

澳洲会计师公会 2024-25年亚太区 小微企业调查

中国内地调查主要发现



调查设计与方法

- 澳洲会计师公会第16次年度亚太区小微企业调查，针对亚太区内11个主要市场开展研究。该调查自2009年起至今，累计访问区域内小微企业超46,000家。
- 本次调查于2024年11月至12月期间进行，采用在线问卷形成，随机抽访雇员人数少于20人的小微企业主或经理人。
- 本次调查共计访问了 **4,236** 名小微企业经营者。这些受访者来自11个亚太区内的主要市场，包括：中国内地、中国香港地区、中国台湾地区、马来西亚、越南、印度、印度尼西亚、菲律宾、新加坡、澳大利亚和新西兰。
- 中国内地共有 **757** 名小微企业经营者参与调查，受访者来自5个城市：北京、成都、广州、上海、深圳。
- 国内地受访者来自各个行业，其中，最多受访者来自：**制造业（15%）、零售业（15%）、批发贸易业（10%）和科学技术与专业服务（9%）**。
- 中国内地受访者中，52%的受访者年龄在40岁以上，58%的企业成立时间在11年以下。

主要发现概览

- 创新是主要利好因素，多数中国内地受访小微企业预计2025年将推出新产品或服务
- 成本上升是主要挑战，其中运输和仓储成本占比最大
- 改善业务管理和开拓新市场成为业务重点
- 鉴于当前出口形势及贸易环境的不确定性，过半数中国内地受访小微企业预计未来12个月海外业务收入将略微增长
- 中国内地小微企业技术应用能力在亚太区内保持领先，包括电子商务、移动支付和网络安全等方面
- 中国内地受访小微企业在人工智能（AI）投资方面领先于亚太区其它受访市场，AI工具多数用于寻求专业建议的目的
- 对外部融资有较高需求，主要用于支持企业发展
- 过半数中国内地小微企业认为2024年偿还外部债务容易，并预计2025年此趋势将延续

整体表现



2024年中国内地小微企业整体向好发展，
并对2025年前景保持信心



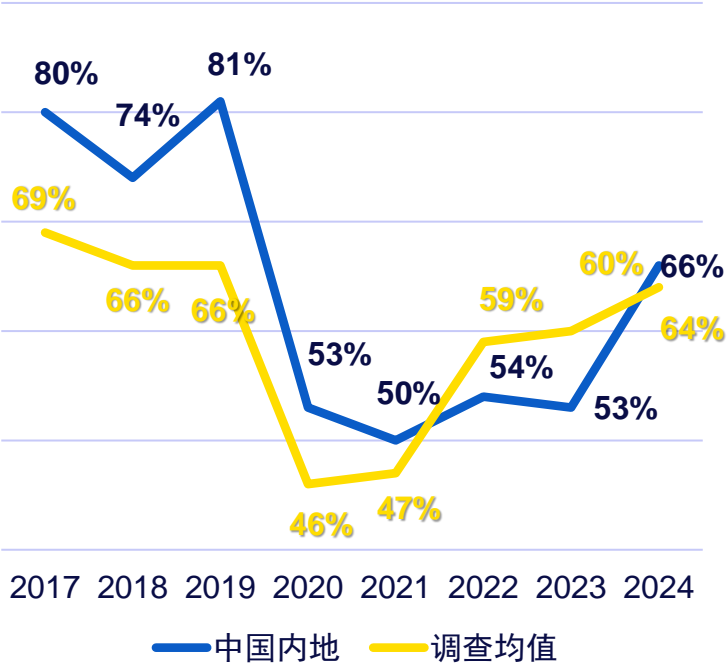
科技创新是主要利好因素
成本上升是主要挑战



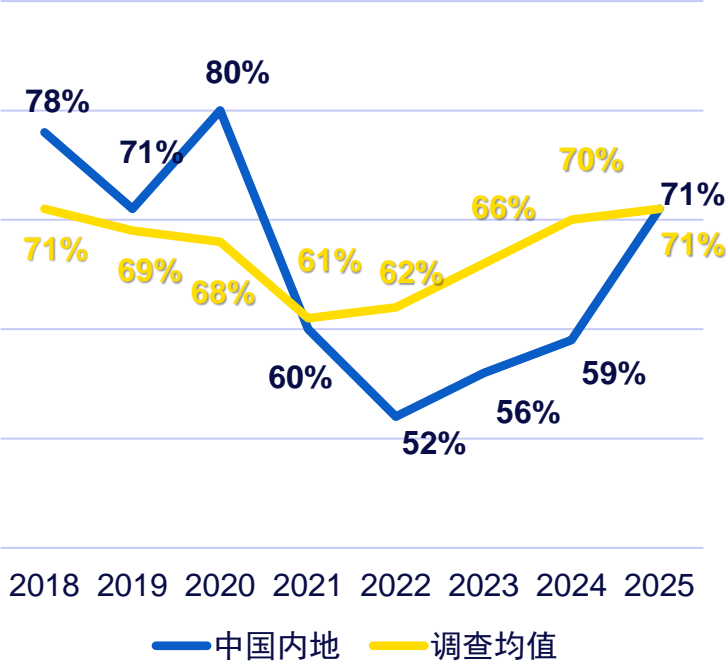
招聘意愿及海外业务收入基本向好

三分之二中国内地受访小微企业在2024年实现增长，超七成预计2025年将持续增长，自2019年以来最高

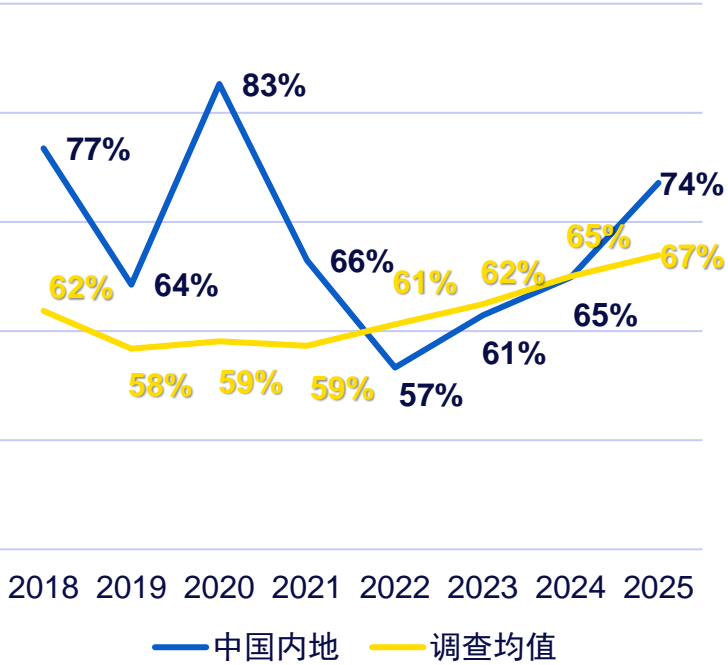
中国内地小微企业过去12个月
企业增长趋势



中国内地小微企业预计未来12个月
企业增长趋势



中国内地小微企业预计未来12个月
整体经济增长趋势



创新是2024年推动中国内地小微企业发展的主要利好因素

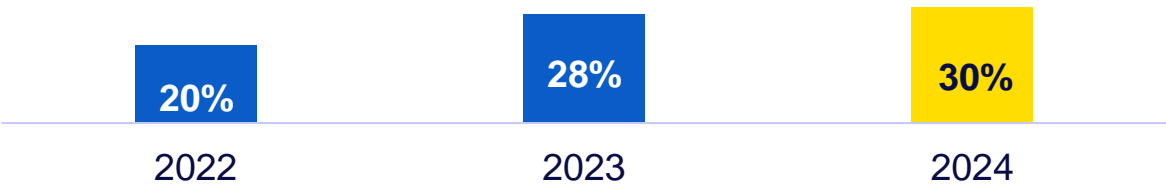
中国内地小微企业2024年主要利好因素



中国内地小微企业选择推出新产品或服务作为主要利好因素的比例变化



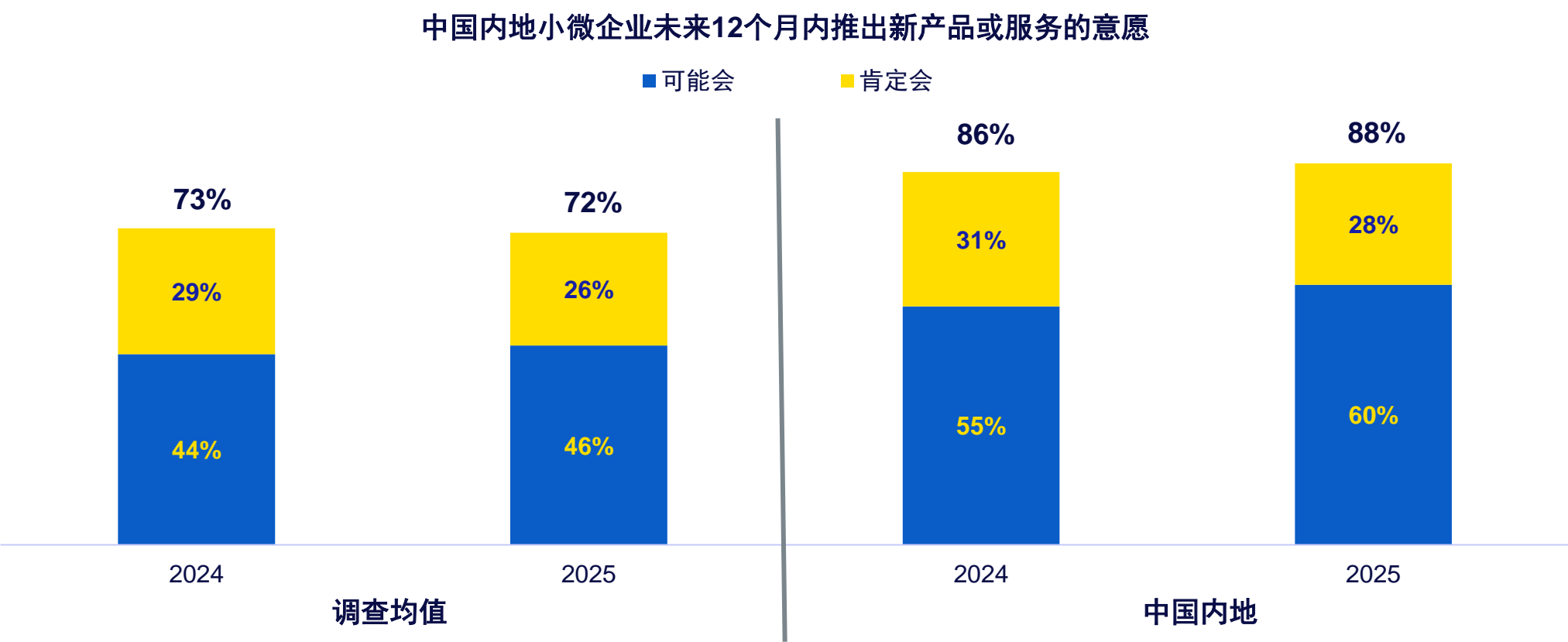
中国内地小微企业选择业务管理得到改善作为主要利好因素的比例变化



中国内地小微企业选择开拓新市场作为主要利好因素的比例变化

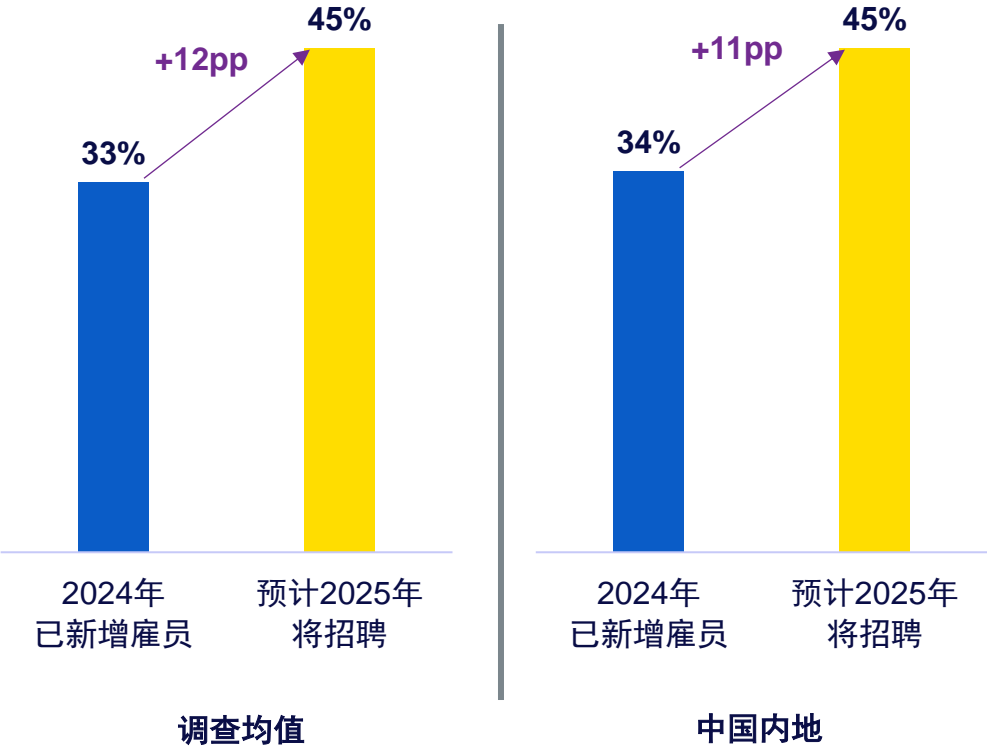


近九成中国内地受访小微企业预计在2025年推出新产品或服务

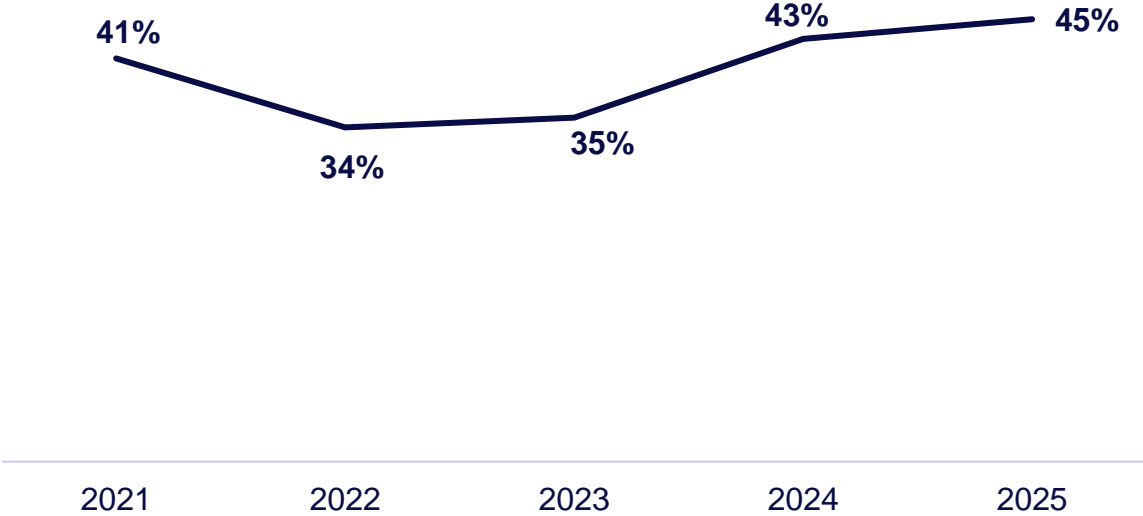


超四成中国内地受访小微企业预计在2025年增加雇员人数

小微企业2024年实际新增雇员的比例与2025年预期比较

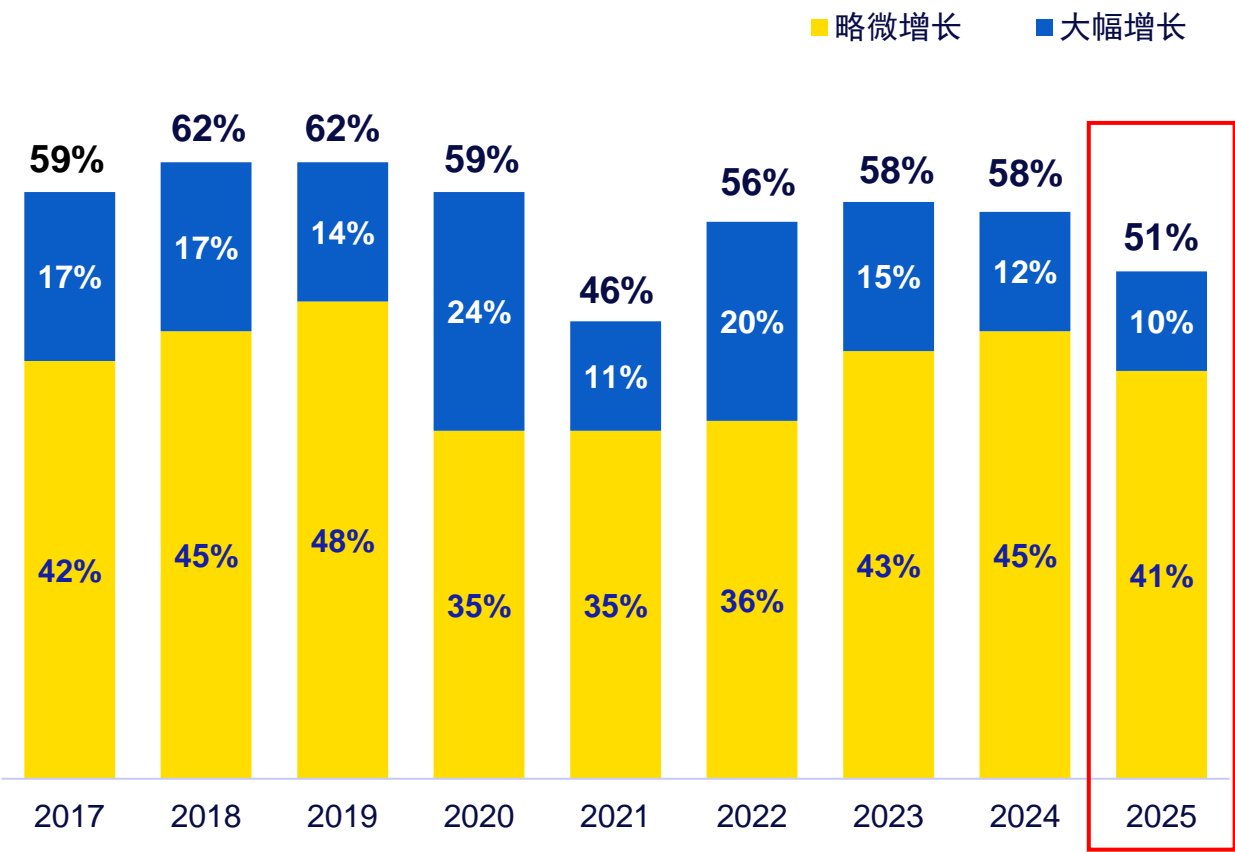


中国内地小微企业未来12个月新增雇员预期比较

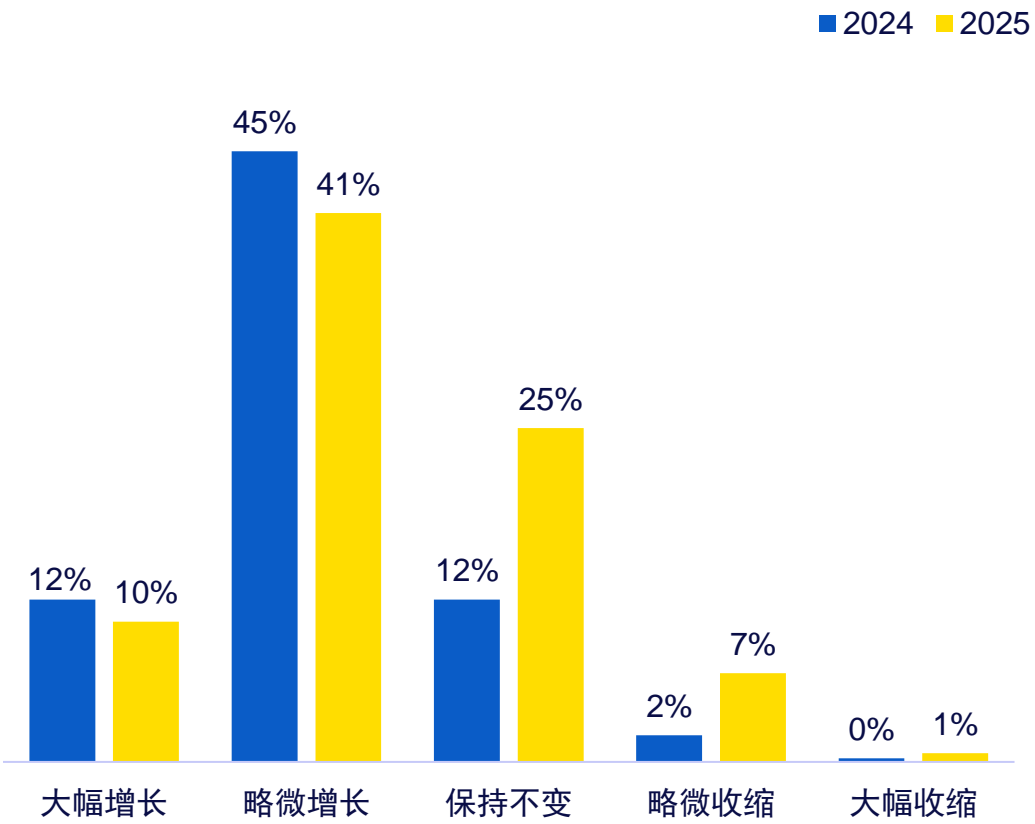


半数中国内地受访小微企业预计今年海外业务收入将增长，整体较去年趋于审慎

中国内地小微企业未来 12 个月海外业务收入预期



中国内地小微企业2024年及2025年海外业务收入预期



技术应用



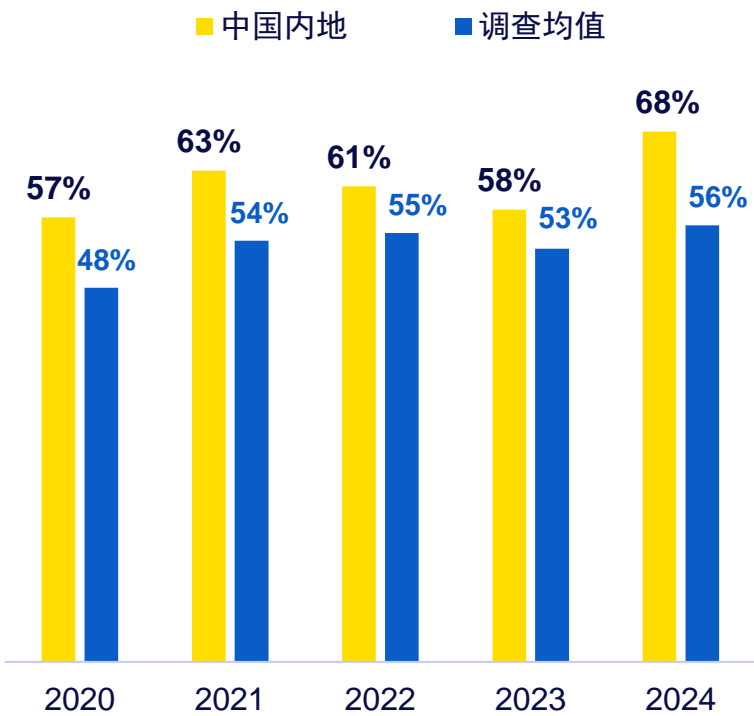
中国内地小微企业在技术应用方面继续
领先亚太区其它受访市场



中国内地小微企业大力投资
人工智能

中国内地受访小微企业在人工智能相关工具投资力度最大，且科技投资迅速提升其收益

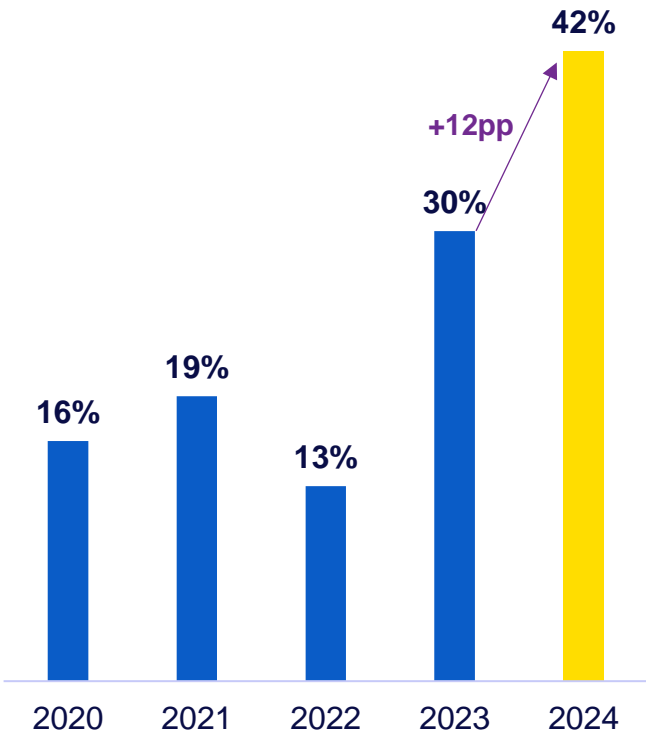
小微企业过去12个月投资技术从而提升盈利能力的比例比较



中国内地小微企业2024年重点投资的三大技术

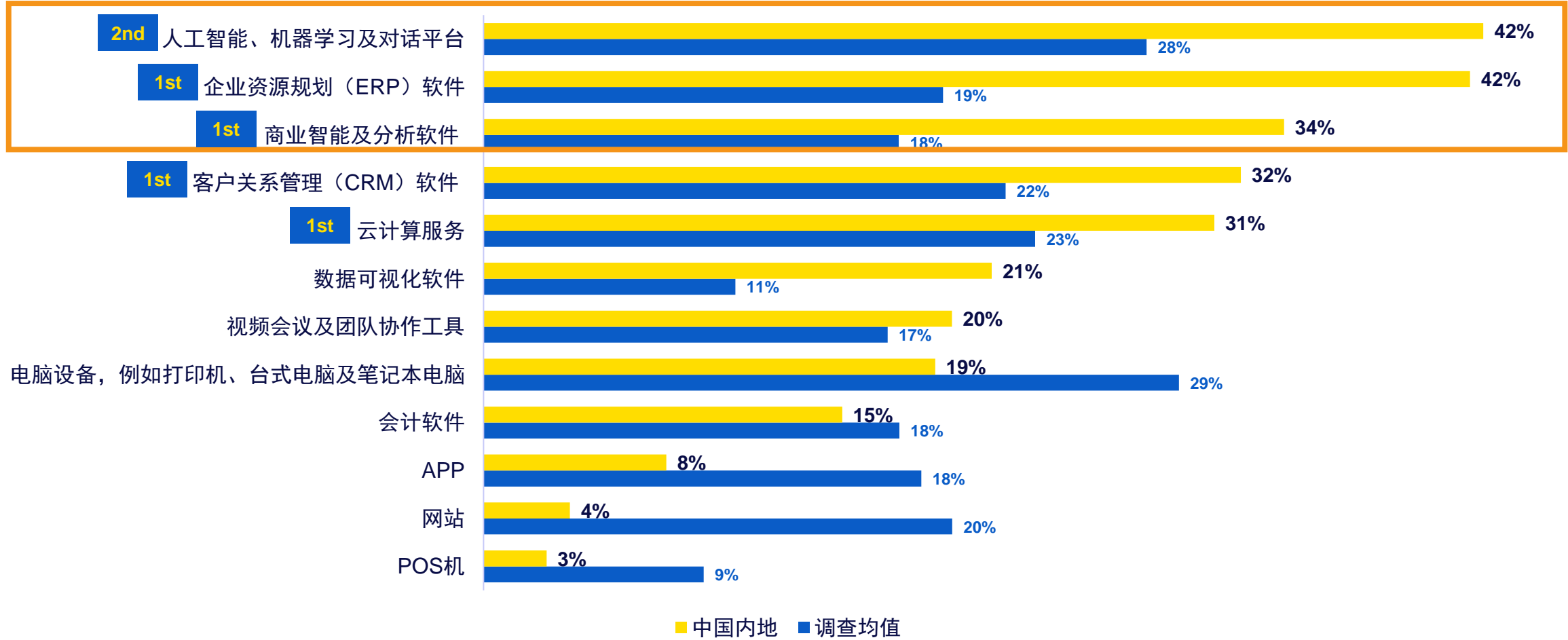


中国内地小微企业过去12个月投资人工智能、机器学习/对话平台的比例比较



中国内地受访小微企业在科技投资方面领先亚太区其它受访市场

2024年中国内地小微企业科技投资力度比例比较



中国内地受访小微企业技术应用能力在亚太区内保持领先

2024年通过数字支付技术获得一成或以上收入的小微企业比例比较



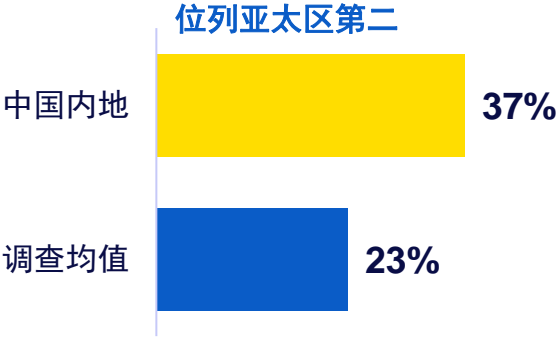
2024年通过线上销售获得一成或以上收入的小微企业比例比较



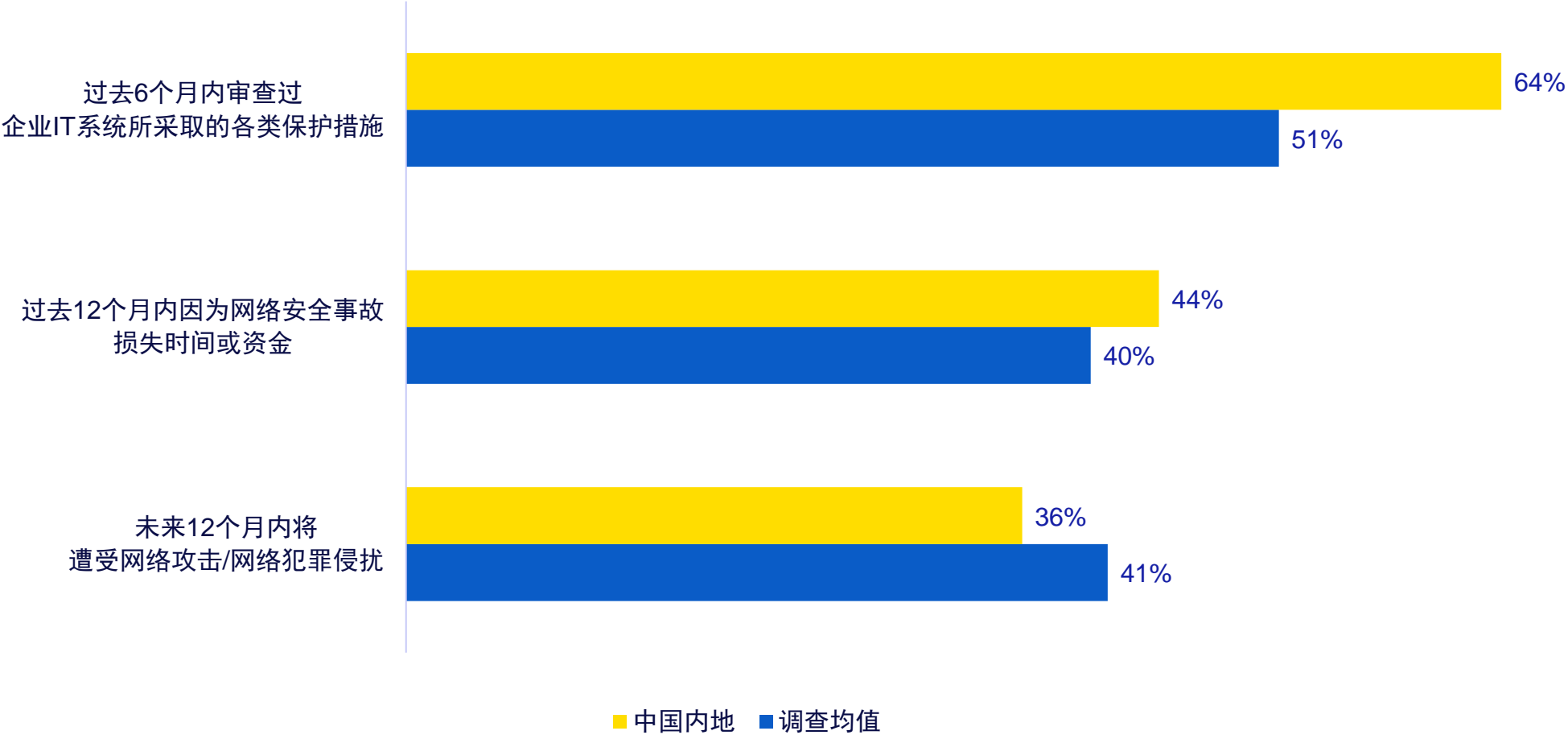
2024年通过社交媒体实现商业目的的小微企业比例比较



2024年通过人工智能工具寻求专业建议的小微企业比例比较



中国内地受访小微企业高度重视网络安全管理



融资及债务



多数中国内地小微企业将在2025年寻求外部融资



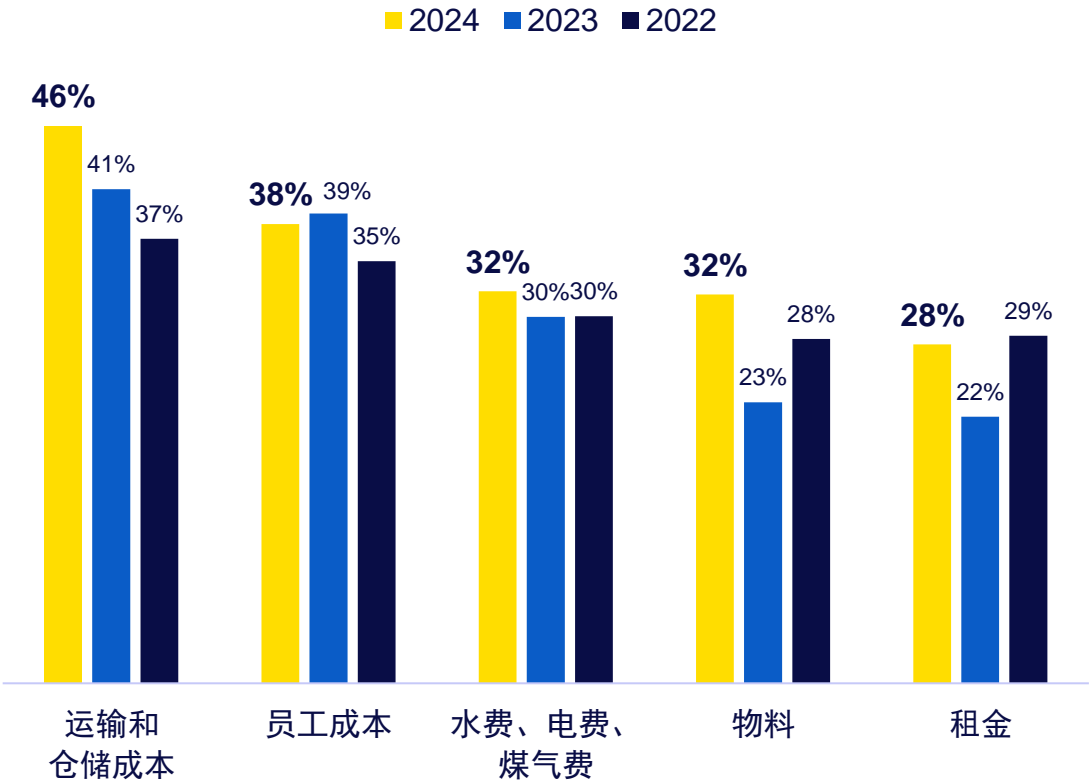
多数中国内地小微企业认为寻求外部融资及偿还债务容易

2024年限制中国内地小微企业发展的主要挑战是成本上涨

中国内地小微企业2024年主要挑战

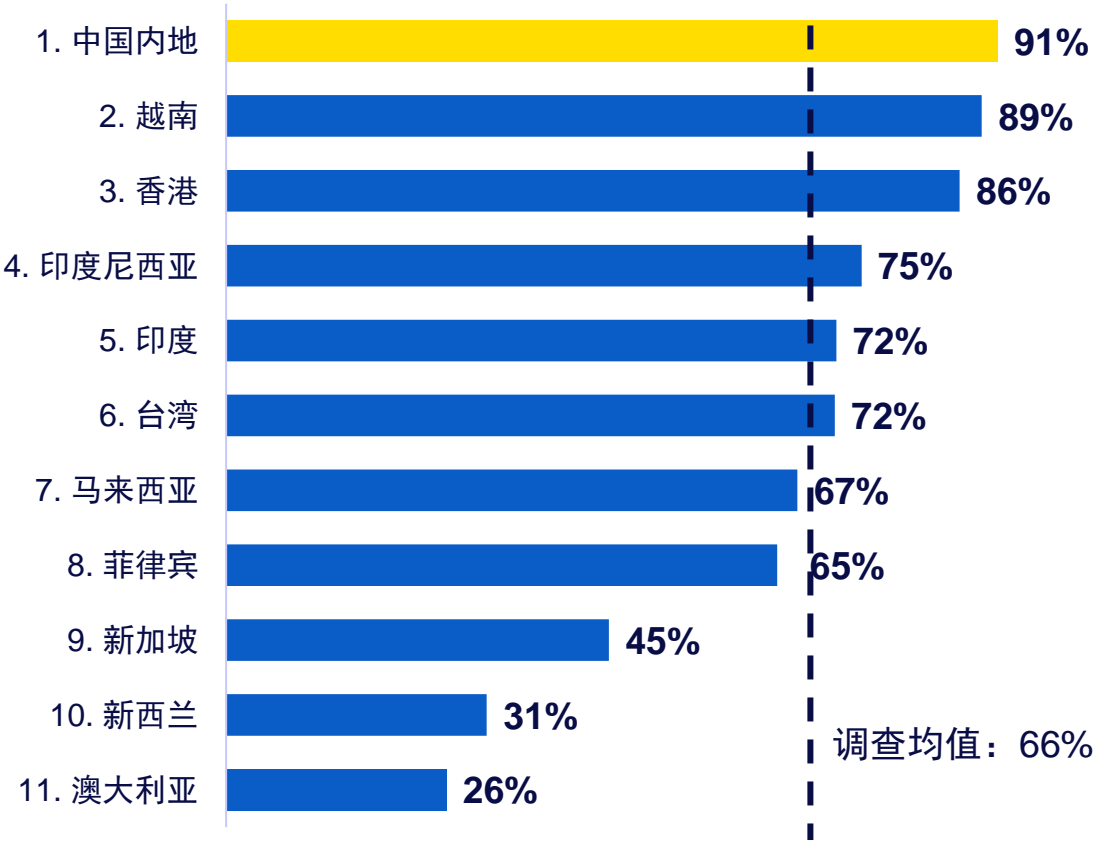


中国内地小微企业过去12个月成本上涨原因

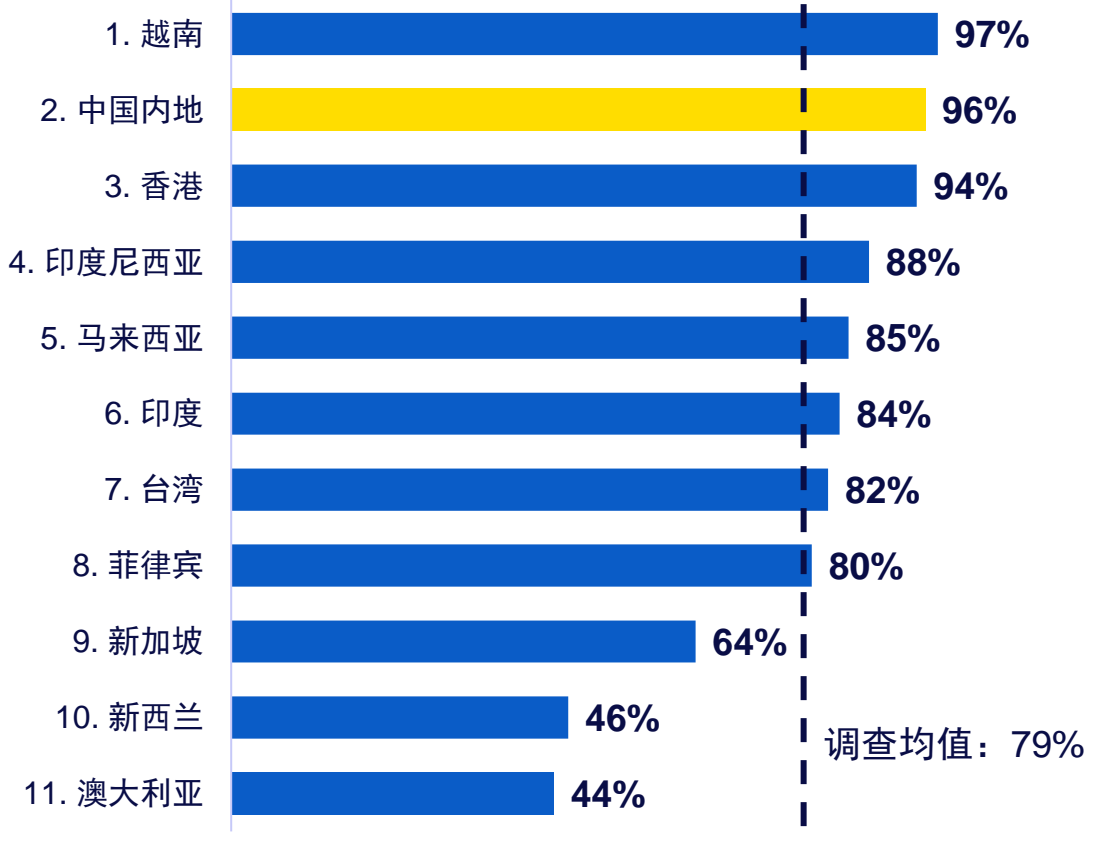


超九成中国内地受访小微企业在2024年寻求外部融资，位列亚太区第一，并预计此趋势将延续至2025年

中国内地小微企业2024年实际寻求外部融资比例

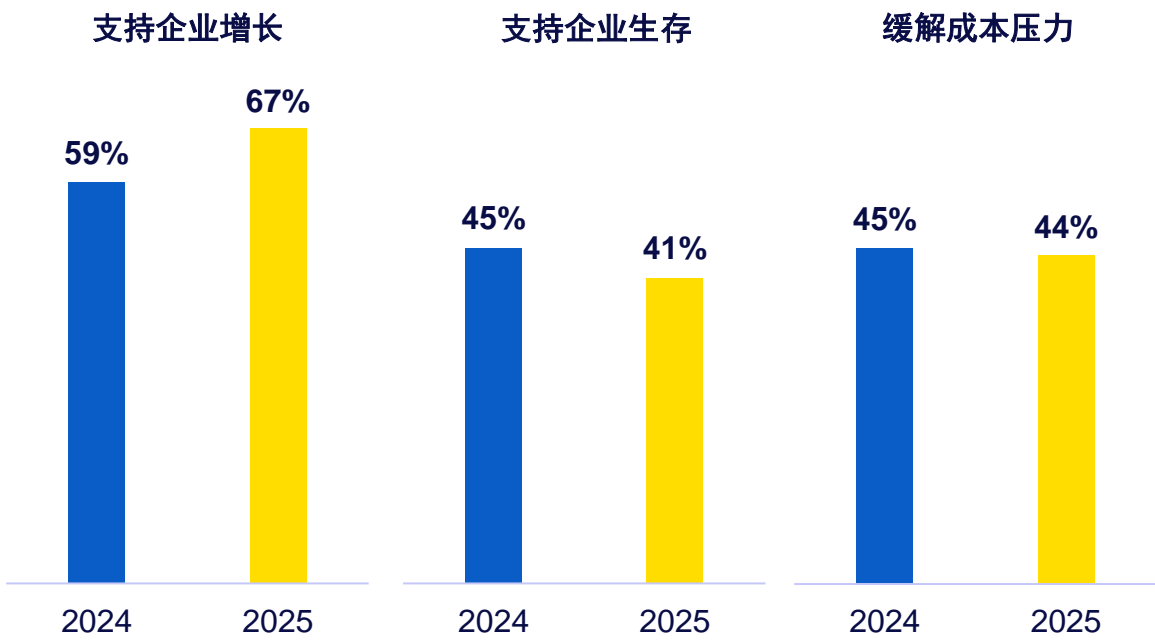


中国内地小微企业2025年寻求外部融资预期比例

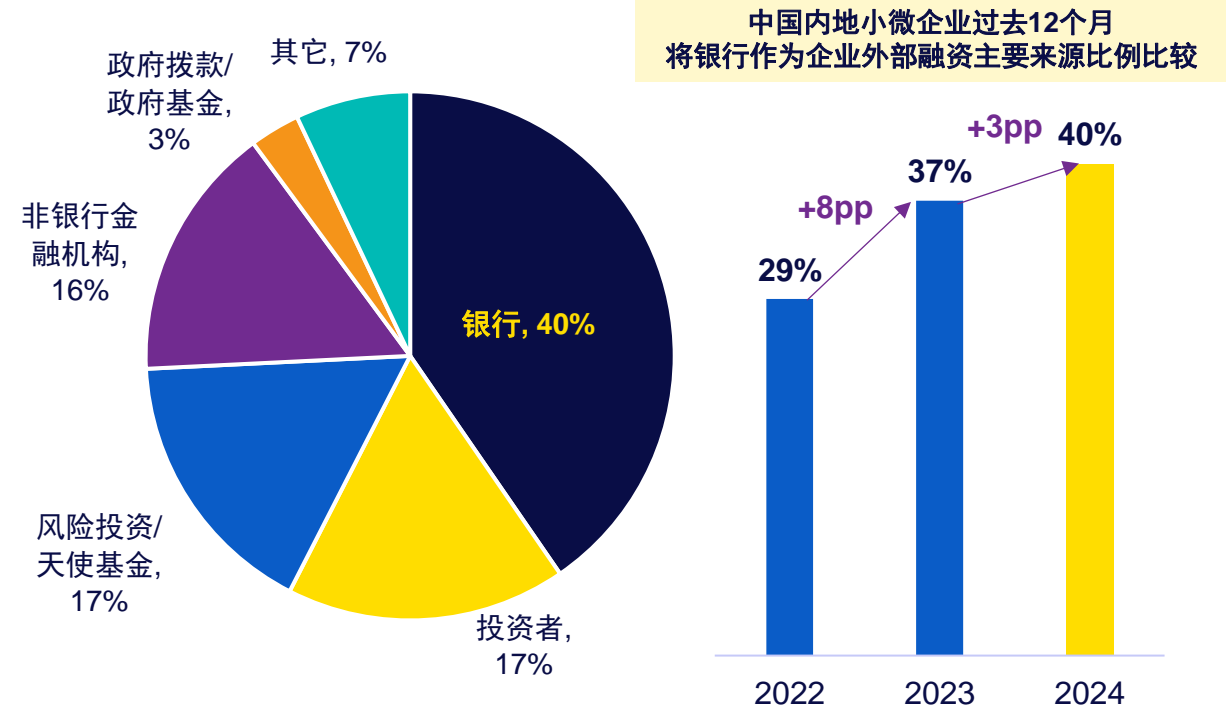


支持企业增长、支持企业生存和缓解成本压力是中国内地受访小微企业寻求外部融资的主要原因，此趋势将延续至2025年

中国内地小微企业在2024年实际寻求融资与2025年预期融资的主要原因比例比较

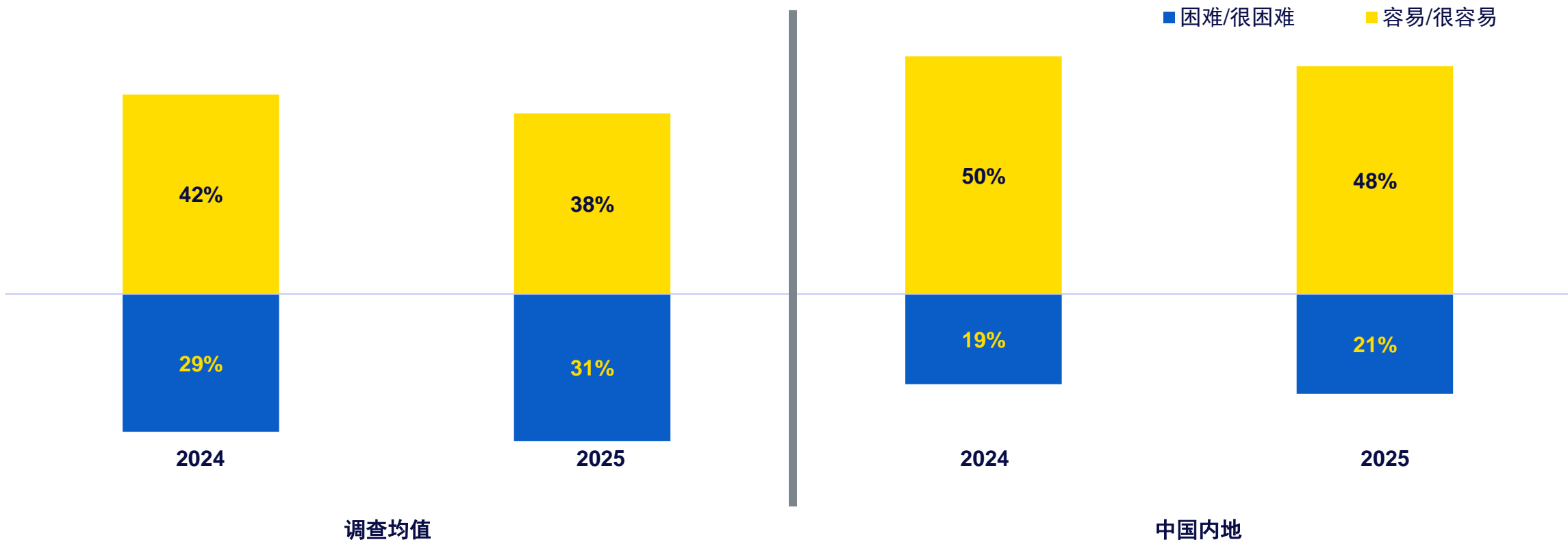


中国内地小微企业外部融资主要来源



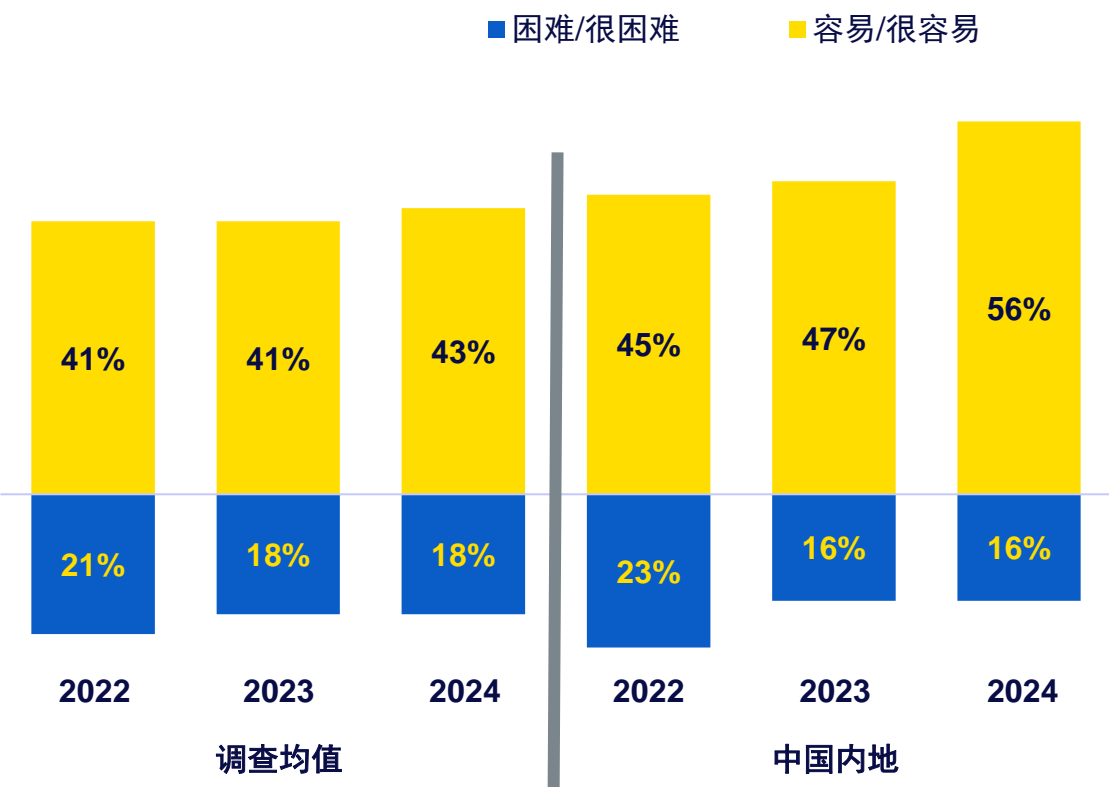
近半数中国内地受访小微企业预计2025年寻求外部融资便利

小微企业2024年寻求外部融资的难易程度与2025年预期比例比较

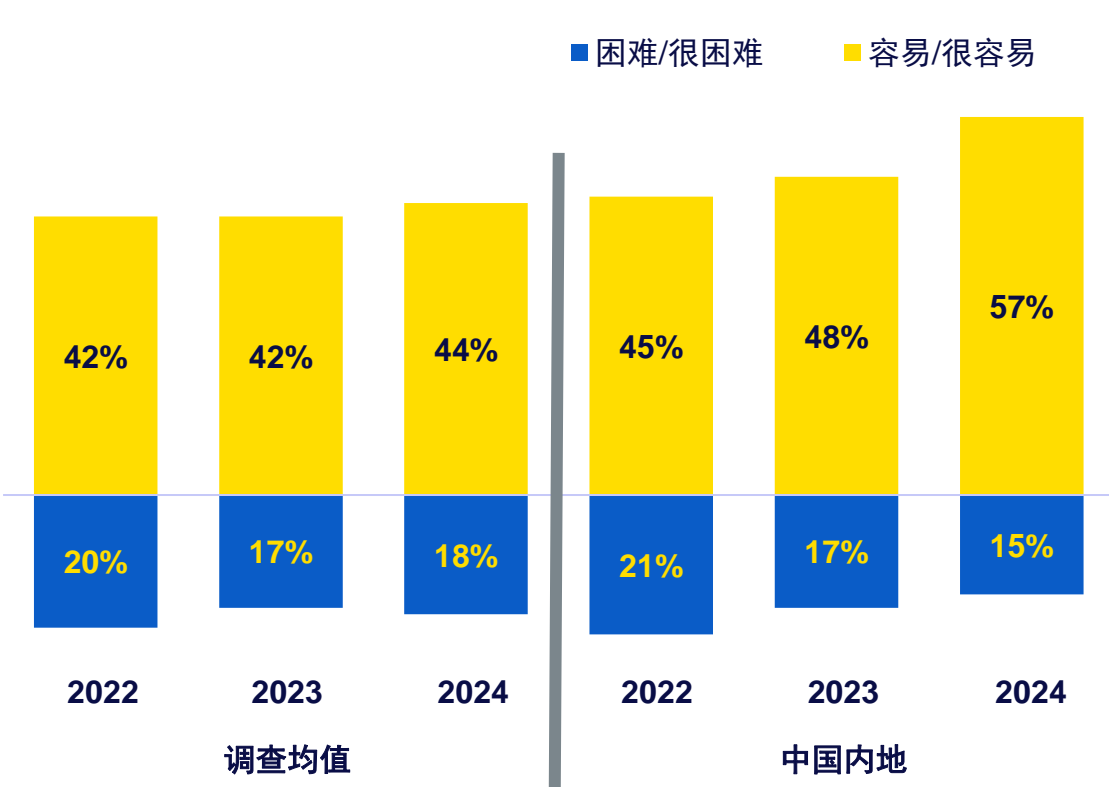


过半数中国内地受访小微企业认为2024年偿还外部债务容易，并预计此趋势将延续至2025年

过去12个月内小微企业偿还债务难易程度比较



未来12个月内小微企业偿还债务难易程度预期比较



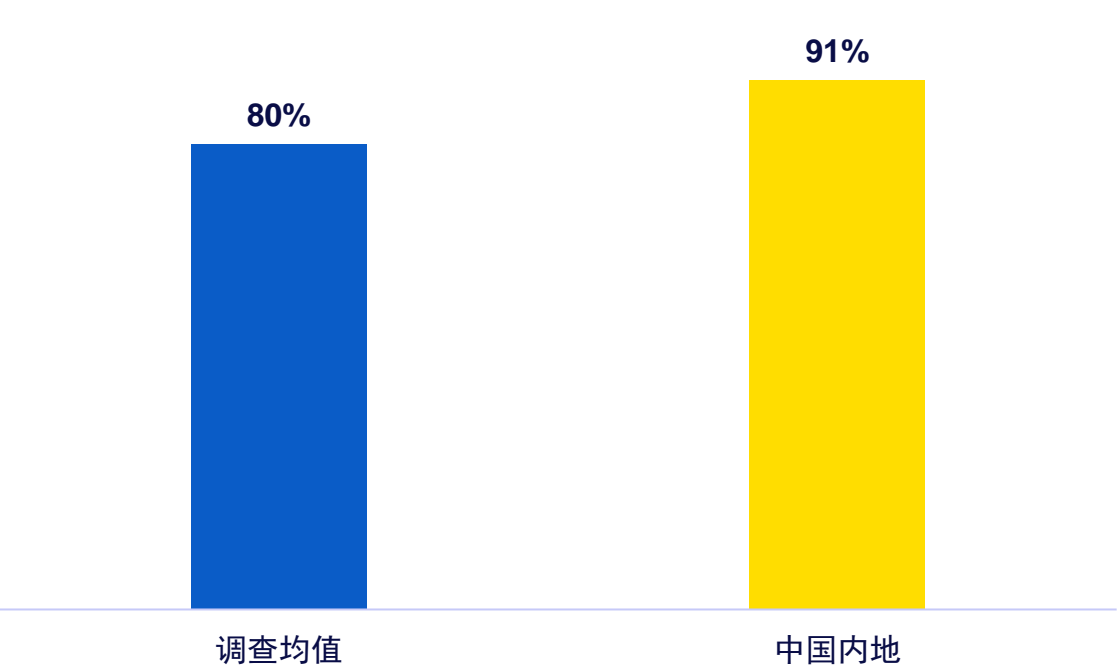
可持续发展



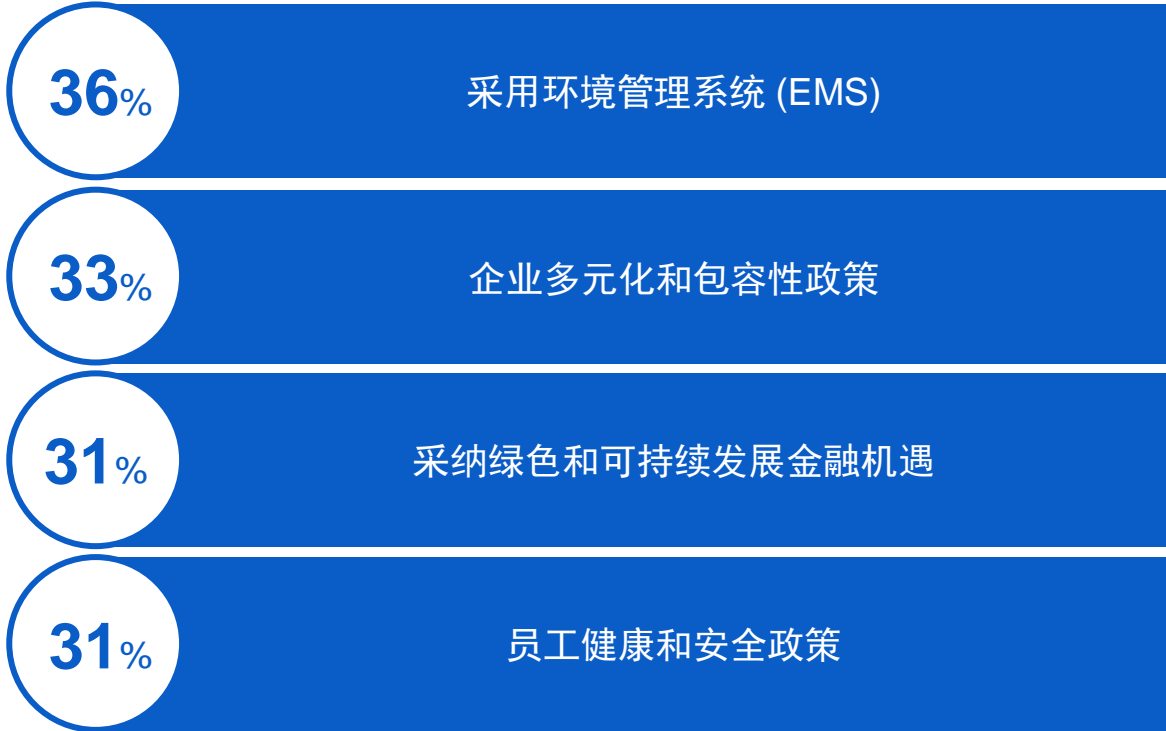
坚定履行环境、社会 and 治理（ESG）
相关职责

超九成中国内地受访小微企业在2024年于环境、社会 and 治理（ESG）领域投入资源与时间

小微企业在2024年于ESG实践上投入资源与时间的比较



中国内地小微企业在2024年重点投入资源与时间探索的可持续发展领域



澳洲会计师公会对中国内地小微企业的建议（STARS）

战略 Strategy

- 1. 整合运用一系列已有的国家支持政策，包括研发费用加计扣除、小规模纳税人增值税减免等，优化现金流管理体系，支持企业业务增长。
- 2. 提升企业核心竞争力，以应对未来全球供应链的结构性变革。

技术 Technology

- 1. 持续加大科技创新战略布局，驱动降本增效，强化经营管理。
- 2. 深度整合人工智能技术应用，构建智能化运营体系，赋能日常业务。

外联 Alliance

- 1. 深化东盟、中东等新兴市场集群战略合作，加强资源协同，突破新市场开发壁垒。
- 2. 依托专业协会和行业商会等平台支持，支持企业海外业务拓展。

风险 Risk

- 1. 制定或完善企业人工智能行为准则，以确保企业员工在应用人工智能工具的过程中合理合规，保护数据隐私安全。
- 2. 实时监测全球市场环境，关注关税变化等国际贸易变量。同时，向专业人士寻求税务、合规等方面的专业建议，系统性防控海外市场投资风险制定。

可持续 Sustainability

- 1. 将ESG投资纳入财务规划及成本管理体系，以实现可持续发展目标