和饮料制造商、批发商、分销商、代理商和经纪人提供认证服务。IFS 标准涵盖了高级管理责任、质量和食品安全管理体系、资源管理、生产过程、测量、分析、改进和食品防护等方面的要求。

#### （四）上海市社会医疗机构协会检验医学分会

上海市社会医疗机构协会检验医学分会成立的时间是 2020 年 10 月 30 日。上海市社会医疗机构协会检验医学分会是全国范围内非公医疗机构中成立的首个检验专业学会。分会共有 100 余家医疗机构参与其中。近年来，上海市社会医疗机构协会检验医学分会在国际化方面的主要情况如下：

**国际合作与交流：**分会参与了 WORLDLAB 迪拜 2024 大会，这是一个重要的国际检验医学领域的活动，吸引了来自世界各地的实验医学专家、学者参与。

**“一带一路”检验高峰论坛：**上海市社会医疗机构协会检验医学分会

参与了第五届“一带一路”检验高峰论坛，该论坛聚焦前沿国际连线，探讨了检验医学在国际大环境中的新变化、新技术、企业“一带一路”发展等热点话题。

**中美检验医学交流：**上海市社会医疗机构协会检验医学分会参与了中美检验医学巅峰对话暨战略合作新闻发布会，推动中美检验医学领域的技术交流与合作，促进国际间医学检验领域技术交流与合作。

### （五）上海品牌国际认证联盟

上海品牌国际认证联盟成立于2017年，是“上海品牌”认证体系建设与实施的平台，由国内外知名检验检测认证机构、相关行业协会、科研机构和企业集团等共同组建的自愿性合作组织。近年来，上海品牌国际认证联盟在国际化方面的主要情况如下：

**“一带一路”国际认证联盟：**上海市市场监管局依托长三角“一带一路”国际认证联盟、国际检验检测认证理事会（TIC理事会）的技术优势及强大的海外服务网络，围绕涉及产品准入的认证制度、认证标志、产品范围及目录、申请流程等方面，收集、汇集“一带一路”沿线近80个国家和地区的认证法规、市场准入要求等，同时，及时跟踪出口“新三样”产品相关国际市场准入、环境保护、数据安全等政策法规，编制完成《“一带一路”沿线国家认证信息电子手册》及《新能源汽车、锂电池、光伏等重点产品国际认证指南》。

**国际认证颁证：**上海品牌国际认证联盟为多家企业颁发了“上海品牌”认证，这些企业的产品或服务在获得认证后，将更易于在国际市场上获得认可和推广。

## 九、广告业社会组织推动国际化情况

上海广告有关的社会组织有 6 个，分别为中国广告协会、上海市信息协会、上海市互联网协会、上海市信息服务业行业协会、上海市互联网业联合会、上海市广播影视制作业行业协会。

### （一）上海市广告协会

上海市广告协会成立于 1986 年 3 月 27 日，近年来，上海市广告协会在国际化方面的主要情况如下：

**上海国际广告节：**2024 年上海国际广告节于 8 月 29 日在普陀半马苏河国际会议中心正式开幕，吸引了来自英国、美国、法国、泰国、新加坡、澳大利亚等全球近 20 多个国家的行业专家及商业翘楚参与。广告节以“兴智·新质”为主题，聚焦“创意+技术”的数字化进程，共同探讨广告行业如何实现新质生产力的跃升，推动行业向价值链高端延伸发展。

**国际合作协议：**上海国际广告节组委会与英国广告出口集团、泰国广告协会签订《中英广告投资与出海战略合作协议》《中泰广告投资与出海战略合作协议》，为今后英、泰广告企业“入海”奠定基础。

### （二）上海市互联网业联合会

上海市互联网业联合会（简称“上网联”）2022 年 12 月 13 日成立，吸纳了 225 家会员。2024 年 8 月 3 日，上海市互联网业联合会主办了中外文化网络交流与创新发展大会，旨在加强中外文化网络交流，探讨新时代的文化传播创新。

### （三）上海市互联网协会

上海市互联网协会成立于 2002 年 7 月，协会拥有会员单位 200 多家，包括上海移动、上海电信、上海联通、国家计算机网络应急中心上海分中

心、诺基亚贝尔、人民网、东方网、中国银联云闪付部、携程、美团点评、东方财富、拼多多、得物、米哈游等知名企业。近年来，上海市互联网协会在推动如上企业国际化方面取得了显著进展：

#### （四）上海市信息协会

上海市信息协会成立于 1992 年，现有会员单位近 1000 家。国际化方面目前未见相关报道。

#### （五）上海市信息服务业行业协会

上海市信息服务业行业协会（Shanghai Information Services Association，缩写：SISA）成立于 2001 年 1 月 18 日，具有中国社会组织评估等级 AAAAA 级。协会由上海信投、电信、移动、联通、携程、盛大、美团大众点评、支付宝等 300 多家互联网企业组成。

近年来，上海市信息服务业行业协会（SISA）在国际化方面取得了显著进展，主要表现在以下几个方面：

**国际合作项目：**上海市信息服务业行业协会积极参与国际合作项目，如在“一带一路”信息产业国际合作高峰论坛上，协会参与了电子签署跨境服务平台的发布，该平台旨在为“一带一路”沿线的国际经贸合作提供便捷的签署体验，降低交易成本、提高交易效率，并实现跨境贸易的可信身份、行为、网站、凭证等。

**国际交流与合作：**协会参与了 2024 香港国际影视展，推动上海视听精品全方位亮相，加强与国际市场的交流与合作。

#### （六）上海市广播影视制作业行业协会

上海市广播影视制作业行业协会（简称“上广电制协”）成立于 2013 年 6 月，协会现有会员单位 1200 余家。近年来，上海市广播影视制作业行业协会在国际化方面取得了显著成就，积极推动上海影视产业的国际合作

与交流。以下是一些关键点：

**国际影视节参展：**协会定期组织会员单位参加国际重要的影视节活动，如东京国际电影节展、釜山国际影视节展、中美电影节、迪拜国际电影节、香港国际影视展、戛纳电视节、欧洲电视节、中泰电影周等。通过这些活动，协会帮助会员单位展示公司风采，推动影视作品“走出去”，传播中国的优秀故事。累计参展单位近 150 余家，参展作品近 500 多部。

**国际合作项目：**协会与多个国家和地区的影视机构签订了影视合拍、版权支持、文化交流等方面的战略合作协议，促进了上海影视产业的国际化发展。

**国际影响力提升：**上海出品的影视作品，如《三十而已》《爱情而已》《小欢喜》《小敏家》《听说你喜欢我》等，通过国际头部主流平台播出，赢得了世界各地观众的喜爱。此外，纪录片《海上丝绸之路》《海派百工璀璨非遗》等被翻译成多语种，在“一带一路”沿线国家“台网同播”。

**香港国际影视展：**在 2024 年香港国际影视展上，上海市广播影视制作业行业协会牵头组织上海 60 余家影视企业、近百个优秀视听项目集体参展，举办“上海视听”精品推介会、“上海之夜”沪港合作主题活动，协办国家广电总局第二届“华语内容国际传播论坛”，以大规模“组团出海”方式，积极参与国际影视市场竞争，进一步提升上海影视产业的全球资源配置能力，助力中国影视作品的国际影响力、传播力。

**沪港合作：**上海市广播影视制作业行业协会与香港贸易发展局签订了新一轮为期 5 年的合作备忘录，双方将共同搭建两地交流合作平台、共同推动文化贸易繁荣向更深层次、更宽领域、更高水平迈进。

## 第八章 上海专业服务业重点活动

### 一、2023 年上海专业服务业的重点活动

（一）制度型开放新突破。全国首个“丝路电商”合作先行区获批创建，中心功能区启动建设。生物医药入境特殊物品联合监管检疫改革试点实现“白名单”制度试点向条件管理转化。

（二）全球资源配置能级提升。上海国际能源交易中心挂盘交易国内首个航运期货品种—集运指数（欧线）期货。全国性大宗商品仓单注册登记中心上海项目正式上线运行。

（三）科创策源功能强化。软 X 射线自由电子激光用户装置、活细胞结构与功能成像等线站工程完成首轮用户实验供光。C919 大飞机正式开启商业载客，首艘国产大型邮轮出坞。

（四）供应链管理服务与制造业深度融合发展。选树 2023 年“供应链管理服务与制造业深度融合发展”典型案例，推动先进制造业和现代服务业深度融合发展。

（五）生产性服务业功能区载体建设。持续推进生产性服务业集聚发展，培育发展市北、金桥、张江集电港等共计 46 家市级生产性服务业功能区。

（六）引导生产性专业服务助力企业“走出去”。成立生产性专业服务专委会，推动生产性专业服务业与本市制造业企业、长三角和国内企业的合作。

（七）促进生产性服务业相关重点领域提质升级。成立上海市智能运维产业创新联盟，推进智能运维技术应用与推广。举办 2023 洁净产业&泛半导体产业高质量发展论坛。

（八）生产性服务业服务长三角一体化发展战略。推动长三角地区生产性服务业的协同发展，提升区域合作水平。

（九）上海生产性服务业发展水平。上海的“先进生产性服务业”发展水平与北京、香港、东京、新加坡等城市共同位列全球一线城市。

（十）打造上海在线新经济发展高地。编制《上海市促进在线新经济健康发展的若干政策措施》，激发上海信息消费活力能级，举办 2023 上海信息消费节系列活动。

（十一）多维度持续完善工业互联网创新生态。上海电气数科“星云智汇”工业互联网平台获评 2023 年度国家级“双跨”平台，举办 2023 “工赋上海”创新大会和国际工业互联网大会。

（十二）上海市专业技术服务平台建设。29 家平台列入 2023 年度上海市专业技术服务平台建设计划，提供公益性、开放性专业技术服务。

（十三）提升专业服务能级专项行动。推动上海专业服务国际化、高端化、品牌化发展，丰富高端专业服务供给。

（十四）推动世界设计之都建设专项行动。推进工业设计、建筑设计、数字设计、服务设计、文化创意协同发展，推动创意设计赋能产业、点亮生活、服务城市。

（十五）科技服务业高质量发展。上海市科学研究和技术服务业规上企业营收较 2020 年提升了 1.5 倍，发布《上海市加快科技服务业高质量发展的若干措施》。

这些活动涵盖了专业服务业的多个领域，包括供应链管理、生产性服务业、在线新经济、工业互联网、专业技术服务平台建设、专业服务能级提升、设计创新等，体现了上海市在推动专业服务业高质量发展方面的积极努力和取得的成效。

## 二、2023 年上海专业服务业的重点活动涵盖的方面

2023 年上海专业服务业的重点活动涵盖了多个方面，旨在推动专业服务业的高质量发展。以下是一些关键活动和措施：

（一）政策支持。上海市政府发布了《关于进一步优化发展环境 促进上海专业服务业高质量发展的指导意见》，旨在优化服务业发展环境，推动现代服务业扩大规模、优化结构、提升能级、塑造特色。

（二）生产性服务业发展。上海推动生产性服务业与制造业的深度融合，探索新业态、新模式、新路径，推动产业体系由“制造”向“创造”跃升。

（三）科技服务业高质量发展。上海出台了《上海市加快科技服务业高质量发展的若干措施》，旨在完善支持科技服务业发展的政策体系，持续强化科技创新策源功能，推动上海国际科技创新中心建设。

（四）长三角一体化发展。上海引领带动长三角区域联动发展，共同打造强劲活跃增长极，辐射带动更广大区域发展。

（五）专业服务能级提升。上海推动专业服务国际化、高端化、品牌化发展，丰富高端专业服务供给，特别是在法律、财会、检验检测、广告和人力资源等领域打造具有全球服务能力的品牌企业。

（六）专业服务机构集聚。上海鼓励各区结合张江高新区世界领先科技园区建设，引进研发设计、技术转移、检验检测、知识产权、创业孵化、科技咨询等高能级专业服务企业在沪落地集聚发展。

（七）数字化转型。上海推动专业服务业的数字化转型，利用新一代信息技术与各产业领域融合发展，数字化转型成为企业的新赛道、产业布局的新方向。

（八）知识产权保护。上海支持科技服务业企业加强专利、商标、著作权等知识产权的研究与保护，适应新业态新领域新形势发展。

（九）国际合作与交流。上海鼓励科技服务业企业参与国际标准、国家标准和行业标准的制修订，推动企业全球化布局。

（十）人才培养与引进。上海支持科技服务业企业引进高素质专业人才，培育创新型、复合型人才，健全企业家创新领导力培训体系。

这些活动和措施体现了上海在推动专业服务业高质量发展方面的积极努力和取得的成效。

2023年上海各专业服务业相继举办了“陆家嘴论坛”“中国品牌日”“上海国际仲裁高峰论坛”“上海国际广告节”“上海知识产权国际论坛”“上海国际碳博会”“上海国际物流节”“北外滩国际航运论坛”“浦东航运周”等系列具有国际化特点的节展品牌活动。这些活动非常有效地提升了对应专业服务业的知名度及国际话语权。

## 第九章 上海专业服务业国际化发展中的问题与建议

在专业服务业领域，上海吸引跨国公司的能力明显低于金融业以及其他传统行业。与其他全球先进城市相比，虽然上海在吸引全球专业服务机构总量上已无明显差距，但主要以代表处与办事处为主，严重缺乏具有全球影响的本土专业服务跨国公司，总部机构数量存在“量级”差距，总部类型存在“能级”落差，总部行业存在“领域”短板。面向未来，建议进一步降低市场准入，扩大专业服务业重点领域的开放与合作；推动职业资质互认，为专业服务人才来沪工作提供通道与便利；补足配套机制短板，优化全球专业服务机构营商环境。

### 一、上海吸引全球专业服务机构存在的不足

#### （一）本土专业服务跨国公司严重缺乏，存在“质”的差距

全球性的总部严重缺乏，始终是上海总部经济发展的一个重要短板，在专业服务业领域这一差距相对更大。上海市商务委发布的数据显示，上海所有行业的跨国公司总部中，全球总部数量仅占 1%，这说明上海培育本土跨国公司的能力仍严重不足。以 GaWC 榜单中的“管理咨询、会计、广告以及法律”4 个行业为例，全球最顶级的公司当中，没有一家来自上海甚至中国内地。本土专业服务跨国公司的严重缺乏，意味着上海在全球专业服务业中的生产控制中心作用几乎为零，与欧美等全球先进城市存在“质”的差距。

其背后的原因主要有：一是上海专业服务业的本土企业整体发展水平低。目前国内的专业服务业仍然处于初级发展阶段，行业竞争力严重不足，

与全球先进水平之间差距非常大。二是专业服务业国际化水平低。本土专业服务业由于缺乏竞争力，再加上专业服务业的开放水平低，企业“走出去”能力严重不足，制约了本土专业服务企业在全全球开展业务的能力。三是专业服务业领域存在“赢者通吃”现象。在专业服务领域，企业内部的知识积累与信息共享以及对外的品牌声誉塑造，均具有典型的规模经济效应，会形成行业垄断，使得后入者难以进入，这会进一步加剧中国本土专业服务业跨国公司的成长。

### （二）总部机构数量较少，存在“量级”差别

虽然在全球专业服务机构总体数量上，上海与顶级全球城市已无显著差距，但拥有的总部机构数量仍存在显著差距。在 GaWC 中的 100 家专业服务业顶级公司中，上海拥有的跨国公司地区或者国家总部数量仅为 25 家，而伦敦则达到 50 家，是上海的两倍，中国香港、新加坡也都超过 35 家。如果将全球总部也一并进行考虑，这一差距会进一步扩大，伦敦、纽约会高达 80 家左右，新加坡、中国香港也有 40 家，而上海只有 25 家。目前，在全行业当中，上海跨国公司总部数量仍处于“百位级”，而新加坡、中国香港等全球城市早已处于“千位级”。新加坡跨国公司总部在 2016 年已达到 4200 多家，香港 2019 年也达到 1500 多家。目前，上海跨国公司总部数量不足中国香港的一半，仅为新加坡的 1/6。专业服务业总部数量的不足，说明上海对外专业服务能力较低，这将严重制约上海通过专业服务业发挥配置全球资源的功能。

### （三）高能级总部严重不足，存在较大“能级”落差

除总部数量存在较大差距外，总部能级上也存在重大“能级”落差。全球总部几乎为零，亚太地区总部也严重不足。在 GaWC 排名前 100 家企业中，上海洲级总部仅有 7 家（与印度孟买齐平），占国家级与地区级总

部数量之和的 1/4，全球排第 15 位，而伦敦、纽约则达到 30 多家，新加坡达到 22 家，国内的北京也达到 13 家。由此可见，上海与全球顶级城市之间的差距，存在重大“能级”落差。

目前，在全行业当中，在沪跨国公司总部仍以国家总部为主，亚太洲级总部占比为 14%，全球总部占比仅为 1%，业务对象主要还是在内地，与全球城市进一步扩大开放的要求还不相适应。目前，落户上海的跨国公司企业总部，不少是以行政管理业务为主，开展资金调配运作的较少，这意味着最能产生资金流与信息流的业务还是流向了国外。

#### （四）行业分布不均衡，存在特定“领域”短板

在沪跨国公司总部行业分布不均衡，管理咨询领域与广告领域发展相对较好，但法律、会计领域存在短板，专业服务结构有待优化。在专业服务机构总体数量上，4 个行业基本差别不大；但若观察洲级或者国家级的总部数量分布可以发现，上海在广告、管理咨询两个领域的排名相对较高，均居全球第 6 位，但在会计与法律两个领域，排名均在全球第 30 位之后，而北京恰恰在这两个领域表现优异。

造成上述现象的原因，主要与中国专业服务业整体开放程度低、上海经济的整体市场化程度较高有关，是跨国公司“用脚投票”的结果。管理咨询与广告两个行业，受到政策的影响与干预相对较少，在开放过程中面临的限制也较低，与上海高度市场化的市场经济相适应，因此外资企业会选择在上海落户。而法律与会计两个行业，受政府政策许可与管制的影响较大，将总部设在北京，有利于获得最新的政策资讯并维持与政府相对较为密切的关系。

这一结论意味着，上海应继续在广告、管理咨询等受政策影响相对较小的领域重点吸引全球专业服务机构，打造全球广告创意中心、管理咨询

中心。

### （五）机构来源不够分散，存在单一“来源地”问题

在上海设立分支机构的专业服务业跨国公司主要来自伦敦和纽约，且以美国公司占绝大多数。GaWC100家企业在中国设立的各层级分支机构，有26家来自伦敦、25家来自纽约，两者合计占比72%，其中美国公司累计占比58%。同样，从洲级或者国家级分支机构来源地看，来自伦敦的占比36%，来自纽约的占比27%，英美两国合计占比73%。

上述结果意味着，上海专业服务业跨国公司来源地的集中程度要高于上海全行业跨国公司来源地的集中程度。这说明英美两国的专业服务业高度发达，跨国公司实力强劲，占据行业垄断地位；同时也意味着，上海专业服务业跨国公司来源地过于集中，分散性不够。在全球经济不确定性日趋提升、逆全球化与贸易投资保护主义日趋抬头、全球产业链稳定性不断下降、跨国公司逐渐转为近岸布局的背景下，专业服务业过度依赖单一投资来源地，势必会形成较大的经济风险。

总之，在专业服务业领域，上海吸引跨国公司的能力明显低于金融业以及其他传统行业。与顶级全球城市相比，上海在吸引全球专业服务机构总量上已无明显差距，但主要以代表处和办事处为主，总部机构数量存在“量级”差距，总部类型存在“能级”落差，总部行业存在“领域”短板，在机构来源上，存在“来源地”单一问题，且尚未培育出具有全球影响力的本土专业服务跨国公司。

## 二、上海吸引全球专业服务机构的政策短板

### （一）政策重视力度不够，未出台专门指导性文件

梳理上海自“十四五”以来颁布的各项政策文件可以发现，政府对于服

务业的发展非常重视，但对于专业服务业发展的重视力度明显不足，在市级层面尚未出台专门的指导性政策与文件。多年来，在上海国际金融中心、贸易中心、航运中心以及全球科技创新中心建设的引导下，政府的政策注意力主要集中在服务业当中的金融服务、商贸服务、航运物流服务、科技研发服务等领域。近年来，随着互联网与数字技术的不断发展，信息与数字服务已成为政府的重要关注领域，但在规模相对较小的法律、财会、广告、人力资源等专业服务领域却未给予足够关注与政策引导。

### （二）专业服务业的部分关键领域尚未开放

虽然在 2023 年最新版的外资准入负面清单当中，已对会计、人力资源、广告、咨询等专业服务业领域全面开放，但在诸多重要领域仍存在大量准入限制。比如在法律服务业，目前的开放仅停留在内外资律师事务所可以互派代表的层面，“外籍律师不能处理中国法律事务，中国律师不能处理外国法律事务”的隔离墙尚未打破，这严重制约了外资事务所进入的意愿。对法律服务业这样的关键敏感领域可在上海自贸试验区内进行大胆探索，成功了可以推广复制，不成功可改进重新尝试。

### （三）已准入领域仍存在大量进入壁垒

最新的 2023 版外资准入负面清单进行了大量缩减，但并不意味着负面清单之外的领域，外资都可以自由进入。负面清单的落实需要各级层面的各个部门相互配合，目前各个领域依然存在或多或少、或明或暗的准入限制。例如，在会计审计领域，依然对律师事务所首席合伙人的国籍进行限制。开放力度和落地程度与预期尚存较大差距。

### （四）当前开放模式不能适应专业服务业开放的需求

服务业开放，尤其是专业服务业的开放，不同于制造业的开放，也不同于服务业中的其他领域，对营商环境异常敏感，涉及知识产权保护、自

然人流动、执业资格认证、跨境交付、税制改革等方面，内容复杂，需要各个领域的协同配合，当前主要针对货物贸易的单一开放模式并不能适应这一需求。

总体而言，当前跨国公司在沪发展还存在不少制度障碍，尤其是专业服务领域存在的壁垒不少，对高能级的专业服务机构发挥综合管控与调配资源能力形成较大制约，这是当前上海吸引全球专业服务机构的最大制约因素。

### 三、上海加快专业服务国际化的对策建议

#### （一）降低市场准入与经营限制，扩大专业服务业重点领域的开放与合作

一是探索法律服务领域的扩大开放。将 2014 年上海自贸试验区试点中外律师事务所“互派”和“联营”的做法推广到上海全域，推广国内律师事务所聘请外籍律师担任外国法律顾问试点，大胆积极探索密切中国律师事务所与外国及港澳台地区律师事务所业务合作的方式与机制。

二是继续放宽其他专业服务领域的限制与认证条件。进一步扩大会计审计领域的对外开放，取消外商投资人力资源服务机构的条件限制，全面放开建筑与工程设计领域的外资准入资质限制，取消外商投资认证机构与投资性公司的限制性条件。

三是探索建立专业服务国际联合体。探索推进沪港澳专业服务机构共建，以联合体方式加强专业服务机构国际合作，建立跨领域多资质的综合性专业服务机制。

#### （二）推动职业资质互认，为专业服务人才来沪工作提供通道与便利

一是放宽专业服务人才执业资质认可。制定国际通行的职业资格认可

清单，以 RECP 为契机探索专业服务资质国际互认，推行沪港澳“一试三证”评价模式，为具有境外职业资格的专业人才来沪执业开辟通道。

二是支持境外专业服务人士应考我国相应执业资格并在沪注册执业。在不影响国家安全前提下的向境外人员放宽职业资格考试目录范围与限制条件、保障通过职业资格考试的境外人员在职业资格与认可上享有同等权利与待遇。

三是支持境外专业技术人才参与上海的职称评价。扩大境外专业技术人才参与上海职称评价范围、放宽高层次专业服务人才评审职称的限制条件、加大对中等层次专业技术境外人才职称评定的支持力度。

### **（三）补足配套机制短板，优化全球专业服务机构营商环境**

一是深化“放管服”改革，降低全球专业服务机构进入壁垒。坚决全面清理负面清单之外的外资准入限制措施，真正落实“非禁即入”、分类再造审批流程，破解“准入不准营”难题、以政策透明度，提升营商环境。

二是加强知识产权保护，夯实专业服务业发展的商业信用体系。建立与专业服务业相适应的知识产权保护体系、加强知识产权领域的区际与国际合作保护、健全社会信用体系。

三是建立专业服务业决策与监管的数据支持体系。构建专业服务业营商环境动态监测系统，健全专业服务业的统计体系，完善以数据为支撑的专业服务业监管体系。

### **（四）强化高端要素集聚，为全球专业服务机构提供广阔发展空间**

一是打造专业服务集聚区，汇聚全球专业服务主体。大力推进“全球服务商计划”、吸引专业服务组织、行业协会落户上海、提升政策优惠力度促企业集聚。

二是吸引全球专业服务人才，汇聚全球智力。加强专业化国际人才引

进、优化专业服务人才发展环境、提高对行业领军人才的引进与支持力度。

三是加速长三角一体化，构建上海专业服务业发展的广阔市场腹地。构建长三角对外投资合作一体化服务体系，破除专业服务企业跨区域经营的市场壁垒，发挥全球专业服务机构在推进长三角一体化发展中的促进作用。

#### **（五）构建全球专业服务网络，打造示范引领性品牌**

一是以“走出去”实现“引进来”。支持专业服务企业“走出去”、开展境外服务合作伙伴网络工程计划、加强与国际组织团体合作。

二是搭建专业服务工商合作机制化平台。实施一批国际化综合服务平台项目，推进“一带一路”服务平台建设，推进国内专业服务平台建设。

三是全面打造专业服务示范引领性项目品牌。引进国际知名品牌形成带动效应，推动形成内外品牌互嵌融合发展格局，共建专业服务“上海标准”，提升品牌知名度。

## 附录 上海专业服务业国际化大事记

### 一、金融服务行业国际化 2023 年大事记

2023 年国家出台了一系列重磅政策，支持上海加快“五个中心”建设，扎实推进浦东新区综合改革试点，全面对接国际高标准经贸规则推进中国（上海）自由贸易试验区高水平制度型开放。全年上海金融业增加值达 8646.86 亿元，同比增长 5.2%；上海金融市场交易总额达 3373.6 万亿元，同比增长 15%。

#### （一）习近平总书记考察上海期货交易所



2023 年 11 月 28 日至 12 月 2 日，习近平总书记考察上海时首站就前往上海期货交易所，强调上海建设国际金融中心目标正确、步伐稳健、前景光明，上海期货交易所要加快建成世界一流交易所，为探索中国特色期货监管制度和业务模式、建设国际金融中心作出更大贡献。近年来，国际金融中心能级不断提升，上海金融市场功能不断增强，“上海价格”影响

力稳步扩大。“上海金”成为全球首个以人民币计价的黄金基准价格，“上海银”为人民币白银中远期价格的形成提供了参考和指引。“上海油”价格首次应用于油气市场管理，被自然资源部作为油气矿产矿业权出让收益起始价标准。以“上海铜”为代表的上期所有色金属期货，是国内运行最为成熟、产业参与度最高的商品期货板块，已经成为全球三大有色金属定价中心之一。在“上海胶”方面，上期所天然橡胶期货和上期能源 20 号胶期货的成交量已远超新加坡交易所和日本交易所同品种，全球橡胶定价中心正在上海逐步形成。

## （二）再保险“国际板”、“互换通”等推出



2023年6月8日，再保险“国际板”正式启动运营，《关于加快推进上海国际再保险中心建设的实施细则》同日发布，在上海开设面向全球的再保险分入业务交易市场，助力打造再保险内循环的中心节点和双循环的战略链接。截至2023年末，15家再保险运营中心和3家保险经纪公司（其中外资机构4家）落户上海国际再保险交易中心，首张国际再保险分入合约成功签署。此前5月15日，内地与香港利率互换市场互联互通合作正式上线运行，“互换通”境内外投资者可经由内地与香港金融市场基础设施机构在交易、清算、结算等方面互联互通的机制安排，在不改变交易习惯、

有效遵从两地市场法律法规的前提下，便捷地完成人民币利率互换交易和集中清算，成为中国金融市场对外开放进程中的又一重要事件。

### （三）上交所主板实行注册制



2023年4月10日，沪深交易所主板注册制首批企业上市仪式举行，标志着股票发行注册制改革全面落地，上海证券交易所科创板注册制改革经验拓展至全市场，多层次资本市场改革深入推进。主板注册制落地以来，上交所主板共22家企业上市，首发募资324.33亿元；科创板共55家企业上市，首发募资1250.44亿元。2023年10月20日，证监会批复同意上海股交中心开展认股权综合服务试点，是全国第二个认股权综合服务试点，为服务中小微企业特别是上海科技创新型中小企业融资开辟了新路径。

#### （四）出口集装箱结算运价指数（欧洲航线）期货上市运行



2023年8月18日，面向国际投资者开放的境内特定品种——出口集装箱结算运价指数（欧洲航线）期货挂牌交易，这是全球第一个依托我国指数开发的航运期货产品，也是我国期货市场第一个在商品期货交易所上市的服务类指数期货品种，对推动上海国际金融中心和上海国际航运中心联动发展具有重要意义。4月21日，30年期国债期货在中国金融期货交易所挂牌上市，形成了覆盖短、中、长和超长关键期限的产品体系，促进超长期债券发行和交易，健全实体经济中长期资金供给制度安排。7月28日，全球首个合成橡胶期货及期权在上海期货交易所正式挂牌交易，进一步完善能源化工产业价格形成机制，为产业链上下游实体企业提供更加丰富的风险管理工具，助力我国由橡胶大国向橡胶强国迈进。上海重要金融产品日益丰富，多样化专业性的金融产品体系持续完善。

### （五）第十四届陆家嘴论坛等大型活动成功举办



2023年6月8日至9日，第十四届陆家嘴论坛（2023）成功召开。本届论坛是全国“两会”宣布国家金融监管体制改革后，国家金融管理部门主要领导首次同时在公开平台集体发声，新开发银行行长等重量级嘉宾参加论坛。2023年9月，全球顶级金融科技大会“2023 INCLUSION·外滩大会”成功举办，集中发布金融科技新技术、新产品、新标准22个，近20位中外院士，超500名全球顶尖学者和企业领袖到会交流。此外，“2023上海全球资产管理论坛”“全球资产管理中心—上海国际活动周”“2023上海苏河湾大会”“北外滩文化与财富论坛”等一系列重要金融活动成功举办，上海金融中心国际影响力持续提升。

(六) 法巴农银理财、施罗德基金、联博基金获批开业



2023年，法巴农银理财有限责任公司、施罗德基金管理（中国）有限公司、联博基金管理有限公司获批开业。目前全国五大行参与设立的外资控股合资理财公司、6家新设外资独资公募基金全部落户上海，上海外资证券基金期货经营机构数量约占全国一半，上海作为全国金融改革开放排头兵的地位不断巩固提升。截至2023年末，上海持牌金融机构总数达1771家，其中外资金金融机构占比超30%。外商独资私募基金管理人数量全国占比超八成，产品数量、管理规模均占全国95%以上。

(七) 全国社保专项基金落沪和促进股权投资高质量发展文件发布



2023年9月,《上海市建设科创金融改革试验区实施方案》发布,加快构建广渠道、多层次、全覆盖、可持续的上海科创金融服务体系。10月,“上海科创金融联盟”发起,为上海辖内科创企业提供全生命周期的多元化接力式金融服务。11月23日,全国社保基金长三角科技创新股权投资基金在上海举办揭牌仪式,首期规模51亿元,通过市场化方式为科创企业提供长期稳定的权益资金,支持企业创新发展,加快提升科技创新和科技成果转化能力,立足上海、辐射长三角,结合国家产业发展政策和长三角地区战略发展方向,加快构建现代化产业体系,支持上海建设具有全球影响力的科技创新中心及长三角一体化高质量发展。12月末,《关于进一步促进上海股权投资行业高质量发展的若干措施》发布,受到市场各方好评。上海金融支持科技创新的各类政策密集出台,配套服务保障体系不断加强。

(八) 上海市转型金融目录发布和上海绿色金融服务平台上线运行



2023年12月21日,《上海市转型金融目录(试行)》正式印发,推动转型金融与绿色金融协同互补。首批纳入六大行业,立足于引导碳密集型行业稳妥有序转型,以正面清单+原则兜底的形式,指明行业范围、降碳路径、参考目标,构建差异化信息披露分级体系,支持金融机构建立和完善差异化、可浮动的融资支持政策及服务,引导优质金融资源流向绿色低碳转型领域。近期,为了进一步赋能绿色金融发展,结合上海绿色低碳转型的近年发展实践,聚焦“绿色信息服务、绿色金融供给、绿色产业识别、绿色项目服务、智能分析和预警”五大功能的上海绿色金融服务平台上线。

与此同时,上海加大普惠金融支持实体经济的力度,普惠金融顾问制度持续深化,上线“上海普惠金融顾问综合服务平台”并入驻“随申办”企业云APP,在10个区及张江高科技园区建立线下服务枢纽,形成“线上平台+线下枢纽”双轮驱动服务模式;推进大数据普惠金融应用系统升级,更好支持金融机构运用公共数据对企业“精准画像”,加大信贷投放。截至2023年底,大数据普惠金融应用累计服务企业约72万户次,数据调

用超 6200 万次，支持发放中小微企业贷款超 5700 亿元。

### （九）《上海市促进浦东新区融资租赁发展若干规定》正式发布



2023 年 10 月 1 日，全国首部涉融资租赁行业的地方法规《上海市促进浦东新区融资租赁发展若干规定》正式施行，进一步规范和优化融资租赁行业发展环境，对强化地方金融服务实体经济能力，推进国际金融中心核心区建设、更好融入和服务新发展格局具有重要意义。2023 年，上海地方金融监管工作始终坚持强监管、防风险、促发展，建立“地方金融监督管理条例、行业监督管理办法、监管环节工作指引”三级监管制度体系，形成市区两级协同、有关部门无缝衔接的全覆盖网络，基本实现企业生命全周期、业务全链条的持续监管。截至 2023 年末，上海市小额贷款、典当、融资担保、融资租赁、商业保理和地方资产管理六类机构行业总体资产规模达 2.3 万亿元。

## 二、法律（含仲裁、知识产权）服务行业国际化 2023 年大事记

### （一）第五届上海国际仲裁高峰论坛成功举办

2023 年 11 月 8 日，第五届上海国际仲裁高峰论坛暨 2023 上海仲裁周开幕式在国家会展中心成功举办。本届论坛以“新技术新赛道，新动能新优势”为主题，由上海市司法局、上海市国际贸易促进委员会、上海仲裁协会主办，上海仲裁委员会、上海国际经济贸易仲裁委员会（上海国际仲裁中心）、中国海事仲裁委员会上海总部承办。

论坛吸引了来自 10 多个国家和地区的 400 余名国际组织、仲裁机构、仲裁员、律师、专家学者等参与，展示了上海在国际仲裁领域的影响力和发展潜力。论坛期间，举行了上海航运法律共同体成立仪式，旨在推动航运法律服务的专业化、品牌化和国际化发展，更好地服务上海国际航运中心建设。

此外，论坛还设有多个专题研讨，聚焦国际海事仲裁和商事仲裁的发展新动能，推动仲裁行业的创新与合作，为上海打造面向全球的亚太仲裁中心提供了重要的智力支持和实践经验。

### （二）上海国际汽车高质量发展法律论坛成功举办

2023 年 4 月，主办“2023 上海国际汽车高质量发展法律论坛”。作为第 20 届上海国际车展配套论坛，本次论坛是上海国际车展历史上首场法律主题论坛，来自境内外 106 家汽车行业 350 余名代表参会，1.5 万人次在线观看了本次论坛。论坛聚焦汽车行业的新趋势和前沿法律问题，如新能源与智能网联汽车的发展趋势、合规策略、产业链供应链的风险防控与争议解决等。这些议题涵盖了汽车行业的热点和难点问题，为行业提供了宝贵

的法律支持和建议。论坛邀请了汽车行业的法务、专业律师、学者以及争议解决机构的代表共同参与，共同探讨汽车行业高质量发展的新思路。例如，上汽集团总法律顾问、上海市律师协会副会长等专业人士在论坛上作了主旨发言。

论坛得到了上海市国际贸易促进委员会和中国国际贸易促进委员会汽车行业分会的指导，以及上海国际经济贸易仲裁委员会（上海国际仲裁中心）、上海市外商投资协会和上海市汽车工程学会的共同主办，显示了政府和行业组织对论坛的支持。论坛的举办不仅为汽车行业的法律专业人士提供了交流平台，也为行业企业在新形势下做好合规、风险防控和争议解决提供了新方案，推动了汽车行业的高质量发展。上海国际汽车高质量发展法律论坛通过聚集行业专家、深入探讨行业法律问题、提供政策支持与合作，有效地推动了汽车行业的法律服务发展和行业整体的高质量发展。

### （三）首届空中丝绸之路法律论坛暨第八届上海国际航空法律论坛成功举办

2023年11月，首届空中丝绸之路法律论坛暨第八届上海国际航空法律论坛在上海成功举办。在这次论坛上，宣布成立了空中丝绸之路投资贸易争端解决中心，并聘任了首批18名境内外法律专家。此外，论坛还发布了《航空仲裁规则》和《国际航空法年度观察2023》两份重要文件。

《航空仲裁规则》是全球首部适用于机构仲裁的航空仲裁规则，共设四章十九条，旨在完善航空多元化解纠纷制度，在适用路径、受案范围、专家委员会制度、航空临时措施、调解先行制度等方面作了明确规定。这一规则的发布，对于提升中国航空法律服务的“软实力”、推动交通强国民航新篇章具有重要意义。

《国际航空法年度观察2023》则从国际航空旅客权益保护制度、国际

航空安保与安全立法、国际航空保险法、航空器权利相关问题、国际民航业减排、国际民航组织立法、民航网络安全与数据保护立法、我国外航监管规则等角度出发，分析探讨国际航空法研究的最新发展情况。该报告是国内第一部聚焦国际航空法最新进展的专题报告，为中国民航在国际航空法领域的研究和实践提供了宝贵的参考。

空中丝绸之路投资贸易争端解决中心的成立和《航空仲裁规则》的发布，将进一步发挥上海的地缘优势，为高质量共建“一带一路”提供新动能，为涉外法治建设以及实现高水平对外开放作出新贡献。这些发展情况表明，中国在国际航空法律领域正积极构建更加专业和高效的争议解决机制，以适应航空业的快速发展和国际合作的深化。

#### （四）国际仲裁中坚力量论坛成功举办

2023年11月，主办“国际仲裁中坚力量论坛暨上海国际仲裁中心新版仲裁规则发布仪式”，发布2024版上海国际仲裁中心仲裁规则和上海国际仲裁中心数智化平台（SHIAC E-Platform）。来自国际组织、境内外知名争议解决机构、外国商协会200余名代表参会。论坛以“跨越时代的国际仲裁”为主题，聚焦国际仲裁新的发展趋势，共商新时代国际仲裁友好合作，共创跨越时代的国际仲裁。上海国际仲裁高峰论坛通过聚集行业专家、深入探讨行业法律问题、提供政策支持与合作，有效地推动了国际仲裁领域的发展和国际合作。

论坛期间，与会嘉宾分享了国际仲裁政策、实践和发展趋势，探讨了国际仲裁在促进国际经贸合作中的作用。中国国际贸易促进委员会会长、中国国际经济贸易仲裁委员会主任任鸿斌在论坛上提出，要围绕推动建设相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系，秉持共商共建共享的发展理念，广泛凝聚国际仲裁界交流融合的共识，进一步落实“一带一路”

北京宣言合作机制，推动构建区域化、全球化仲裁法律共同体，促进多元化争议解决在全球范围推广适用，助力全球治理体系建设。上海国际仲裁高峰论坛已成为中国仲裁领域与国际交流合作的重要平台，通过论坛举办，不仅为国际仲裁界提供了交流与合作的机会，也为推动上海建设成为亚太仲裁中心做出了积极贡献。

2023年11月7日，上海国际经济贸易仲裁委员会（上海国际仲裁中心）发布了2024年新版仲裁规则，新版规则包含一部主规则、两部特别规则和两部程序指引。新版仲裁规则的发布，为国际仲裁提供了更加明确和高效的规则指引，进一步提升了上海国际仲裁中心的专业性和国际化水平。

#### （五）SIPSA 知识产权服务国际峰会成功举办

2023年12月11日上午，第二十届上海知识产权国际论坛分论坛暨2023年SIPSA知识产权服务国际峰会在徐汇西岸美高梅酒店西岸厅隆重举行。论坛由上海市知识产权局主办，上海市知识产权服务行业协会承办，主题为“高质量知识产权服务 促进数字经济创新发展”。上海市人民政府副秘书长王平先生、上海市知识产权局局长芮文彪先生和上海市知识产权局副局长卫岚先生出席本次论坛。



王平副秘书长在致辞中指出，近些年，上海以知识产权强市建设为引领，通过强化顶层设计、深化技术创新、优化服务支持、加强开放合作，在知识产权高质量创造、高标准保护、高效率运用等方面取得显著的成效。当前上海深入学习贯彻习近平总书记考察上海的重要讲话精神，聚焦建设“五个中心”的重要使命，统筹牵引经济社会发展各方面的工作，数字经济是重要的发展新赛道，知识产权具有对内激励创新，对外促进开放的重要作用，以更好的知识产权制度供给和服务供给，为数字经济的创新发展营造良好的生态，将有助于上海提升城市服务能级和核心竞争力。下一阶段，上海的知识产权工作将从三个方面进行改革创新，推动服务链、创新链、产业链和人才链的有效衔接，更好促进数字经济高质量发展。

### 三、会计（审计）服务行业国际化 2023 年大事记

#### （一）2023 内部审计高质量发展论坛成功举办

2023 年 6 月 3 日，上海国家会计学院与中国商业会计学会联合举办了“2023 内部审计高质量发展论坛”，300 余位会计审计同行线下参会，约

6万人在线上观看论坛。本次论坛紧紧围绕内部审计高质量发展主题展开，内容涵盖内部审计创新与高质量发展、数字化赋能内部审计价值提升新路径、内部审计实践与企业价值创造等专题。

### （二）长三角会计合作与产业发展论坛顺利举办

2023年10月21日，由上海国家会计学院和安徽省财政厅联合举办的长三角会计合作与产业发展论坛在安徽合肥顺利举办。财政部会计司一级巡视员刘光忠、安徽省财政厅党组书记、厅长谷剑锋、上海国家会计学院党委书记张锋出席论坛并分别致辞。此次论坛是上海国家会计学院与安徽省财政厅、上海市财政局、江苏省财政厅、浙江省财政厅、南京市财政局联合主办的首届高端会计人才联合集中培训的重要组成部分。论坛由上海国家会计学院政策性金融与产业发展研究中心提供学术支持。

### （三）上海国家会计学院第六届智能财务高峰论坛成功举办

2023年12月9日，由上海国家会计学院、中国石油、金蝶集团、元年科技、艺赛旗、中兴新云、科大讯飞、用友公司、浪潮集团、经邦大数据、汉得信息、汇付天下、复星集团、申能集团、浙能集团、唯你科技、久其软件共同主办的第六届智能财务高峰论坛在上海国家会计学院圆满落幕。本届论坛的主题为“人工智能大模型助推智能财务新发展”。论坛邀请智能财务领域志同道合的专家学者，围绕人工智能大模型、智能财务最佳实践、智能财务基础理论以及智能财务生态发展等议题进行分享，以进一步助推中国智能财务理论研究和应用实践的创新发展，为建设世界一流财务管理体系、促进数字中国的高质量发展聚智聚力。论坛以交流、合作、创新为宗旨，共吸引线上线下近五万人参与。

## 四、咨询服务行业国际化 2023 年大事记

### （一）上海“中国品牌日”活动继续成功举办

上海“中国品牌日”活动自 2017 年起，每年 5 月 10 日举办，旨在展示中国品牌的发展成就，提升品牌影响力，推动高质量发展。

2024 年中国品牌日活动在上海开幕，主题为“中国品牌，世界共享；国货潮牌，品筑未来”。活动由中国品牌发展大会、中国品牌博览会等组成，吸引了近 1800 家品牌企业参与，展示了中国品牌在各领域的新成就。：中国品牌博览会搭建了线上线下展示平台，线下展览规模约 7 万平方米，线上展览则于 5 月 10 日正式上线，常年在线开放，通过多媒体手段全面展示我国品牌建设成果。在品牌发展大会上，国家发展改革委秘书长伍浩强调了品牌建设对于推进高质量发展的重要性，并表示将从多方面推动品牌建设工作再上新台阶。上海馆在活动中展示了上海品牌的创新实践，通过“产业焕新”“模式焕新”“服务焕新”三大板块，展现了上海品牌在新时代的内涵和发展。

自活动举办以来，中国品牌日已成为展示中国品牌形象、传播品牌发展理念、凝聚品牌发展共识、营造品牌培育氛围的重要平台，积极提升了我国品牌建设的发展成效。

### （二）上海市咨询业行业协会开展上海管理咨询优秀案例评选

上海市咨询业行业协会组织发起了第二届“上海管理咨询优秀案例评选”活动，征集、评选 2023 年度优秀案例。该活动旨在提升全市管理咨询能力，寻找创新服务典范，弘扬服务实体经济的精神，支持和鼓励管理咨询企业成为上海“五个中心”建设的生力军。

## 五、人力资源服务行业国际化 2023 年大事记

### （一）《上海市人力资源服务业创新发展行动方案（2023-2025 年）》发布

上海市人力资源和社会保障局联合多部门印发了该行动方案，聚焦专业化、数字化、国际化、品牌化、标准化“五化发展”，实施 19 项重点任务，旨在全方位促进人力资源服务产业高质量发展、高水平开放、高品质开放。该方案提出到 2025 年，上海人力资源服务产业全口径营业收入突破 5800 亿元，力争达到 6000 亿元，机构总数突破 4000 家；初步形成“1+3+N”产业园区布局体系；重点培育一批国家级、市级龙头企业，总部型、高新科技型企业总数突破 200 家。产业集聚进一步提升，到 2025 年，初步形成国家级人力资源服务产业园+国家级人力资源服务产业园分园区+市级人力资源服务产业园的“1+3+N”产业园区布局体系。服务能级进一步增强，到 2025 年，培企业，培育 20 家左右“十亿级”规模市级龙头企业，总部型、高新科技型企业总数突破 200 家，行业研发投入占比进一步提高。

### （二）“梅园论剑”活动成功举办

2023 年“静英全球伙伴”盛典暨梅园论剑活动在静安张园举行。作为上海人力资源服务业发展高地，目前静安已集聚 326 家人力资源服务机构，形成了可满足不同层次服务需求的完备产业链。为进一步发挥静安人力资源服务业优势，今年，静安创新发布了“静英全球伙伴”计划，依托中国上海人力资源服务产业园区，选择知名度、专业度俱强的头部人力资源服务机构，建立人力资源品牌供应商名单，打造具有全球辐射力和影响力的人力资源服务平台，更有效的服务区域经济发展。活动发布了首批人力资源品牌供应商名单，共 11 家企业入选。

## 六、安保服务行业国际化 2023 年大事记

### （一）上海保安服务行业“年度之星”评选

上海市保安服务行业协会组织开展了保安行业“季度之星”“年度之星”选树活动，表彰在协助公安机关维护社会治安稳定、服务社会经济发展大局方面做出积极贡献的保安队和保安员。

### （二）“小保安、大平安”系列选树活动

上海市保安服务行业协会组织开展了“小保安、大平安”系列选树活动，旨在树立保安队伍的良好形象，提升保安员社会认可度。

### （三）六月上海市“安全生产月”活动

上海市安全生产委员会办公室、上海市应急管理局发布了 2023 年上海市“安全生产月”活动方案，主题为“人人讲安全、个个会应急”，活动时间为 6 月，旨在提升全社会安全意识和避险逃生能力。

### （四）上海保安行业 40 周年主题宣传活动

7 月 24 日，上海保安服务行业协会举办“不忘初心四十年，砥砺前行护平安”主题宣传活动，全面展示了上海保安服务行业 40 年发展历程和保安队伍的突出贡献。

## 七、物流（航运）服务行业国际化 2023 年大事记

### （一）2023 上海国际物流节隆重举办

2023 年 5 月 6 日至 5 月 7 日，由国家商务部配额许可证事务局、上海市商务委员会、上海虹桥国际中央商务区管理委员会指导，上海现代服务业联合会主办，上海市报关协会与其他单位共同协办的“2023 上海国际物流节”在上海国际会议中心隆重开幕。从今年起历经十四年的“上海物流

日”更名为“上海国际物流节”，为物流与供应链行业搭建沟通合作、共享资源的大平台，共同探讨物流领域的最新趋势和未来发展方向。

据悉，本次物流节以“消费引领，构建现代物流与供应链新体系”为主题，融合上海市同期进行的2023国际消费季暨上海第四届“五五购物节”活动，围绕“数智、绿色、标准、敏捷”开展活动。上海国际物流节各主办方共同起草并发布《现代物流与供应链卓越服务能力评价》团体标准。



除了展览，本届物流节还举办了主旨演讲、圆桌讨论、产品展示、互动交流、交易撮合等系列活动。吸引了众多行业内外知名人士参与，国家商务部配额许可证事务局副局长张楚虎、上海市商务委员会副主任刘敏、东方国际(集团)有限公司董事长童继生、中国出入境检验检疫协会会长王新、越南民主主义人民共和国驻上海总领事阮世松先生等出席开幕式并致辞，共700余人出席开幕式活动。

### （二）上海空港型国家物流枢纽获批

2023年7月28日，国家发展改革委发布2023年国家物流枢纽建设名单，上海空港型国家物流枢纽获批。该枢纽依托上海浦东和虹桥机场，加强与上海自贸区、洋山特殊综保区、虹桥国际开放枢纽、大飞机总装产业

集群、进博会平台的联动。

### （三）《提升上海航运服务业能级 助力国际航运中心建设行动方案》发布

上海市人民政府办公厅为加快构建上海国际航运中心发展新格局，提升航运服务业能级，促进航运服务业更高质量发展而制定的行动方案。该方案明确了到 2025 年和 2035 年的发展目标，提出了推动航运基础服务业转型升级、促进航运衍生服务业能级提升、促进航运科技服务业创新突破、全面优化航运服务业发展环境等重点任务。

发展目标：

到 2025 年，基本形成功能完备、服务优质、开放融合的现代航运服务业高质量发展体系，数智化发展水平、低碳化发展能力达到国际先进水平，“上海航运”服务品牌的国内示范作用和国际影响力显著增强，参与国际航运事务的能力明显提升。

到 2035 年，全面建成现代航运服务体系高度发达、引领全球航运服务创新发展、深度融入国际航运治理体系、具备全球航运资源配置能力的国际航运中心。

### （四）2023 北外滩国际航运论坛在沪举办

“2023 北外滩国际航运论坛”于 2023 年 9 月 22 日至 9 月 24 日在上海北外滩世界会客厅举行，为期三天。主题为“开放、合作、创新——共建全球航运新格局”，期间对外发布逾 20 项成果。

2023 北外滩国际航运论坛现场，国际集装箱运输服务平台（集运 MaaS）1.0 正式上线。平台运用区块链和数字孪生技术，赋能智慧港口建设，为港航生态圈各类用户提供“四个一”服务（包括一门式查询、一站式服务、一单制试点、一体化赋能），同时联合金融、保险、仲裁等相关机构，共

同助力上海国际航运中心能级提升和长三角一体化高质量发展。

会上发布的空运通平台（AviPort）是上海航空货运全链路数字化运行平台，该平台集成空运实体单位的运行数据，联通中国国际贸易单一窗口，完善上海地方空运信息，开展“一站服务”、提供“一单通查”、实现“一屏综管”。此外，会上还发布了汽车行业数字化供应链平台。

### （五）2023年中国国际海事技术学术会议和展览会开幕式上海举行

12月4日，全球最具影响力和规模最大的海事专业会展——2023年中国国际海事技术学术会议和展览会开幕式在上海举行，吸引了超过30个国家和地区的2000多家企业参展。本届会展是时隔四年再次回归线下举办。

### （六）上海首届“浦东航运周”开幕

首届“浦东航运周”历时六天，活动框架为“1+40”，即政府主办1场2023浦东航运周主题大会，行业主体主办40场聚焦航运科技创新、航运法律仲裁、航运金融保险、航运文化体育和航运专题研讨等五大类别的系列活动，力求将“浦东航运周”打造成国际航运领域的创新成果展示平台、产业链接合作平台、规则研讨交流平台。

40场系列活动将呈现出主体多元、形式多样、亮点纷呈的特点。主体涉及国际经济组织、国内外知名航运企业、行业协会、高等院校、科研机构。形式既有重头脑风暴的论坛研讨会、展示成果的发布会，也有偏商务洽谈的签约仪式和答谢会，甚至是偏轻松交流的文体竞技活动。内容涵盖航运金融保险及衍生品、法律仲裁、绿色化数智化技术创新、船舶管理、船舶供应、船舶交易、人才培养等高端领域。

## 八、检验检测认证服务行业国际化 2023 年大事记

### （一）上海国际碳博会成功举办

首届上海国际碳博会于 2023 年 6 月 11 日至 14 日在国家会展中心(上海)举办。展览规模达到 10 万平方米，邀请到国内外近 600 家知名企业参展，包括国家电网、中国石化、中国电气装备集团、中国华能、中国华电、国家电投上海电力、申能集团、上海电气集团、中能建、远景科技集团、施耐德电气等。展会由主题展览、系列论坛和贸易对接活动三部分组成。主题展览板块重点涵盖能源转型、节能增效、循环经济、实践探索、低碳服务、低碳交通等六大板块。展会期间，还组织了一系列聚焦绿色低碳技术、产品的新品发布、项目签约，以及配对专场等活动。同时，发布了《上海低碳倡议宣言》，倡议加快推进生产方式绿色转型，并建议将博览会开幕日——6 月 11 日定为“世界低碳日”。展会期间，来自 14 个国家和地区的 600 余家国内外企业集中亮相，围绕节能减排和绿色低碳发展，展示最新的技术、产品以及解决方案。

### （二）上海市检验检测创新案例公布

上海市市场监管局公布了 2023 年上海市检验检测创新案例，涵盖集成电路、生物医药、人工智能等多个重要产业领域，展示了检验检测服务在构建“双循环”格局、支撑“双碳”战略等方面的创新发展成果。

### （三）上海市质检中心获批筹建

上海市市场监管局聚焦产业发展需求，加快布局先导产业战略性新兴产业，推动 6 个上海市产品质量检验检测中心的建设，涵盖先进材料、电子信息、生物医药等重点产业。

### （四）“新三样”产品国际认证指南发布

上海市市场监管局发布了《“一带一路”沿线国家认证信息电子手册》及《新能源汽车、锂电池、光伏等重点产品国际认证指南》，帮助企业解决对国际合格评定政策信息获取的问题，支持中国品牌和产品走向国门。

### （五）新一批 27 个“上海品牌”认证出炉

发布了第七批 26 家企业的 27 项“上海品牌”认证产品和服务，服务类项目占比超 73%，覆盖了智慧食堂、智慧菜场、新能源汽车销售等多个领域。

## 九、广告服务行业国际化 2023 年大事记

### （一）上海国际广告节

上海国际广告节作为广告行业的重要盛会，2023 年，上海广告业市场规模创历史新高，广告行业蓬勃发展。数据显示，截至 2023 年底，上海拥有主营广告企业 9.8 万余户，同比增长 8.1%，全市已有 1.7 万户企业取得“数字广告”经营范围。2023 年，上海广告规模以上企事业单位广告业务收入 2945.9 亿元，创历史新高，全国约 1/4 龙头广告企业来自上海。上海广告业数字化转型迅速，行业持续发展动能强劲，互联网广告占广告发布业务收入的比重增加至 72.3%。2023 年，上海 85.3% 的广告发布费投向互联网媒体，同比增长 26.9%，其中移动互联网占 60.4%。

上海国际广告节秉持以“创意连接世界”为使命，依托上海城市平台，吸引更多国际化和专业性人才、资金、技术、资源的进入。广告节邀请了来自英国、德国、韩国、泰国、马来西亚、阿根廷等国家和地区的近 20 位高水平国际评委，组织了 85 场精彩的论坛分享。上海积极助力广告业的“出海”和“入海”，构建国际化交流平台，集聚全球各地优质的广告公司和优秀的专业型人才，支持优秀的广告、文化创意产品和服务走向国际主流市场。

### （二）《上海市公益广告促进和管理办法》发布

上海市人民政府办公厅正式印发《上海市公益广告促进和管理办法》，本市公益广告发展迈入新阶段。备案显示，本市户外公益广告覆盖平面类广告设施 2341 个次，总发布面积 14374 平方米。上海国际广告节活动包括高峰论坛、奖项评选、展览展示、新锐挑战营等板块，以平台力量驱动行业数字转型，以广告赋能助力品牌发展。